



2023. 12.

세종특별자치시의회 「1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임」
활 동 결 과 보 고 서



세종 특별자치시의회

(대 표 의 원 임 채 성)

제 출 문

2023년도 「1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임」
활동결과 보고서를 「세종특별자치시의회 의원 연구모임에 관한 규칙」
제11조에 따라 세종특별자치시의회 의장에게 제출합니다.

2023년 12월

1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임

대표의원 임 채 성

연구모임 회원

대표	임채성	세종시의회 행정복지위원장
회원	김재형	세종시의회 행정복지위원회 위원
	이현정	세종시의회 산업건설위원장
	심순례	아름동 상인회장
	황용대	前 아름동 상인회장
	육인규	종촌동 상인회장
	이철호	고운동 상인회장
	장원호	세종특별자치시 소상공인과장
(간사)	윤봉진	세종특별자치시 물관리정책과장

연구모임 지원

유관기관	박병규	세종특별자치시 소상공인과 상권육성팀장
	남지현	세종특별자치시 도시과 지구단위계획팀장
	송상기	세종특별자치시 도로과 도로관리팀장
	유태호	세종특별자치시 교통과 교통관리팀장
행정지원	이재만	세종특별자치시의회 산업건설수석전문위원
	박승민	세종특별자치시의회 산업건설전문위원

참여 연구진 [연구용역 수행기관 : (재)대전세종연구원]

책임연구원	김성표	(재)대전세종연구원 책임연구위원
공동연구원	이재민	(재)대전세종연구원 연구위원
	이자은	(재)대전세종연구원 연구위원
	유승규	(재)대전세종연구원 연구위원
	오제호	(재)대전세종연구원 조사원

발 간 사 - 연구모임 활동을 마무리하며...



임 채 성 의 원

세종특별자치시의회 행정복지위원장

「1생활권 상가 활성화방안에 대한 연구모임」 대표의원

안녕하십니까?

세종특별자치시의회 「1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임」
대표의원 임채성입니다.

이번 한 해 동안 연구모임 활동을 무사히 마무리하여 연구 성과이자
결과물인 활동결과 보고서를 발간하게 된 것을 매우 뜻깊게 생각합니다.

금리 인상, 대형마트·SSM 확장 등에 따라 지역 상점가의 어려움이
가중되는 상황으로, 세종시 지역 특성에 맞는 체계적·종합적인 상가
활성화 방안을 모색할 필요성이 대두되는 실정입니다.

이에, 1생활권 중 아름·종촌·고운동의 유동인구, 매출액, 공실률 등 상권
통계 자료를 분석하고, 각 지역별 상인과 주민을 대상으로 상권 활성화
방안별 선호도 등에 대한 설문조사를 실시하는 등 1생활권 상점가의
문제를 진단하여 상가 활성화를 위한 방안을 마련하고자 본 연구모임을
추진하게 되었습니다.

이번 연구모임 활동으로는 1생활권(아름·종촌·고운동) 지역에 한하여
중심 상점가별 상권 특성에 맞는 상가 활성화 방안을 모색하고자

하였으나, 추후 다른 생활권에도 확대 적용할 수 있는 선순환 체계를 구축할 수 있을 것으로 기대됩니다.

이번 연구모임을 통해 의회, 집행부, 상인 간 상권 활성화 방안에 대한 의견 소통의 장을 마련할 수 있었던 것에 의의가 있었고, 문화자산 확충, 창업 지원 및 인력 양성, 접근성 개선, 디자인 개선, 정체성 강화 측면에서 상가 활성화 방안을 도출해 낼 수 있었습니다.

다만, 연구모임 회원분들과 고안해 온 상가 활성화 방안 중 법령 등에 저촉되어 정책으로 적용하기 어려운 방안도 있었고, 시민과 상인들의 수요를 보다 면밀하게 들여다 볼 수 있는 시간이 부족했던 점에 대해서는 아쉬움도 많이 남습니다.

연구모임이 종료된 이후에도 제시된 개선방안이 실질적인 정책으로 추진 되어, 세종 시민분들과 상인분들이 체감할 수 있는 상권 활성화 효과를 거둘 수 있도록 노력을 다하겠습니다.

끝으로 연구모임 활동에 적극적인 참여와 의견을 주신 김재형, 이현정 의원님을 비롯한 심순례, 황용대, 육인규, 이철호 상인회장님, 장원호, 윤봉진 과장님 등 연구모임 회원님들과 이재만, 박승민 전문위원님, 박병규, 남지현, 송상기, 유태호 팀장님 등 도움을 주신 관계 공무원 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

2023. 12.

1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임 대표의원 임 채 성

목 차

I. 연구모임 추진결과	1
--------------	---

II. 연구모임 활동내용	9
---------------	---

1. 발족식 및 제1차 간담회	11
------------------	----

2. 제2차 간담회	29
------------	----

3. 제3차 간담회(연구용역 착수보고)	38
-----------------------	----

4. 제4차 간담회	73
------------	----

5. 제5차 간담회	84
------------	----

6. 현장방문(군산시 상권 활성화 사례)	97
------------------------	----

7. 제6차 간담회(연구용역 중간보고)	102
-----------------------	-----

8. 제7차 간담회(연구용역 최종보고)	110
-----------------------	-----

III. 연구모임 활동성과	115
----------------	-----

1. 연구용역 추진	117
------------	-----

(세종특별자치시 1생활권 상가 활성화방안 수립 연구용역)

I. 연구모임 추진결과

I

추진 배경

- 금리 인상, 대형마트·SSM 확장 등에 따라 지역 상점가의 어려움이 가중되는 상황으로, 체계적·종합적인 상가 활성화 방안 모색 필요성이 대두됨
- 이에, 1생활권(아름·종촌·고운동) 중심 상점가의 상권 특성에 맞는 상가 활성화 방안을 도출하여, 추후 다른 생활권에도 확대 적용할 수 있는 선순환 체계를 구축하고자 함

II

추진 개요

- (연구모임명) 1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임
- (연구목적) 비대면 구매문화 확산, 상가 방문인구 감소의 문제를 해결하기 위한 1생활권의 상가 활성화 방안 연구
- (추진기간) 2023. 2. 13. ~ 2023. 11. 30.
- (모임구성) 회원 8명(시의원 3명, 상인회장 3명, 공무원 2명)
- (연구예산) 의정운영공통경비 5,000천원, 의원정책개발비 20,000천원
- (연구방법) 간담회(7회), 현장방문(1회) 실시 및 연구용역 시행

※ 연구용역 개요

- (용역명) 1생활권 상가 활성화방안 연구용역
- (용역기간) '23. 5. 19.~11. 20.(6개월간), / (수행기관) (재)대전세종연구원

III

추진 방향 및 내용

○ 추진 방향

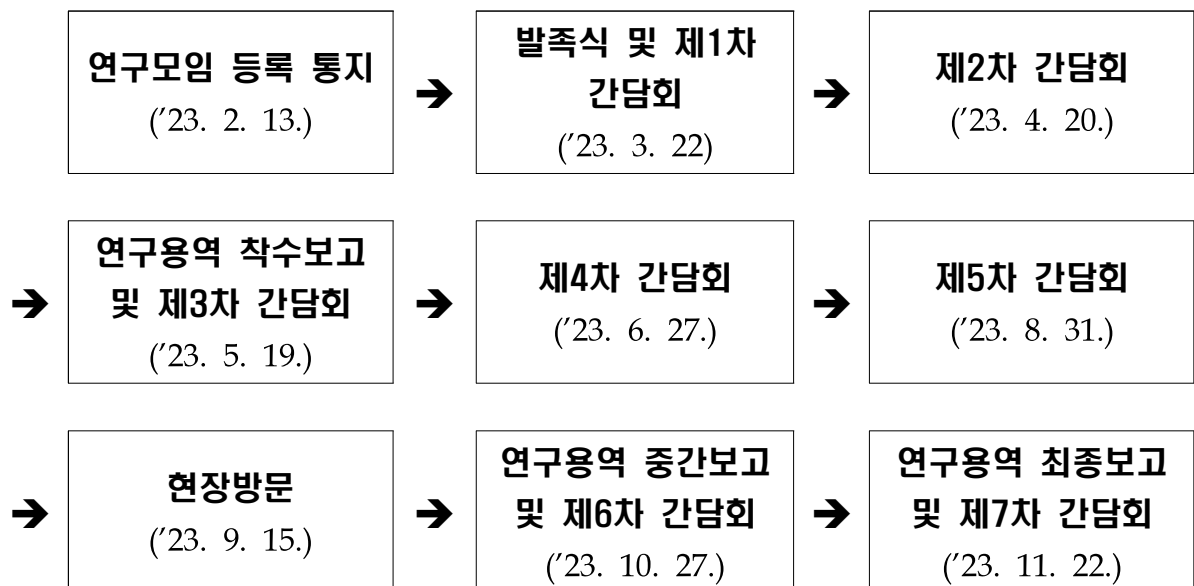
- 상가 활성화를 위해 생활권 내 상가의 업종 다양성과 점포 경쟁력 강화 방안 모색
- 상가의 경쟁력 확보를 위한 주변 환경 조성방안 제시
- 분야별 특화 사업을 추진할 수 있는 제도적 근거 및 타당성 논리 제시
- 상가 현장 여건에 적합한 맞춤형 적용 방안 마련

