

- 2027 충청권 하계세계대학경기대회의 성공적인 개최를
위한 세종·대전 상생 협력 방안에 대한 연구용역 -

최종보고서



세종 특별자치시의회

(2027 충청권 하계세계대학경기대회의 성공적인 개최를
위한 세종·대전 지역상생발전 연구모임)



국립
한밭대학교

목 차

I. 하계세계대학경기대회	1
1. 대회개요	3
2. 개최현황	6
3. 국내개최사례	11
II. 과업개요	21
1. 과업의 필요성 및 목적	23
2. 과업의 범위 및 내용	25
3. 과업수행절차	26
III. 현황분석	27
1. 2027 충청권 하계세계대학경기대회에 대한 인식	29
1) 인구통계학적 특성	29
2) 2027 하계세계대학경기대회에 대한 인식	31
3) 2027 하계세계대학경기대회에 대한 기대	37
4) 세종·대전 시민의 생활체육 참여 현황	42
5) 세종·대전 시민의 프로스포츠에 대한 인식	47
2. 세종·대전의 생활·전문체육 현황	50
1) 세종·대전 생활체육 대회 현황	50
2) 세종·대전 생활체육 시설 현황	56
3) 국내 프로스포츠 연고지 현황	64

IV. 협력과제 및 실행방안 65

- 1. 대회 홍보 및 시민 참여전략 수립 67
 - 1) 홍보컨셉 및 스토리 발굴 67
 - 2) 홍보플랫폼 및 콘텐츠 다양화 72
 - 3) 프레 유니버시아드(Pre-Universiade) 개최 76
- 2. 세종·대전의 스포츠 인프라 통합 79
 - 1) 생활체육 인프라 통합 79
 - ① 생활체육 통합 플랫폼 구축 79
 - ② 종목별 통합대회 개최 81
 - ③ 세종·대전 생활체육 시설 공유 84
 - 2) 세종·대전 프로스포츠 균형발전 86
 - ① 세종·대전의 프로스포츠 구단 유치 86
 - ② 프로스포츠 향유 문화 환경 개선 89
 - ③ 유망 선수 육성시스템 구축 92

V. 참고문헌 96

표 목 차

표 1. 경기 종목	4
표 2. 2027 하계세계대학경기대회 유치 결과	6
표 3. 충청권 4개 시도 경기장	7
표 4. 2027 충청권 하계세계대학경기대회 사업비 내역	9
표 5. 2027 충청권 하계세계대학경기대회 수송·교통 시설	10
표 6. 1997 무주·전주 동계세계대학경기대회 참가 현황	11
표 7. 1997 무주·전주 동계세계대학경기대회 대회 종목	12
표 8. 1997 무주·전주 동계세계대학경기대회 입장권	13
표 9. 2003 대구 하계세계대학경기대회 참가 현황	14
표 10. 2003 대구 하계세계대학경기대회 경기 시설	15
표 11. 2003 대구 하계세계대학경기대회 조직위원회 직제 현황	16
표 12. 2003 대구 하계세계대학경기대회 대회 기금 사용 계획	16
표 13. 2015 광주 하계세계대학경기대회 참가 현황	17
표 14. 2015 광주 하계세계대학경기대회 대회 종목	18
표 15. 2015 광주 하계세계대학경기대회 신축경기장	18
표 16. 2015 광주 하계세계대학경기대회 재정	19
표 17. 국내 프로스포츠 연고지 현황(2023년 기준)	64
표 18. 주요 지자체의 공식 유튜브 채널 현황	68
표 19. 광주 하계세계대학경기대회 홍보활동 기사 모음(2011년)	70
표 20. 단계별 홍보계획 예시	71
표 21. 충청권 하계세계대학경기대회 홍보매체	74
표 22. 강릉 단오제 축구정기전, 제주 백호기 축구대회	76

그림 목 차

그림 1. 설문 참여자들의 성별 분포	29
그림 2. 설문 참여자들의 연령별 분포	29
그림 3. 설문 참여자들의 거주지별 분포	30
그림 4. 설문 참여자들의 직업별 분포	30
그림 5. 세계대학경기대회에 대한 인지 여부	31
그림 6. 하계세계대학경기가 개최되는 것에 대한 인지여부	32
그림 7. 충청권 하계세계대학경기 개최에 대한 인지 경로	33
그림 8. 대회 홍보를 강화하기 위한 효과적인 방법	34
그림 9. 대회에 적극적으로 참여할 의향	35
그림 10. 대회에 적극적으로 참여할 의향이 없는 이유	36
그림 11. 대회를 통한 지역 스포츠 인프라 발전에 대한 기대	37
그림 12. 대회를 통한 지역 관광 인프라 발전에 대한 기대	38
그림 13. 대회를 통한 도시 브랜드 이미지 제고에 대한 기대	39
그림 14. 대회를 통해 기대되는 지역의 발전 요소	40
그림 15. 대회의 성공적인 개최를 위해 가장 중요한 점	41
그림 16. 생활체육 참여 여부	42
그림 17. 생활체육 참여 종목	43
그림 18. 생활체육 참여를 위해 투자 가능한 이동 시간	44
그림 19. 생활체육 참여에 가장 중요한 고려 요소	45
그림 20. 생활체육에 참여하지 않는 이유	46
그림 21. 프로스포츠가 지역사회에 끼치는 영향	47
그림 22. 프로스포츠팀을 응원하는 이유	48
그림 23. 타 지역 연고 프로팀 응원 의향	49
그림 24. 충청권 메가시티(MCR) 비전-목표-전략 체계	69
그림 25. 2027 충청권 하계세계대학경기대회에 대한 연령별 인지도	72
그림 26. 평소 관심사에 대한 정보습득 매체	73
그림 27. 2022 이웃사촌 생활체육 대축전 사진	77
그림 28. 대구광역시 배달음식 주문 플랫폼 '대구로'	80
그림 29. 세종·대전 통합 교통체계 구축 예시안	90

I. 하계세계대학경기대회

1. 대회개요
 2. 개최현황
 3. 국내개최사례
-

1 대회개요

■ 대회비전

“미래를 향한 창조적이며 혁신적인 도전”

Creative and Innovative Challenge to the N.E.X.T

N.E.X.T는 우리가 도전하는 이상적인 미래, New + value Expand + eXcellence + get Together를 압축한 것으로 ‘충청메가시티의 창조적이며 혁신적인 도전이 2027 하계세계대학경기대회를 역대 최고의 대회로 만들어줄 것’이라는 의미를 담고 있음

1)

■ 개최목적

○ 국가적 위상 제고

- 올림픽, 아시안게임, 월드컵 등 국제스포츠이벤트 개최는 개최국과 개최 도시에서의 대규모 투자와 관람객 및 관광객들의 소비 지출 등으로 인해 경제적 효과를 발생시킬 뿐만 아니라 개최국가와 개최도시 이미지 향상
- 2027 충청권 하계세계대학경기대회 개최는 대한민국과 충청권을 대외적으로 홍보하고 참가국들과의 상호교류 기회 제공하여 장기적으로 국가 경제발전에도 긍정적인 효과를 발휘할 것으로 예상

○ 스포츠메가이벤트 연속개최를 통한 역량 강화

- 2024 강원 동계유스올림픽, 2027 충청권 하계세계대학경기대회 연속 개최를 통해 대회 운영기술 및 경험 축적을 바탕으로 수준 높은 대회 개최가 가능함

○ 충청권 발전의 전환점 창출

- 2027 하계세계대학경기대회는 자본투입, 시설규모 확대 등을 통해 경제적 효과를 창출하여 충청권이 대한민국을 넘어 세계 경제를 주도하는 새

1) 2027 하계유니버시아드대회 충청권 공동유치위원회(2022). 충청권 하계세계대학경기대회 유치 백서.

로운 성장축으로 한 단계 도약하는 기폭제로 활용

- 충청권 4개 지방도시의 2027 세계대학경기대회 공동개최는 단일 지역을 넘어 '하나의 권역'으로서의 충청권 브랜드 이미지 구축을 통해 지자체 협력사업의 모범적 선례를 남길 수 있음

■ 대회 명칭

- 2027년 충청권 하계세계대학경기대회(2027 Chungcheong Summer World University Games)

■ 대회 주최 및 주관

- 주최: 국제대학스포츠연맹(FISU: International University Sports Federation)
- 주관: 2027 충청권 하계세계대학경기대회 조직위원회

■ 대회 일정

- 2027년 8월 1일(토) ~ 2027년 8월 12일(수), 총 12일 간

■ 대회 개최 장소 및 회차

- 장소: 2027년 대한민국 충청도(대전, 세종, 충청북도, 충청남도)
 - ※ 개회식(대전 서남부스포츠타운), 폐회식(세종종합경기장)
- 회차: 제33회 하계세계대학경기대회
 - ※ 1997년 무주·전주 동계세계대학경기대회, 2003년 대구 하계세계대학경기대회, 2015년 광주 하계세계대학경기대회에 이어 대한민국 4번째 세계대학경기대회이며 하계 대회로는 3번째로 개최

■ 경기 종목(18종목)

표 1. 경기 종목

구분	종목수	개최종목
필수종목	15	양궁, 기계체조, 육상, 농구, 다이빙, 펜싱, 유도, 리듬체조, 경영, 탁구, 태권도, 테니스, 배구, 수구, 배드민턴
선택종목	3	축구, 조정, 비치발리볼

■ 참가 예정 국가 및 인원

○ FISU 회원국 174개국 중 150여개국 참가 예정

○ 참가 예정 인원: 1만 5천명 내외(선수단, 임원, 미디어 등)

※ 2021년 중국 청두 대회보다 40여 개국 증가한 국가 참여 예상

2 개최현황

■ 대회 유치 추진경과 및 연혁

- '20. 7. 10. : 충청권 4개 시도지사 공동유치 업무협약(국회)
- '20. 11. ~ 12. : 충청권 4개 시도의회 공동유치 동의 의결
- '21. 3. 22. : 대한체육회 유치신청서 제출
- '21. 6. 3. : 국내 유치 신청도시 선정(대한체육회→충북도)
- '21. 6. 7. : 대회 개최계획서 등 제출(충북도→문화체육관광부)
- '21. 7. 20. : 유치신청서(개최계획서 등) 승인(문체부)
- '21. 9. 1. : 유치의향서 및 서한문 제출(KUSB→FISU)
- '22. 1. 24. : 최종 후보도시 선정 발표(FISU)

※ 대한민국 충청권, 미국 노스캐롤라이나(2029 하계대회 유치)

- '22. 7. 7. ~ 7. 14. : FISU 기술점검 실사단 점검
- '22. 7. 29. : 대회 국제행사 승인(기재부)
- '22. 8. 26. ~ 8. 31. : FISU 집행위원 평가방문
- '22. 11. 10. ~ 11. 12. : FISU 집행위원회 총회(충청권 공동대표단 파견)

※ 2027 하계세계대학경기대회 유치 성공(11. 12. / 벨기에 브뤼셀)

표 2. 2027 하계세계대학경기대회 유치 결과

〈 FISU 집행위원회 〉

- ▶ (일 시) 2022. 11. 12.(토) 20시경(한국), 12시경(현지)
- ▶ (장 소) 벨기에 브뤼셀(슈타이겐베르거 윌처스 호텔)
- ▶ (후보도시) 대한민국 충청권, 미국 노스캐롤라이나
- ▶ (주요내용) 2027 WUG 후보도시 최종 PT, 집행위원(22명) 투표
- ▶ 선정결과
 - 충청권 4개 시도(대전, 세종, 충북, 충남) 공동유치 성공
 - (득 표) 대한민국 충청권(14) : 미국 노스캐롤라이나(7)

■ 경기시설

○ 경기장 활용계획

- 2027 충청권 하계세계대학경기대회는 저비용, 고효율의 대회를 지향하여 신규 경기시설 신축을 최소화하며 기존 경기시설 중심으로 활용
- 경기장 시설비용을 최소화하기 위해 대회 개최시점의 4개 시·도 내 기존 공공체육시설 및 민간체육시설을 개·보수 또는 증축하여 최대한 활용

표 3. 충청권 4개 시도 경기장 [총 30개소(대전 4, 세종 3, 충북 9, 충남 5)]

구분	종목	소요	경기일	경기시설			위치	비고
				시설번호	시설명	관람석		
필수 종목 (15)	양궁	1	5	01	김수녕양궁장	128	충북	기존
	육상	1	6	02	세종종합경기장	25,000	세종	건설예정
	배드민턴	1	7-9	03	호암체육관	990	충북	기존
	농구	4	남자.10 여자.9	04	청주대석우문화체육관(M)	4,484	충북	기존
				05	청주체육관	4,183	충북	기존
				06	충북대학교실내체육관	881	충북	기존
				07	오창산업단지체육관	1,500	충북	건설예정
	다이빙	1	8	08	대전용운국제수영장	3,003	대전	기존
	펜싱	1	6	09	서남부스포츠타운투기장	4,000	대전	건설예정
	기계체조	1	5	10	청주학생시민복합문화체육시설	7,000	충북	신축1
	리듬체조	1	3		청주학생시민복합문화체육시설(중북)	7,000	충북	신축1
	유도	1	4	11	충주전통무예진흥시설	3,000	충북	건설예정
	경영	1	7-8	08	대전용운국제수영장 (충북)	3,003	대전	기존
	탁구	1	8	12	세종실내체육관	4,000	세종	건설예정
	태권도	1	7	11	충주전통무예진흥시설(충북)	3,000	충북	건설예정
테니스	1	9	13	천안종합운동장테니스장	3,000	충남	증축7	
배구	5	남자.11 여자.9	14	천안유관순체육관(M)	5,482	충남	기존	
			15	이순신체육관	3,218	충남	기존	
			16	단국대학교체육관	1,430	충남	기존	
			17	상명대학교체육관	2,400	충남	기존	
			18	남서울대학교체육관	3,000	충남	기존	

선택 종목 (3)	수구	2	남자.13 여자.12	19	세종실내수영장(M)	3,000	세종	건설예정
				20	아산배미수영장	2,003	충남	기존
	축구	8	남자.12 여자.12	21	대전월드컵경기장(M)	40,903	대전	기존
				22	서남부스포츠타운운동장	70,000	대전	건설예정
				23	천안종합운동장	26,000	충남	기존
				24	대한민국축구종합센터	1,000	충남	건설예정
				25	천안축구센터	2,881	충남	기존
				26	이순신종합운동장	17,789	충남	기존
				27	청주종합운동장	17,608	충북	기존
				28	증평종합운동장	5,000	충북	건설예정
	조정	1	3	29	탄금호국제조정경기장	1,000	충북	기존
비치발리 볼	1	5	30	보령비치발리볼경기장	0	충남	기존	
합계	33		30 중복사용 3개					

■ 대회 재정

○ (투입 비용) 5,812억원(국비 1,744억원 / 지방비 3,087억원(4개 시·도) / 대회수입 981억원

○ 사업비 내역

표 4. 2027 충청권 하계세계대학경기대회 사업비 내역

(단위: 백만원)

수입	합계	581,156	지출	합계	581,156
국비	계	174,347	시설비	계	268,944
	시설비	80,683		신축 경기장 신축 (1)	100,096
	운영비	93,664		기존 경기장 개보수 (19)	63,008
지방비	계	308,708		기존 경기장 증축 (1)	102,111
	시설비	188,261		훈련시설 개보수	3,729
	운영비	120,447		계	312,212
자체 수익	계	98,101	운영비	01. 조직위원회 및 기획 (개최권료 등 포함)	37,039
	스폰서십	29,974		02. 국제협력	6,357
	입장권판매	6,885		03. 경기운영	10,147
	라이선스	1,852		04. 인력/물자	59,231
	방송권판매	1,247		05. 정보통신	52,802
	옥외광고수입	19,669		06. 시설관리	29,384
	국민체육진흥투표권 배분금	28,099		07. 대회 빌리지(선수촌)	34,822
	선수촌입촌비	2,081		08. 숙박/식음료	2,287
	ITO수입	632		09. 문화행사(개폐회식)	9,983
	대여 수익	910		10. 의료/도핑	2,661
	이자수익	5,051		11. 미디어	26,059
	기타 잡수익	1,701		12. 의전/등록	3,183
				13. 수송지원	9,749
				14. 마케팅 홍보	18,525
		15. 안전/방역	7,495		
		16. 기타 비용(예비비)	2,488		

■ 선수촌 조성

- 메인 선수촌(신축 아파트 선임대 / 세종 5-1생활권)+보조선수촌
- 보조 선수촌(IBK 기업은행 충주연수원), 제3선수촌(대전한화콘도미니엄)
- 예상 참가 선수단: 약 1만여명
- 숙소 필요량: 약 3,000세대

■ 대회 숙박, 수송, 교통

- (숙박시설) 4만명 수용 / 충청권 관광숙박업(87개소), 연수원(24개소)
- (호텔업) 63개소, 객실 5,146실, 수용인원 10,292명(1실 2인 이용)
- (휴양 콘도업) 24개소, 객실 4,770실, 수용인원 19,080명(1실 4인 이용)
- (연수원) 24개소, 수용인원 11,503명
- (수송·교통) 중부지역의 특성상 고속도로와 철도 등 既구축

표 5. 2027 충청권 하계세계대학경기대회 수송·교통 시설

도로	경부고속도로, 중부고속도로, 서해안고속도로, 호남고속도로, 논산-천안고속도로 등	
철도	경부·호남선 고속철도(KTX, SRT), 경부·호남선 일반철도, 충북선, 장항선 등	KTX 역 5개 보유
항공	청주국제공항	거점항공사(에어로케이) 출범 → 아시아 관문공항

- 개최지역 내 주요 시설과 교통 시설을 잇는 ‘충청U 교통 허브 네트워크’를 구축하여 대회 지역 내 이동을 최적화, 대회운영에 적극 활용
- (공항) 인천국제공항(주공항), 청주국제공항(보조공항)

■ 미디어 센터 조성

- 메인 미디어 센터: 대전(대전컨벤션센터)
- 보조 미디어 센터
 - 세종(정부세종컨벤션센터)
 - 충북(오송컨팍스)
 - 충남(충남국제전시컨벤션센터)
- 4개의 미디어 센터를 통합 네트워크로 구성, 차세대 스마트 미디어 인프라 구축

3 국내개최사례

1) 1997 무주·전주 동계세계대학경기대회(유니버시아드)²⁾

- 무주·전주 동계유니버시아드대회 유치: 1993년 7월 6일 미국 버팔로에서 개최된 FISU 집행위원회에서 만장일치 결정
- 제18회 동계유니버시아드 대회: 대한민국 첫 유니버시아드 대회

■ 개최 정보

- 대회기간: 1997년 1월 24일 ~ 2월 2일
- 개최지: 대한민국 전라북도 무주군 및 전주시
 - 설상경기: 무주리조트(무주)
 - 빙상경기: 전주

■ 참가 현황

표 6. 1997 무주·전주 동계세계대학경기대회 참가 현황

구분	내용	비고
참가국수	48개국	
참가선수	1,406명	
종목수	7종목	

■ 대회 종목

- 동계유니버시아드 경기 종목(7종목)
 - 알파인 스키, 노르딕 스키, 바이애슬론, 아이스하키, 쇼트트랙, 스피드스케이팅, 피겨스케이팅

2) 무주·전주동계유니버시아드대회조직위원회(1997). 무주·전주동계유니버시아드대회 공식보고서:전라북도.

표 7. 1997 무주·전주 동계세계대학경기대회 대회 종목

종목		성별	세부종목	경기장
7종목			53세부종목	
알파인스키		남	활강, 회전, 대회전, 초대회전, 복합	무주 알파인스키장
		여	활강, 회전, 대회전, 초대회전, 복합	
노르딕 스키	크로스 컨트리	남	15km C, 30km F, 4x10km 계주 15km C+30km F	무주 크로스컨트리장
		여	15km C, 30km F, 3x5km 계주 10km C+15km F	
	점프	남	Normal Hill(90m), Large Hill(120m), Team(Normal Hill)	무주 스키점프장
	복합	남	Normal Hill Jump+15km C.C	
바이애슬론		남	10km, 20km, 4x7.5km계주	무주 크로스컨트리장
		여	7.5km, 15km, 3x7.5km계주	
피겨 스케이팅		남	Single	전주 제1실내빙상장
		여	Single	
		혼성	Pair, Ice-Dancing	
쇼트트랙		남	500m, 1000m, 1,500m, 3,000m 5,000m계주	전주 제1실내빙상장
		여	500m, 1000m, 1,500m, 3,000m 3,000m계주	
스피드스케이팅		남	500m, 1000m, 1,500m, 5,000m, 10000m	전주 옥외빙상장
		여	500m, 1000m, 1,500m, 3,000m, 5,000m	
아이스하키		남	Team	전주 제2실내빙상장

■ 대회 준비 및 운영

- 무주·전주 동계유니버시아드대회 조직위원회를 구성하여 대회를 준비
- 주요사업: 조직, 운영, 자원조달 및 집행, 국내외의 관련단체와의 업무협조, 정부 및 중앙 유관기관과의 업무협조, 기타 조직위원회 목적달성에 관한 업무 수행임
- U대회조직위 구성 체계: 위원총회 33명, 집행위원회 12명, 고문 23명, 자문위원 16명, 특별후원회 81명, 감사 2명, 사무처 110명 및 10개의 전문 위원회로 구성
- U대회조직위 사무처: 5본부 3실 9부 1관 23과

■ 수익사업

- 대회 수익사업: 휘장사업, 광고사업, 기념우표, 입장권판매, TV방영권사업 등 5개 사업추진
- 휘장사업
 - 1994년 하반기부터 저작권법, 부정경쟁방지법, 상표법 등을 근거로 추진
 - 1995년 12월30일 제정된 제18회 동계유니버시아드대회 및 제4회 동계 아시아경기대회지원법이 특별법으로 제정, 동법 제9조(수익사업), 제21조(경기대회휘장 등의 사용), 제24조(벌칙)에 근거로 사업시행
- 광고사업: 대도시권을 중심으로 전기이용광고, 대회홍보광고 및 차량탑재 영상광고 등으로 추진되었으며, 경기장내 광고, 도로변 광고사업이 대행사에 의해 추진
- 대회입장권: 개회식, 폐회식, 피겨스케이팅, 쇼트트랙, 아이스하키, 스키점프경기에 한하여 경기별, 일자별로 발행. 지역대회의 요금 수준과 당해 경기의 인기도 등을 고려하여 적정 요금을 책정함
- 입장권: 초청용, 판매용, 무료입장권 구분, 실좌석 수량의 120%를 발행하였음
- 방송권료: KBS, SBS, MBC 3사가 각 2억원씩 부담하여 총 6억원 책정

■ 무주, 전주 동계세계대학경기대회 입장권

표 8. 1997 무주·전주 동계세계대학경기대회 입장권

(단위: 원)

종목	등급	지정석	자유석		
			정액	일반할인	특별할인
개회식		30,000	20,000	10,000	
폐회식		20,000	10,000	5,000	
피겨스케이팅	본경기	15,000	8,000	5,000	
	시범경기	20,000	12,000	8,000	
쇼트트랙		15,000	8,000	5,000	3,000
아이스하키	예선		5,000	3,000	2,000
	결승		8,000	5,000	
스키점프			5,000	3,000	

■ 재정

- 1994년 8월3일 조직위원회가 수립한 대회 기본계획에 의하면 총 1,823억 원(운영비 225억원, 시설비 1,598억원) 규모의 재정 규모
- 1995년 7월 수립된 종합계획에 의하여 총 10,584억 원(대회운영비 208억원, 시설비 2,422억원, 여건조성사업비 7,954억 원)으로 확정

2) 2003 대구 하계세계대학경기대회(유니버시아드)³⁾

- 제22회 하계유니버시아드 대회이며, 대한민국에서 첫 번째 열린 하계유니버시아드 대회

■ 정보개최 정보

- 대회기간: 2003년 8월 21일 ~ 8월 31일
- 개최지: 대한민국 대구광역시
 - 주경기장: 대구월드컵경기장
 - 활용경기장 수: 26개
 - 선수촌: 대구광역시 북구 동변동 1,935세대 활용

■ 참가 현황

표 9. 2003 대구 하계세계대학경기대회 참가 현황

구분	내용	비고
참가국수	174개국	
참가선수	6,634명	
종목수	13종목	

■ 대회 종목: 13개 종목

- 대구 하계유니버시아드 대회 정식종목(10개 종목)
 - 육상, 농구, 펜싱, 축구, 체조(기계, 리듬), 수영, 수구, 다이빙, 배구, 테니스
- 선택종목(3종목): 양궁, 태권도, 유도

3) 대구하계유니버시아드대회조직위원회(2004). 2003 대구하계유니버시아드대회공 공식보고서.

