

기

하

FO



목 차

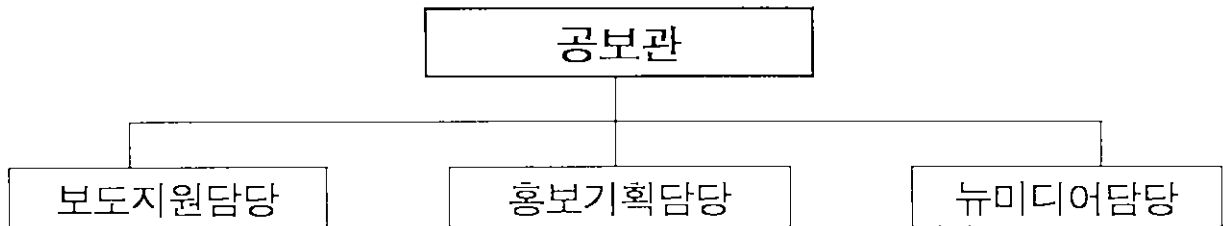
I. 일 반 현 황

II. 공보관실 시정운영 방향

III. 2012년 역점추진과제

I. 일 반 현 황

□□ 기 구



□□ 정 · 현원 현황

구분	정원	일반직(현원)						계약직
		계	4급	5급	6급	7급	8급이하	
인 원	12	9	1	1	3	2	2	—

□□ 주요 기능

구 분	주요업무 내용	비고
보도지원 담 당	<ul style="list-style-type: none"> · 공보행정의 종합계획 수립 및 조정 · 정례브리핑 및 현장기획 보도계획 수립 · 보도자료 제공·조정 및 취재지원 · 오보·왜곡보도 대응 및 건전한 비판 분석·관리 · 기자실 운영 및 지자재 관리 · 방송(TV, 라디오, 지역방송) 홍보기획 및 지원 	
홍보기획 담 당	<ul style="list-style-type: none"> · 시정 홍보계획 수립 및 추진 · 홍보물 심의회 운영에 관한 사항 · 시보발간 및 고시·공고에 관한 사항 · 정기간행물 등록 및 관리 · 인터넷 신문 발행 · 시정 브랜드 및 시각디자인(CI)에 관한 사항 	
뉴미디어 담 당	<ul style="list-style-type: none"> · 시정 홍보 콘텐츠(홍보영상, 유인물, 책자) 개발 · 뉴스 및 멀티미디어 콘텐츠 기획·제작 · 열린시장실 운영에 관한 사항 · 소셜미디어 기획 및 운영 	

Ⅱ. 공보관실 시정운영 방향

□□ 행정여건 및 전망

- 대화와 소통의 쌍방향적 홍보변화 요구
- 홍보시스템 구축을 통한 시정 홍보 강화 필요성 증대
- 지역여론 활성화를 위한 지역언론 기능 강화 필요성 대두
- 시민의 알 권리 충족 및 시정 참여 욕구 지속 증가
- 트위터, 블로그, 스마트폰 등 뉴미디어 영향력 증대
- ⇒ 뉴미디어, 맞춤형 등 다양한 홍보시스템 운영, 지역언론과 협조를 통한 변화하는 세종시 특성에 맞는 홍보 구축

□□ 중점추진 방향

- 대화와 소통을 통한 쌍방향 홍보 강화
 - － 주간보도계획 운영을 통한 선제적 홍보체제 강화
 - * 신문·방송 등 매체별 지속적 홍보 추진
 - － 기사 모니터링과 언론·취재동향을 통한 시정 방향 정립
- 시정 현안 및 이슈에 대한 전략적 홍보
 - － 세종시 균형발전 프로젝트의 성공적 실현을 위한 홍보 지원
 - － 세종시 권역별 특성에 맞는 개발계획 홍보 지원
- 뉴미디어 시대에 부응한 다양한 홍보 강화
 - － 세종시 홈페이지에 시정홍보 및 소통참여 창구 설치
 - － 트위터, 블로그, 페이스북, 개인 홈페이지 등 홍보 강화
 - － 건전한 지역언론 육성을 위한 지원·협조 체계 구축

Ⅲ. 2012년 역점추진과제

현황 및 문제점

- 전국 최초의 단층제 광역자치단체의 특성을 반영한 공보관실 업무 체계의 조속한 정착 기반 미비
- 시정 현안 및 다양한 이슈에 대한 신뢰성 있는 보도 및 브리핑 전략적 홍보 지원 체계 미흡
- 언론·방송·뉴미디어 등에 체계적인 언론홍보와 효과적인 정책 활동을 전파하기 위한 홍보시스템 조기 구축 필요
- 시민과 소통, 협력을 통한 공감대 형성을 위한 쌍방향 홍보시스템 미비 등 뉴미디어 시대에 부응한 홍보전략 기반 미비