○ 추진 내용

- 관계 공무원 및 관계자(아름·중촌·고운동 상인회장) 등 참석에 따른 간담회, 현장방문 추진
- 분야별 상가 활성화 방안 제안을 위한 연구용역 추진

IV

추진 흐름



※ 연구용역 활동결과보고서 등 제출('23. 12. 5.限)

① 발족식 및 제1차 간담회

- (일자/장소) '23. 3. 22.(수) / 의회 1층 대회의실
 - (참석인원) 14명(회원 7, 유관부서 2, 전문위원실 2 등)
 - (내 용) 연구모임 명칭 선정 및 집행부 현황 보고·청취*, 활동계획 논의
- * 상가 공실률, 상가 활성화 사업 추진현황, 지방하천 조성·관리 현황

② 제2차 간담회

- (일자/장소) '23. 4. 20.(목) / 의회 의정실(601호)
- (참석인원) 15명(회원 7, 유관부서 4, 전문위원실 2 등)
- (내 용) 연구용역 추진계획, 연구모임 활동방향 등 논의

③ 연구용역 착수보고 및 제3차 간담회

- (일자/장소) '23. 5. 19.(금) / 의회 1층 대회의실
 - (참석인원) 15명(회원 7, 유관부서 2, 용역관계자 1, 전문위원실 2 등)
 - (내 용) 연구용역 착수보고, 집행부 현황 보고·청취*
- * 상점가 및 골목형상점가 현황 보고·청취, 주정차 단속유예 운영 관련 현황

④ 제4차 간담회

- (일자/장소) '23. 6. 27.(화) / 의회 1층 대회의실
- (참석인원) 16명(회원 6, 유관부서 4, 용역관계자 2, 전문위원실 2 등)
- (내 용) 포켓정차장 설치 방안 논의, 연구용역 추진 현황 점검 등

☐5 제5차 간담회

- (일자/장소) '23. 8. 31.(목) / 의회 1층 대회의실
- (참석인원) 16명(회원 7, 관계공무원 3, 용역관계자 2, 전문위원실 2 등)
- (내 용) 포켓정차존 설치여건 논의, 연구용역 추진현황 점검

☐6 현장방문

- (일자/장소) '23. 9. 15.(금) / 군산시(영화타운, 우체통거리 등)
- (참석인원) 13명(연구모임 회원 4, 관계공무원 6, 용역관계자 3)
- (내 용) 군산시 상권 활성화 사례 현장방문

☐7 연구용역 중간보고 및 제6차 간담회

- (일자/장소) '23. 10. 27.(금) / 의회 1층 대회의실
- (참석인원) 17명(연구모임 회원 8, 유관부서 3, 용역관계자 1, 전문위원실 2 등)
- (내 용) 연구용역 중간보고, 불법 주정차 단속 완화 방안 논의

☐8 연구용역 최종보고 및 제7차 간담회

- (일자/장소) '23. 11. 22.(수) / 의회 1층 대회의실
- (참석인원) 15명(연구모임 회원 6, 유관부서 4, 용역관계자 1, 전문위원실 2 등)
- (내 용) 연구용역 최종보고 및 질의·답변

VI

연구모임 활동 성과 [1생활권 상가 활성화방안 수립 연구용역 결과]

추진과제 및 사업내용 제안	사업비	사업기간
I. 문화자산 확충		
○ 1생활권 음악분수 설치 - 종촌동 제천 주변 음악분수 조성	50억 원	'24년 ~ '26년 (3년간)
○ 1생활권 예술 공간 조성 - 시민·예술가 등의 공연 예술 공간 조성	10억 원	'24년 ~ '26년 (3년간)
II. 창업 지원 및 인력 양성		
○ 1생활권 창업 활성화 - 창업가 자금 및 플랫폼 구축 등 지원금 보조	10억 원 ※ 사비: 자부담 = 2:1	'24년 ~ '26년 (3년간)
○ 장인 대학 운영 - 소상공인 경쟁력 확보를 위한 교육 및 컨설팅 추진	5억 원	'24년 ~ '28년 (5년간)
III. 접근성 개선		
○ 포켓 정차존 설치 - 상가 이용자(포장 고객 등)의 차량 정차 공간 조성	(추계불가)	(추계불가)
○ 온오프라인 홍보 강화 - 온라인(SNS 등) 및 오프라인 홍보 비용 지원	3억 원 ※ 사비: 자부담 = 5:1	'24년 ~ '28년 (5년간)
IV. 디자인 개선		
○ 야간 경관 조명 설치 - 상가 밀집 지역 이면도로에 경관조명 설치로 유동인구 확보	10억 원	'24년 ~ '26년 (3년간)
○ 건물 안내판 설치 - 지주 이용 간판 설치 지원사업을 통해 집합건물 상가 홍보 및 입점 상가 이미지 제고	3억 원	'24년 ~ '26년 (3년간)
V. 정체성 강화		
○ 1생활권 상권 포럼 운영 - 상인, 임대인, 시민, 전문가 등 다양한 이해관 계자가 의견을 나눌 수 있는 논의의 장 마련	50백만원	'24년 ~ '28년 (5년간)
○ 1생활권 상생 협약 체결 - 임대인-상인간 임대료 상승에 대한 제한사항 상생 협약 체결 권고	비에산	'24년 ~ '25년 (2년간)

II. 연구모임 활동내용

- 1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임 - 발족식 및 제1차 간담회 개최

I 회의 개요

- (일시) '23. 3. 22.(수) 14:00~15:20
- (장소) 세종시의회 1층 대회의실
- (참석) 14명(임채성, 김재형, 이현정의원 등 회원 7, 관계공무원 2, 전문위원실 4)
- (내용) 연구모임 명칭 선정 및 집행부 현황 보고·청취, 활동계획 논의 등

II 회의 결과

- (명칭결정) “1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임”으로 확정
 - (논의사항) 1생활권 상권 특성에 맞는 활성화 방안을 찾아, 추후 다른 생활권에도 확대 적용할 수 있는 선순환 체계 구축 기대
 - 주정차 시설 및 교통수단(택시) 부족이 상권 위축 요인으로 작용할 수 있으므로, 교통시설 관련 정책 개선 필요
- ※ 특히, 최근 5분발언('23. 3. 13., 김재형 의원)관련하여 정차 포켓존 시행 검토필요
- 상권 주이용자(예: 아름동-학생) 현황에 따른 상권 활성화방안이 요구됨
 - 도로 및 보행로 조명 개선으로 소비문화 제고 효과가 있을 수 있음
 - 다음 회의 시 연구용역 수행기관 선정 및 과업 범위와 연구모임 활동방향 논의 예정

III

회의 사진



▲ 발족식 및 간담회 진행



▲ 참석자 기념 촬영

상가 공실률 및 지역상권 활성화 추진현황[소상공인과]

1 권역별 상가 공실률 현황

○ ('22. 상반기 기준) 1층 : 22.4%, 2층 : 27.2%, 3층 : 40.4% [도시과 출처]

< 해제지역 지구단위계획 변경 관련 연구용역('22.4.~11. / ㈜세움이엔지) >

- 단위 : % -

1생활권					2생활권			3생활권			BRT	금강수
고운	아름	도담	종촌	어진	다정	새롬	한솔	대평	보람	소담	역세권	변상가
24.72	37.42	12.07	13.49	24.50	17.45	8.03	56.25	55.42	21.26	44.52	21.35	60.50

[참고] 행정동별 집합상가 상가공실 현황('20. 9월 기준)

행정구역	세부상권	건물수	호수		공실률
			조사대상	공실	
고운동	북측	15	460	210	45.7%
	남측	12	424	107	25.2%
	동측	5	202	119	58.9%
소계		32	1,086	436	40.1%
아름동	서측	14	571	214	37.5%
	동측	10	549	133	24.2%
소계		24	1,120	347	31.0%
새롬동	-	11	681	90	13.2%
종촌동	-	13	635	133	20.9%
한솔동	-	12	186	56	30.1%
다정동	-	8	489	202	41.3%
도담동	-	16	856	185	21.6%
나성동	북측	28	1,876	576	30.7%
	남측	22	1,199	528	44.0%
	어반	3	961	623	64.8%
소계		53	4,036	1,727	42.8%
어진동	청사	9	528	74	14.0%
	남측	10	1,363	478	35.1%
소계		19	1,891	552	29.2%
대평동	-	16	1349	666	49.4%
보람동	강변	9	487	330	67.8%
	시청	15	1,112	413	37.1%
소계		24	1,599	743	46.5%
소담동	-	19	1,276	740	58.0%
반곡동	-	8	664	410	61.7%
평균	-	255	15,853	6,275	39.6%

2

상가 활성화를 위한 사업 추진 현황

□ 소상공인 스마트상점 기술보급사업 [종료]