■ 경기시설 규정

표 10. 2003 대구 하계세계대학경기대회 경기 시설

종목	FISU규정	비고
육상	<ul style="list-style-type: none"> 트랙: 400m X 8레인 방향: 남-북 보조경기장 각종 투척장 및 도약장 각 2개소 	관람석 25,000석 이상
농구	<ul style="list-style-type: none"> 코트: 19 X 32m 천정높이: 7m이상 바닥: 단단한 목재 	결승관람석: 5,000석 이상 기타관람석: 1,000석 이상
펜싱	<ul style="list-style-type: none"> 스트립: 1.5~2 X 14m (사브레 24m) 스트립장(실제) 3 X 18m 바닥: 목재 	관람석 500석 이상
축구	<ul style="list-style-type: none"> 천연잔디구장: 4개 L=100~110m, B=64~75m 	준·결승관람석: 10,000석 이상 기타관람석: 2,000석 이상
체조	<ul style="list-style-type: none"> 경기장: 70 X 40 X 15m (철봉, 안마, 링, 마루운동, 뿔뜯, 평행봉) 	관람석 4,000석 이상
경영수구다이빙	<ul style="list-style-type: none"> 경영,수구: 25 X 50 X 2m 다이빙: 25 X 25 X 5m 레인수: 8레인 이상 	경영관람석: 2,000석 이상 다이빙, 수구관람석: 1,000석 이상
배구	<ul style="list-style-type: none"> 코트: 40 X 25 X 12.5m이상 바닥: 마루 	결승관람석: 5,000석 이상 기타관람석: 1,000석 이상
테니스	<ul style="list-style-type: none"> 코트: 10,95 X 23.77m X 16면 	주경기장 3,000석 이상 보조경기장 500석 이상
양궁	<ul style="list-style-type: none"> 경기장 L=60m, W=130m 방향: 남, 북, 바닥: 잔디 	관람석: 1,000석 이상
태권도	<ul style="list-style-type: none"> 매트: 12 X 12m X 2면 바닥: 54 X 32m 	관람석: 2,000석 이상
유도	<ul style="list-style-type: none"> 매트장: 16 X 16m X 2면 	관람석: 2,000석 이상

■ 대회준비 및 운영

- 대구광역시, 2002 한·일 월드컵 지원단 인수 활용, 문화체육국 체육진흥과에서 U대회지원팀을 2000년에 신설하여 대회준비업무를 준비
- 대회준비근거법인 U대회지원법: 2001년 3월 28일 제정, 7월 30일에 동법시행령 제정, 9월 14일에 동법시행규칙이 제정, 대회준비를 위한 법적 제도적 마련
- 국회는 정부차원의 지원을 효과적, 국회차원의 2002년 월드컵 등 국제경기대회지원특별위원회 2001년 2월 9일 구성, 대구 유니버시아드대회를 지원함

- 조직위원회는 위원회의 대표인 조직위원장과 부위원장 11명, 집행위원 23명을 포함한 64명의 임원과 감사 2명으로 구성, 최고 의결기관으로 위원총회를 두고 위원회 업무의 효율적인 추진을 위해 23명으로 집행위원회 구성, 운영
- 대구 하계유니버시아드대회 조직위원회의 기구표 및 직제개정 현황

표 11. 2003 대구 하계세계대학경기대회 조직위원회 직제 현황

구분	직제	비고
당초직제(2001. 3. 8)	1실 3본부 7부 1소 16팀 100명	
1차개편(2001. 9. 25)	1실 6본부 17부 1소 47팀 300명	
2차개편(2002. 5. 22)	1실 6본부 16부 2단 1소 49팀 317명	
3차개편(2002. 12. 5)	1실 6본부 16부 2단 1소 56팀 364명	

■ 재정(1,798억원)

- 대회재정계획 수립
 - 대구광역시는 이번 대회를 경제적으로 가장 효율적인 대회로 치른다는 방침을 정하고 경기장은 새로 신설하지 않고, 기존 시설 최대한 활용
- 조직위원회는 2002년 4월 단위사업별 세부단위로 운영계획을 수립할 때 경기분야 182억원, 행사분야 250억원, 지원분야 1,055억원, 관리분야 311억원 등 4개 분야 23개 세부단위사업별 사업에 총 1,798억원의 대회기금 사용계획을 수립
- 대구 하계유니버시아드대회 세부단위사업별 대회기금 사용계획

표 12. 2003 대구 하계세계대학경기대회 대회 기금 사용 계획

(단위: 억원)

부문별	금액	세부내역	비고
계	1,798		
경기	182	경기기획(123), 경기운영(48), 시상운영(11)	
행사운영	250	개·폐회식(180), 성화봉송(34), 문화행사(33), 국제회의(3)	
지원	1,055	인력지원(96), 물자지원(50), 수송지원(67), 시설운영(87), 정보통신지원(111), 선수촌운영(319), 의무지원(14), 국제협력(12), 등록운영(6), 의전운영(38), 홍보지원(87), 방송보도지원(148), 입장관리(20)	
관리	311	기획조직관리(237), 수익사업(14), 안전관리(60)	

3) 2015 광주 하계세계대학경기대회(유니버시아드)⁴⁾

○ 제28회 하계유니버시아드 대회, 대한민국 두 번째 열린 하계유니버시아드 대회

■ 개최 정보

- 일 정: 2015년 7월 3일 ~ 7월 14일(12일간)
- 개최지: 대한민국 광주광역시
 - 주 경기장: 광주월드컵경기장
 - 활용 경기장 수: 41개
 - 선수촌: 광주광역시 서구 화정동 일대 2,185세대 활용

■ 대회 준비 및 운영

- 조직위원회
 - 윤장현 광주광역시장, 김황식 전 국무총리를 공동위원장, 300명의 가계 위원 구성

- 최종 직제 및 정원
 - 1총장 7본부 20부 1단 1소 1담당관 64팀, 총원 370명 구성

■ 참가 현황

표 13. 2015 광주 하계세계대학경기대회 참가 현황

구분	내용	비고
참가국수	140개국	
참가선수	10,632명	
종목수	21종목	

4) 2015 광주하계유니버시아드대회조직위원회(2016). 2015광주하계유니버시아드대회 최종결과보고서: 서울.

■ 대회 종목: 21개 종목

표 14. 2015 광주 하계세계대학경기대회 대회 종목

구분	종목
정식종목(13종목)	기계체조, 농구, 다이빙, 리듬체조, 배구, 수구, 경영, 유도, 육상, 축구, 탁구, 테니스, 펜싱
선택종목(8종목)	골프, 배드민턴, 사격, 야구, 양궁, 조정, 태권도, 핸드볼

■ 광주 하계세계대학경기 신축경기장

○ 경기장 시설 준비: 신축시설 최소화, 기존 시설 개보수 원칙

- 국제기준 미달 경기장: 수영장, 다목적체육관, 양궁장 등 3개 시설 신축
- 테니스장: 기존시설 증축
- 65개 시설: 재활용 확보

○ 광주 하계유니버시아드대회 신축경기장

표 15. 2015 광주 하계세계대학경기대회 신축경기장

구분	규모	관람석/ 주차장	준공일	대회 후 사용정보
광주여대 시립유니버시아드 체육관	연면적 27,723㎡ 지하 2층, 지상 3층	8,327석/503대	2015년	다목적체육관
남부대 시립 국제수영장	연면적 19,238㎡ 지하 1층, 지상 3층	3,290석/486대	2015년	수영경기장/ 2019 세계수영선수권대회 경기장
진월국제테니스장	연면적 21,688㎡ 지하 2층, 지상 2층	3,880석/437대	2015년	야외 테니스경기장 및 훈련장
광주국제양궁장	연면적 45,109㎡ 지하 1층, 지상 2층	1,097석/140대	2015년	양궁&축구 경기장

■ 수송

○ 입출국 공항에서 광주까지 선수단 수송

- 이동시간이 2시간 50분에 불과한 인천공항에서 광주 송정역간 호남선 KTX로 수송
- 철도청과의 협의를 통해 1일 최대 5편까지 증편

■ 재정

○ 광주 하계유니버시아드대회 사업비용은 국비 2,609억원, 지방비 4,330억 원, 자체재원 1,232억원으로 총 8,171억원의 사업비가 소요

○ 광주 하계유니버시아드대회 사업비

표 16. 2015 광주 하계세계대학경기대회 재정

(단위: 억원)

총사업비	국비	지방비	자체재원	민자
8,171(100%)	2,609(31.9%)	4,330(53.0%)	1,232(15.1%)	- (-)

○ 광주 하계유니버시아드대회 경제적 효과

- 간접효과 568억원, 직접효과 498억원, 유도효과 1,249억 원, 총 2,315억원의 경제효과

II. 과업개요

1. 과업의 필요성 및 목적
 2. 과업의 범위 및 내용
 3. 과업수행절차
-

1 과업의 필요성 및 목적

■ 과업의 필요성

- 2027 충청권 하계세계대학경기대회의 성공적인 개최를 위해서는 세종과 대전의 실현 가능한 상생 협력 방안 제시 필요
- 하계세계대학경기대회가 충청권의 미래성장동력으로 작동하기 위해서는 지역 간 통합과 화합 필요
- 공동 개최의 장점을 배가시키고, 단점을 최소화할 수 있는 실현 가능한 협력 체계 구축 필요
- 세종은 정부 기관 중심의 미래 전략 수도를 비전으로 발전하는 도시이며 대전은 충청권 최대 경제도시로서 상호 20분 거리에 위치하는 동일 생활권을 형성
- 세종과 대전의 소비인구와 지역자원을 연계하여 상호 이익을 창출하는 세종·대전의 동반 성장 전략 구축
- 두 도시의 유기적인 협력은 2027 충청권 하계세계대학경기대회의 성공적인 운영뿐만 아니라 충청권 메가시티 구축의 향방을 결정짓는 중요한 열쇠로 작용
- 2027년 충청권 하계세계대학경기대회는 충청권 메가시티 발전을 촉진하는 스프링보드의 역할로 기대
- 하계세계대학경기대회의 성공적인 개최를 위해서는 시도 간 실현 가능한 협력과제를 도출하고, 적용할 수 있는 방안 마련 필요
- 성공적인 개최를 위해 세종과 대전의 시민들이 연대하고 적극적으로 참여할 수 있는 구체적인 방안이 필요하며, 대회 유산이 세종과 대전의 스포츠 인프라 혁신으로 이어져 두 도시의 화합과 통합에 기여해야 함

■ 과업의 목적

- 본 과업의 목적은 2027 충청권 하계세계대학경기대회의 성공적인 개최를 위한 세종·대전의 실현 가능한 상생 협력 방안을 제시하는 데 있음
 - 대회 홍보 및 시민 참여 증진을 위한 방안 도출
 - 2027 충청권 하계세계대학경기대회와 관련하여 세종과 대전 시민들의 인식과 태도를 면밀히 조사해, 시민들의 다양한 의견과 기대, 그리고 우려를 분석함. 이를 바탕으로 성공적 개최를 위한 시민들의 이해와 참여를 유도할 수 있는 홍보 전략을 마련
 - 스포츠를 통한 상호 교류 및 연대 증진 방안 도출
 - 세종과 대전의 전문체육과 생활체육, 그리고 프로스포츠 현황을 분석하여 두 도시 스포츠 발전을 저해하는 스포츠 인프라의 한계를 파악하고, 이를 개선하기 위한 방안을 통합의 관점에서 제시

2 과업의 범위 및 내용

■ 과업의 범위 및 내용

○ 대회 홍보 및 시민 참여 전략 수립

- 목적: 2027 하계세계대학경기대회 홍보 및 시민 참여 전략 수립을 위한 세종 및 대전 시민의 인식 조사
- 세부 내용
 - 대회 홍보 컨셉 및 스토리 발굴
 - 대회 홍보 플랫폼의 다양화
 - 대회 홍보를 위한 이벤트 개발

○ 세종과 대전의 스포츠 인프라 혁신

- 목적: 세종 및 대전 지역의 스포츠 인프라 운영 현황 파악 및 스포츠 교류 활성화 방안 도출
- 세부 내용
 - 세종·대전 생활체육 인프라 혁신 및 교류 활성화 방안 도출
 - 세종·대전 프로스포츠 균형 발전 및 교류 활성화 방안 도출

3 과업수행절차

■ 과업 수행 절차

- 국내·외 하계세계대학경기대회 개최 사례와 국내·외 스포츠이벤트 공동 개최 사례를 문헌과 연구 결과로 검토한다.
- 2027 충청권 하계세계대학경기대회 개최에 대한 세종·대전 시민들의 인지도, 관심도, 참여 의견 등을 알아보기 위해 설문을 실시하고, 상생 협력 요인 도출을 위해 세종·대전의 주요 환경(전문체육, 생활체육, 프로스포츠 현황 등)을 분석한다.
- 전문가 집단의 토론을 통해 문헌 연구와 환경분석에서 도출된 내용을 토대로 주요 협력 요인을 도출한다.
- 도출된 협력 요인을 바탕으로 세종·대전의 협력 체계를 구조화한다.
- 협력 체계에 포함된 구성원들과 포커스 그룹면담(FGI)을 진행하여 협력 체계의 실현 가능성 및 타당성을 검토한다.
- 이러한 연구와 검토 과정을 통해 성공적인 개최를 위한 세종·대전의 상생 협력 방안을 최종 제시한다.

Ⅲ. 현황분석

1. 2027 충청권 하계세계대학경기대회에 대한 인식
 2. 세종·대전의 생활·전문체육 현황
-

1 2027 충청권 하계세계대학경기대회에 대한 인식

1) 인구통계학적 특성

설문에 참여한 총인원은 468명이며, 참여자들의 성별, 연령, 거주지, 직업 등 인구 통계학적 특성을 조사

■ 성별 분포(단위: %)

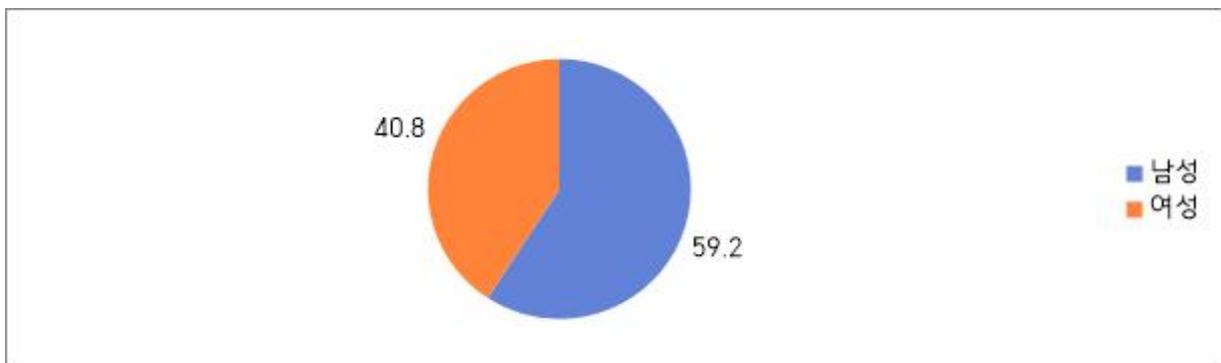


그림 1. 설문 참여자들의 성별 분포

○ 성별 분포는 남성 277명, 여성 191명으로 구성

■ 연령별 분포(단위: %)

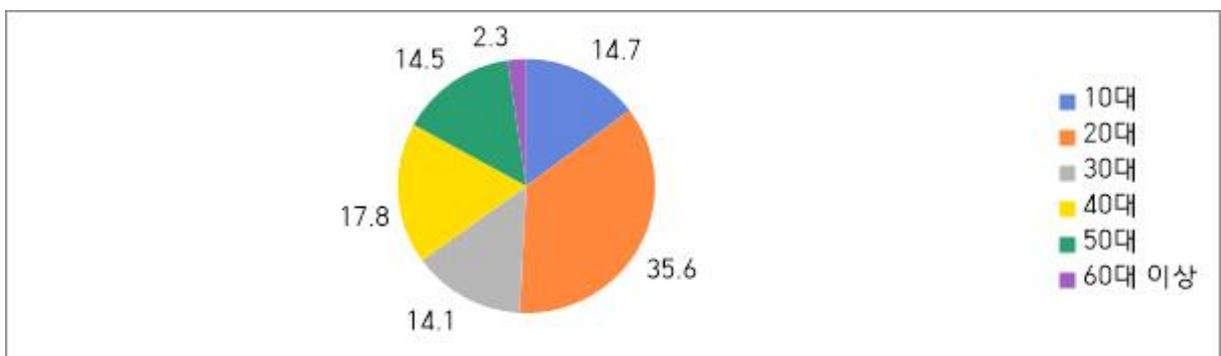


그림 2. 설문 참여자들의 연령별 분포

○ 연령별 분포는 10대 69명, 20대 167명, 30대 66명, 40대 87명, 50대 68명, 60대 이상 11명으로 구성

■ 거주지별 분포(단위: %)

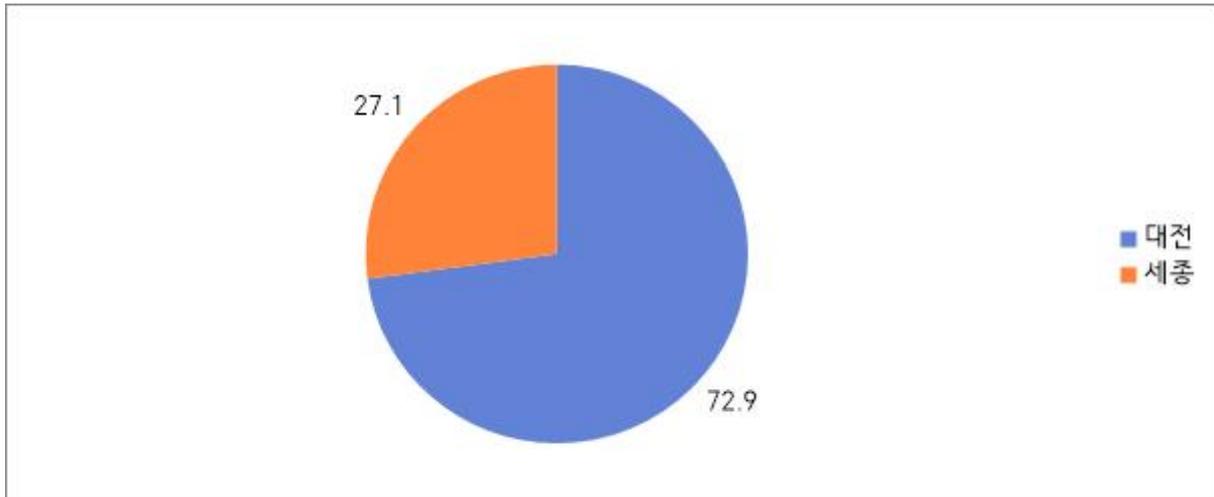


그림 3. 설문 참여자들의 거주지별 분포

○ 거주지별 분포는 대전 341명, 세종 127명으로 구성

■ 직업별 분포(단위: %)

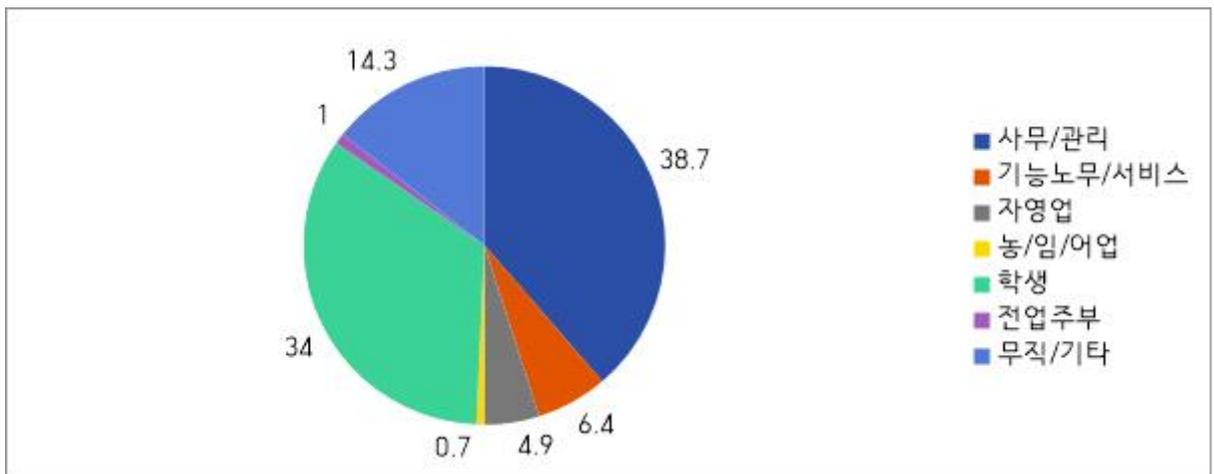


그림 4. 설문 참여자들의 직업별 분포

○ 직업별 분포는 사무/관리 181명, 기능노무/서비스 30명, 자영업 23명, 농/임/어업 3명, 학생 159명, 전업주부 5명, 무직/기타 67명으로 구성

2) 2027 충청권 하계세계대학경기대회에 대한 인식

세계대학경기대회(유니버시아드) 자체에 대한 인지 여부, 2027년 충청권 4개 시도에서 하계세계대학경기대회가 개최되는 것에 대한 인지 여부, 개최 여부를 인지한 경로, 대회의 홍보를 강화하기 위한 방안, 대회 참여 의사 등 2027 충청권 하계세계대학경기대회 전반에 대한 인식도를 조사

■ 세계대학경기대회에 대한 인지 여부(단위: %)