분야별 중점 추진과제

1 『주간보도계획』 운영

시정 홍보활동 상황을 홍보협의회를 통해 주간보도계획을 수립·시행함으로써 보도 적절성·일정 조정 등을 통한 적극적 홍보 체계 운영

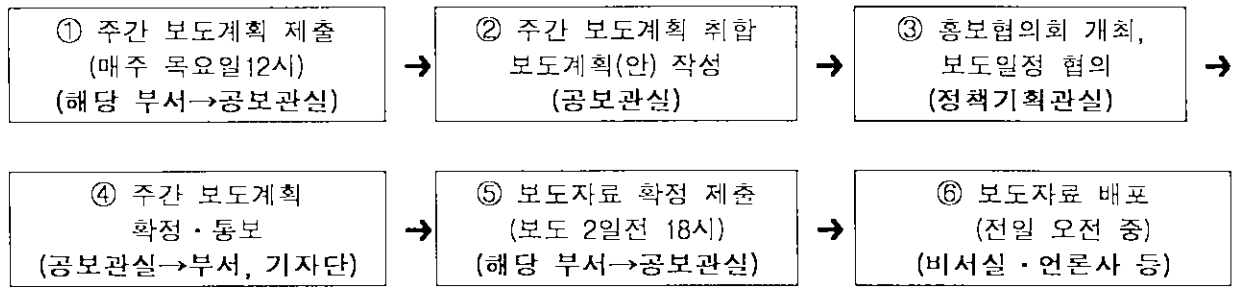
□ 홍보 내용

- 각종 행사, 사업계획, 조례·규칙 입법, 예산, 의회 관련 사항
 - － 시정 현안 및 이슈에 대한 적극 홍보가 필요한 사항 등
- * 향후, 주간보도계획에 반영되지 않은 경우 보도 불가

□ 홍보협의회 운영(8월중 실시)

- (홍보협의회 구성) 정책기획관, 비서실장, 공보관, 예산법무담당관, 보도담당 * 예산, 입법 사항 등 관련시 참석
 - (회의 일정) 매주 금요일, 오후 14:00, 정책기획관실
 - (회의내용) 보도·브리핑 적절성 여부 및 일정 조정 등
 - － 협의 확정된 보도계획은 해당부서, 출입기자단에 배포
 - － 적극 홍보, 기획 보도 등은 실·국별 정례 브리핑 실시(월2~3회)
- * 보도자료는 향후 부서별 성과평가에 반영

흐름도



2

『기사 모니터링(스크랩)』 등 운영

기사·모니터링과 주간언론 동향 보고를 통해 시정 주요활동상황을 체크하고 언론과 협력 및 지원 강화

□ 기사 모니터링(스크랩) 운영 방안

○ 기사모니터링(스크랩)은 현행대로 매일 오전 제공하되, 실·국·관·과까지 확대 제공

－ (대상) 시장님, 부시장, 기획조정실장, 행정복지국장, 경제산업국장, 건설도시국장, 정책기획관, 담당관, 과장 등

※ 저작권 문제 등으로 부서내 복사 배포 금지

○ 부서별 오보·왜곡보도 등은 적극적 대응 → 공보관실과 설명 또는 해명자료 여부 협의

□ 주간 언론 동향 보고(공보관실)

○ 매주 주간 보도 동향 정리·분석(별도 보고)

- － 시장님·부시장 활동상황, 주간보도계획·실적, 기획보도, 기고
- － 언론·방송사 취재 동향(단순·비판·왜곡보도, 향후 대응방안 등)
- － 언론사 보도 등 적극 대응 상황(해명자료, 설명자료)
- － 행정안전부 여론동향 중 세종시 관련 동향 파악 등

언론사의 기사 작성, 취재, 인터뷰 등에 대한 창구 일원화(공보관실)를 통해 올바른 보도, 오보·비판 보도를 사전 방지

□ 운영 방안

- 언론·방송사 등, 해당 부서에 기사작성, 취재, 인터뷰 등 요청시 오보·비판보도 등을 사전방지하기 위해 반드시 공보관실 협의 이후 응대할 수 있도록 함
 - － 해당부서 취재 요청 → 공보관실 연결·결정 → 해당부서 취재 → ‘취재동향’공보관실 제출(일자, 취재내용, 담당부서 등)

기존 郡報 → 市報로 개편, 발간 추진 및 자치법규 제·개정사항 등을 반영하고, 세종소식지(가칭)의 편집방향을 개편하여 구독률 제고

□ 세종시보 발간

- ◆ 발간주기 : 旬間(매월 10·20·30일) ◆ 발간부수 : 약400부
- ◆ 발간사업비 : 6,289천원

- 연기군보→세종시보로 발간 운영하여 주민의 알 권리 충족
 - － 세종시 홈페이지에 게시하여 소통 채널 강화
 - － 게재내용 : 자치법규, 행정규칙, 고시·공고, 시·군행정 등
 - － 배부처 : 실국, 사업소, 읍면동, 기타

※ 향후, 인력 보강시 뉴스레터 제작, 인터넷 방송 등을 통한 시정홍보 확대 강화

□ 시정소식지 발간(7월중)

- ◆ 발간주기 : 월간(매월 25일 발간) ◆ 발간부수 : 43,000부
- ◆ 발간형태 : 타블로이드 또는 책자형 ◆ 사업비 : 72,000천원