- (내용) 소상공인 영업환경 개선 및 고객 편의성·만족도 향상을 위한 개별점포 내 주문·결제 스마트기술 도입
- (기간) '21.10.8.~12.20. , (보조사업자) 세종시상인회연합*
 - * 6개 상점가(나성동, 아름동, 고운동, 한솔동, 도담동, 조치원중심가로) 참여
- (예산) 243백만원(국 170, 시 31, 자 42) ※ 국가직접사업
- (실적) 45개 매장 기술보급 완료
 - 비대면결제(테이블오더 등) : 35개, 비대면주문(키오스크) : 10개

□ 골목상권 활성화(조직화) 지원 보조사업 [계속]

- (내용) 상권 조직화를 위한 매니저 인건비 및 고객센터 운영 지원
- (예산) '21년 235백만원, '22년 282백만원, '23년 265백만원
- (추진) 사업 공고 → 대상 선정 → 보조금 교부 및 집행 → 정산
 - ※ '21년 : 5개 상점가(한솔·아름·나성·고운·조치원)
 - '22년 : 5개 상점가(한솔·아름·나성·고운·조치원), 2개 전통시장(세종전통·금남대평)
 - '23년 : 3개 상점가(한솔·아름·조치원), 전통시장 미정

< 2023년 상점가 골목상권 활성화 지원 >

지원	전담매니저	사무실 임차
내용	사업기간 내 골목상권 조직화·활성화사업 추진, 행정 운영 등을 수행하는 상인회 전담매니저 인력 지원(상인회당 1명)	사업기간 내 상가 내 빈 점포를 임차하여 상인회 고객지원센터를 운영하는 경우, 사무실 임차료 지원(상인회당 1개소)
범위	전담매니저 월급여의 90%	고객지원센터 사무실 임차료의 100%
금액	월 1,908,000원(만근 기준) ※ 만근은 일 8시간, 주 40시간 기준 (월급여 총액 2,120,000원)	월 최대 1,000,000원 ※ 사업기간 내 임대차계약서에 따른 임차료 실비만큼 지원
기간	2023년 근로계약일부터 2023.12.31.까지	2023년 임차계약일부터 2023.12.31.까지

※ 종촌동의 경우 공모사업 미참여

□ 전통시장 및 상점가 활성화 공동마케팅 보조사업 [계속]

- (내용) 상점가 고객 유입 및 판매 촉진을 위한 행사(매년 10~11월) 지원
- (예산) '21년 84백만원, '22년 112만원, '23년 112백만원
- (추진) 사업 공고 → 대상 선정 → 보조금 교부 및 집행 → 정산

전통시장 및 상점가		지원금액(백만원) * 자부담 10% 별도		사업내용
		'21	'22	
		84	112	
상점가	한솔동	14	16	('21) 상점가 내 한글사랑거리 야외 음악회 행사 ('22) 한솔동 한글사랑거리 제2회 야외음악회
	나성동	14	-	('21) 상점가 내 홍보용 크리스마스 트리 제작 및 설치, 불우이웃돕기
	아름동	14	16	('21) 상점가 LED조명 설치 및 소규모 공연 ('22) 제2회 달빛문화 예술마당
	고운동	14	16	('21) 고운동 상점가 이용 'GOGOGO' 캠페인 ('22) 남측 복کم 광장 및 상가 거리를 이용한 문화 공연 등
	조치원 중심가로	14	-	('21) 상점가 홍보콘텐츠 제작 및 이용고객 대상 소규모 이벤트
전통시장	세종전통	14	16	('21) 김장맛이 트롯축제(무대공연, 경품행사, 무료배송) ('22) 세종전통시장 온라인 및 오프라인 홍보 활동
	세종대평	-	16	('22) 세종대평전통시장 가을 한마당 축제
	부강	-	16	('22) 초청공연 및 국악공연, 경품 추첨
	전의왕의물	-	16	('22) 왕의물 김치 담기 및 민속놀이

※ 종촌동의 경우 공모사업 미참여

3 상가 활성화 민·관 합동 TF

□ 개 요

- (구성) 22명 ※ 행정부시장 위원장, 민간단체+시의원+전문가+시+유관기관
- (운영) 정기회의(분기 1회) 개최 원칙, 필요시 수시 임시회의 개최
- (경과) 14회 회의 개최('20.2.~'22.3.)



위원장 : 행정부시장		
부위원장 : 경제산업국장		
민간위원(11명)		
상인·소상공인단체(6명)		시의원(2명) 및 전문가(3명)
① 한기정(세종소상공인협회)		① 안찬영 의원(시의회)
② 황현목(세종소상공인연합회)		② 손인수 의원(시의회)
③ 함현민(아름동상인회)		③ 김성표(세종연구실 박사)
④ 김성태(한솔동상인회)		④ 강정연(소진공 세종센터장)
⑤ 김대곤(고운동상인회)		⑤ 이희택(디트뉴스 세종본부장)
⑥ 변영일(조치원중심가로상인회)		
市 관련부서(6개) 및 유관기관(3명)		
① 기업지원과장(소상공인정책)	④ 도시정책과장(도시계획)	⑦ 시설관리공단(주차관리)
② 문화예술과장(문화정책)	⑤ 교통정책과장(교통안전)	⑧ 내세종특별본부(사업관리처)
③ 관광문화재과장(관광정책)	⑥ 경관디자인과장(도시디자인)	⑨ 행정중심복합도시건설청 (도시정책과장)

□ 주요실적

- 전통시장·상점가 활성화 지원계획 수립 연구용역* 추진(50개 과제 발굴)
- * (기간) '20.7.21.~'21.1.30. / (수행기관) 대전세종연구원 / (사업비) 83백만원
- 해제지역 상가업종 규제 완화, 전면공지 관리 개선 등 검토
- 점심시간 주차단속 유예기간 연장, 공영주차장 1시간 무료운영 연장
- 상가공실 및 상권활성화를 위한 각종 건의사항 검토 및 논의

< 전통시장 · 상점가 활성화 지원계획 추진과제('21.1월) >

정책분야	추진전략	세부 추진과제	담당부서	추진시기	비고
I. 상권육성 역량강화 ☞ 경쟁력 있는 골목상권을 육성하고, 자생력을 높여겠습니다.	① 세종형 상권육성	1-1-1 골목형 상점가 조례 제정 및 운영(지정)	기업지원과	'20~	
		1-1-2 특화거리 조성	경관디자인과 (기업지원과)	'20~	
		1-1-3 상권활성화 구역 지정	기업지원과	'24~	
		1-1-4 상권육성구역 신설	기업지원과	'22~	
		1-1-5 전통시장 특성화 사업 추진	기업지원과	'22~	
		1-1-6 전통시장 복합청년몰 조성	기업지원과	'22~	
	② 상인 역량 강화	1-2-1 골목상권 조직화 지원	기업지원과	'20~	
		1-2-2 창업플랫폼 구축·운영	기업지원과	'19~	
		1-2-3 소상공인 자금 지원 확대	기업지원과	'19~	
		1-2-4 소상공인 컨설팅 지원	기업지원과	'21~	
II. 상권 활력 지원 ☞ 사람들이 찾아오는 활력있는 상권을 조성하겠습니다.	① 문화관광 행사 연계 지원	2-1-1 상권별 특색있는 문화행사 개최	문화예술과	'20~	
		2-1-2 도심상권활성화를 위한 외래관광객 유치 인센티브 지원	관광문화재과	'21~	
		2-1-3 상권활성화 관광정책 발굴	관광문화재과	'20~	
		2-1-4 정부청사 옥상정원 관광상품 개발 (인근상권 연계)	관광문화재과	'20~	
		2-1-5 상권활성화를 위한 문화 관련 정책 발굴 (상생형 문화거리 사업 등)	문화예술과	'20~	
		2-1-6 세종축제 외부 푸드트럭 참여 자제 (지역 소상공인 참여 확대)	관광문화재과	'21~	
		2-1-7 상권별 공동마케팅 활성화	기업지원과	'20~	
	② 상권 접근성 및 홍보제고	2-2-1 디지털옥외 광고물 시범사업을 통한 소상공인 지원	경관디자인과	'21~	
		2-2-2 상가접근 편의를 위한 건물번호 부여	경관디자인과	'21~	
		2-2-3 간판디자인 규제 완화	경관디자인과	중장기	
		2-2-4 숨은 인생샷 명소 발굴 및 홍보	관광문화재과	'20~	
		2-2-5 주차단속 유예시간 완화	교통정책과	'20~	
		2-2-6 상가 주변지역 유흥토지 주차장 활용	교통정책과	'20~	
		2-2-7 나눔주차장 조성 및 이용 확대	교통정책과	'20~	
		2-2-8 부설주차장 무료개방에 따른 보조금 지원	교통정책과	'21~	