Q. 귀하께서는 '전 세계 대학생이 참여하는 올림픽과 동일한 규모의 국제 종합스포츠대회'인 세계대학경기대회(유니버시아드 대회)에 대해서 알고 계십니까?

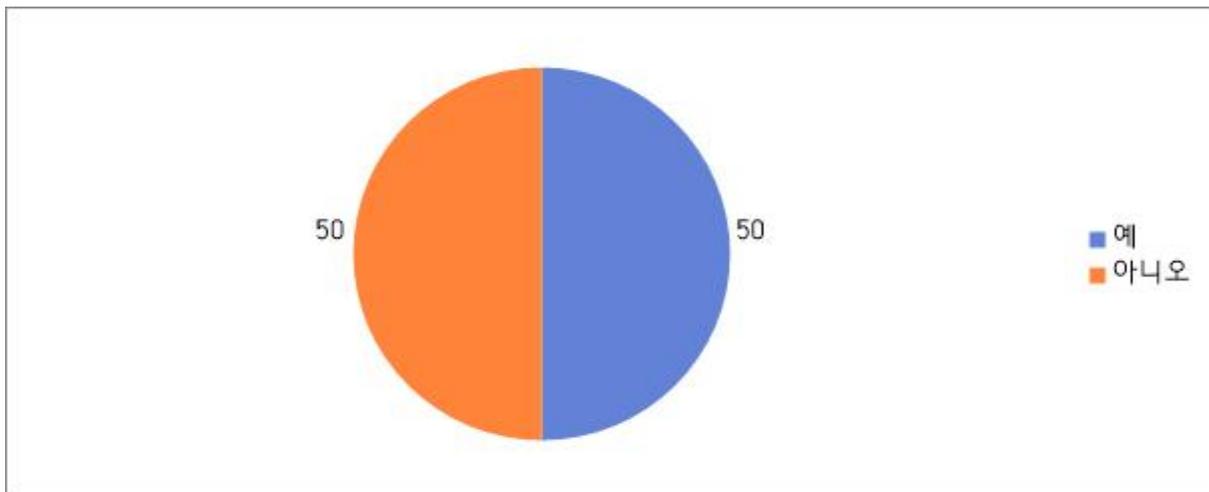


그림 5. 세계대학경기대회에 대한 인지 여부

○ 세계대학경기대회에 대한 인지 여부는 '알고 있다' 234명, '모른다' 234명으로 50%의 시민들이 세계대학경기대회에 대해 인지하고 있는 것으로 나타남

■ 2027년 충청권 4개 시도에서 하계세계대학경기대회가 개최되는 것에 대한 인지 여부(단위: %)

Q. 귀하께서는 2027년 충청권 4개 시·도(대전, 세종, 충남, 충북)에서 '2027 충청권 하계세계대학경기대회'가 개최되는 것을 알고 계십니까?

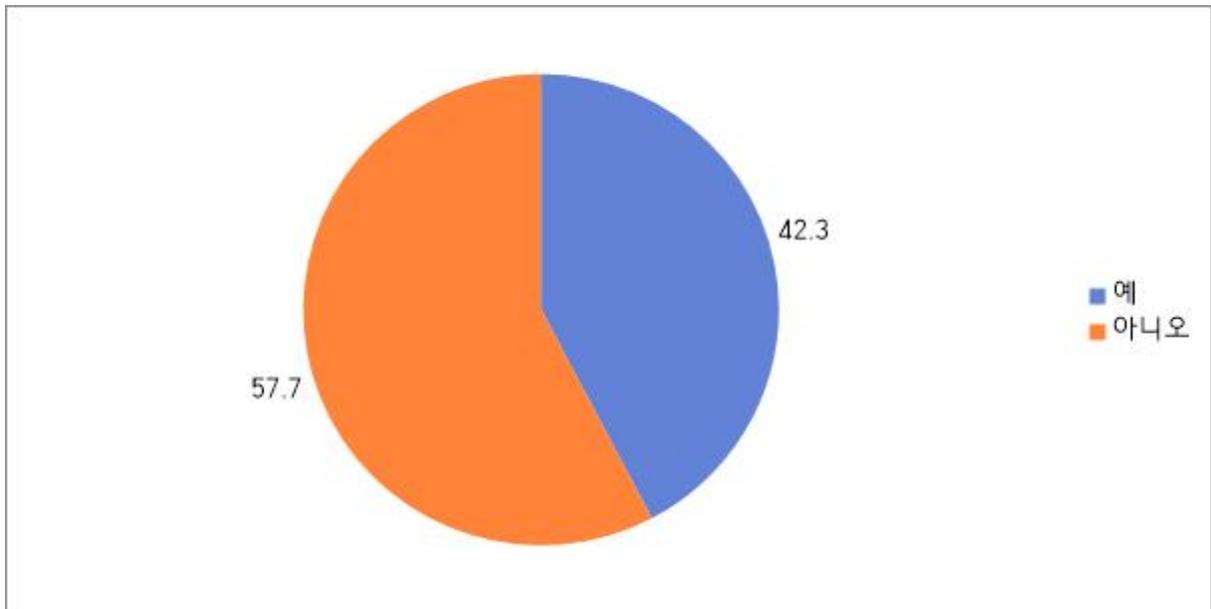


그림 6. 충청권 4개 시도에서 하계세계대학경기가 개최되는 것에 대한 인지여부

○ 2027년 충청권 4개 시도에서 하계세계대학경기대회가 개최되는 것에 대한 인지 여부는 '알고 있다' 198명, '모른다' 270명으로 지역에서 개최되는 국제스포츠이벤트에 대한 인지도가 상대적으로 낮은 것으로 나타남

■ 2027 충청권 하계세계대학경기대회에 대한 인지 경로(단위: 명)

Q. 귀하께서는 어떠한 경로를 통해 ‘2027 충청권 하계세계대학경기대회’를 알게 되셨습니까?(복수 선택 가능)

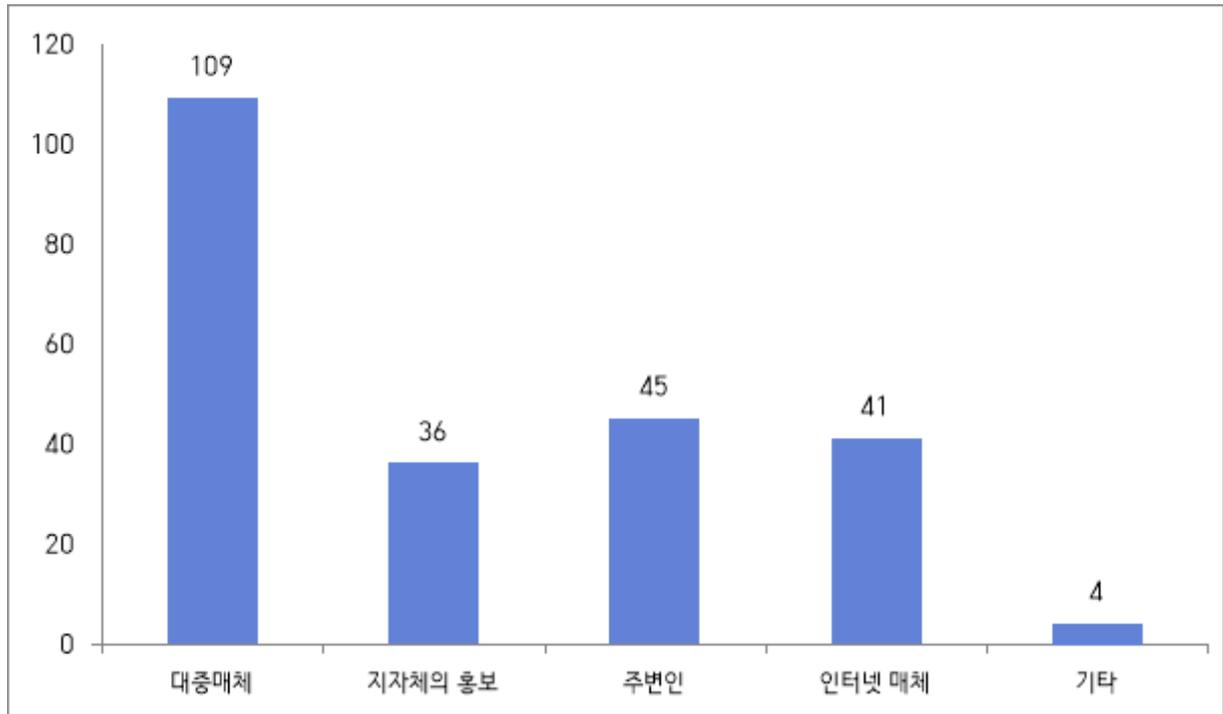


그림 7. 2027 충청권 하계세계대학경기 개최에 대한 인지 경로

○ 대회 개최를 인지하게 된 경로는 ‘대중매체(신문, TV, 라디오 등)’가 109명으로 가장 많았고, ‘주변인(가족, 직장동료, 친구 등)’ 45명, ‘인터넷 매체(포털사이트, 유튜브, SNS 등)’ 41명, ‘지방자치단체의 홍보(거리 현수막, 책자, 이메일 등)’ 36명 순으로 나타남

■ 대회 홍보를 강화하기 위한 효과적인 방법(단위: %)

Q. 귀하께서는 ‘2027 충청권 하계세계대학경기대회’의 홍보를 강화하기 위해 어떠한 방법이 가장 효과적일 것이라고 생각하십니까?

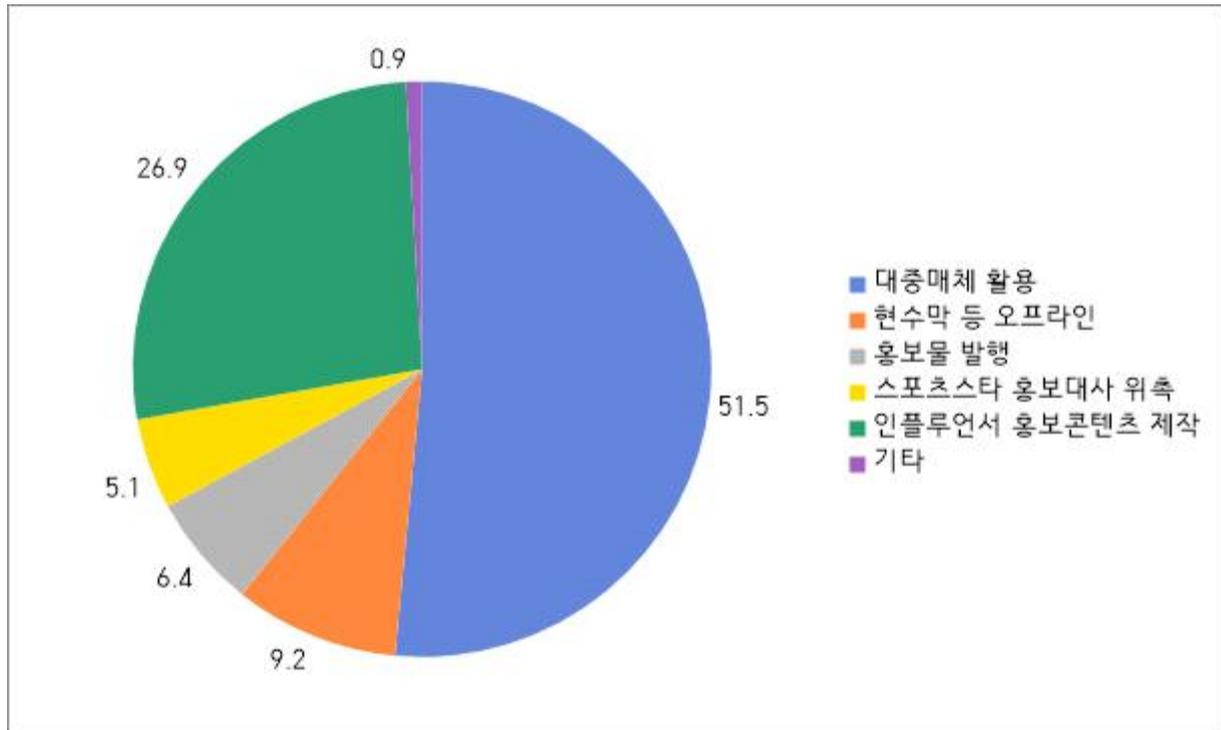


그림 8. 대회 홍보를 강화하기 위한 효과적인 방법

○ 대회의 홍보를 강화하기 위한 효과적인 방법으로 ‘대중매체(신문, TV, 라디오 등)를 활용한 지속적인 홍보’가 241명으로 가장 많았으며, ‘유명 연예인, 유튜버 등 인플루언서를 활용한 홍보콘텐츠 제작’이 126명, ‘유동인구가 많은 지역 내 주요 지점 오프라인 홍보(현수막 등)’ 43명, ‘공공기관(시청, 교육청, 구청, 학교 등)의 주기적인 홍보물 발행’ 30명, ‘지역 출신 스포츠스타의 홍보대사 위촉’ 24명의 순으로 나타남

■ 대회에 적극적으로 참여(관람, 자원봉사 등)할 의향(단위: %)

Q. 귀하께서는 '2027 충청권 하계세계대학경기대회'에 적극적으로 참여(경기 관람, 자원봉사, 주변 홍보 등)할 의향이 있으십니까?

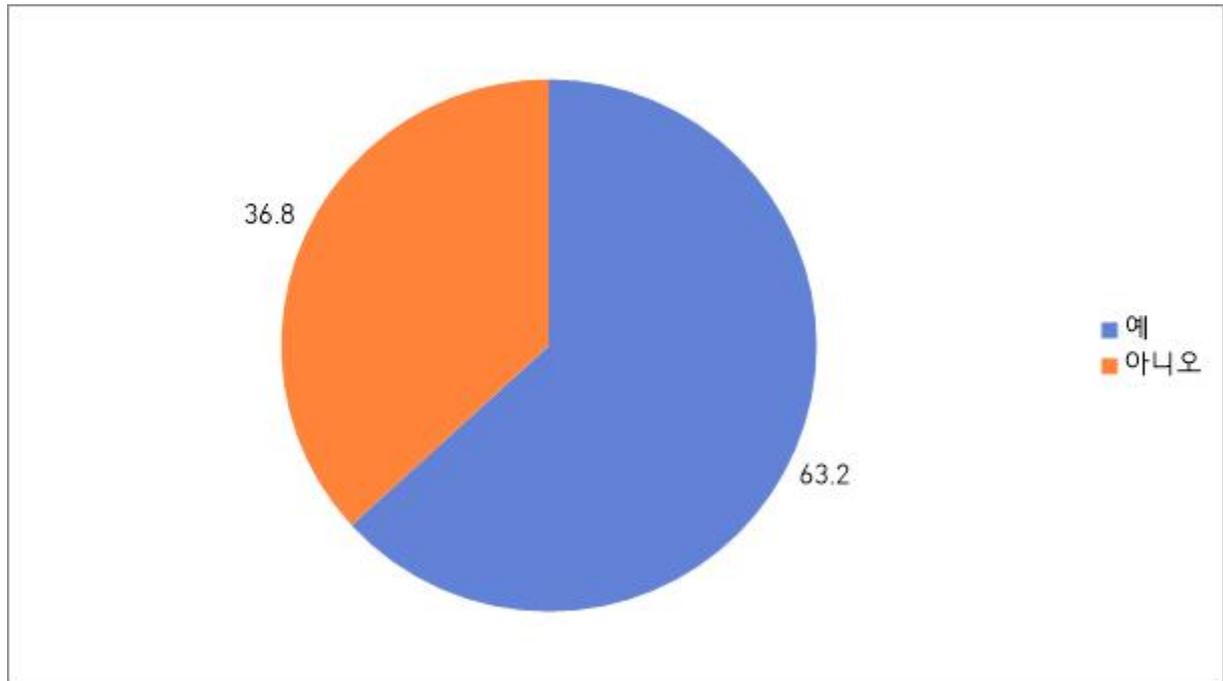


그림 9. 대회에 적극적으로 참여할 의향

○ 경기관람, 자원봉사, 주변 홍보 등 대회에 적극적으로 참여할 의향에 대한 여부는 '참여할 의향이 있다' 296명, '참여할 의향이 없다' 172명으로 나타남

■ 대회에 적극적으로 참여(관람, 자원봉사 등)할 의향이 없는 이유(단위: %)

Q. 귀하께서 ‘2027 충청권 하계세계대학경기대회’에 적극적으로 참여(경기 관람, 자원봉사, 주변 홍보 등) 할 의향이 없으신 이유는 무엇입니까?

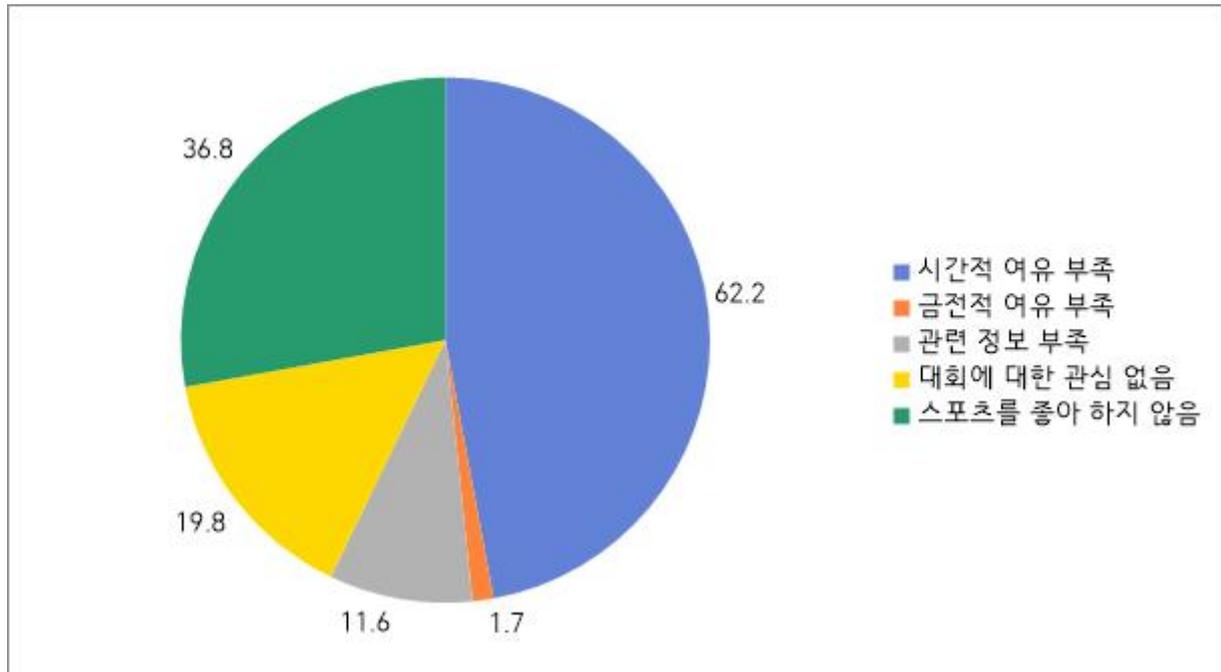


그림 10. 대회에 적극적으로 참여할 의향이 없는 이유

○ 대회에 적극적으로 참여할 의향에 없는 이유는 ‘시간적인 여유가 없어서’ 107명, ‘대회에 대한 관심이 없어서’ 34명, ‘관련 정보가 충분하지 않아서’ 20명, ‘스포츠를 좋아하지 않아서’ 8명, ‘금전적인 여유가 없어서’ 3명 순으로 나타남

3) 2027 충청권 하계세계대학경기대회에 대한 기대

대회를 통한 지역의 스포츠 인프라 발전에 대한 기대, 관광 인프라 발전에 대한 기대, 도시 브랜드 제고 효과에 대한 기대 등 이번 대회를 통해 기대되는 우리 지역의 발전과 시민들이 생각하는 대회의 성공적인 개최 요인을 조사

■ 대회를 통한 지역 스포츠 인프라 발전에 대한 기대(단위: %)

Q. 귀하께서는 '2027 충청권 하계세계대학경기대회'가 우리 지역의 스포츠 인프라 발전에 도움이 될 것이라고 생각하십니까?

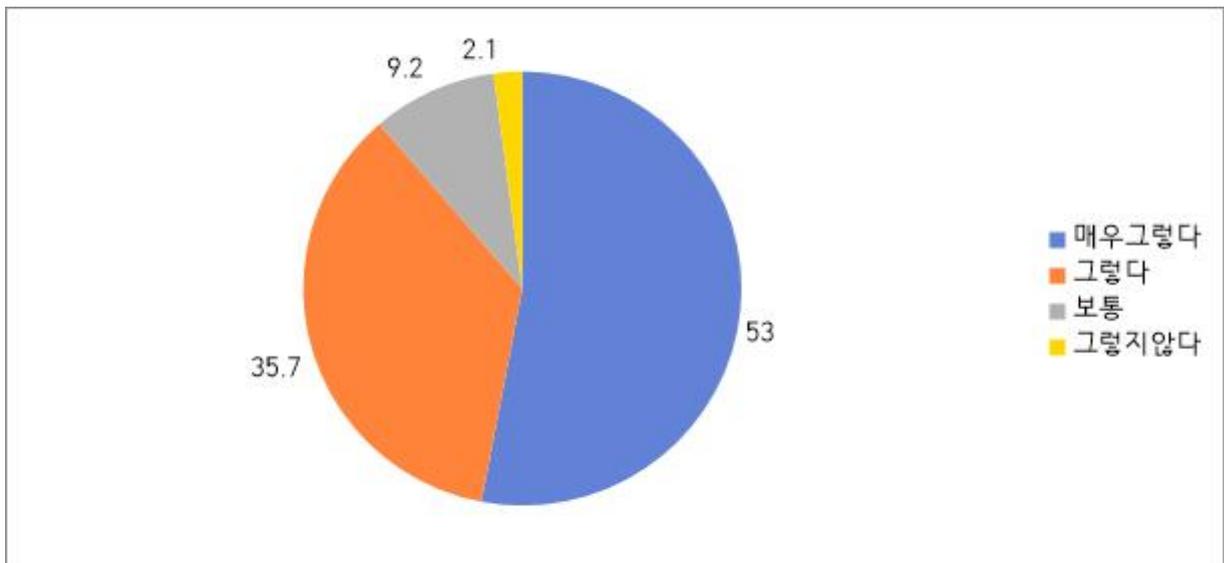


그림 11. 대회를 통한 지역 스포츠 인프라 발전에 대한 기대

○ 이번 대회가 지역 스포츠 인프라 발전에 도움이 될 것이라는 질문에 대해서 '매우그렇다' 248명, '그렇다' 167명, '보통' 43명, '그렇지않다' 10명으로, 설문 참여자의 88.7%가 대회를 통해 지역 스포츠 인프라가 발전될 것으로 기대