○ 효율적인 배부체계 개선으로 구독률 제고

- 읍면동, 사업소 및 유관기관 비치
- 통·리장을 통한 배부 확대, 출향인사, 홈페이지 게재
- 기존 소식지 발송 세대주 우편발송(28,540세대)
- ※ 개인정보보호 강화로 세대별 주소파악이 어려움

○ 수록내용 : 주요 시책, 동향, 생활정보, 입법·제도개선사항 등

- 독자별 관심 및 흥미유발을 위해 보도내용을 차별화하고, 독자마다, 미담사례 등 훈훈한 감동 소재 적극 발굴 게재

○ 향후계획

- 시정소식지 발간 규칙 제정 및 입찰공고·계약 : 7월중
- 소식지 제작 및 배포(홈페이지 포함) : 8월부터

5

소통 활성화를 위한 뉴미디어 홍보 추진

홍보 트렌드 변화에 부응한 시정홍보 및 주민참여 시스템 구축을 통해 쌍방향 의사소통이 가능한 뉴미디어 홍보 환경 구현

□ 뉴미디어 활용 확대

○ 트위터 “세종”의 트윗 기능을 통한 following, follower의 확대
로 실시간 시정홍보 강화

- contents는 기관 이미지를 탈피하여 친근감있게 다가갈 수 있도록 구성·운영

○ 페이스북, 기관 블로그 확대 등 쌍방향 소통을 통한 시정홍보
및 시민의견 수렴 창구 확대

○ 직원 개인 블로그, 홈페이지 등에 시정홍보 게시 등 협조

○ 시장님, 부시장 등 행사 참석, 동향을 실시간 영상으로 송출
협조(관내 방송사 등 협조 요청)

※ 향후, 뉴미디어 기능을 확대하여 뉴스레터 제작·배포, 인터넷 신문, 인터넷 방송 운영 등 다양한 시정홍보 콘텐츠를 구축

□ 세종시 홈페이지 운영 확대

- 세종시 홈페이지‘열린 시장실’하위 메뉴를 추가하여 자료 현행화 하는 등 내실있게 운영함으로써 시민(네티즌) 만족도 제고
 - －‘행복메시지(가칭)’ 등 메뉴를 추가하여 시민과 소통 채널 확대
 - －‘시장에게 바란다(가칭)’등 시민의 의견 청취 코너 운영 검토
 - － 인터넷 외국인 접속·편의를 위한 영문 홈페이지 구축·운영
- 시장님, 활동상황 CD제작 외에 사진첩 제작 등 자료 관리 이행
 - ※ 활동 상황 수시로 홈페이지 등에 게시

□ 신문 및 정기간행물 등의 효율적 등록·관리

□□ 등록·신고 현황 : 23개 업체('12.7.10현재)

- 신문 및 정기간행물 등 운영실태 전수 조사(7월중)
 - － 운영실태 조사 결과 법규위반 업체에 대한 계도
- 등록 및 신고 업무 법정 처리기한 단축(25일→20일)
 - － 등록·신고 처리기한 단축으로 민원처리 신속성 계도

6 지역언론 협조체제 구축

시민 여론 활성화 및 지역언론 경쟁력 제고 기반 구축을 통한 위한 지역 신문·영상·미디어 등 지원 강화

□ 충청권 및 세종시에 활동 중인 언론사 협조

- 정책 또는 주요 시책 추진 사항 등에 대한 대언론 홍보 강화를 위한 협조 체제 구축
 - － 신문·방송, 언론문화재단, 언론학회, 기자협회, 신문협회 등
- 홍보기법 향상을 위한 언론인 초청 등으로 홍보역량 강화(1회)

□ 언론을 통한 시정(市政) 홍보 강화

○ 적절한 시기, 적절한 대상에 효과적인 방법의 홍보 강화

- 방송 · 신문 · 인터넷 · 잡지 등 4개 분야 97개 * 언론사
* 중앙지 14개, 지방 · 일간지 25개, 방송사 6개, 인터넷통신사 18개, 기타 34개
- 전방위적 홍보를 위해 맞춤형 보도자료 지속적 제공
- 신문 · 방송 · 잡지 · 인터넷 등 인터뷰 적극 대응
- 시정 역점시책 홍보를 위한 정례 · 수시 브리핑 운영(월2~3회)

건 의 사 항

□ 언론 대응 관련, 인력 조기 충원

○ 각종 행사 참석 및 신속한 언론 대응을 위한 필수 인력 확보

- 각종 연설문 작성(1명), 언론 특보 기능(1명) 조기 충원 외
에 뉴미디어 분야 전문인력 추가 정원 반영(전산분야 2명)

○ 사진영상 촬영 전문인력 확보(1명)

□ 뉴미디어 소통 강화 등 추경 예산 확보

- 세종시 홈페이지 확대 운영, 트위터, 페이스북 등 뉴미디어
홍보시스템 구축을 위한 추가 예산 확보(1억원 정도)

□ 취재지원 차량 확보

- 취재기구탑재, 신속한 이동 및 동행취재를 위한 SUV차량
확보 필요(3천만원)

- 현재 시장님 동선 동행 사진촬영차 모닝 1대 운영
- 모닝 차량으로는 시장님 동선을 따라잡기가 어려움