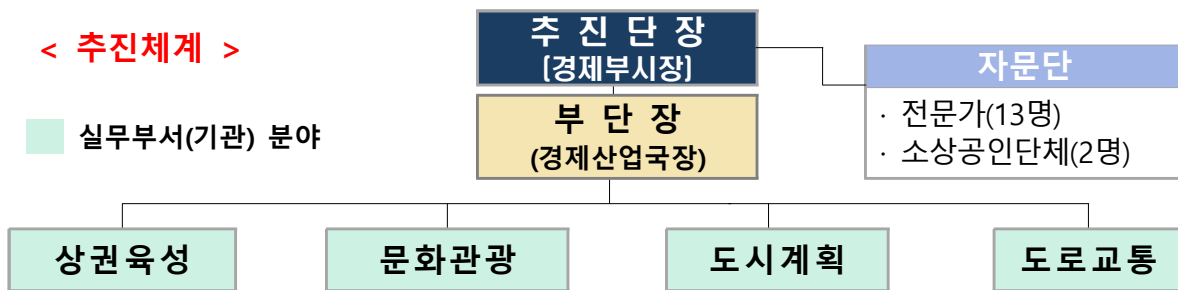
정책분야	추진전략	세부 추진과제	담당부서	추진시기	비고
Ⅲ. 인프라 및 지원체계 구축  상권인프라를 개선하고, 지원체계를 확충하겠습니다.	③ 공실상가 활용방안 추진	2-3-1 현실적 기능 상실된 상가의 활용·개선	행복청 (도시정책과)	'21~	
		2-3-2 공실상가 기업유치 방안 추진	투자유치과	'21~	
		2-3-3 공실 오피스 및 상가 민간 임대주택 전환	주택과	중장기	
	① 도시계획 정비	3-1-1 상업용지 및 시설 공급조정	행복청 (도시정책과)	'20~	
		3-1-2 신도시 상업용지 건축물 허용용도 완화	행복청 (도시정책과)	'20~	
		3-1-3 수변상가 활성화를 위한 금강보행교 주변 활용방안 마련	행복청	'20~	
		3-1-4 중앙공원 개장시기 단축	행복청	'20~	
		3-1-5 숙박업소 부족 대책 마련	관광문화재과	'21~	
	② 자족기능 유치	3-2-1 자족기능 유치 및 도시 활성화	행복청	'20~	
		3-2-2 공공 유관기관 입주 지원	기업지원과	'20~	
	③ 지원체계 확충	3-3-1 세종신용보증재단 설립	기업지원과	'21~	
		3-3-2 상권활성화재단 설치	기업지원과	'23~	
		3-3-3 세종시 청년센터 「청정세종」 조성·운영	아동청소년과	'21~	
		3-3-4 소상공인의 날 개최	기업지원과	'21~	
		3-3-5 市 소상공인 부서 신설	기업지원과	'23~	
		3-3-6 상권활성화 TF 구성·운영	기업지원과	'20~	
		3-3-7 상점가 실태조사 및 지원계획 수립	기업지원과	'20~	
Ⅳ. 미래변화 대응  포스트코로나 등 미래변화에 선제적으로 대비하겠습니다.	① 소비환경 변화 대응	4-1-1 세종 민관협력 배달앱 출시·운영	기업지원과	'21~	
		4-1-2 지역화폐 여민전 발행·운영	기업지원과	'20~	
		4-1-3 온라인 유통 플랫폼 구축	로컬푸드과	'21~	
		4-1-4 전통시장 배달서비스 지원	기업지원과	'23~	
	② 코로나19 대응지원	4-2-1 착한 임대인 캠페인 추진	기업지원과	'20~	
		4-2-2 착한 선결제 캠페인 추진	기업지원과	'21~	
		4-2-3 코로나19 확진자 방문 점포 지원	보건정책과	'20~	
		4-2-4 상점가 및 전통시장 방역 추진	기업지원과	'20~	

4 상권성장 대책추진단

□ 개 요

- (구성) 32명 ※ 경제부시장 추진단장, 4개 분야 16개 실무부서 및 자문단
- (운영) 정기회의(분기 1회) 개최 원칙, 필요시 수시 임시회의 개최
- (경과) 계획 수립('22.11.) → 1차 회의('22.12. / '23년 상권성장 도약 방안 논의)

< 추진체계 >



분야	부서별 역할
상권육성	· 소상공인과(상권육성), 기업지원과·투자유치과(공실상가 기업·기관유치) · 창조경제혁신센터(예정)
문화관광	· 관광문화재과(관광명소), 전략기획과(금강주변 상권 및 문화연계, 한글사랑거리) · 문화예술과·문화재단(문화예술공연), 소상공인과(소비콘텐츠 개발)
도시계획	· [해제지역] 도시과(지구단위, 전면공지), 건축과·주택과(용도변경) · [예정지역] 건설청·LH(지구단위, 용도변경, 전면공지)
도로교통	· 교통과(불법주정차 단속), 도로과·미래수도기반조성과·소상공인과(포켓주차장) · 미래수도기반조성과(도로안전시설 재정비, 주차장 확충)

※ 조직개편, 실천과제 추가 등에 따라 실무부서 변동 가능

□ '23년 상권성장 도약 추진과제

◇ 소상공인 지원기반 강화 및 지역 내 소비 촉진

- (조직·인프라 확대) 소상공인 전담 지원기구 설립 추진('23~'24년), 창업 지원 플랫폼으로 신사업창업사관학교* 설치('23년下, 중기부 공모 선정)

* 창업교육, 사업화 자금 지원, 정책자금 연계 등

- **(종합계획 수립, 특화 발전 상권구역 조성)** 상권활성화 방안 마련('24~'26년), 자율상권구역 신청(중기부) 및 세종형 상권육성구역 지정*
* 지정기준 마련('23. 3분기), 조례 전면 개정('23.4분기) 등
- **(소상공인 자금지원 확대)** 자금지원 보증공급액 1,600억으로 확대('22년 대비 300억↑) 및 온라인 예약·제출서류 간소화로 신속 지원
- **(로컬브랜드 성장 지원)** 로컬문화 확산·홍보, 로컬크리에이터 테스트 베드를 위한 이동형 플랫폼으로 **시범사업** 아트트럭 운영(10회 내)
- **(지역화폐 발행 확대)** 상권 기여도를 감안, '23년 3,630억 원 발행('22년 대비 10% 증액, 330억↑) ※ 캐시백 조정(10→5%, 국비 축소에 따른 시 재정 부담)
- **(민관협력 배달앱 운영)** 할인쿠폰(5천원) 이벤트 확대(2→4회)로 소비 증진 및 소상공인 수수료 부담(6% 이상→2% 미만) 완화

◇ 상권과 문화관광을 융합한 소비콘텐츠 발굴 및 활성화

- **(금강 수변공원 명소화)** 야간경제로 세종 빛 축제('23.12월~'24.2월) 개최
 - 비단강 금빛 프로젝트 본격화('24년)로 지역거점형 관광명소로 육성
- **(특화거리 조성)** 문화예술을 접목한 가치누리 문화거리(2개동, 공모), 한글도시를 상징하는 한글사랑거리(한솔동) 조성
- **(찾아가는 문화예술공연)** 거리활력 및 상권활성화를 위해 켄치로드 공연 확대('22년 41회→'23년 70회)

◇ 도시계획, 도로교통 개선으로 상권활성화 지원

- **(상가 허용용도 완화)** 해제지역으로 편입('22.9.)된 반곡동(4-1생) BRT 역세권 완화('23년~)
- **(전면공지 활용)** 과도하게 규제된 전면공지(상가와 도로경계선 사이)에 옥외영업 가능하도록 관리 개선('22년: **시범사업** 고운동 ➡ '23년: 확대)

- **(주정차단속)** 어린이보호구역 주차단속 완화 확대('22년: 4개소 ➡ '23년: 전지역), 점심시간 주차단속 유예시간 확대 지속(1시간 30분 ➡ 2시간 30분)
- **(도로안전시설 재정비)** 시민불편 등을 초래하는 과도한 시선유도봉 (~'22년 12월), 블라드('23년下~'24년), 웬스('24년下~'25년) 단계별 정비
- **(주차장 확충)** 수요가 높은 상권 등에 4곳 설치('23년: 공영 1, 나눔 3)

< 주요사업(안) 부서별 추진시기 : 18개 과제 >

구분	주요사업(안)	추진시기	주관부서
지원 기반 강화, 소비 촉진 (8개)	1. 소상공인 전담 지원기구 설립 추진	'23~'24년	소상공인과
	2. 신사업창업사관학교 설치	'23년 하반기	
	3. 전통시장·상점가 및 지역상권 활성화 방안 마련	~'23년	
	4. 자율상권구역 및 세종형 상권육성구역 지정	'23년~'24년	
	5. 소상공인 자금지원 확대 및 신속 지원	'23년(확대)	
	6. 로컬브랜드 이동형 플랫폼으로 아트트럭 운영	'23년(시범)	
	7. 지역화폐 발행규모 확대	'23년(확대)	
	8. 민관협력 배달앱 운영	'23년(확대)	
상권 문화 관광 융합 (5개)	1. 세종 빛 축제 개최	'23년 12월	관광진흥과
	2. 비단강 금빛 프로젝트 추진	중장기	전략기획과
	3. 가치누리 문화거리 조성	'23년(2개소)	문화예술과
	4. 한글사랑거리 조성	'22~'23년(1개소)	전략기획과
	5. 세종 킬러로드 운영	'23년(확대)	세종문화재단
도시 계획 도로 교통 (5개)	1. 상가 허용용도 완화	'23년(규제완화)	도시과
	2. 전면공지 관리 개선	'23년(규제완화)	
	3. 불법주정차 단속 유예	'23년(상시)	교통과
	4. 도로안전시설 재정비	'23년 ~	미래수도기반조성과
	5. 주차장 확충	'23년(4개소)	미래수도기반조성과