■ **대회를 통한 지역 관광 인프라 발전에 대한 기대(단위: %)**

Q. 귀하께서는 '2027 충청권 하계세계대학경기대회'가 우리 지역의 관광 인프라 발전에 도움이 될 것이라고 생각하십니까?

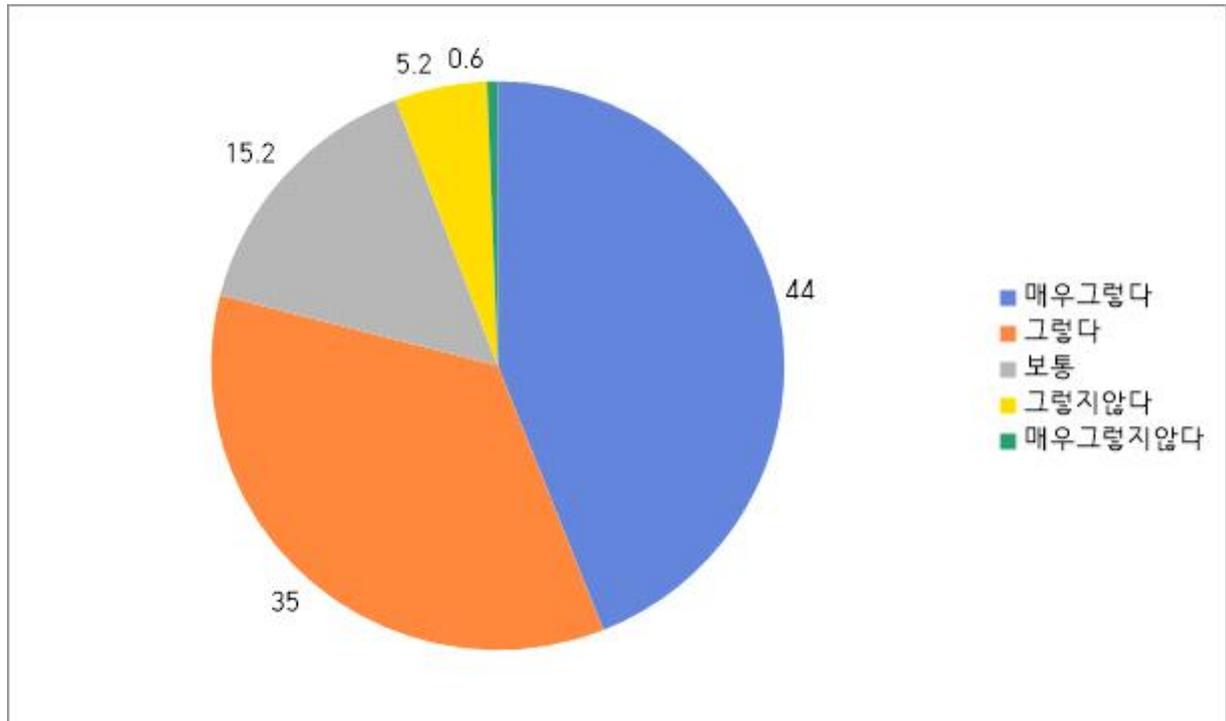


그림 12. 대회를 통한 지역 관광 인프라 발전에 대한 기대

○ 이번 대회가 지역 관광 인프라 발전에 도움이 될 것이라는 질문에 대해서 ‘매우그렇다’ 206명, ‘그렇다’ 164명, ‘보통’ 71명, ‘그렇지않다’ 24명, ‘매우그렇지않다’ 3명으로, 설문 참여자의 79%가 대회를 통해 지역 관광 인프라가 발전될 것으로 기대

■ **대회를 통한 도시브랜드 이미지 제고에 대한 기대(단위: %)**

Q. 귀하께서는 '2027 충청권 하계세계대학경기대회'가 우리 지역의 도시 브랜드 이미지 제고에 도움이 될 것이라고 생각하십니까?

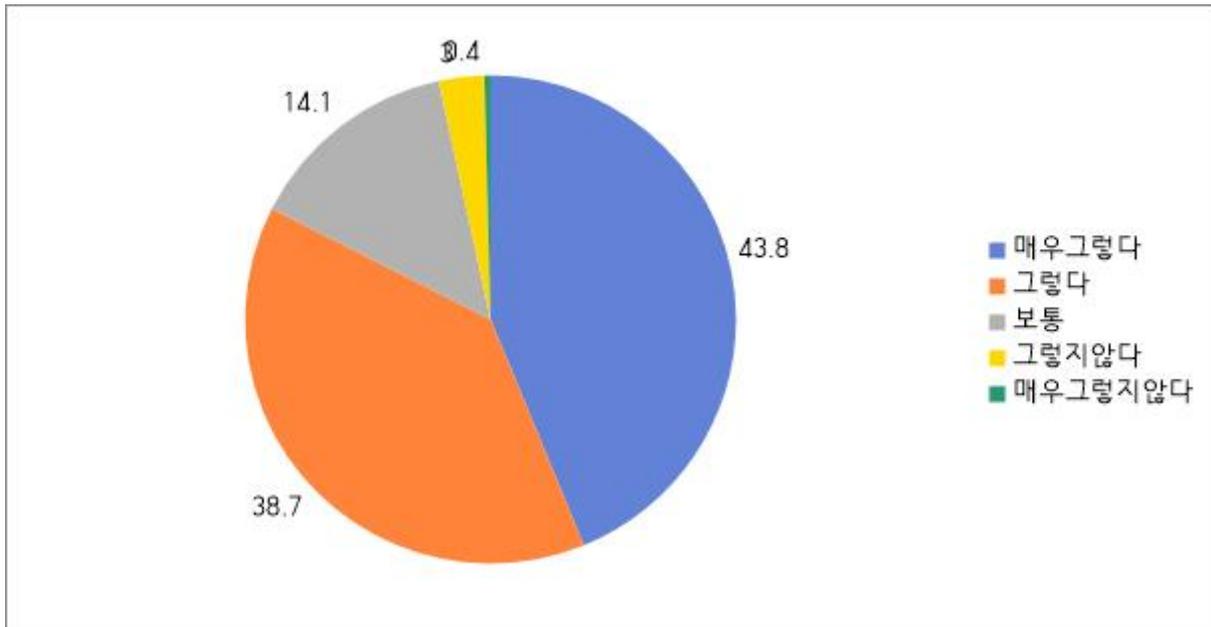


그림 13. 대회를 통한 도시 브랜드 이미지 제고에 대한 기대

○ 이번 대회가 도시 브랜드 이미지 제고에 도움이 될 것이라는 질문에 대해서 ‘매우그렇다’ 205명, ‘그렇다’ 181명, ‘보통’ 66명, ‘그렇지않다’ 14명, ‘매우그렇지않다’ 2명으로, 설문 참여자의 82.5%가 대회를 통해 도시 브랜드 이미지가 제고될 것으로 기대

■ 대회를 통해 기대되는 지역의 발전 요소(단위: 명)

Q. 귀하께서는 ‘2027 충청권 하계세계대학경기대회’의 개최가 우리 지역의 어떠한 부분에 가장 도움을 줄 것이라고 기대하십니까?(복수 선택 가능)

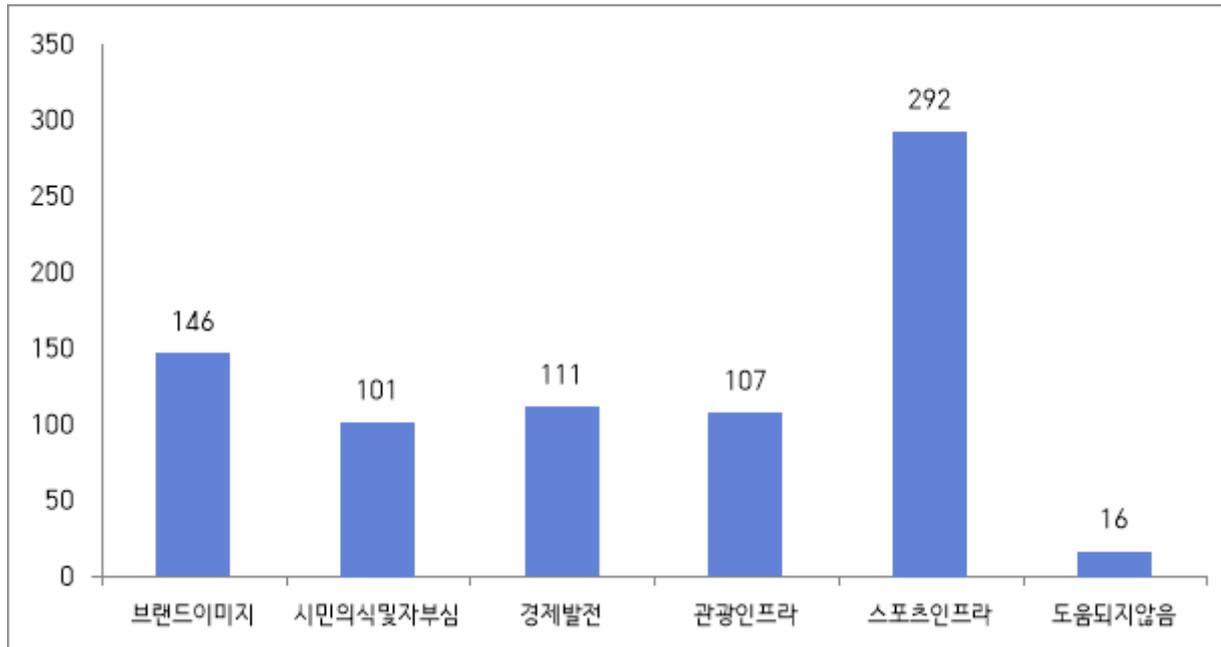


그림 14. 대회를 통해 기대되는 지역의 발전 요소

○ 대회를 통해 기대되는 지역의 발전요소는 ‘지역 스포츠 인프라 발전’ 292명, ‘도시 브랜드 이미지 상승’ 146명, ‘일자리 창출 등 경제발전’ 111명, ‘지역 관광 인프라 발전’ 107명, ‘시민의식 및 주민 자부심 증가’ 101명으로 나타났으며, ‘유의미한 도움이 되지 않을 것’이라는 의견은 16명으로 나타남

■ **대회의 성공적인 개최를 위해 가장 중요한 점(단위: %)**

Q. 귀하께서는 '2027 충청권 하계세계대학경기대회'의 성공적인 개최를 위해 가장 중요한 점은 어떠한 것이라고 생각하십니까?

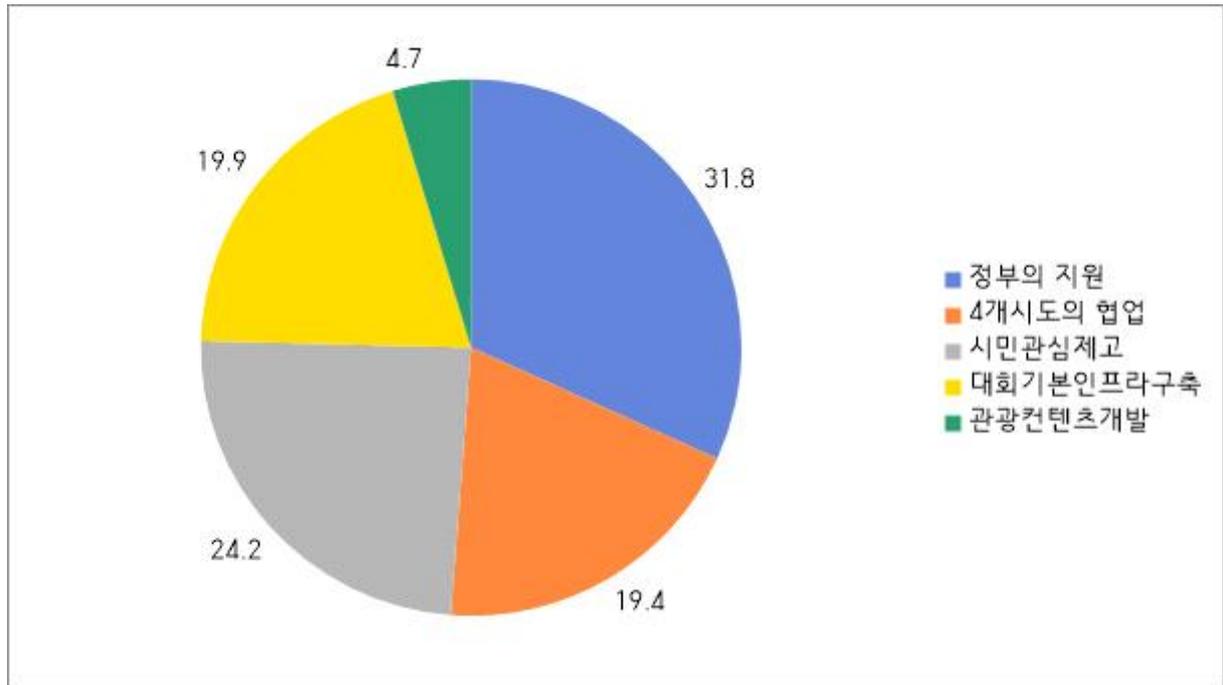


그림 15. 대회의 성공적인 개최를 위해 가장 중요한 점

○ 대회의 성공적인 개최를 위해 가장 중요하다고 인식하는 것은 ‘재정 지원 등 정부의 적극적인 관심’ 149명, ‘적극적인 홍보를 통한 시민 관심 및 참여 제고’ 113명, ‘경기장, 숙박시설, 교통 등 대회의 기본 인프라 구축’ 93명, ‘개최도시인 4개 시도(대전, 세종, 충남, 충북)의 유기적인 협업’ 91명, ‘대회참여인원(외국 선수단, 관람객 등)이 즐길 수 있는 관광컨텐츠 개발’ 22명 순으로 나타남

4) 세종·대전 시민의 생활체육 참여 현황

생활체육 참여 여부, 참여하고 있는 종목, 참여를 위한 적정 이동 시간, 참여의 주요 고려 요소, 생활체육에 참여하지 않는 이유를 조사

■ 생활체육 참여 여부(단위: %)

Q. 귀하께서는 현재 생활체육 활동을 하고 계십니까?

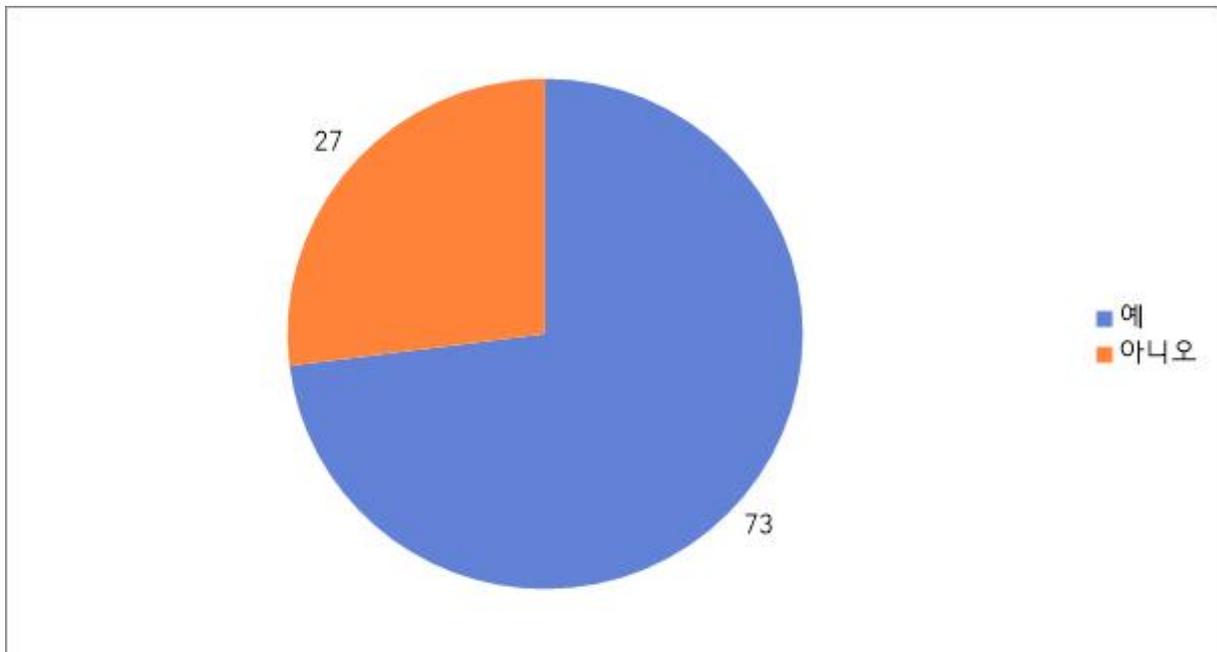


그림 16. 생활체육 참여 여부

○ 현재 생활체육 활동에 대한 참여 여부는 ‘참여하고 있다’ 342명, ‘참여하지 않는다’ 126명으로 나타남

■ 생활체육 참여 종목(단위: 명)

Q. 귀하께서 현재 참여하고 계신 생활체육 종목은 어떻게 되십니까?(복수 선택 가능)

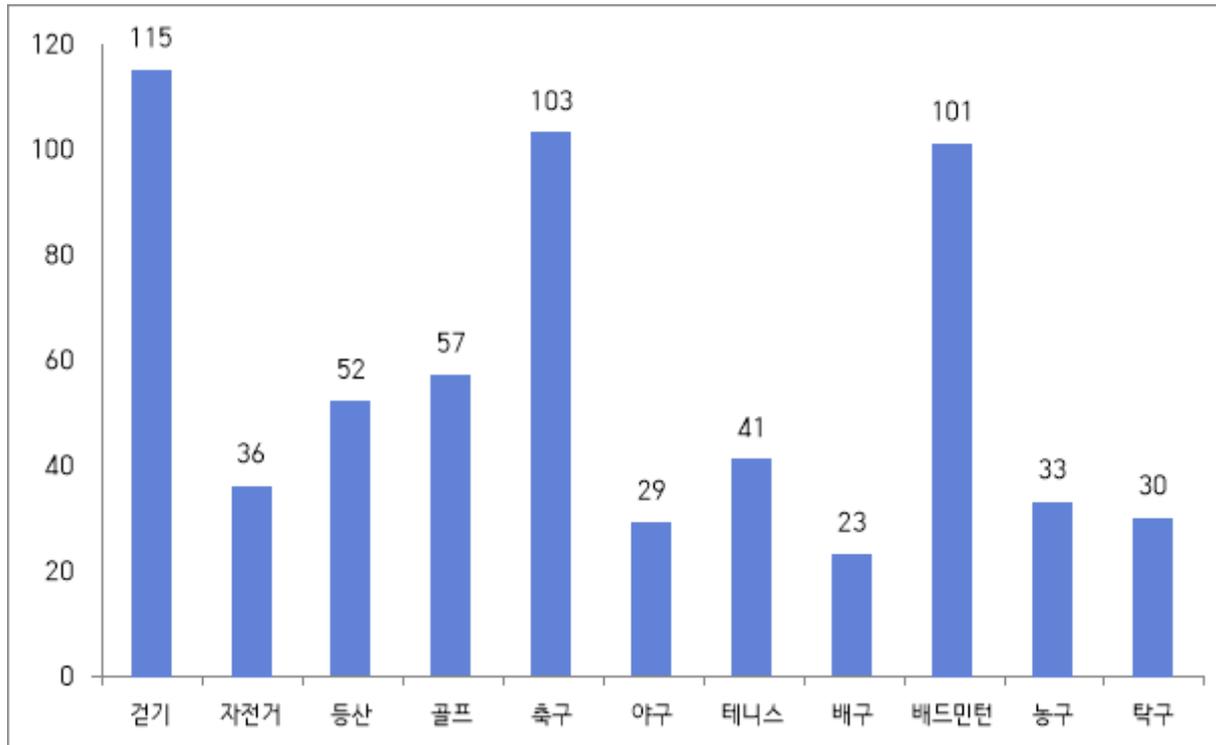


그림 17. 생활체육 참여 종목

○ 참여하고 있는 종목은 '걷기' 115명, '축구' 103명, '배드민턴' 101명, '골프' 57명, '등산' 52명, '테니스' 41명, '자전거' 36명, '농구' 33명, '탁구' 30명, '야구' 29명, '배구' 23명 순으로 나타남

■ 생활체육 참여를 위해 투자 가능한 이동 시간(단위: %)

Q. 귀하께서는 생활체육 참여를 위한 이동(도보, 차량 등)에 최대 어느 정도 시간을 투자하실 수 있으십니까?

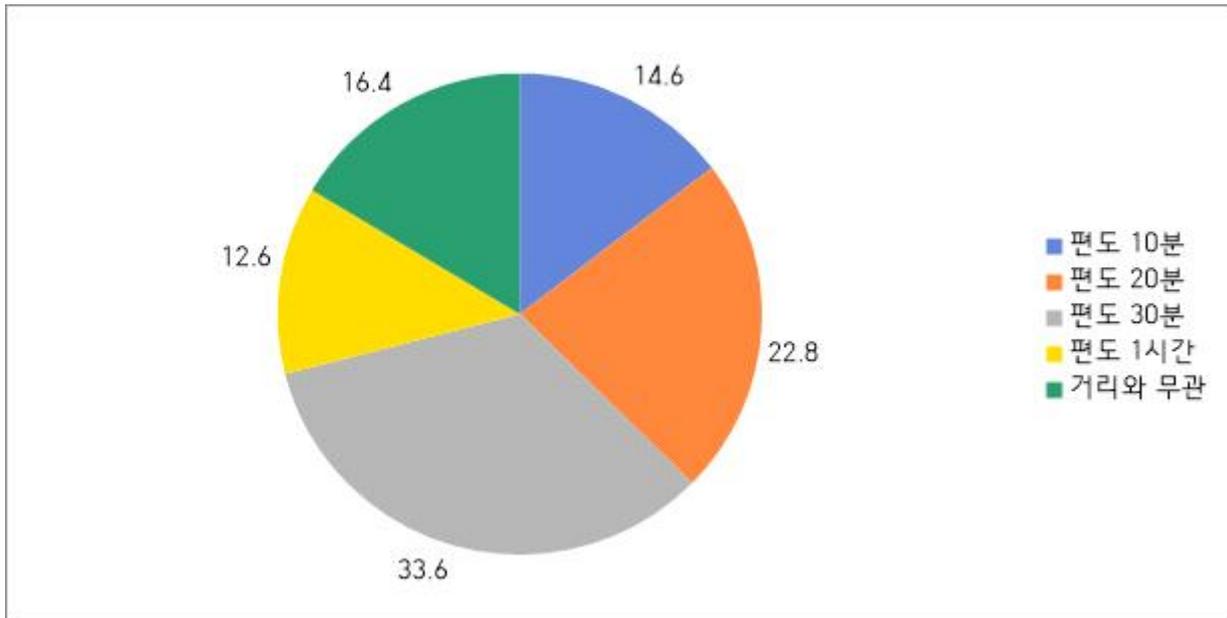


그림 18. 생활체육 참여를 위해 투자 가능한 이동 시간

○ 생활체육 참여를 위해 투자 가능한 이동시간은 ‘편도 30분’ 115명, ‘편도 20분’ 78명, ‘거리와 무관하게 참여 가능’ 56명, ‘편도 10분’ 50명, ‘편도 1시간’ 43명으로 나타남

■ 생활체육 참여에 가장 중요한 고려 요소(단위: %)