□ 향후계획

- ('23.3월) 2차 회의 개최 ※ 지역상권 활성화 방안 연구용역 착수보고회 병행

5

지역상권 활성화 방안 연구용역 추진

□ 추진목적

- 「전통시장법」, 「지역상권법」에 중소벤처기업부 전통시장법기본계획 및 지역상권법종합계획과 연계한 시·도 계획 수립 규정(3년 주기, 2건)
- 체계적이고 종합적인 연차별 계획 마련으로 특성화 추진 및 상권 활성화 동력 확보

□ 추진개요

- (용역명) 전통시장·상점가 및 지역상권 활성화 방안 수립
- (주요내용) ① 전통시장 및 상점가 활성화 지원계획(「전통시장법」) 및 ② 지역상권 상생 및 활성화 기본계획(「지역상권법」) 수립
- (용역기간) '23. 3 ~ 7월(5개월), (소요예산) 116백만원
- (진행현황) 협상 우선적격자 선정(3.13.), 협상 개시 및 계약(3.13.~)

□ 과업내용

< ① 전통시장 및 상점가 활성화 지원계획 >

- 세종시 관내 전통시장 및 상점가별 실태조사 및 분석
 - 상인 수·점포 수·업종·매출·공실률 현황 및 로컬자원 등 기초조사
 - 상업기반시설 및 현대화사업 추진현황(최근 5년) 및 효과분석
 - 상인조직(상인회 등) 실태, 상인·시민 대상 설문조사(이용도, 만족도 등)
 - 비활성화 원인 분석, 국내·외 우수사례 분석 및 시사점 도출
- 중소벤처기업부장관이 수립한 “기본계획”과 연계
 - '24~'26년(3개년)간 연차별 세부 시행계획 및 특화 전략방안 도출
 - 로컬자원을 활용한 로컬브랜드 및 골목상권 활성화 사업 발굴

- 상업기반시설, 빈 점포, 로컬음식 및 청년 창업을 활용한 사업모델 제시
- 야시장 운영 여부 검토, 기존 보조사업(공동마케팅) 개선방안 마련

< ② 지역상권 상생 및 활성화 기본계획 >

○ 관내 지역상권 실태조사 및 분석

- 지역상권의 창·폐업 및 상인 수 현황, 임대료 및 관리비 상승률, 매출액, 소비실태 및 유동 인구 등의 추이 분석(최근 3년)
- 행정동별 상가 공실률 조사 및 통합 DB(공실, 임대료 등) 구축
- 전국 또는 유사 신도시, 각종 통계(한국감정원, 행복청, 국토연구원 등)를 비교 검토하여 세종시 여건 및 향후 전망 예측
- 상가 허용용도 완화에 따른 상가 공실률 효과 분석 등

○ 중소벤처기업부장관이 수립한 “종합계획”과 연계

- ‘24~’26년(3개년)간 연차별 세부 시행계획 및 공실상가 활용방안 도출
- 국비 공모사업(지역상생구역·자율상권구역 등)에 대한 대상지 선정(실태조사 기반) 및 사업계획 마련
- 국비 공모가 어려운 지역상권에 대한 시 자체 활성화 목표 및 세부 추진계획, 세종형 상권육성구역 지정 등 자체사업 발굴
- 세종축제, 북승아축제 등 지역축제 및 관광자원과 연계 방안 마련
- 지역상권 내 상가 건물주·임대인·상인 등이 상권 활성화에 동참할 수 있는 사회적 공동체 형성 방안 연구
- 포켓주차장, 천변 옥외영업, 적정 관리비 책정, 상가 임대료 인상 준칙 등 활성화 방안 검토

□ 향후계획

- (‘23.3월) 착수보고회 개최 ※ 상권성장 대책추진단 2차 회의 병행

I 제천 · 방축천 설계개요

- 생태 및 친수 문화공간을 컨셉으로 수변부 관찰학습시설(관찰데크), 징검다리, 교량하부 쉼터, 산책로 및 자전거도로 등을 조성
- 특히 중앙행정기관, 중심상업시설 등이 입지한 방축천의 중심 시설지구를 특화구간으로 선정하여 테마하천 조성

II 제천 · 방축천 현황

구분	제천	방축천
위치	아름동, 종촌동, 다정동 일원	도담동, 어진동 일원
연장	3.46km	3.9km
인수 현황	<ul style="list-style-type: none"> - ('15.9.) 제천 1-2생, 1-3생 인수 / 2.9km - ('22.9.) 제천 2-1생 인수 / 0.56km - ('23.6.) 제천 2-4생 인수 예정 / 1km 	<ul style="list-style-type: none"> - (15.9.) 방축천 인수 / 3.9km
시설 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 자전거도로, 산책로 6.92km - 운동기구 38개, 의자 118개 - 전망데크 11개소 - 조명시설 374개 	<ul style="list-style-type: none"> - 자전거도로, 산책로 7.8km - 운동기구 6개, 의자 82개 - 전망데크 7개소 - 조명시설 547개 - 음악분수, 인공폭포, 미디어벽천
주요 사진		
		

III 방축천 음악분수

- (운영기간) 매년 5~10월
- (운영시간) 평일 20:30~20:50, 주말 및 공휴일 19:30~19:50, 20:30~20:50
- (운영방법) 하천관리원(기간제근로자) 상주하여 음악분수 가동

음악분수 현황

- (설치년도) '13. 11. ~ '14. 4.(2015. 9. 인수 / LH)
- (설치위치) 어진동 761번지(어진3교 ~ 어진4교)
- (설치규모)

규모	크기	가로 30m X 세로 5.5m (분수최고높이 30m)
	노즐	분수노즐 : 249개 / 분수펌프 : 32개
	조명	수중용 LED조명등 234개
	음향	앰프(4Ω, 500W), 스피커 4개, 마이크 등

IV 유지관리 현황

- 예·제초 및 수목관리
 - 예초(3회), 제초(1회), 전정 및 약제살포 등 실시 / 200백만원
- 시설물 유지관리(단가계약)
 - 보행로, 자전거도로, 시설물(목교, 데크 등) 보수 / 50백만원
- 조명시설 유지관리(단가계약)
 - 하천 보안등, 경관조명 등 보수 / 30백만원
- 제천·방축천 꽃길조성
 - 시민 참여를 통한 친수공간 조성 / 40백만원 *동별 예산 재배정(아름종촌·디정·도담)
- 방축천 음악분수 프로그램 운영 개선
 - 연출곡 추가(10곡), 시설물 보수, 안전 전광판 설치 / 74백만원

V 향후 추진계획

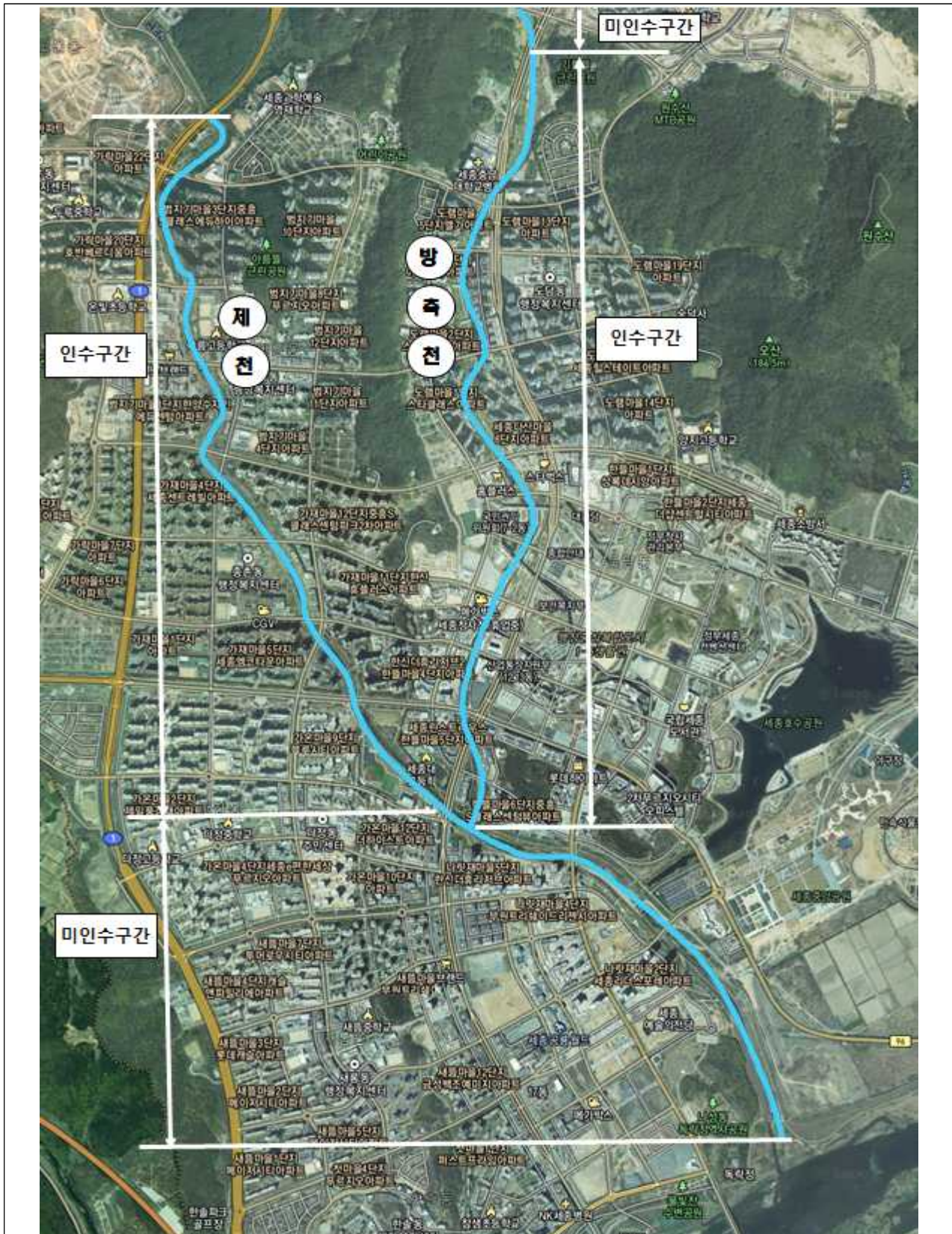
- 방축천 음악분수 운영 : '23.5.~10.
- 도심하천 물놀이 쉼터 조성
 - 양화취수장 시설개선 공사를 통해 도심하천 양질의 용수공급 : '22~'24년
 - 교량 하부 공간을 활용한 물놀이 쉼터 조성(3~5개소) : '24.6월