Q. 귀하께서는 생활체육 참여에 가장 중요한 고려 요소가 무엇이라고 생각하십니까?

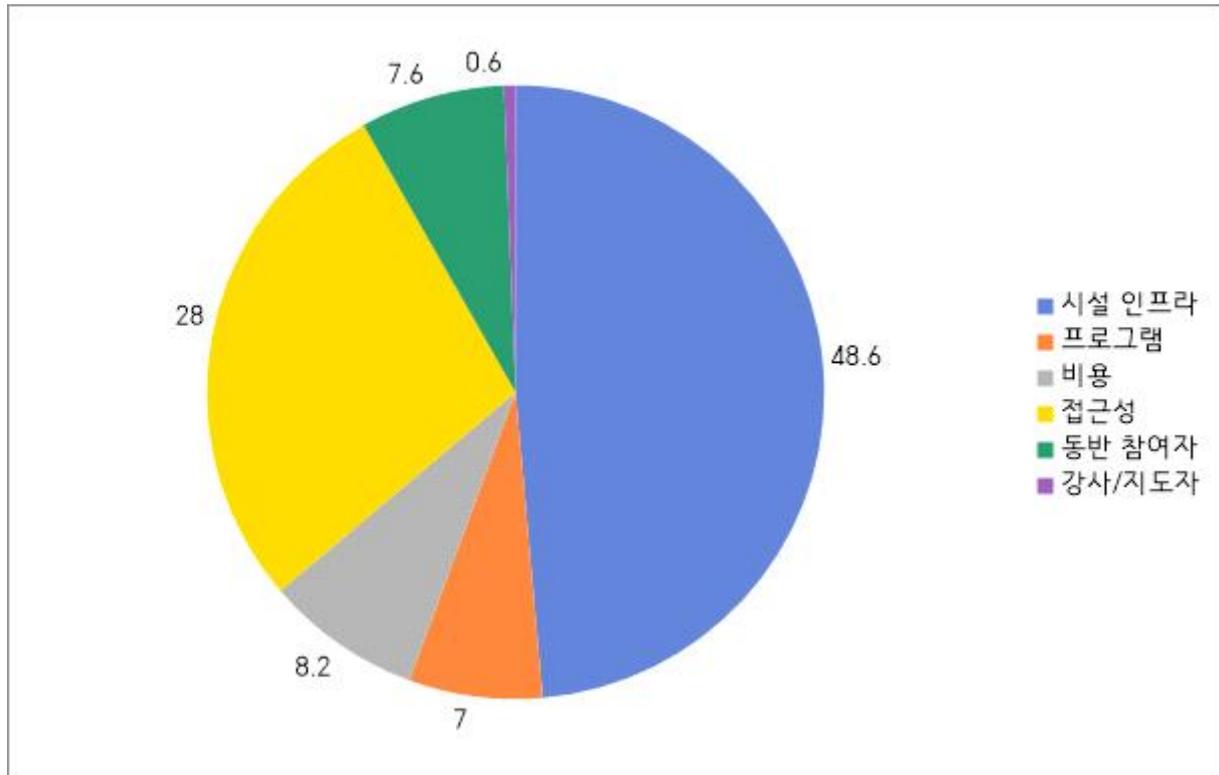


그림 19. 생활체육 참여에 가장 중요한 고려 요소

○ 생활체육에 참여에 가장 중요한 고려요소는 ‘시설인프라’ 166명, ‘접근성’ 96명, ‘비용’ 28명, ‘동반참여자’ 26명, ‘프로그램’ 24명, ‘강사/지도자’ 2명으로 나타남

■ 생활체육에 참여하지 않는 이유(단위: %)

Q. 귀하께서 생활체육에 참여하지 않는 이유는 무엇입니까?

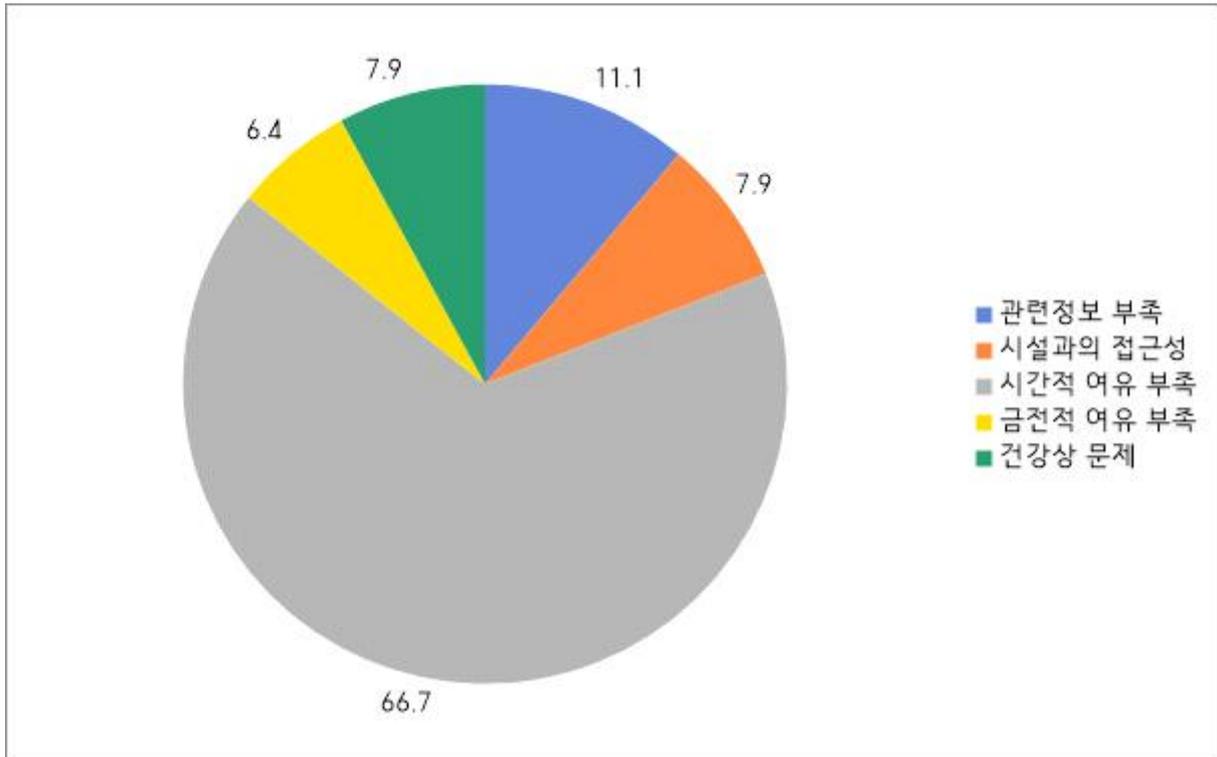


그림 20. 생활체육에 참여하지 않는 이유

○ 생활체육에 참여에 참여하지 않는 이유는 ‘시간적인 여유가 없어서’ 84명, ‘관련정보(시설, 동호회, 강사 등)가 부족해서’ 14명, ‘건강이 좋지 않아서’ 10명, ‘시설과의 거리가 멀어서’ 10명, ‘금전적인 여유가 없어서’ 8명으로 나타남

5) 세종·대전 시민의 프로스포츠에 대한 인식

프로스포츠가 지역사회에 끼치는 영향, 프로스포츠 구단을 응원하고 관람하는 이유, 타 지역 연고 프로팀을 응원할 의향 등 프로스포츠에 대한 인식을 조사

■ 프로스포츠가 지역사회에 끼치는 영향(단위: %)

Q. 귀하께서는 프로스포츠가 지역사회에 어떠한 영향을 끼친다고 생각하십니까?

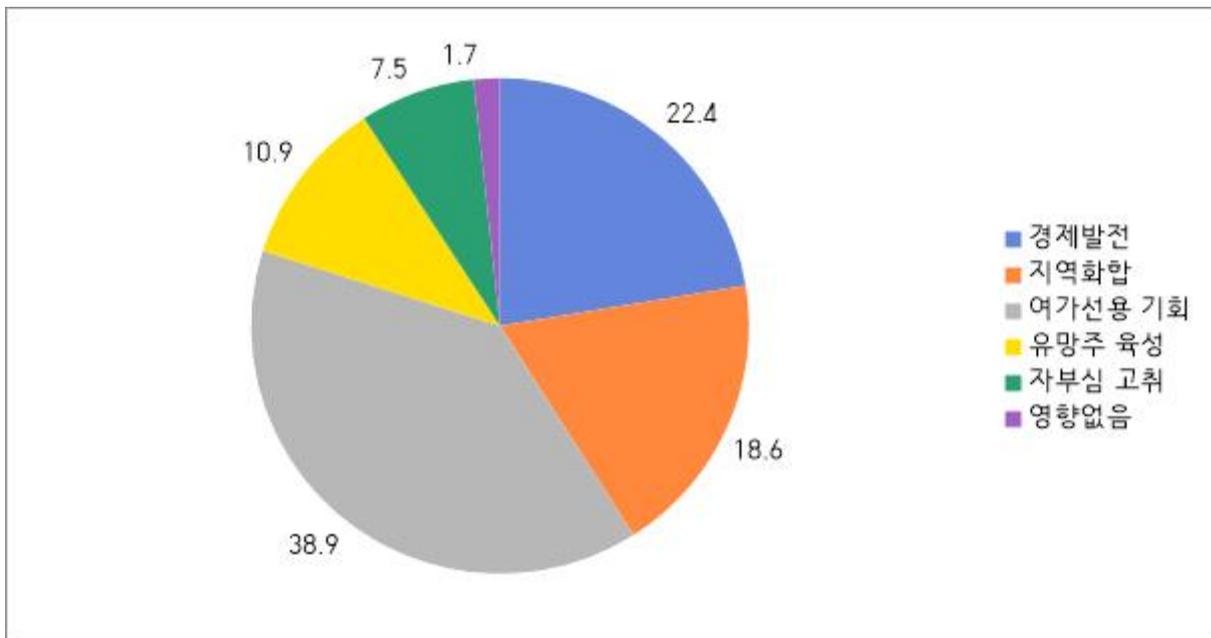


그림 21. 프로스포츠가 지역사회에 끼치는 영향

- 프로스포츠가 지역사회에 끼는 영향은 ‘지역의 건전한 여가선용 기회 제공’ 182명, ‘지역의 경제 발전’ 105명, ‘지역민의 화합’ 87명, ‘지역 출신의 유망주 육성’ 51명, ‘지역에 대한 자부심 고취’ 35명, ‘특별한 영향을 끼치지 않음’ 8명으로 나타남

■ 프로스포츠팀을 응원하는 이유(단위: %)

Q. 귀하께서는 프로스포츠 구단을 응원하고 관람하는 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

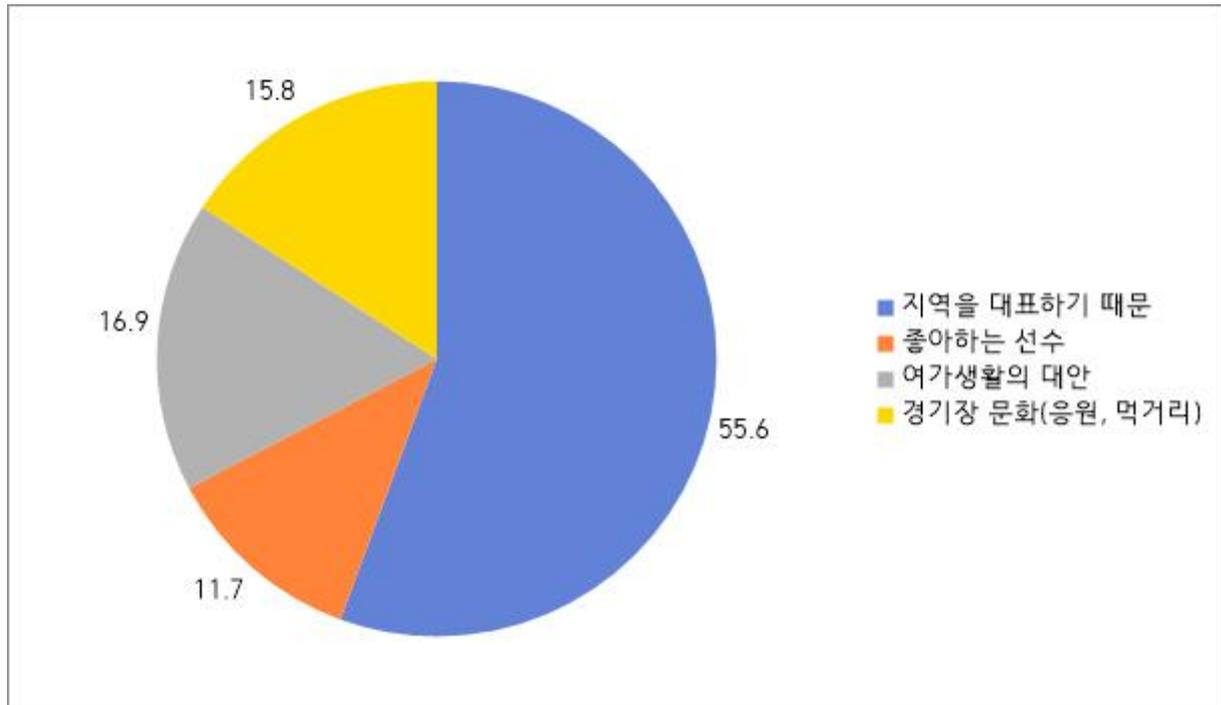


그림 22. 프로스포츠팀을 응원하는 이유

○ 프로스포츠팀은 응원하고 관람하는 이유는 ‘우리 지역을 대표하는 팀이기 때문에’ 260명, ‘여가 생활의 좋은 대안이 되기 때문에’ 79명, ‘경기장 문화(응원, 먹거리 등)를 즐기기 위해서’ 74명, ‘좋아하는 선수가 있어서’ 55명으로 나타남

■ 타 지역 연고 프로팀 응원 의향(단위: %)

Q. 귀하께서는 우리 지역이 아닌 타 지역 연고 프로팀을 응원하고 관람하실 의향이 있으십니까?

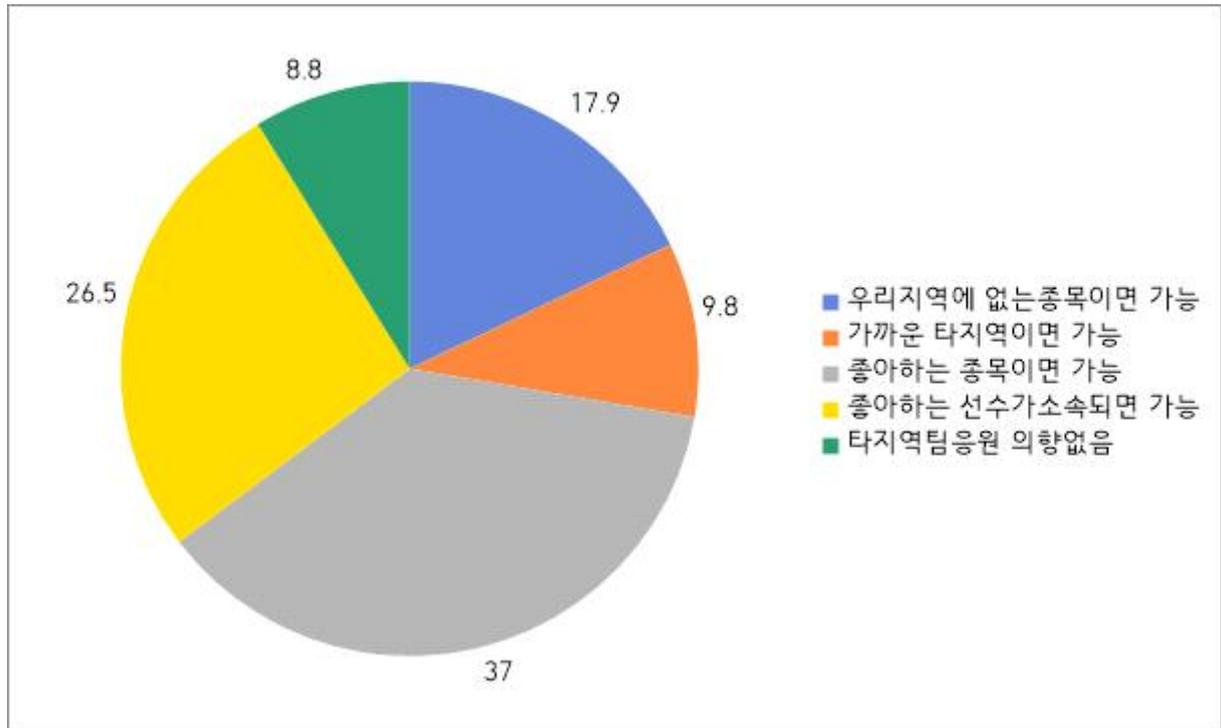


그림 23. 타 지역 연고 프로팀 응원 의향

○ 타 지역 연고 프로팀을 응원하고 관람할 의향은 ‘좋아하는 종목의 팀이라면 가능하다’ 173명, ‘관심있는 선수가 소속된 팀이면 가능하다’ 124명, ‘우리 지역에 없는 종목의 팀이라면 가능하다’ 84명, ‘가까운 타 지역의 팀이라면 가능하다’ 46명, ‘타 지역 연고팀은 응원할 의향이 없다’ 41명으로 나타남

2 세종·대전의 생활·전문체육 현황

1) 세종·대전 생활체육 대회 현황⁵⁾

■ 걷기

[세종특별자치시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
세종시체육회 걷기대회 (세종시체육회)	10월/1일간	세종시 체육회 및 국립세종수목원 공동 주최 걷기대회	국립세종수목원 일원	500명	세종시체육회 페이스북 및 홈페이지 안내

[대전광역시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
달빛걷기대회 (대전시체육회 및 중도일보)	9월/1일간	대전시민 걷기사업	대전 3대 하천변	3,000명	중도일보사 홍보
걷기좋은 건강 도시대전 (대전시체육회)	연중	대전시민 걷기사업	대전 3대 하천변 및 일상 걷기	26,000명	위크온 앱 활용

5) 세종특별자치시체육회(2023). 종목별 시장기(배), 협회장기(배)대회 개최 현황자료.

■ 자전거

[세종특별자치시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
자전거연맹회장 배 어린이 자전거대회 (세종시자전거연맹)	5월/1일간	어린이들과 함께하는 자전거대회	해밀동 BMX 자전거경기장	300명	연맹 홈페이지 및 페이스북

[대전광역시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
협회장배 자전거대회 (대전시자전거연 맹)	12월/1일간	인도어 대회	도디치	150명	코리아스포츠플랜
전국크리테리움 챔피언쉽대회 (대전시자전거연 맹)	5월/1일간	전국대회	탑림동 일원	500명	코리아스포츠플랜

■ 등산

[세종특별자치시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
세종시체육회장 기 한마음 등산대회 (세종시체육회)	6월/1일 간	산악 동호인과의 화합	오봉산	500명	페이스북, 밴드

[대전광역시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
산사랑등산대회 (TJB, 대전시산악연맹)	11월/1일 간	가족 등산대회	지역 내 명산 (계룡산, 보문산 등)	1,000명	TJB 방송

■ 배드민턴

[세종특별자치시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
협회장기 대회 (세종시배드민턴협회)	4월/2일 간	동호인 배드민턴대회	세종시민체육관	800명	페이스북, 카페(DAUM)

[대전광역시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
시장기 대회 (대전시배드민턴협회)	12월/2일 간	동호인 배드민턴대회	한밭체육관	2,000명	협회 홈페이지
협회장기 대회 (대전시배드민턴협회)	3월/2일 간	동호인 배드민턴대회	한밭체육관	2,000명	협회 홈페이지
직장대항 대회 (대전시배드민턴협회)	6월/1일 간	동호인 배드민턴대회	도솔체육관	300명	협회 홈페이지

■ 탁구

[세종특별자치시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
시장배 탁구대회 (세종시탁구협회)	3월/1일 간	동호인 탁구대회	세종시민체육관	460명	카페(DAUM)
협회장기 탁구대회 (세종시탁구협회)	6월/1일 간	동호인 탁구대회	세종시민체육관	460명	카페(DAUM)

[대전광역시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
협회장기 대회 (대전시탁구협회)	9월/1일 간	동호인 탁구대회	한밭체육관	2,000명	카페(DAUM)
시장기 대회 (대전시탁구협회)	8월/2일 간	동호인 탁구대회	한밭체육관	2,000명	카페(DAUM)

■ 테니스

[세종특별자치시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
협회장배 생활체육 동호인 테니스대회 (세종시테니스협회)	10월/2일 간	동호인테니스대 항전	조치원테니스장	500명 예정	페이스북 테니스협회 밴드

[대전광역시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
협회장배 대회 (대전시테니스협회)	10월/2일 간	지역 내 동호인 대회	충남대학교	900명	협회 홈페이지
여성협회장배 대회 (대전시테니스협회)	10월/1일 간	지역 내 여성 동호인 대상		100명	

■ 축구

[세종특별자치시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
시장기축구대회 (세종시축구협회)	10월/2일 간	클럽대항전	세종중앙공원 축구장	400명	협회 홈페이지
도원배 동호인클럽 전국축구대회 (세종시축구협회)	6월/2일 간	전국시도 클럽대항전	세종중앙공원 축구장 등	350명	

[대전광역시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
시장기대회 (대전시축구협회)	9월/1일 간	동호인 축구대회	안영축구장	1,000명	협회 홈페이지
협회장기대회 (대전시축구협회)	4월/1일 간	동호인 축구대회	안영축구장	1,000명	
개인택시 시장기 (대전시축구협회)	10월/1일 간	개인택시 동호인 대회	안영축구장	300명	
개인택시연합회장기 (대전시축구협회)	5월/1일 간	개인택시 동호인 대회	안영축구장	300명	

■ 풋살

[세종특별자치시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
없음					

[대전광역시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
시장기대회 (대전시풋살연맹)	3월/1일 간	지역 내 풋살동호인	지수체육공원	500명	협회 공식카페
연맹회장기대회 (대전시풋살연맹)	12월/1일 간	지역 내 풋살동호인		500명	

■ 야구

[세종특별자치시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
없음					

[대전광역시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
생활체육리그 (대전시야구협회)	연중	동인 야구 리그	갑천 야구장	2,000명	게임원 (사회인야구앱)

■ 배구

[세종특별자치시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
협회장배 배구대회 (세종시배구협회)	11월/1일 간	클럽 대항전	농어민체육관	300명	협회 밴드

[대전광역시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
시장배 대회 (대전시배구협회)	6월/2일 간	지역 내 배구 동호인 대회	충무체육관 등	1,000명	협회 다음카페

■ 농구

[세종특별자치시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
회장배 농구대회 (세종시농구협회)	11월/1일 간	지역 내 농구 동호인 대회	정부세종청사 체육관	500명	협회 밴드

[대전광역시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
시장배 대회 (대전시농구협회)	12월/2일 간	지역 내 농구 동호인 대회	한밭체육관	700명	
협회장배 대회(대전시농구 협회)	7월/2일 간	지역 내 농구 동호인 대회	한밭체육관	700명	

■ 골프(파크)

[세종특별자치시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
시장배 골프대회 (세종시골프협회)	8월/1일 간	골프 동호인대회	세종필드cc	350명	협회 홈페이지
세종특별자치시 파크골프대회 (세종시파크골프 협회)	9월/1일 간	파크골프 동호인 대회	부강생활체육공 원 파크골프장	400명	

[대전광역시]

대회명(주관)	대회 시기 (월/몇일간)	대회 내용	대회 장소	참가 인원	홍보 및 운영 플랫폼
협회장배 대회 (대전시파크골프협회)	6월/1일 간	지역 내 동호인 대회	갑천파크골프장	300명	협회 공식카페

2) 세종·대전 생활체육 시설 현황⁶⁾

■ 걷기

[세종특별자치시]

명칭	위치	주요코스	구간거리	관리주체
조치원 시민운동장	조치원읍 신흥리 370-2 일원	400트랙	100,930(m ²)	시설관리사업소 체육시설과

[대전광역시]

명칭	위치	주요코스	구간거리	관리주체
갑천변	서구 만년동	엑스포시민광장 ↔ 유림공원	7km	하천관리사무소

■ 자전거

[세종특별자치시]

명칭	위치	주요코스	구간거리	관리주체
원수산공원 BMX경기장	세종동 659-30	25,400	1면	LH

[대전광역시]

명칭	위치	주요코스	구간거리	관리주체
월평사이클장	서구 갈마동	벨로드롬	333m	대전시설관리공단
갑천변	유성구 탑립동	하천변 도로	1.7km	유성구청

6) 세종특별자치시(2023). 세종특별자치시 공공체육시설현황자료.