참고

제천 · 방축천 인수구간

○ 제천 : 세종 국제교~다정교(3.46km)

○ 방축천 : 기쁨뜰 근린공원~제천·방축천 합류부(3.9km)



□ 보도자료

세종시의회, 1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임 발족

22일 1차 간담회 진행, 상가 경쟁력 확보 방안 모색을 위한 활동계획 논의

세종특별자치시의회(의장 상병헌)는 22일 오후 2시 의회 청사 대회의실에서 ‘1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임(대표 의원 임채성)’을 발족하고 첫 번째 간담회를 개최했다.

‘1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임(이하 연구모임)’은 1생활권 상가 경쟁력 확보를 위한 구체적인 방안을 마련하고자 다양한 사례 분석과 면밀한 제도 검토 등을 이어 나갈 예정이다.

연구모임은 임채성 대표의원과 김재형·이현정 의원을 비롯해 아름동 상인회 황용대 회장, 종촌동 상인회 육인규 회장, 세종시장원호 소상공인과장, 윤봉진 물관리정책과장 등 7명의 회원으로 구성되어 있다.

이날 간담회에서는 상가 공실률 및 상가 활성화를 위한 사업 추진현황과 신도심 지방하천 관리 현황에 대한 관련 부서의 설명을 듣고, 연구모임 활동계획을 논의하는 시간을 가졌다.

임채성 대표의원은 “우시 시의 높은 상가 공실률은 상권 침체와 지역 경제 악화 등 각종 부작용을 초래하는 만큼, 지역 상권별로 보다 면밀한 침체요인을 점검하고 특성에 맞는 상권 활성화 방안을

함께 고민하여 지역 상가의 경쟁력 확보를 위한 효율적인 방안 마련에 최선을 다 하겠다” 고 말했다.

아울러, “상가 주변 지방하천 시설물 유지관리에도 철저를 기하도록 하고, 제천·방축천이 시민들이 자주 찾는 생태 및 친수 문화공간이 될 수 있도록 방안 마련에 더 고민하겠다” 고 말했다.

한편, 연구모임은 관계자들과 간담회를 비롯해 상가 활성화 선진 사례가 되는 관내·외 현장 방문 활동 등 올해 11월 30일까지 다양한 연구활동을 전개할 예정이다.

□ 언론매체 보도 현황

언론사	보도일자	기사 제목
동양일보	2023. 3. 22.	세종시의회 1생활권 상가활성화 방안 모색...연구모임발족
프라임경제	2023. 3. 22.	세종시의회, 1생활권 상가 활성화 위해 연구모임 발족 및 간담회 개최
대전일보	2023. 3. 22.	세종시-의회 등 '1생활권 상가활성화방안 연구모임' 발족
세종의 소리	2023. 3. 22.	세종시의회, '1생활권 상가 활성화' 연구모임 발족
굿모닝충청	2023. 3. 22.	'1생활권 상가 활성화' 방안 찾는 세종시의회 연구모임 발족
금강일보	2023. 3. 22.	세종시의회, 1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임 발족
브릿지경제	2023. 3. 22.	세종시의회, 1생활권 상가 활성화에 대한 연구모임 발족

- 1생활권 상가 활성화 방안 에 대한 연구모임 - 제 2 차 간담회 개최

I 회의 개요

- (일시/장소) '23. 4. 20.(목) 15:00 ~ 16:10 / 의회 의정실(601호)
- (참석) 연구모임 회원 7명(전원 참석)*, 집행부 관계 공무원** 등 15명
 - * (회원) 임채성·김재형·이현정 의원, 아름·종촌동 상인회장, 소상공인과·물관리정책과장
 - ** (배석 공무원) 미래수도기반조성과 광역교통망담당, 소상공인과 상권육성담당, 도시과 지구단위계획담당, 도로과 도로관리담당

II 회의 결과

- (연구용역 추진계획 논의) 고운·아름·종촌동 상권 활성화를 위한 시설 수요를 파악하여 신규사업을 발굴하고, 사업 타당성 및 추진체계, 파급효과 등을 제시하는 방향으로 과업 수행
 - ※ (용역명) 1생활권 상가 활성화방안 연구용역, (기간) 5개월, (수행기관) 대전세종연구원
 - 상점가 이용환경 등 관련 현황은 市(소상공인과)에서 시 전체 지역을 대상으로 추진 중인 상권 활성화 연구용역 결과(8월 중 완료예정) 활용
- (상권 활성화 방안 논의) 지난번 간담회 시 제안된 포켓주정차장 설치 관련, 도로폭(2m 이상) 확보 및 건폐율·용적률 충족 가능여부 등 고려하여 시범사업 추진장소 선정 필요
 - 공공부지 내 도로폭 확보 가능 장소 미비로 장소 선정이 어려운 상황으로, 동 주민센터 등 관련 부서 협조에 따른 추진 가능장소 현장조사 및 실무회의 등 실시
 - 기타사항으로, 저녁시간대 불법주차단속 유예시간 시행 제안

III

회의 사진



▲ 제2차 간담회 진행



▲ 제2차 간담회 진행

□ 검토배경

- 물품구매 등 잠시 상가를 방문하려해도, 주정차 불편 및 주정차 공간 부족으로 상가 이용을 하지 않는다는 상인 불만 제기

- 상가이용 활성화 대책으로 포켓주차장* 설치 요구(소상공인단체 등)

* 주차장 모양이 남성 정장 상의 호주머니(pocket)처럼 생겼다고 해서 붙여진 이름으로 도로나 인도를 줄여서 차량, 오토바이 등의 주·정차 공간으로 활용

□ 설치여건 검토 ※ 상가 밀집도가 높은 집합상가 중심으로 검토

- (전제조건) 교통흐름 저해 및 사고발생 위험이 낮고, 보행자·자전거 이용자의 안전이 최우선으로 확보되어야 함
- (설치방법) 도로 노선 또는 보도·자전거 통행로를 줄여 설치(일반적)



- (집합상가 앞) 상가와 도로(대부분 편도 1~2차선) 사이에 보도, 전면 공지(상가 사유지), 자전거 통행로, 가로수, 도로시설물 등이 설치
- (도로 설치時) 교통혼잡도를 감안해, 도로 폭(편도 1차선)* 또는 노선(편도 2차선)을 축소하는 방법 등이 있음

* (사례) 도담동 상권의 경우 도로 폭 등을 축소해 노상주차장 형태로 설치

< 도담동 노상주차장 설치 >



< 나성동 중심상권 주변 >



- (보도 등 설치時) 최소 2M 폭의 포켓공간 필요, 보도 유효폭은 2M 이상 · 자전거도로는 폭 0.7M 이상 확보*

* 보도·자전거통행로 등을 이설해야 함에 따라, 상가 건축물과 도로 사이의 공간이 넓은 곳으로 선정 필요

< 아람동 중심상권 예시 >



< 보람동 중심상권 주변 >



□ 관련부서 의견

- (소상공인과) 설치장소 선정이 가장 중요하며, 장소 여건에 따라 주정차대* 또는 노상주차장** 으로 설치

* 「도로의 구조·시설 기준에 관한 규칙」 제14조(주정차대): 도로과

** 「주차장법」 제6조, 같은법 시행규칙 제4조(노상주차장): 미래수도기반조성과

- (도로과) 주정차대 설치 전·후 보행환경(보도, 자전거도로)에 불편을 초래하지 않는 장소(도로 유효폭 확보)로 선정 필요

- (미래수도기반조성과) 노상주차장은 경찰서·소방서 의견청취 필요

※ (교통과) 주정차 허용에 대해 경찰서 협의 필요

- (도시과) 관련부서 검토 후, 도시계획 변경 필요시 지구단위계획 변경 관련절차 이행

※ (산림공원과) 공원녹지에 저촉될 시 지구단위계획 변경 필요

1 과업 개요**□ 과업명 : 1생활권 상가 활성화방안 수립 연구용역****□ 과업목적 및 필요성**

- 금리 인상 등에 따른 내수경기 침체, 대형마트·SSM 등 확장, 온라인·모바일 쇼핑의 성장, 소비패턴 변화(소량·근린형) 등에 따른 전통시장·상점가의 어려움이 가중되는 상황으로,
 - 침체된 지역상권의 자생력 향상 및 경영 개선, 특화 콘텐츠 개발 등을 위하여 보다 체계적·종합적인 상가 활성화 방안 모색 필요
- 본 연구용역을 통하여 1생활권(고운·아름·중촌동) 중심 상점가의 이용 현황 조사, 상점가 상인·이용객 대상의 필요시설 선호도 조사 등을 실시하고, 각 지역 상권 특성에 맞는 상가 활성화 방안을 도출하고자 함
 - 해당 지역상권 활성화 방안을 추후 다른 생활권에도 확대 적용할 수 있는 선순환 체계를 구축하려는 사항임

□ 과업기간 : 착수일로부터 5개월**□ 과업범위**

- (공간적 범위) 세종시 1생활권 내 고운·아름·중촌동 지역상권*
 - * 「지역상권법」에 따른 정의로서 상가건물 밀집지역
- (시간적 범위) 2024년~2026년
- (내용적 범위)
 - 중심 상점가 현황 분석 및 선호시설 조사
 - 상점가 주변 신규사업 도출
 - 사업체계 구축 등 추진전략 제시

2 주요 과업내용

1. 중심상점가 현황분석 및 선호시설 조사

○ 상점가 실태조사 및 분석

- 고운·종촌·아름동 중심상점가 별 기초조사(업종, 점포수, 상인수, 매출, 공실률, 임대료, 관리비 등)
- 고운·종촌·아름동 중심상점가 주변 구조·특색 실태조사 및 집중 분포업종(병원·학원·사무실 등) 분석

※ 市 소상공인과에서 추진 중인 「전통시장·상점가 및 지역상권 활성화 방안 수립」 연구용역 결과자료 활용 가능

- 중심상점가 주변 공공시설물 설치현황 및 이용현황(환경) 분석

○ 중심상점가 대·내외 환경 분석 및 니즈도출

- 특색있는 타지자체(지역) 상점가 주변시설 선진사례 조사
- 상점가 상인·고객대상 선호시설 설문조사 실시 및 결과분석

2. 상점가 주변 신규사업 도출

○ 현황분석을 반영한 신규사업 도출 및 타당성 제시

- 현황분석, 설문조사 결과 등을 반영한 중심 상점가별 신규사업 제시(우선순위별)
- 제시된 신규사업과 유사한 관내시설 현황조사
 - * 시설명, 사업비, 규모, 위치, 운영주체, 운영방법, 연간이용자수 등
- 선정된 신규사업 도입의 타당성, 필요성, 파급효과 제시

- * (타당성) 상위계획 및 관련부서 업무계획과의 부합성, 정부 공모사업과의 연계성·필요성 및 시급성, 그 밖의 정책적 타당성 확보
- * (필요성) 문제/이슈 도출, 기존 사업과의 연계성·중복성 등의 파악, 본 사업을 통한 사회·경제적 기대효과 분석 등을 통한 필요성 제시
- ※ (파급효과 분석 예시) 생산유발효과 및 고용창출효과 도출 등

○ 신규사업별 사업개요 및 개략사업비 산출내역 제시

- 사업추진을 위한 법적 인허가 절차(도로·하천점용, 지구단위계획변경 등) 제시
- 사업별 사업위치, 규모, 수량 등을 제시하고 개략사업비 산출

3. 사업체계 구축 등 추진전략 제시

- 신규사업의 추진방향을 설정하고, 이에 따른 성과목표, 추진전략, 실행과제를 도출
- 사업규모(소요예산)와 사업 대상 및 기간 설정, 사업추진의 기대효과 도출
- 사업 운영 체계, 운영 절차별 주체와 역할 구축 등 사업운영관리의 전반에 관한 사항 등
- 사업효과 극대화를 위한 성과의 평가·운영·확산 등 사후관리를 위한 실행방안 수립

4. 기타사항

- 1생활권 상점가 주변 공공시설물 노후로 시설개선이 시급한 시설현황
- 1생활권 상가활성화를 위해 필요한 과업내용 외의 제언 등

□ 보도자료

세종시의회, 1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임 개최

20일 2차 간담회에서 포켓주정차장 관련 의견 공유하고 연구 용역 과제 논의

세종특별자치시의회(의장 상병헌) ‘1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임(대표의원 임채성)’은 20일 의회 청사 의정실에서 2차 간담회를 개최했다.

이번 간담회에서는 지난 1차 회의에서 상가 이용자의 주·정차 불편사항 해소 및 상가 이용 활성화 방안으로 제시된 ‘포켓주·정차장’에 대한 의견 논의 시간을 갖고, 앞으로 연구모임에서 추진할 연구용역의 세부 과제에 대해 논의했다.

연구모임 회원들은 “포켓주·정차장을 설치할 경우 설치장소 선정이 가장 중요하며, 보도 및 자전거도로의 보행 환경에 불편을 초래하지 않는 장소를 선정하는 것이 필요하다”며 포켓주·정차장 설치·운영에 대해 심도 있는 의견을 나눴다.

이날 참석자들은 시민불편 최소화를 위해 연구용역 과제에 중심상점가 주변 공공시설물 설치 현황과 이용자 수요 분석 내용을 넣어 지역별 특성에 부합하는 필요 시설 설치사업을 발굴해야 한다고 입을 모았다.

또한 연구모임은 이번 간담회에서 도출된 ▲중심 상점가 현황 분석 및 선호시설 조사, ▲상점가 주변 신규 사업 도출, ▲사업 체계 구축 추진전략 제시 등을 주요 과업으로 하는 연구용역을 추진하는 등 다각적인 활동을 이어갈 예정이다.

임채성 대표의원은 “본 연구모임에서 논의하고 있는 내용과 향후 시행될 연구용역의 성과를 토대로 고운·아름·중촌동의 상가 활성화를 위한 효율적인 방안을 찾기 위해 최선을 다하겠다” 고 밝혔다.

□ 언론매체 보도 현황

언론사	보도일자	기사 제목
뉴시스	2023. 4. 21.	세종시의회, 상가 활성화 모임... '포켓주·정차장' 중요성 강조
세종의 소리	2023. 4. 21.	세종시의회, "1생활권 포켓 주·정차장, 지역 특성 고려를"
농수축산신문	2023. 4. 21.	세종시의회, 1생활권 상가 활성화 방안 연구모임 가져
브릿지경제	2023. 4. 21.	세종시의회, 1생활권 상가 활성화 방안 연구모임 개최
동양일보	2023. 4. 23.	세종시의회, 1생활권 상가 활성화 방안 2차 간담회 개최

- 1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임 - 제 3차 간담회 개최

I 회의 개요

- (일시·장소) '23. 5. 19.(금) 15:00 ~ 16:00 / 의회 1층 대회의실
- (대 상) 임채성 대표의원 등 15명 내외(연구모임 회원 등)
 - * 상점가 및 주정차 단속유예 운영 현황 관련부서 팀장 배석: 소상공인과·교통과
- (주요내용) 연구용역 착수보고회, 상권 활성화방안 등 논의

II 회의 결과

- (상점가 및 골목형상점가 현황 보고·청취) 상점가와 골목형상점가는 각 근거 법령이 상이한 개념으로, 골목형상점가는 기존 상점가 지정 요건의 점포 유형 부분을 다소 완화된 개념임
 - 참고로, 現 상점가는 11개, 상인회는 10개 지정·등록되어 있음
- (주정차 단속유예 운영 관련 현황 보고·청취) 주정차 기준 위반 차량 단속기준 및 절차, 점심시간 단속유예 사항 등
 - 고정형 불법주정차 단속카메라 설치 현황 목록 제출
 - ※ (주정차 단속 카메라 설치현황) 총 190개소 - 아람동 10개소, 종촌동 10개소, 고운동 20개소
- (연구용역 착수보고) 과업 범위, 세부사업 추진 계획, 과업수행 일정 및 인력 편성에 관한 사항 등 보고 청취
 - ※ (용역명) 1생활권 상가 활성화방안 연구용역, (기간) 5개월, (수행기관) 대전세종연구원