■ 배드민턴

[세종특별자치시]

명칭	위치	소유기관 (관리주체)	실내외 구분	코트수	관람석 (수용인원)
세종시민체육관	조치원읍 대첩로 116	시설관리사업소	실내	9면	1,155석
부강 배드민턴장	부강면 청연로 6	시설관리사업소	실내	3면	없음
조치원(죽림) 배드민턴장	조치원읍 죽림리 243	시설관리사업소	실내	4면	

[대전광역시]

명칭	위치	소유기관 (관리주체)	실내외 구분	코트수	관람석 (수용인원)
한밭체육관	중구 부사동	대전시설관리공단	실내	18코트	2,000명
충무체육관	중구 부사동	대전시설관리공단	실내	12코트	6,000명
유성종합포츨센터	유성구 신성동	유성종합스포츨클럽	실내	10코트	300명
도솔다목적체육관	서구 도마동	서구체육회	실내	10코트	300명
대덕문화체육관	대덕구 목상동	대덕스포츨클럽	실내	6코트	350명

■ 탁구

[세종특별자치시]

명칭	위치	소유기관 (관리주체)	실내외 구분	코트수	관람석 (수용인원)
농어민 문화체육센터	연서면 월하천로 301	시설관리사업소 체육시설과	실내	20대	218석
시민체육관 보조체육관	조치원읍 대첩로116	시설관리사업소 체육시설과	실내	20대	없음
1-2생활권 아름 스포츠센터	보듬3로 126	시설관리사업소 체육시설과 KOLON SPOREX위탁	실내	20대	

[대전광역시]

명칭	위치	소유기관 (관리주체)	실내외 구분	코트수	관람석 (수용인원)
한밭체육관	중구 부사동	대전시설관리공단	실내	20대	2,000명
충무체육관	중구 부사동	대전시설관리공단	실내	20대	6,000명
유성종합포츨센터	유성구 신성동	유성종합스포츨클럽	실내	20대	300명
도솔다목적체육관	서구 도마동	서구체육회	실내	15대	300명

■ 테니스

[세종특별자치시]

명칭	위치	소유기관 (관리주체)	실내외 구분	코트수
소정 테니스장	소정면 소정리 476-4	시설관리사업소 체육시설과	실외	3면
조치원체육공원 테니스장	조치원읍 허만석로 98	시설관리사업소 체육시설과	실외	5면
금남생활체육공원 테니스장	금남면 용포중앙1길 54	시설관리사업소 체육시설과	실외	3면
전의처리장 테니스장	전의면 동교리 3-2	시설관리사업소 체육시설과	실외	1면
전의생활체육공원 테니스장	전의면 읍내황골1길 63	전의면	실외	3면
수질복원센터A 테니스장	금송로 612 (가람동 960)	상하수도사업소 수도운영과	실외	9면
수질복원센터B 테니스장	대평동 646	상하수도사업소 수도운영과	실외	3면
다정동저류지 테니스장	다정동 640	시설관리사업소 체육시설과	실외	3면
중앙공원1단계 테니스장	중앙공원로 60	공원관리사업소 공원관리과	실외	10면
조치원 시민운동장 전천후 테니스장	조치원읍 신흥리 370-2 일원	시설관리사업소 체육시설과	실외	4면

[대전광역시]

명칭	위치	소유기관 (관리주체)	실내외 구분	코트수
충남대테니스장	유성구 궁동	충남대학교	실외	16면
한밭대테니스장	유성구 덕명동	한밭대학교	실외	6면
오랑테니스장	중구 복수동	개인사업자	실내	3면
을미기공원테니스장	대덕구 신일동	대덕스포츠클럽	실외	3면
송강실내테니스장	유성구 송강동	대전시설관리공단	실내	4면

■ 축구

[세종특별자치시]

명칭	위치	소유기관 (관리주체)	경기장 수	경기장 면적(㎡)
조치원체육공원 축구장	조치원읍 죽림리 245-2	시설관리사업소 체육시설과	1면	8,492
전의생활체육공원 축구장	전의면 읍내황골1길 63	전의면	1면	12,300
아침뜰근린공원 축구장	한솔동 1246 (아침뜰근린공원)	시설관리사업소 체육시설과	1면	8,300
부강생활체육공원 축구장	부강면 부강금호로 170	시설관리사업소 체육시설과	1면	10,000
금강1단계 스포츠공원 축구장	세종동 551-71	시설관리사업소 체육시설과	1면	6,336
다정동 저류지 축구장	다정동 640	시설관리사업소 체육시설과	1면	3,700
수질복원센터A 축구장	금송로 612 (가람동 960)	상하수도사업소 수도운영과	1면	8,140
중앙공원1단계 축구장	중앙공원로 60	시설관리사업소 체육시설과	2면	16,482
금강2단계 스포츠공원 축구장	세종동 28-88 일원	시설관리사업소 체육시설과	1면	8,214
6-4생활권 체육공원 축구장	해밀동 산10	시설관리사업소 체육시설과	1면	7,140
조치원 시민운동장 축구장	조치원읍 신흥리 370-2 일원	시설관리사업소 체육시설과	2면	11,236
미호천 체육공원 축구장	연동면 예양리 423번지 일원	시설관리사업소 체육시설과	2면	21,607

[대전광역시]

명칭	위치	소유기관 (관리주체)	경기장 수	경기장 면적(㎡)
안영축구장	중구 안영동	대전시설관리공단	5면	48,303
덕암축구장	대덕구 대덕대로	하나금융축구단	2면	23,414
관저축구장	서구 관저동	개인사업자	1면	7,800
육너봉축구장	서구 도안동	서구체육회	1면	8,020
월드컵보조경기장	유성구 노은동	하나금융축구단	1면	10,660
을미기공원추구장	대덕구 신일동	대덕스포츠클럽	1면	9,926
연구단지축구장	유성구 신성동	대덕복지센터	1면	11,636

■ 풋살

[세종특별자치시]

명칭	위치	소유기관 (관리주체)	경기장 수	경기장 면적(m ²)
솔밭근린공원 풋살장	고운동 1412	시설관리사업소 체육시설과	1면	554
아름스포츠센터 풋살경기장	보듬3로 126	시설관리사업소 체육시설과	1면	760
오가남뜰근린공원 제1풋살장	아름동 804(충남대병원 쪽) 바튼3길 35	시설관리사업소 체육시설과	1면	594
오가남뜰근린공원 제2풋살장	아름동 804(관리사무실 쪽) 다습1로 220	시설관리사업소 체육시설과	1면	1,170
소정처리장 풋살경기장	소정면 대곡리 545-11	시설관리사업소 체육시설과	1면	753
연서처리장 풋살경기장	연기면 보통리 393-13	시설관리사업소 체육시설과	2면	4,560
금강1단계스포츠공 원풋살경기장	세종동 551-260	시설관리사업소 체육시설과	2면	2,250
도란뜰 근린공원 풋살경기장	다정동 947	시설관리사업소 체육시설과	1면	942
가람동 저류지 풋살경기장	가람동 965 (저류지5-6)	시설관리사업소 체육시설과	1면	1,442
가람동 저류지 풋살경기장(어린이 용)	가람동 965 (저류지5-6)	시설관리사업소 체육시설과	1면	416
연동부강처리장 풋살장	연동면 명학리 959-1 (태산로 71-113)	시설관리사업소 체육시설과	1면	1,075

[대전광역시]

명칭	위치	소유기관 (관리주체)	경기장 수	경기장 면적(m ²)
지수체육공원	대덕구 신일동	대전시설관리공단	4면	4,200
외삼풋살장	유성구 외삼동	유성스포츠클럽	2면	1,780
충남대 풋살장	유성구 궁동	충남대학교	3면	2,600

■ 야구

[세종특별자치시]

명칭	위치	소유기관 (관리주체)	경기장 수	경기장 면적(㎡)
한글공원 SJ야구장	세종동 26-118	시설관리사업소 체육시설과	1면	10,000
세종제1야구장	연서면 월하리 218-2	시설관리사업소 체육시설과	1면	9,800
월하리 리틀야구장	연서면 월하리 198-1	시설관리사업소 체육시설과	2면	4,600
부강생활체육공원 야구장	부강면 부강금호로 170	시설관리사업소 체육시설과	1면	12,000
금강1단계 스포츠공원 야구장	세종동 551-77	시설관리사업소 체육시설과	1면	11,126
다정동저류지 리틀야구장	다정동 640	시설관리사업소 체육시설과	1면	5,300
중앙공원1단계 리틀야구장	중앙공원로 60	공원관리사업소 공원관리과	1면	4,150
중앙공원1단계 야구장	중앙공원로 60	공원관리사업소 공원관리과	1면	10,132

[대전광역시]

명칭	위치	소유기관 (관리주체)	경기장 수	경기장 면적(㎡)
한화생명이글스파크	중구 부사동	한화이글스	1면	24,000
하수처리장	유성구 문지동	대전시설관리공단	2면	13,600
갑천고수부지	서구 둔산동	대전시설관리공단	2면	13,457
중촌근린공원	중구 중촌동	대전시설관리공단	1면	6,572

■ 배구

[세종특별자치시]

명칭	위치	소유기관 (관리주체)	경기장 수	경기장 면적	관람석 (수용인원)
없음					

[대전광역시]

명칭	위치	소유기관 (관리주체)	경기장 수	경기장 면적	관람석 (수용인원)
한밭체육관	중구 부사동	대전시설관리공단	실내	2면	2,000명
충무체육관	중구 부사동	대전시설관리공단	실내	2면	6,000명
유성종합스포츠펠터	유성구 신성동	유성종합스포츠클럽	실내	2면	300명

■ 농구

[세종특별자치시]

명칭	위치	소유기관 (관리주체)	경기장 수	경기장 면적(㎡)
금남생활체육공원 농구장	금남면 용포리 28	시설관리사업소 체육시설과	1면	500
조천변 농구장	조치원읍 평리 120	시설관리사업소 체육시설과	2면	1,216
전의생활체육공원 농구장	전의면 읍내황골1길 63	전의면	1면	683
한솔동 저류지 농구장	한솔동 1249 (저류지2-6)	시설관리사업소 체육시설과	1면	380
오가남뜰근린공원 농구장	아름동 804(충남대병원 쪽)	시설관리사업소 체육시설과	1면	740
제천뜰근린공원 농구장①	중춘동 676	시설관리사업소 체육시설과	2면	721
기쁨뜰근린공원 농구장	도담동 405 (1-4 저류지)	시설관리사업소 체육시설과	1면	418
모리근린공원 농구장	도담동 643	시설관리사업소 체육시설과	2면	1,508
제천뜰근린공원 농구장②	중춘동 676	시설관리사업소 체육시설과	1면	726
새솨뜰근린공원 농구장	보람동 766	시설관리사업소 체육시설과	1면	505
봄빛 문화공원 농구장	다정동 957	시설관리사업소 체육시설과	1면	573
별찌뜰근린공원 농구장	다정동 908	시설관리사업소 체육시설과	1면	660
별뜰근린공원 농구장	다정동 563-3 일원	시설관리사업소 체육시설과	1면	362
솔뜰근린공원 농구장	고운동 1412	시설관리사업소 체육시설과	1면	461
중앙공원1단계 농구장	중앙공원로 60	공원관리사업소 공원관리과	2면	1,210
6-4생활권 체육공원 농구장	해밀동 산10	시설관리사업소 체육시설과	2면	1,189
참뜰근린공원 농구장	고운동 1709	시설관리사업소 체육시설과	1면	632
모개뜰근린공원 농구장	반곡동 산100	LH	1면	652
솔바람수변공원 농구장	보람동 700-15	LH	1면	758

[대전광역시]

명칭	위치	소유기관 (관리주체)	경기장 수	경기장 면적(㎡)	관람석 (수용인원)
한밭체육관	중구 부사동	대전시설관리공단	실내	2면	2,000명
충무체육관	중구 부사동	대전시설관리공단	실내	2면	6,000명
유성종합스포츠크터	유성구 신성동	유성종합스포츠크럽	실내	2면	300명

■ 골프(파크골프)

[세종특별자치시]

구분	명칭	위치	소유기관 (관리주체)	경기장 코스개요
골프	세종필드	세종시 정안 세종로 1569	건설공제조합 건설경영연수원	18홀
파크	오가남뜰근린공원 파크골프장	아름동 804	시설관리사업소 체육시설과	9홀
	부영뜰근린공원 파크골프장	가람동 765	시설관리사업소 체육시설과	9홀
	부강생활체육공원 마레트·파크골프장	부강면 금호리 823-5	시설관리사업소 체육시설과	14홀
	조천변 파크골프장	조치원읍 평리120	시설관리사업소 체육시설과	9홀
	중앙공원 1단계 파크골프장	중앙공원로 60	공원관리사업소 공원관리과	9홀
	대평동 파크골프장	대평동 646	LH	9홀
	조치원 청춘공원 파크골프장	조치원읍 침산리 산 2-47	산림공원과	9홀

[대전광역시]

구분	명칭	위치	소유기관 (관리주체)	경기장 코스개요
파크	갑천파크골프장	유성구 탑립동	대전시설관리공단	18홀 2코스
파크	유등천파크골프장	서구 만년동	대전시설관리공단	18홀 1코스

3) 국내 프로스포츠 연고지 현황

- 프로스포츠는 지역의 경제적 효과, 국민의 여가선용 기회와 지역화합 도모, 아마추어 선수들의 진로 개척에 중추적인 역할을 하고 있음
- 국내 프로스포츠는 야구, 축구, 농구, 배구의 4대 종목이 주축을 이루고 있음. 야구는 가장 많은 관람객을 유치하고 있는 종목이며 10개팀으로 구성되어 있고, 축구는 1, 2부로 나누어 승강제를 진행하고 있는 특징이 있으며 총 25개팀으로 구성. 농구와 배구는 남자부, 여자부로 나누어 리그에 참여하고 있으며 남자농구 10개팀, 여자농구 6개팀, 남자배구 7개팀, 여자배구 7개팀으로 구성
- 국내 프로스포츠는 대부분 지역연고제를 근간으로 하고 있으며 수도권과 광역도시를 중심으로 연고지를 두고 있음. 아래는 국내 프로스포츠 연고지 현황이며 전국 17개 시도 중 프로스포츠 구단이 없는 시도는 세종시가 유일함

표 17. 국내 프로스포츠 연고지 현황(2023년 기준)

시도	프로야구	프로축구	남자농구	여자농구	남자배구	여자배구	계
서울	3	2	2	-	1	1	9
부산	1	1	1	1	-	-	4
대구	1	1	1	-	-	-	3
인천	1	1	-	1	1	1	5
광주	1	1	-	-	-	1	3
대전	1	1	-	-	1	1	4
울산	-	1	1	-	-	-	2
세종	-	-	-	-	-	-	0
경기	1	7	3	2	3	2	18
강원	-	1	1	-	-	-	2
충북	-	1	-	1	-	-	2
충남	-	2	-	1	1	-	4
전북	-	1	-	-	-	-	1
전남	-	1	-	-	-	-	1
경북	-	2	-	-	-	1	3
경남	1	1	1	-	-	-	3
제주	-	1	-	-	-	-	1
계	10	25	10	6	7	7	65

IV. 협력과제 및 실행방안

1. 대회 홍보 및 시민 참여전략 수립
 2. 세종·대전의 스포츠 인프라 통합
-

1 대회 홍보 및 시민 참여전략 수립

1) 홍보 컨셉 및 스토리 발굴

■ 필요성

- 하계세계대학경기대회는 대회 자체의 인지도 및 관심도가 올림픽, 월드컵, 아시안게임 등에 미치지 못하며, 더불어 ‘2027 충청권 하계세계대학경기대회’의 경우 월드컵 역사상 최초의 공동 개최였던 ‘2022 한일월드컵’이나 북한의 참여로 단순 스포츠 이상의 의미를 갖게 된 ‘2018 평창 동계올림픽’ 등 한국에서 개최된 타 국제스포츠 이벤트에 비해 대중과 언론에게 어필할 수 있는 특별한 스토리가 빈약한 것도 부정할 수 없는 사실임
- 따라서 이번 대회가 갖고 있는 위와 같은 약점(대회 자체의 낮은 인지도, 타 대회 대비 빈약한 스토리)을 극복하고 대회의 홍보를 강화하기 위해서는 차별화된 홍보 컨셉과 함께 대중들의 관심을 집중시킬 수 있는 스토리텔링 전략이 반드시 필요함
- 차별화된 컨셉으로 높은 홍보 효과를 거둔 대표적인 사례로 충주시 유튜브 채널을 들 수 있음. 보수적이고 진부한 컨셉으로 일반 시민들에게 어필하기 어려운 지자체 공식 유튜브 채널의 한계를 극복하고, 대중적이고 실험적인 콘텐츠를 선보이며 대중들에게 어필한 충주시(인구 20만) 유튜브는 구독자 44만을 보유하며 서울특별시(인구 940만) 유튜브 구독자 19만을 앞서고 있음

표 18. 주요 지자체의 공식 유튜브 채널 현황

주요 지자체 공식 유튜브 채널 현황			충주시 유튜브 메인페이지
지자체	영상 업로드 수	구독자 수 (23년 10월 기준)	 <p>충주시 @Chungwa 구독자 44.4만명 동영상 235개 충주시 공식 유튜브 ></p> <p>공무원 권역춤(Coffin Dance) 권역 영 feat. 강필욱 거꾸뛰기 오전 8:00부터 3년 전</p> <p>맞선 민원민간만 아는 할도알 작 공무원 현실 오전 6:24부터 3년 전</p>
충주시	235개	44.4만	
서울특별시	5천개	19만	
부산광역시	2천개	4.13만	
대전광역시	744개	1.6만	
세종특별자치시	608개	1.82만	
충청남도	4.3천개	2.43만	
충청북도	1.1천개	7.68만	

- 이와 함께 오늘날 대중들은 상품이나 브랜드의 기능과 같은 ‘객관적 사실’에만 집중하는 것이 아니라 그것이 내포하고 있는 ‘스토리’에 매력을 느끼며 가치를 부여하고 있음
- 최근 사회 트렌드를 주도하며 우리 사회에서 가장 주목받고 있는 계층인 MZ세대는 소비를 통해 자신을 드러내는 미닝아웃(meaning out), 이른바 ‘가치소비’를 중요시하는 경향이 강함
- 이와 같은 맥락으로 비추어 볼 때 일반적인 경기 일정, 장소 등을 알리는 단순한 홍보 방법보다 대회가 갖는 의미와 스토리를 다양한 차원에서 발굴, 가공하여 단순한 국제스포츠 이벤트가 아닌 그 이상의 가치를 알리는 전략을 구사할 필요가 있음
- 특히 이번 대회는 수도권 과밀과 인구 감소라는 국가적 문제를 해결하고 국가균형발전을 이루기 위해 충청권 4개 시도가 공동으로 추진 중인 ‘충청권 메가시티’의 신호탄의 역할을 한다는 측면을 지역민들에게 어필

국가 균형발전을 선도하는 대한민국 대표 메가시티
4차 산업혁명 시대, 미래 혁신성장 거점

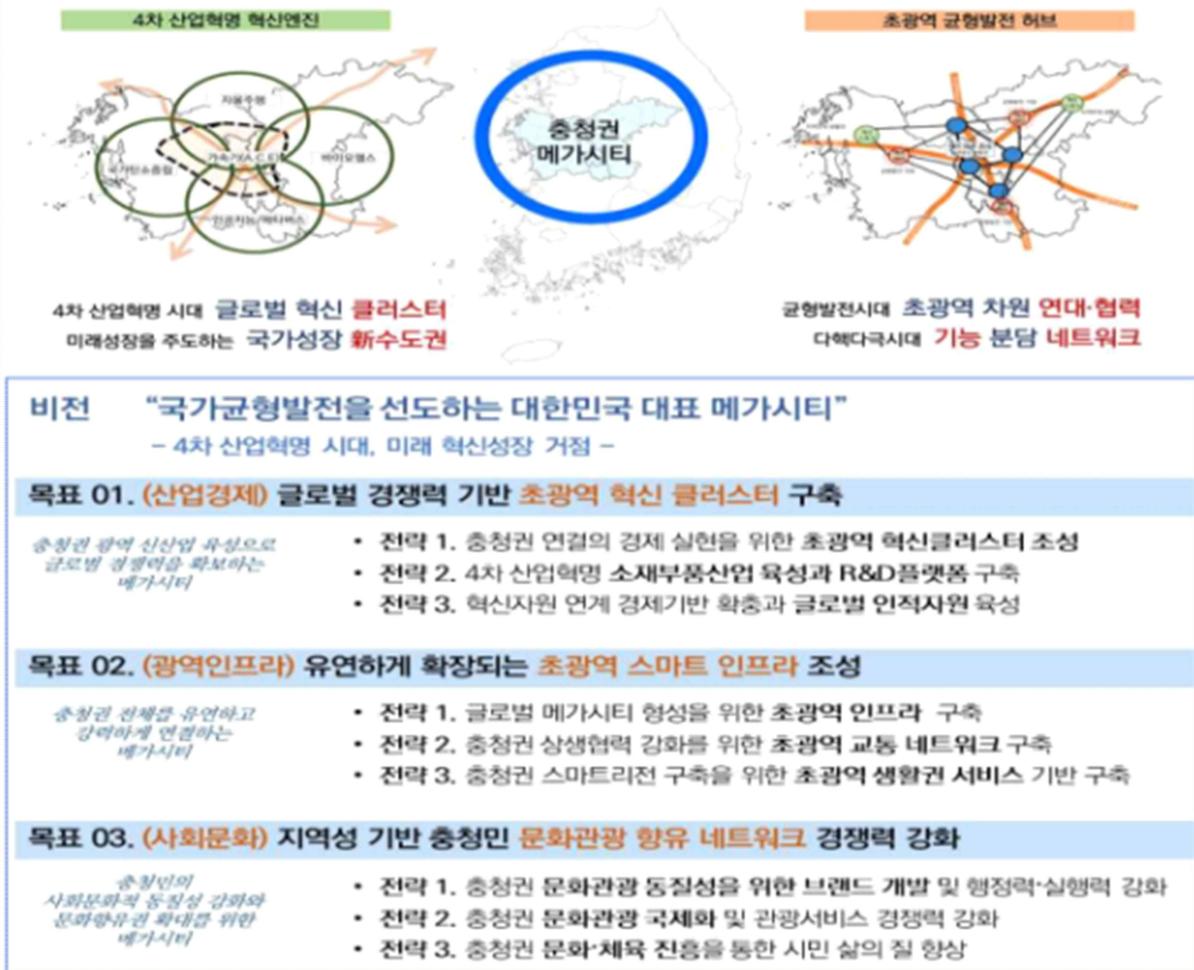


그림 24. 충청권 메가시티(MCR) 비전-목표-전략 체계(출처: 2021 충청권 광역생활경제권 전략수립 연구용역, 충청권 상생협력기획단)

■ 현황 및 문제진단

- 2023년 10월 현재, 대회 조직위의 전신인 대회 유치위 홈페이지에서 확인되는 대회 관련 공식 보도자료는 유치가 확정된 22년 11월이 마지막이며, 공식 SNS 채널의 활동 역시 저조함
- 다소 늦어진 조직위의 출범과 예산 확보 등 선결 과제가 많았다는 점을 감안해야 하지만 대회 개최 4년을 앞둔 현재, 같은 시기 광주에서 진행되었던 ‘2015 광주 하계세계대학경기대회’의 홍보활동과 비교해보면 현재 대회의 홍보활동은 전반적으로 미흡함

표 19. 광주 하계세계대학경기대회 홍보활동 기사 모음(2011년)

NO	날짜	기사 제목
1	2011.11.20	2015 광주U대회 슬로건 스토리텔링 공모전 개최
2	2011.11.06	광주U대회 조직위, 독립영화 '매화 광주' 제작
3	2011.11.02	"2015광주U대회 세계에 알려요", 글로벌리포터 모집
4	2011.10.26	광주U대회 국문·영문소식지 연 4회 발간
5	2011.10.19	광주U대회 조직위, 지역 16개 대학 총학생회와 협력 네트워크 구축
6	2011.10.17	광주U대회 조직위 'SNS 활용기법' 무료특강
7	2011.09.28	'2015 광주하계유니버시아드' 공식 상징물 개발
8	2011.08.24	광주U대회 대학생 홍보대사 본격 활동
9	2011.02.23	광주U대회 조직위-시청자미디어센터 업무협약
10	2011.02.17	2015광주하계유니버시아드 사이버외국어스쿨 오픈

- 위와 같은 현황으로 미루어 볼 때, 현재 조직위 차원에서 전반적인 홍보 마스터플랜을 수립하고 있는 상태로 보여지기 때문에 그 과정에서 관련 분야 대행사 선정, 전문가 집단의 자문 등을 통해 대회 홍보 전반에 대한 계획 수립을 속도감 있게 진행할 필요가 있음

■ 실행방안

- 브랜드 아이덴티티 구축 및 확산
 - 대회를 상징하는 로고, 엠블럼, 마스코트 등 브랜드 아이덴티티의 핵심 요소 개발
 - 개발 과정에서 4개 시도민 대상 공모전 개최 등 이벤트를 통해 대회 홍보 및 참여 문화 확산
 - 개발된 브랜드 상징물은 4개 시도의 홈페이지, 발행물 등에 표기되는 각 시도 상징물과 병기하여 활용, 市 청사 입구 등 오프라인 주요 동선 조형물 설치하여 브랜드 아이덴티티 확산

○ 단계별 홍보 계획 수립

- 홍보 관련 예산과 연차별 홍보 집중도 등을 고려하여 대회까지 남은 약 4년의 기간에 대한 단계별 홍보 계획을 마련, 각 시기에 맞는 효과적인 홍보 전략 수립

표 20. 단계별 홍보계획 예시

1단계(초기) 〈23년 11월 ~ 25년 12월〉	2단계(개최 1년 전) 〈26년 1월 ~ 26년 12월〉	3단계(대회 시작 직전) 〈23년 11월 ~ 25년 12월〉
인지도 확산	- 흥행성 확보를 위한 홍보력 강화	- 대회 이슈 집중을 위한 홍보
블특정 다수 대상, 저가 및 무료 홍보매체 활용	> 참가예정자 대상 해외 대학 및 기관 연계	> 관람객 유치를 위한 영향력 있는 유료매체 집중

○ 스토리텔링 전략 수립

- ‘2027 충청권 하계세계대학경기대회’ 역시 하나의 브랜드로서 대회가 갖는 의미와 철학, 대회 이후 그려질 충청권의 청사진 등 대회가 갖는 스토리를 대중들이 쉽게 이해할 수 있도록 콘텐츠화하여(영상, 이미지 등) 조직위 및 각 시도 SNS매체에 홍보
- 마스코트를 활용한 다양한 콘텐츠 제작하여 젊은 세대와 여성층이 보다 쉽고 친숙하게 대회를 접할 수 있도록 스토리텔링 전략 구사
- 충청지역 출신의 연예인, 스포츠스타, 인플루언서 등을 대회 홍보 대사로 위촉하여 지역 상징성 및 대중성 강화
- 하이퍼리얼리즘, 버추얼휴먼, 메타버스 등 트렌드에 발맞춘 콘텐츠 생산 및 플랫폼 운영

■ 기대효과

- 이번 대회가 충청 지역에 어떠한 의미를 갖는지, 대회의 성공 개최가 지역 및 시민 개개인에게 어떠한 영향을 끼치는지 체계적이고 트렌디하게 전파함으로써 대회에 대한 지역민들의 관심을 환기시키는데 기여

2) 홍보플랫폼 및 콘텐츠 다양화

■ 필요성

- 본 연구의 설문조사 중 주목할 부분은 젊은층으로 갈수록 대회 개최에 대한 인지도가 낮아진다는 사실임

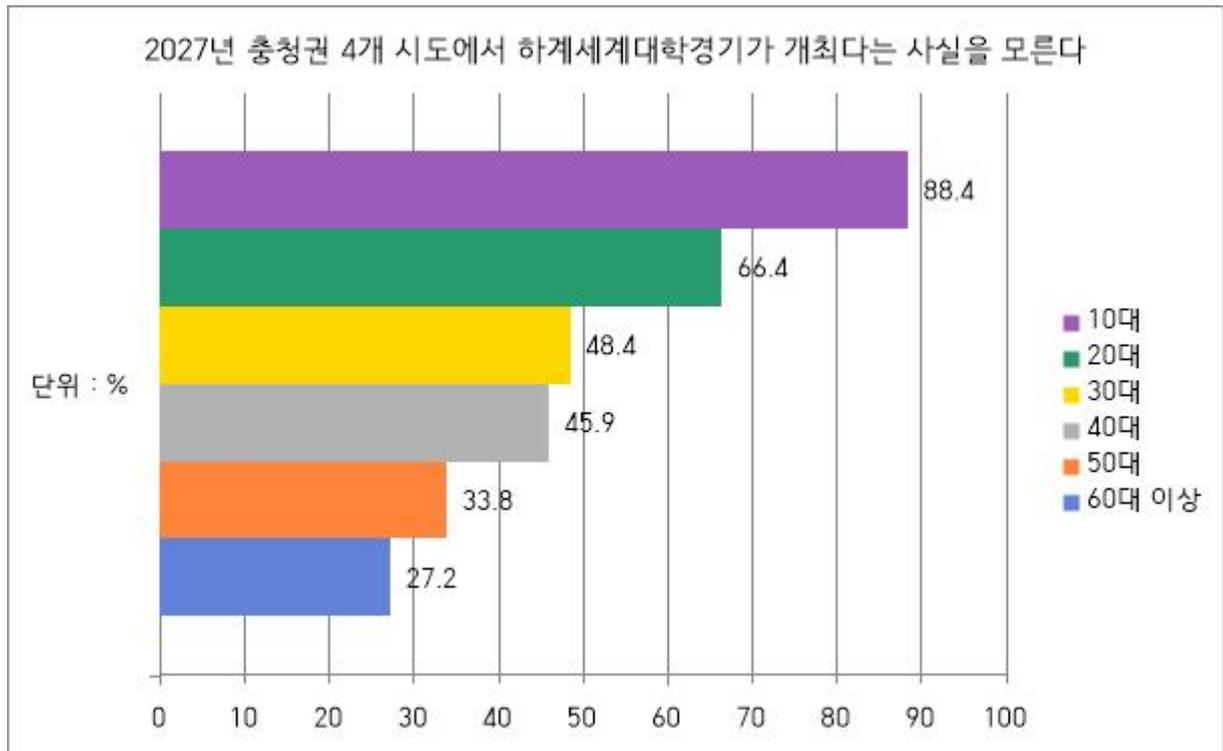


그림 25. 2027 충청권 하계세계대학경기대회에 대한 연령별 인지도

- 위와 같은 결과의 원인은 다양하겠지만, 중요한 것은 세계 대학생들의 축제인 ‘하계세계대학경기대회’가 우리 도시에서 개최됨에도 불구하고 우리 지역의 젊은 세대에게 외면받고 있다는 사실이기 때문에 이들에게 대회를 널리 알리고 적극적인 참여를 유도하는 것은 대회를 준비하는 이들에게 중요한 과제임
- 여성가족부에서 실시한 ‘2021 양성평등 실태조사’를 살펴보면 10대, 20대 등 젊은 세대들이 정보습득을 위한 매체로 활용하는 것은 인스타그램 등 SNS와 유튜브와 같은 영상 플랫폼이 주를 이루고 있기 때문에 이를 잘 활용하는 것이 중요하며, 이와 함께 위와 같은 매체에 업로드할 참신한 콘텐츠도 개발도 필수적인 과제임

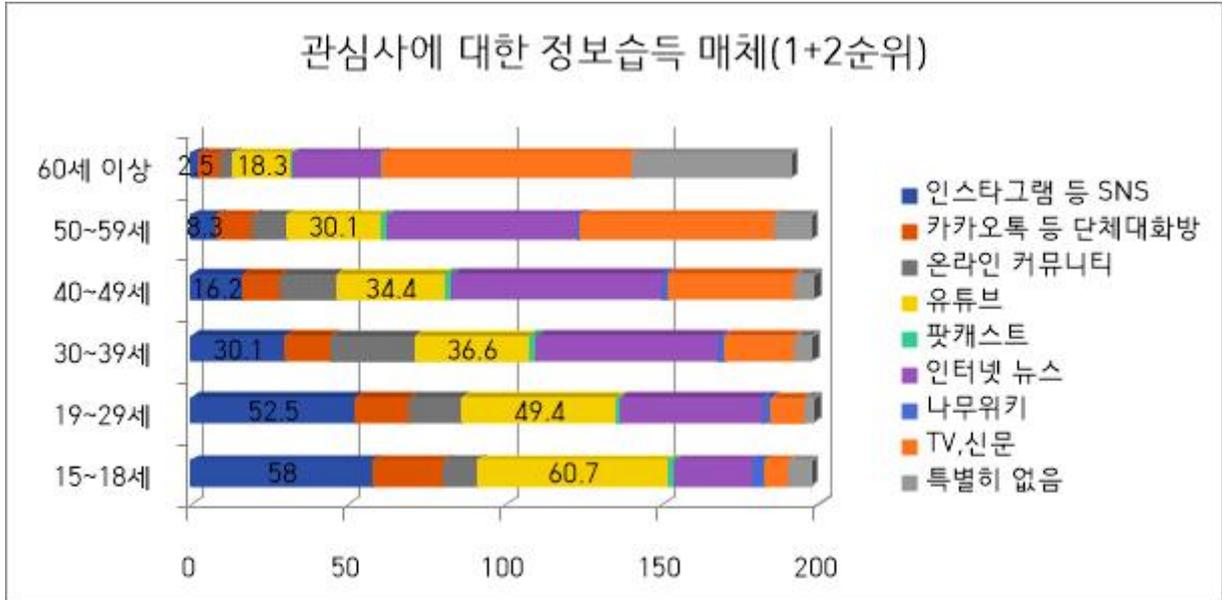


그림 26. 평소 관심사에 대한 정보습득 매체(출처: 2021 양성평등 실태조사, 여성가족부)

■ 현황 및 문제진단

- 2023년 10월 현재, 대회 조직위의 홈페이지는 별도로 구성되어 있지 않은 상태이며, 유치위 시절의 홈페이지만 존재하고 있음
- SNS 채널은 페이스북, 인스타그램 등을 운영중이며 2022년 12월 세종 종합경기장의 조성계획을 알리는 게시물 이후 약 9개월간 활동이 중단되었다가 조직위가 출범한 2023년 9월 이후부터 오송 화장품 뷰티 산업 엑스포, 대전 사이언스 페스티벌 등 지역 축제 참여를 통한 홍보활동 진행 사항을 알리며 활동을 재개하고 있음. 페이스북의 팔로워는 약 4천 4백명, 인스타그램의 팔로워는 약 4천 6백명을 보유 중
- 유튜브의 경우 대회 유치 확정 이전인 약 1년 전 유치기원 홍보영상을 마지막으로 특별한 콘텐츠가 추가되지 않은 상태이며, 구독자는 약 330명, 업로드된 동영상은 20개임
- 현재 조직위 차원에서 전반적인 홍보 마스터플랜을 수립하고 있는 상태로 보여지기 때문에 홍보 채널의 콘텐츠가 미약한 것으로 판단되며 다양한 콘텐츠 및 SNS 참여 이벤트 등을 통해 젊은 세대를 타겟으로 한 홍보활동과 팔로워 확보가 필요한 상황임

표 21. 충청권 하계세계대학경기대회 홍보매체

조직위 공식 인스타그램	조직위 공식 유튜브
팔로워 : 4,610명(23년 10월 기준)	구독자 : 334명(23년 10월 기준)
	

■ 실행방안

○ 매체별 달성 목표 설정

- 뉴미디어: SNS 채널 내 콘텐츠 업로드 수, 팔로워 및 구독자 수 등
- 레저시 미디어: 기획 기사 및 일반보도자료 배포 수, 방송사 미디어데이 진행 횟수 등
- 오프라인: 지역행사 연계 홍보 참여 횟수, 각 시도별 홍보물 발간 횟수 등

○ 매체별 운영전략 수립

- 뉴미디어: 디자인, 영상 등 콘텐츠 제작 및 뉴미디어 채널 통합 운영을 위한 전담 용역업체 선정, 젊은층에 어필할 수 있는 트렌디한 콘텐츠 제작
- 레저시 미디어: 대회와 관련된 시의성 있는 뉴스를 기획, 발굴하여 이슈를 지속적으로 생산하고 언론사 초청 미디어데이를 정기적으로 개최하여 대중매체를 통한 파급력 있는 홍보 실시
- 오프라인: 4개 시도 주요 스포츠 지역에 홍보물 주기적 게시

○ 통합 운영 프로세스 구축

- 4개 시도 및 조직위가 보유하고 있는 홍보 채널 통합 커뮤니케이션 프로세스 구축

- 대회 관련 홍보 메시지가 전 채널에서 동시 다발적으로 진행될 수 있도록 각 시도 홍보담당부서와 긴밀한 협조체계 구축

○ 매체별 효과 측정 체계 구축

- 대회 인지경로 등에 대한 정기적인 리서치 실시로 매체별 효과성 측정
- 콘텐츠의 경우 조회수 및 팔로워 증가율 등에 대한 평가 체계 구축하여 콘텐츠 제작 방향성 설정

■ 기대효과

- 플랫폼 확대를 통해 다양한 연령층과의 접점을 확대하고, 특히 온라인 플랫폼을 강화하여 젊은층들의 관심과 인지도 향상
- 4개 시도 홍보 플랫폼과의 연계 강화를 통해 홍보 효과를 배가하고 보다 체계적이고 효율적인 홍보 전략 구사 가능

3) 프레 유니버시아드(Pre-Universiade) 개최

■ 필요성

- 지역민들의 관심을 환기시키고 지역 대학 선수들의 경기력 향상, 대회 전 시설물 점검 등을 목적으로 하는 세종-대전 대학 간 프레 유니버시아드를 개최하여 대회 분위기 조성
- 최초에는 양 지역 대학 선수들간의 교류로 시작하여 대회를 홍보하는 역할을 수행하고 대회 사후에는 참여 대상을 확대, 세종-대전 간 학생 선수들의 스포츠 교류전을 정기화하여 지역 아마추어 선수들의 기량을 향상시키는 한편 지역민들의 단합, 애향심 등을 고취시킬 수 있도록 유도하여 하계세계대학경기대회의 레거시로 승화 및 발전

표 22. 강릉 단오제 축구정기전, 제주 백호기 축구대회

강릉 단오제 축구정기전 최초 개최년도 : 1976년	제주 백호기 축구대회 최초 개최년도 : 1971년
	

- 1970년대부터 시작된 강릉 단오제 축구정기전과 제주 백호기 축구대회는 지역의 축구 저변을 넓히는데 기여하며 다수의 축구 국가대표 선수를 배출시켰고, 지역 학교 동문들의 단합의 장이 되는 등 지역의 유서 깊은 행사로 자리 잡았음

■ 현황 및 문제진단

- 현재 세종, 대전 대학 엘리트 선수들의 공식적인 교류 대회는 활성화된 사례가 없으며, 양 지역 생활체육 교류와 상생을 목적으로 하는 ‘이웃사촌 생활체육 대축전’ 대회가 있음
- 2022년 처음 시행된 이 대회는 올해 2회차를 맞게 되었지만 관 주도로 시작한 대회이기 때문에 정무적인 상황 등에 의해 지속가능성이 불투명한 한계도 존재함



그림 27. 2022 이웃사촌 생활체육 대축전 사진(세종특별자치시체육회 제공)

■ 실행방안

- 프레 유니버시아드(Pre-Universiade) 개최를 위한 공감대 형성
 - 대회에 참여할 세종, 대전 지역 대학들과의 논의를 통한 공감대 형성
 - 참여 확산을 위한 각 대학 학생회, 동문회 등과 네트워크 강화
- 예산 확보
 - 지역 내 대회 분위기 고조, 대회 전 각종 시설물 점검 등을 목적으로 하는 사업

- 프레 유니버시아드 운영(대관, 심판, 운영요원, 홍보 등)을 위한 조직위 및 각 지자체 예산 확보

○ 대회 사후 지속가능성을 위한 협의체 구성

- 유니버시아드 개최를 계기로 지역 학생 선수들의 경기력 향상과 지역 내 건전한 스포츠 문화 확산, 지역 간 활발한 교류를 목적으로 하는 대회 신설
- 각 지역 특성과 핵심육성 종목 등을 고려하여 대회 참가 대상, 대회 종목 등 선정
- 차후 충남, 충북까지 참가 시도 확대하여 충청권 메가시티의 상징적인 대회로 육성

■ 기대효과

- 지역 대학 간 프레 유니버시아드를 통해 대회 분위기 고조
- 경기력 향상 등 선수 경쟁력 강화와 사전 대회를 통한 시설물 점검 효과
- 대회 사후에도 양 지역 대학 간 정기전으로 발전시켜 선수들의 경기력 향상, 지역 교류 활성화, 지역민 소속감 고취 등 지역의 전통 있는 행사로 계승

2 세종·대전의 스포츠 인프라 통합

1) 생활체육 인프라 통합

① 생활체육 통합 플랫폼 구축

■ 필요성

- 통합 스포츠 플랫폼 구축을 통해 세종·대전의 스포츠 프로그램 시설 및 대회 교류 촉진 필요성
- 세종·대전 사이의 통합 스포츠 플랫폼을 활용, 두 도시 시민 간의 연대감과 유대감을 강화하고 상호 발전을 위한 협력 체계를 마련
- 통합 스포츠 플랫폼을 기반으로 교류를 활성화하며 추후 관광, 숙박, 요식, 교통 등 다양한 부가 서비스로 확대하여 지역 경제 활성화 촉진

■ 현황 및 문제진단

- 세종·대전 간 스포츠 프로그램 및 스포츠 시설 교류를 위한 중앙화된 정보 제공 시스템 부재
- 두 도시별 별도의 스포츠 협회와 단체들이 독립적으로 활동하고 있어, 통합적인 협력과 조율이 어려운 상황

■ 실행방안

- 세종·대전 체육회의 통합 협력 기구 설립
- 공공기관 및 민간기관의 협력을 통한 통합 스포츠 플랫폼(앱) 개발
 - 해당 앱은 두 도시의 시민들에게 스포츠 시설, 이벤트, 프로그램 등의 정보를 직관적으로 제공하여 사용자의 경험과 스포츠 접근성 향상
 - 앱을 통해 세종·대전의 스포츠 분야 교류를 활성화하며 지역 경제의 성장을 도모
 - ‘대구광역시’에서 운영하는 우수사례를 통해 스포츠 교류를 위한 앱 개발

〈대구광역시 배달음식 주문 플랫폼 ‘대구로’〉



- 배달의 민족과 요기요 등의 민간 배달앱의 과도한 수수료 및 관공비 징수로 지역 소상공인의 부담 가중
- 대구광역시 주도로 제작한 지역 자체 배달 플랫폼
- 2022년 8월 기준 260만건 이상의 주문 건수 달성
- 가맹점 12,000여개, 가입회원 수 26만명 유지
- 택시 호출, 꽃배달, 전통시장 주문, 버스노선 안내 등 지속적으로 활용 범위 확장 및 지역경제 활성화 기여
- 2023년 ‘비대면 아동급식지원 플랫폼’ 운영으로 행정안전부 주최 ‘제40회 지역정보화 연구과제 발표대회’에서 대통령상 수상

그림 28. 대구광역시 배달음식 주문 플랫폼 ‘대구로’

■ 기대효과

- 통합 스포츠 플랫폼 구축을 통한 세종·대전 스포츠 프로그램, 시설, 대회 교류 효율성 제고
- 통합 스포츠 플랫폼을 통해 세종·대전 시민 간 교류가 활성화되어 지역 경제 부양 기대
- 통합 스포츠 플랫폼을 통해 세종·대전 시민들 간 스포츠 교류가 증대하여 지역 스포츠 인프라 확장 및 지역 스포츠 문화 선진화 기대

② 종목별 통합대회 개최

■ 필요성

- 세종·대전 간 지리적, 역사적 깊은 유대를 바탕으로 ‘스토리’를 창출하고 이를 통합 스포츠 대회에 반영하여 지역민의 연대감 및 유대감 증진
- 통합 스포츠 대회 개최를 통한 지역민의 스포츠에 대한 관심과 참여 촉진 및 시민들의 건강한 생활 방식 향상에 이바지
- 통합 스포츠 대회 개최를 통한 지역 내 관광, 숙박, 음식, 교통 등 경제 활동 증진 필요성
- 통합 스포츠 대회 개최를 통해 세종·대전의 스포츠 문화 및 인프라 발전의 필요성

■ 현황 및 문제진단

- 세종·대전에서는 세종시체육회·대전시체육회의 주도 아래 개별적으로 조직화된 다양한 스포츠 대회와 이벤트가 규칙적으로 개최되고 있음
- 특히 두 도시의 통합된 스포츠 대회로 ‘이웃사촌 생활체육 대축전’이 있음. 이 대회는 세종·대전이 공동으로 주최하는 통합된 대회로서 2023년에 제2회를 맞이하였으며, 360명의 생활체육 동호인이 참여하는 등 의미 있는 규모를 형성함
- 그러나 대회가 아직 지역민들 사이에 충분히 알려지지 않았고 축구, 탁구, 테니스 배드민턴 등 4개 종목으로 제한되어 있어 상대적으로 규모가 작다는 점이 단점으로 지적되고 있음
- 세종·대전 모두 다채롭고 우수한 스포츠 인프라를 갖추고 있는 만큼, 이를 바탕으로 ‘이웃사촌 생활체육 대축전’의 규모를 확장하고 종목을 확대하는 등 대회의 품질을 향상시켜, 더 많은 시민들이 참여하고 교류할 수 있는 행사로 발전시킬 필요가 있음

■ 실행방안

○ 세종·대전 스포츠 공동 조직위원회 구축 및 대회 기획

- 세종·대전 지역의 주요 행정 기관, 스포츠 관련 조직, 그리고 스포츠 팀들이 참여하는 공동 조직위원회의 구축 추진
- 매년 세종시체육회와 대전시체육회가 개별적으로 주관하는 ‘이웃사촌 생활체육 대축전’을 넘어서, 통합된 조직위원회를 통해 더 체계적이고 규모가 큰 통합 스포츠 대회를 구상하는 것이 필요
- 조직위원회는 각각의 분야와 역할에 따라 명확한 책임을 부여하여 대회 운영을 체계적으로 계획하고, 대회의 일정, 규정, 장소 선정, 안전 관련 사항들의 상세히 정립
- 대회의 예산과 자금 계획을 수립하고, 필요한 자금을 확보하기 위한 공동의 전략 마련

○ 통합 마케팅 및 홍보 전략 수립

- 세종·대전 지역의 문화적 특성을 반영하여 보다 세련된 대회 브랜딩, 아이템(로고, 마스코트, 슬로건 등) 제작
- 대회의 취지와 목적을 지역민들에게 알리는 홍보 전략 기획
- 다양한 홍보 채널(통합 플랫폼, 지역 언론, SNS, 전단지, 라디오 등)을 통해 대회 홍보 실시
- 지역 기업, 교육 기관, 단체와 협력하여 홍보 활동의 효과 극대화
- 지역 내 프로그램이나 축제, 이벤트와 연계하여 지역민의 참여 촉진

○ 스포츠 시설 및 인프라 개선 및 활용 방안 마련

- 세종과 대전의 기존 스포츠 인프라와 시설을 검토하여, 대회에 필요한 시설과 장비 최적화, 필요한 경우 임시적인 시설을 추가로 구축하거나 장비 도입
- 대회 참가자와 관람객의 안전을 위해 시설 내의 안전 점검 및 보완 작업을 철저히 진행

- 두 도시 간의 이동이 원활하도록 교통 시설 및 경로를 개선하며, 셔틀버스 서비스 등을 운영

■ 기대효과

- 세종·대전이 공동으로 주최하는 통합 스포츠 대회를 통해 두 지역민이 서로 교류하고 경쟁하는 기회의 장이 마련될 것으로 보이며, 이를 통해 두 지역 간의 연대감과 유대감이 강화되어 지역 간 협력의 토대를 다질 것으로 기대
- 세종·대전 협력으로 통합 스포츠 대회를 개최하여 참가자 규모가 확대되고 이로 인해 대회의 경쟁력이 증가하며 전반적인 행사의 품질이 향상될 것으로 기대
- 통합 스포츠 대회는 더 많은 관중과 참가자를 유치함으로써 지역 경제에 활력을 불어넣고, 상업, 관광, 숙박업, 음식업 등의 분야에서 경제적 활동이 촉진될 것으로 예상
- 또한, 이러한 통합된 스포츠 대회를 통해 다양한 스포츠 종목과 활동을 소개할 수 있게 되며, 두 지역의 특색과 문화를 반영한 새로운 이벤트가 창출함으로써 지역민들의 스포츠에 대한 관심과 문화적 역량이 증진될 것으로 기대

③ 세종·대전 생활체육 시설 공유

■ 필요성

- 세종·대전 두 지역이 생활체육 시설을 공유함으로써 이미 구축된 우수한 인프라의 효율적 활용을 극대화하고 불필요한 중복 투자를 방지할 필요가 있음
- 세종·대전의 생활체육 시설의 공유는 세종과 대전의 연결 및 통합을 강화하며, 스포츠를 매개로 한 지역 간의 교류가 활성화되어 지역민 간의 연대감과 유대감이 증진될 수 있음
- 그러나 일부 생활체육 시설의 경우, 특정 지역 주민들만을 위해 사용이 제한되어 있어, 이는 두 도시 시민들 간의 교류를 제약할 수 있음
- 이러한 제한들을 해제하고 시설을 공유하는 것은 두 도시의 교류를 강화하고 다양한 스포츠 문화와 활동을 촉진하여 지역민들의 스포츠 접근성과 관심을 높이는 계기가 될 것임
- 또한 스포츠 인프라를 공유함으로써 발생하는 스포츠 행사나 지역민들의 활동 촉진으로 숙박, 요식업, 서비스, 교통 등에 다양한 경제적 파급 효과를 가져올 것으로 예상됨

■ 현황 및 문제진단

- 세종과 대전은 각각 독립적인 행정 구역으로서, 자체적인 생활체육 시설을 운영하며 이로 인해 운영 방침, 예약 시스템, 이용료 정책 등에서 차이가 존재함
- 두 지역 간 생활체육 시설을 통합적으로 관리할 플랫폼이나 협력 체계가 없어 지역민들의 스포츠 활동 범위가 제한되고 있음
- 현재까지 세종과 대전 간의 생활체육 시설 정보 공유는 이루어진 바가 없어 시설 공유와 관련한 다양한 문제들에 직면할 것으로 예상됨

■ 실행방안

○ 지역민 참여 및 소통 창구 마련

- 지역민을 중심으로 태스크포스팀을 구성, 생활체육 시설의 공유에 대한 진전된 아이디어를 제안하고, 문제점을 분석한 뒤 개선 방안 모색
- 세종과 대전 지역민들이 스포츠 시설을 공유하는 것에 대한 인식 개선을 위한 다양한 커뮤니케이션 채널(통합 스포츠 플랫폼)을 개발
- 지역민의 의견과 피드백을 수집하고 분석하여 시설 공유 정책을 지속적으로 검토하고 업데이트하기 위한 메커니즘을 분석

○ 통합 생활체육 시설 관리 플랫폼 구축

- 세종시에서 이미 운영 중인 통합 예약 시스템(Onestop)을 기반으로, 세종과 대전 지역 모든 생활체육 시설을 아우를 수 있는 중앙화된 예약 및 관리 시스템으로 확대 구축
- 세종과 대전의 운영 방침, 예약 절차, 이용료 정책 등을 조율하여 통합하거나 표준화함으로써 지역민들이 겪는 혼란을 최소화
- 지역별 특색에 맞춰 조정이 가능하도록 유연성을 갖춘 시스템 설계 추진

■ 기대효과

- 스포츠를 매개로 한 세종·대전의 지역 교류를 통해 지역민 간의 연대감과 상호 유대감 강화, 스포츠 대회나 이벤트를 통해 두 지역 사이의 친목과 협력 증진 기대
- 통합 스포츠 플랫폼과 연계하여 생활체육 시설 및 프로그램에 대한 정보를 쉽게 얻을 수 있게 되어 스포츠 문화 확산과 지역민들의 건강한 스포츠 활동 참여율 증대 및 스포츠 활동의 질 향상
- 두 지역의 생활체육 시설을 공유하면서 대규모 스포츠 행사나 이벤트 주최가 활발해지고 교류가 증대되어 지역 관광, 요식, 교통 등 지역경제 활성화에 기여

2) 세종·대전 프로스포츠 균형 발전

① 세종·대전의 프로스포츠 구단 유치

■ 필요성

- 세종과 대전 내에 프로스포츠 구단을 유치함으로써 지역민들의 연대감을 형성하고 강화할 필요가 있음. 구단에 대한 공동의 응원을 통해 형성되는 단합력은 세종·대전의 지역 정체성과 문화를 창출하는 데 기여할 것임
- 프로스포츠 구단의 유치는 경기 관람을 위한 지역 간 이동과 교류의 기회를 늘리며, 이는 관광, 숙박, 요식업, 교통 등 다양한 분야에서의 경제적 파급효과를 창출할 것임
- 세종과 대전에 프로스포츠 구단을 유치하는 것은 지역의 스포츠 문화와 인프라를 확산하고 향상시키는 계기가 될 것이며, 이를 통해 지역 내 스포츠 관련 시설 및 프로그램의 질적 향상이 기대됨
- 또한, 세종과 대전 내 프로스포츠 구단의 유치는 지역 브랜드 가치를 증대시키고, 지역민들의 자존감 및 지역에 대한 긍정적 인식을 증진시킬 것임

■ 현황 및 문제진단

- 대전에는 K리그의 대전 하나시티즌, 프로야구의 한화 이글스, 프로배구의 정관장 레드스파크스가 연고를 두고 있으며, 이들 구단은 지역 스포츠의 핵심이며 지역민들에게 큰 관심과 사랑을 받고 있음
- 세종은 상대적으로 신생 특별자치시로서 아직 별도의 프로스포츠 구단이 없음. 하지만 세종시의 성장과 지역민들의 스포츠에 대한 높은 관심은 프로스포츠 구단 유치의 필요성을 부각시키고 있음
- 세종과 대전은 인접한 지역으로서, 대전에 위치한 스포츠팀들이 세종 시민들의 관심과 지지를 받고 있는 공통점을 가지고 있음
- 현재 두 지역은 프로스포츠 구단 유치 및 운영에 필요한 인프라와 투자가 상대적으로 부족한 상황이며, 특히 세종시에는 프로스포츠 경기를 개최할 수

있는 규모의 스포츠 시설이 제한적인 상황임. 두 지역 간의 경쟁이 아닌 협력을 통해 각자의 장점을 살려 프로스포츠 구단을 공동으로 유치하고 운영하는 전략이 필요함.

■ 실행방안

○ 시장 조사 및 통합 스포츠 브랜딩 전략 개발

- 세종·대전 스포츠팬들의 관심도 및 선호도 조사 후 마케팅 전략 수립
- 독창적인 공동의 스포츠 브랜드 이미지, 슬로건 개발 및 두 도시의 특색과 문화를 반영한 팀명, 마스코트, 유니폼 등 디자인 개발하여 지역민들의 소속감과 자부심 제고

○ 시설 및 인프라 구축 계획

- 세종·대전이 협력적으로 사용할 수 있는 경기장 및 훈련 시설의 확보 및 두 지역의 경제 상황, 인구 구조, 교통 접근성을 면밀히 분석, 두 지역에 최적화된 시설 개발 계획 수립

○ 관리체계 구성 및 스폰서 확보 전략

- 세종·대전 프로스포츠 구단 운영을 위한 공동 관리체계를 구성하여 효율적이고 조화로운 운영 도모
- 두 지역의 시민들이 평등하게 프로스포츠에 접근하고 즐길 수 있는 다양한 프로그램과 이벤트를 계획하여 시민 참여 증대 유도
- 지역 기업뿐만 아니라 전국적인 기업들을 대상으로 매력적인 스폰서십 제안, 재정적 기반 강화
- 세종과 대전의 협력을 통해 발굴한 장점을 내세워 투자자 확보를 위한 전략적 홍보와 마케팅 계획을 수립, 이는 지역 경제의 활성화뿐만 아니라 구단의 지속 가능한 운영에 기여

■ 기대효과

- 세종과 대전의 공동 프로스포츠 구단 유치 및 운영을 통해 두 지역의 이미지와 브랜드 가치가 상승하며, 이는 국내외에서의 지역 인지도 향상에 기여할 것임
- 세종과 대전 지역민들 간의 공동 구단에 대한 열정적인 응원 문화를 조성하여, 지역 공동체의 연대감과 유대감을 높이고, 지역 정체성 강화에 크게 이바지할 것으로 기대됨
- 프로스포츠 구단 유치로 인해 스포츠 인프라와 프로그램의 발전이 가속화되고, 이는 지역민들에게 보다 높은 수준의 스포츠 체험 및 관람 기회를 제공하며, 전체적으로 스포츠 문화의 질적 향상을 가져올 것임
- 스포츠 이벤트는 관광, 숙박, 요식, 교통 등 지역 경제에 긍정적인 영향을 미치는 다양한 부가가치를 창출하며, 장기적으로 지역 경제의 활력소가 될 것임. 또한, 지역 내 소비 촉진과 새로운 일자리 창출로 이어져 지역 경제 전반에 걸쳐 성장을 도모할 것으로 기대됨

② 프로스포츠 향유 문화 환경 개선

■ 필요성

- 현재 대전에서 활동 중인 프로스포츠 구단의 문화를 세종 및 대전 시민들이 충분히 즐길 수 있도록, 티켓 구매 시스템, 교통 및 접근성, 경기 일정, 프로모션 이벤트, 그리고 지역민들 간의 유대감 형성 등의 분야에서 발생하는 문제점을 면밀히 분석하고 해결책을 찾음으로써, 향후 더 나은 통합된 프로스포츠 향유 문화를 정착시키는 데 중요함
- 통합된 스포츠 문화의 확립 및 개선 작업은 불필요한 중복 투자를 예방하고, 기존의 프로스포츠 구단들의 역량을 강화하는 동시에 새로운 구단 유치를 위한 노력을 촉진시킬 것임. 이러한 개선을 통해 지역민들이 프로스포츠를 더 가까이에서, 더 쉽고 편리하게 경험할 수 있는 환경을 조성할 필요가 있음

■ 현황 및 문제진단

- 대전에는 K리그의 대전 하나시티즌, 프로야구의 한화 이글스, 그리고 프로배구의 정관장 레드스파크스와 같은 프로스포츠팀들이 활동하고 있으며, 이들은 지역 스포츠의 핵심이자 지역민들에게 큰 관심과 애정을 받고 있음
- 세종과 대전은 지리적으로 인접해 있음에도 불구하고, 세종 시민들은 대중교통 접근성이 낮아 자가용을 이용해 경기장을 방문해야 하는 불편함을 겪고 있음. 이로 인해 세종 시민들은 대전 시민들과 달리 교통 혼잡과 주차 문제에 상대적으로 더 많이 노출되는 상황임
- 또한, 세종 지역에서는 대전의 프로스포츠팀들에 대한 정보 전달과 홍보 활동이 충분하지 않아, 많은 세종 시민들이 경기 일정이나 팀의 활동에 대해 잘 모르고 있음. 이에 따라 세종 팬들이 티켓 할인이나 프로모션의 혜택을 받을 기회도 상대적으로 제한적인 상황임

■ 실행방안

○ 통합 교통체계 구축

- 세종·대전 간 편리한 이동을 위하여, 대중교통 노선 확충과 시내버스 노선의 통합 운영을 추진하며, 특히 스포츠 경기가 있는 날에는 세종과 대전을 연결하는 셔틀버스 운영을 적극적으로 검토

[통합 교통체계 구축 예시안]

- 정부세종청사체육관 ↔ 대전월드컵경기장 ↔ 한화생명이글스파크 시내버스 노선 신설
- 반석역 ↔ 대전월드컵경기장 ↔ 한화생명이글스파크 시내버스 노선 신설
- 반석역 ↔ 대전월드컵경기장 대전 하나시티즌 셔틀버스 운행(경기 시)
- 대전역 ↔ 한화생명이글스파크 셔틀버스 운행(경기 시)

그림 29. 세종·대전 통합 교통체계 구축 예시안

○ 서비스 개선

- 세종과 대전의 시민들이 두 지역의 프로스포츠 경기 티켓을 편리하게 예매할 수 있는 통합 예매 시스템 개발(통합 스포츠 플랫폼)
- 두 지역의 팬들을 위한 좋은 좌석 배치와 특별 혜택을 제공하여 팬 서비스를 강화
- 지역민 간의 유대감을 증진시키기 위해 세종과 대전에서 프로스포츠 문화 행사 및 이벤트를 공동으로 기획하고 실행

○ 정보공유 및 홍보 강화

- 프로스포츠 경기 일정, 선수들의 활동, 팬미팅 등에 대한 정보를 제공하는 통합 플랫폼을 구축하여 두 지역에서의 홍보 활동을 강화
- 세종과 대전의 지역 특산품, 문화적 요소를 프로스포츠 경기와 연계하여 홍보하는 다양한 프로모션을 기획하고 진행

■ 기대효과

- 세종과 대전의 프로스포츠팀 지지와 문화적 연대감 및 소속감을 강화하여 두 도시의 시민들 간의 협력 체계와 공동체 의식을 촉진, 이는 두 지역의 상호 발전을 위한 기반이 될 것으로 기대됨
- 세종과 대전을 잇는 프로스포츠 문화 확산이 관광, 숙박, 요식업 등에 긍정적인 영향을 미쳐 지역 경제에 활력을 부여할 것임
- 프로스포츠 시설과 연계된 생활 체육 시설의 확장은 세종·대전 시민들에게 다양한 스포츠와 문화 행사를 경험할 수 있는 기회를 제공할 것으로 기대됨
- 통합된 프로스포츠 문화 환경이 교육 프로그램 개발과 스포츠 분야의 인재 양성에 긍정적 영향을 미칠 것으로 예상됨
- 세종과 대전의 지속적인 협력과 통합된 프로스포츠 문화는 두 도시의 브랜드 가치를 상승시키며, 이는 향후 프로스포츠 구단에 대한 스폰서십 및 투자 유치의 가능성을 높일 것임

③ 유망 선수 육성시스템 구축

■ 필요성

- 세종과 대전은 지리적으로 가깝게 위치해 있어 서로의 우수한 훈련 시설과 경험을 공유하는데 용이함. 이러한 지리적 이점은 두 지역 간 협력을 통해 전문화된 훈련 시설을 유망 선수들에게 제공할 수 있는 토대가 됨
- 서로의 장점을 공유하고 협력함으로써 세종과 대전은 훈련 프로그램, 시설, 전문 코치진 등을 공유하고 이를 최적화하여 운영할 수 있음. 이는 유망 선수들에게 고품질의 훈련 환경을 보다 효율적으로 제공하는 것을 가능하게 함
- 두 지역 간의 정보 교환과 협력은 훈련 방법과 성공 사례에 대한 인사이트를 제공하고 선수들이 서로 경쟁하며 높은 수준의 경기를 경험할 수 있게 함으로써 선수들의 경쟁력을 키울 수 있음
- 세종과 대전의 협력은 지역사회 내 연대감을 증진시킬 뿐만 아니라, 선수들 사이의 팀워크를 강화하는 중요한 요소가 됨. 이는 선수들이 지역을 대표하는 의식을 갖게하고, 팀으로서 성장할 수 있는 동기를 부여함

■ 현황 및 문제진단

- 대전에는 현재 47개 종목에 걸쳐 156개교에서 운동부가 활발히 운영되고 있는 반면, 세종에서는 10종목 19개교에서만 운동부가 운영되고 있어, 두 지역의 선수 육성 시스템 규모 면에서 격차가 있음
- 세종의 경우 신생 도시로서 유망 선수 육성에 필요한 인프라나 훈련 시설, 전문 코치가 부족한 상황이며, 대전의 경우 이미 잘 구축된 시스템과 큰 규모로 인해 더 많은 지원과 투자를 받을 수 있는 좋은 환경을 갖추고 있어 상대적으로 세종이 소외되어 있는 상황임
- 두 지역 간에 유망 선수 육성뿐만 아니라 스포츠 관련 여러 분야에 있어 협력보다는 경쟁적인 분위기가 일부 존재하는 상황임

■ 실행방안

○ 유망 선수 육성을 위한 스포츠 인프라 및 프로그램 공유

- 유망 선수 육성과 관련된 공유 세미나 및 워크숍 정기적 개최, 두 지역 간의 협력적 육성 전략 강화
- 유망 선수 육성을 위한 두 지역의 전문 코치들을 초청, 합동 훈련 프로그램 개최
- 세종·대전의 스포츠 시설을 연계하여 유망 선수들에게 다양하고 체계적인 훈련 환경 제공
- 세종 지역의 스포츠 유망 선수 육성을 위한 인프라와 훈련 시설에 대한 투자 확대, 대전의 기존 노하우와 지원을 강화하여 세종의 스포츠 훈련 환경을 개선하고 이를 통해 두 지역 모두의 스포츠 육성 역량 강화

○ 경쟁에서 협력으로 문화 전환

- 유망 선수 육성 외 세종·대전 스포츠 관련 경쟁 문화를 개선하기 위한 캠페인 및 홍보 활동을 진행, 협력과 상호 지원의 중요성을 강조하는 다양한 프로그램과 기회 마련
- 대전과 세종의 스포츠 관련 담당자 및 기관 간 정기적인 교류를 통해 지속적인 협력 체계를 구축하고 협력 활동의 방향성과 전략 논의

○ 유망 선수들을 위한 스포츠 이벤트 개최

- 세종·대전의 협력을 바탕으로 일정 규모의 스포츠 대회나 이벤트 추진, 이를 통해 지역 연대감 및 유망 선수들의 팀워크 강화 도모
- 두 지역의 유망 선수들이 스포츠 대회나 이벤트를 통해 서로 경쟁하며 높은 수준의 연습 경기나 훈련을 함께 진행할 수 있는 기회를 제공하고, 친목과 유대감을 다질 수 있는 장(場) 마련

■ 기대효과

- 유망 선수 육성을 위한 시스템과 노하우를 공유하며 합동 훈련을 실시함으로써, 선수들에게 더 전문적이고 체계적인 훈련을 제공하게 될 것임. 궁극적으로 이는 두 지역의 유망 선수들의 경쟁력을 강화하는 결과를 가져올 것으로 기대됨
- 통합된 시스템 구축을 통한 유망 선수 발굴은 세종과 대전 간의 연대감을 높이며, 이는 굳건한 협력 체계를 다양한 분야까지 확장하는 계기가 될 것임
- 세종과 대전이 통합적으로 노력함으로써, 유망 선수 발굴에 있어 각 지역이 보유한 스포츠 자원을 보다 효율적으로 공유할 수 있게 되며, 이는 불필요한 예산의 낭비를 방지할 것으로 기대됨
- 세종과 대전의 유망 선수 발굴을 위한 통합적 노력은 다른 지역에서도 배울 수 있는 성공 사례로 자리 잡게 될 것임. 이는 두 지역에 배움의 기회를 제공하며, 스포츠 분야에서 선도적인 발전을 이루어 나갈 수 있는 튼튼한 기반을 마련하게 될 것임

V. 참고문헌

1 참고문헌

2015 광주하계유니버시아드대회조직위원회(2016), 2015광주하계유니버시아드대회 최종결과보고서: 서울
2027 하계유니버시아드대회 충청권 공동유치위원회(2022). 충청권 하계세계대학경기대회 유치 백서.
무주·전주동계유니버시아드대회조직위원회(1997), 무주·전주동계유니버시아드대회 공식보고서:전라북도
세종특별자치시(2023). 세종특별자치시 공공체육시설현황 자료.
세종특별자치시체육회(2023). 종목별 시장기(배), 협회장기(배)대회 개최 현황자료
이천삼대구하계유니버시아드대회조직위원회(2004), 2003 대구하계유니버시아드대회공 공식보고서.