III 회의 사진



▲ 제3차 간담회 진행



▲ 제3차 간담회 진행

□ 상점가 현황

○ 현재 우리 市 지정 상점가는 총 11개, 등록상인회는 총 10개

명칭	한솔동(5)	나성동	조치원 중심가로	아름동	고운동	종촌동	어반 아트리움	계
대표	김성태	박경서	변영일	황용대	김대곤	육인규	손병희	
위치	노을3로 90 일원	나성로125-10 일원	조치원로 16 일원	보듬3로 91 일원	고운서길 7 일원	도움3로 1052 일원	나성로 96 일원	
면적	17,131㎡	7,135㎡	5,921㎡	17,914㎡	10,385㎡	6,651㎡	6,180㎡	71,317㎡
등록일	'20.3.27.	'20.5.6.	'20.6.15.	'20.6.30.	'20.7.28.	'21.10.19.	'22.4.25.	
점포수	318개	164개	106개	281개	208개	131개	117개	1,325개
상인회 회원수	193명	54명	73명	51명	71명	24명	상인회 미등록	466명
상인회 사무실	한솔동 930, 하나프라자 1동 101호	갈매로 351, 에이동 2015호	조치원로 31, 3층	보듬3로 92 해피라움Ⅱ, 204호	-	-	나성로 96, 176호	
비고	5개 상점가 (1-3단지/4단지 5단지/5-6단지 6-7단지)					골목형 상점가	골목형 상점가	

상점가 및 골목형상점가 비교

□ 골목형상점가는 유통산업발전법의 상점가의 하위개념이 아니며,
기존 상점가 지정요건의 점포 유형 부분을 다소 완화

○ 도·소매점포* 또는 용역점포** → 소상공인이 운영하는 점포

* 도매점포 : 재판매 목적의 판매업, 소매점포 : 최종소비자 대상 판매업, **용역점포 : 음식점 등 서비스업

구분	상점가	골목형상점가
근거	「유통산업발전법」 제2조	「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조
정의	일정 범위의 가로(街路) 또는 지하도에 대통령령으로 정하는 수 이상의 도매점포·소매점포 또는 용역점포가 밀집하여 있는 지구	“골목형상점가”란 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인이 운영하는 점포가 대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역 중 지자체 조례로 정하는 곳
인정 요건	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2천제곱미터 이내의 가로 또는 지하도에 30개 이상의 도매점포·소매점포 또는 용역점포가 밀집하여 있는 지구 2. 상품 또는 영업활동의 특성상 전시·판매 등을 위하여 넓은 면적이 필요한 동일 업종의 도매점포 또는 소매점포를 포함한 점포가 밀집하여 있다고 특별자치시장·시장·군수·구청장이 인정하는 지구로서 다음 각 목의 요건을 모두 충족하는 지구 <ol style="list-style-type: none"> 가. 가로 또는 지하도의 면적이 특성업종 도매점포의 평균면적에 도매점포 또는 소매점포의 수를 합한 수를 곱한 면적과 용역점포의 면적을 합한 면적 이내일 것 나. 도매점포·소매점포 또는 용역점포가 30개 이상 밀집하여 있을 것 다. 특성업종 도매점포의 수가 나목에 따른 점포 수의 100분의 50 이상일 것 	골목형상점가는 2천제곱미터 이내의 면적 에 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 따른 소상공인이 운영하는 점포가 30개 이상 밀집하여 있는 곳
지원 사업 및 혜택*	<ol style="list-style-type: none"> 1. 상업기반시설 현대화사업 지원(설치·수리) <ol style="list-style-type: none"> 가. 상업시설 나. 공동시설 다. 고객편의시설(주차장, 화장실, 고객지원센터 등) 라. 장애인 등 편의시설 마. 홍보시설 2. 시설 현대화사업을 위한 국공유지 사용 3. 상거래현대화(카드결제시스템 도입 등) 4. 상표, 디자인 개발 및 판로 지원 등 컨설팅 5. 온누리상품권 가맹점 등록 6. 산학협력사업(자문, 지도, 경영현대화 등) 지원 7. 대규모점포 협력 지원(교육, 공동홍보, 자문 등) 8. 문화관광형시장 지정 및 육성 9. 공유재산의 사용, 수익허가 및 대부 특례 10. 국공유지 사용료 감면 	좌동

* 전통시장법(제11조)에 따라 **상인회**가 지원사업 신청

1생활권 상점가(상인회) 및 골목형상점가 등록 현황

□ 종촌동 골목형상점가

< 개요 >

- 상인조직 명칭 : 종촌동상점가 상인회(회원수 : 24명)
- 사무실 주소 : 도움3로 105-2(성원프라자), 501호
- 업무구역 : 집합건물 11개동
(도움3로 105-2, -5, -6, -7, -8, -10, 및 달빛로 41, 43, 45, 47, 59)
- 구역면적 및 점포수 : 6,650.7㎡ / 131개 점포

□ 위치도(등록구역)



※ (참고) 종촌동 메가시티의 상점가 등록 가능 여부

- 메가시티의 경우 면적이 4,529.8㎡로 골목형상점가 요건을 충족시키기 위한 점포수 68개 이상 구성되어 신청하는 경우 검토 가능
- * 전통시장법(중기부), 온누리상품권 세척(소진공) 상 상점가, 골목형상점가, 전통시장 등에서 온누리상품권 취급(현재 메가시티 내 점포x)

□ 고운동 상점가 상인회

< 개 요 >

- 상인조직 명칭 : 고운동 상점가 상인회(회원수 : 71명)
- 사무실 주소 : 고운서길 13(에이스프라자), 2층
- 업무구역 : 집합건물 10개동(고운서길 7, 10, 13, 14, 16, 19, 20 및 마음로 70, 74, 78)
 - 구역면적 및 점포수 : 10,385.1 m² / 208개 점포

□ 위치도(등록구역)



□ 아람동 상점가 상인회

< 개 요 >

- 상인조직 명칭 : 아람동 상점가 상인회(회원수 : 51명)
- 사무실 주소 : 보듬3로 92(해피라움 II), 204호
- 업무구역 : 집합건물 12개동(보듬3로 91, 92, 95, 100, 101, 104-7·11·15·17-19, 105 및 달빛로 135)
 - 구역면적 및 점포수 : 17,914.91㎡ / 281개 점포

□ 위치도(등록구역)



붙임2 주정차 단속 절차 및 단속 유예 추진현황(교통과)

□ 단속목적

- 도로에서 일어나는 교통상의 모든 위험과 장애를 방지·제거하여 안전하고 원활한 교통 확보

□ 단속개요

- (단속방법) 고정형 CCTV(190대), 이동식 단속차량(4대)
 - ※ 1생활권 단속현황: 고정형 CCTV(67대*), 이동식 단속차량(3대)
 - * 고운동 20개소, 아름동 10개소, 종촌동 10개소, 도담동 14개소, 어진동 13개소[붙임4]
- (점심시간 단속유예) 11시30분~14시(2시간 30분)/ '20. 3월~'24년말
 - ※ 조치원역 인근 교차로, 한누리대로(BRT도로), 5대 주정차 금지구역(교차로, 횡단보도, 버스정류장, 소방시설, 어린이보호구역, 인도) 적용 제외
- (단속기준)

구분		주요내용(단속기준/ 단속시간)
CCTV 및 차량 단속	읍면동	읍면지역(08시~19시) 20분 유예, 동지역(08시~20시) 10분 유예 / 평일단속(주말·공휴일 제외) ※ 단 집중단속구역 21개소 연중단속[붙임2]
	어린이 보호구역	등하교시간(8:30~9:29, 13:00~16:59) 즉시단속 그 외 시간 읍면 20분 동지역 10분 / 평일단속(주말·공휴일 제외)
	조치원 전통시장	장날 2시간 유예, 점심시간(11:30~14:00) 유예/ 평일단속(주말 공휴일 제외)
	조치원역 인근	조치원역 회전교차로 인근 5분 유예/ 24시간 연중단속
시민 신고제	5대 불법주정차 금지구역[소화전, 횡단보도, 교차로, 버스정류장, 어린이보호구역]	1분 유예/ 24시간 연중단속(단, 어린이 보호구역은 제외/ 평일 08시~20시)
	인도, 황색복선	5분 유예/ 24시간 연중단속

□ 단속절차

- 단속방법별 절차
 - 차량단속: 민원요청→ 현장출동→1차 촬영→2차 촬영→ 단속확정
 - 시민신고: 안전신문고 신고→ 신고사진(동일장소 2장) 판독→ 과태료부과
 - CCTV 단속: 1차 촬영→2차 촬영→ 단속확정

□ 단속현황

구 분	'19년	'20년	'21년	'22년	~23. 3월
단속건수[불임1]	85,900	65,430	74,342	113,880*	24,810
부과건수	69,872	53,994	65,736	97,176	24,716
- 도보·차량단속	26,875	12,288	14,110	15,919	7,526
- 시민신고	9,524	6,713	9,522	7,194	1,864
- CCTV 단속	33,473	34,993	42,104	74,063	15,326
과태료부과액	2,541백만원	1,903백만원	2,478백만원	4,278백만원	1,155백만원
계도건수	16,028	11,436	8,606	16,704	94

※ 어린이보호구역 즉시단속 시행('22. 4~), CCTV 전면보수 등으로 급증

□ 불법주·정차 단속 유예 관련 집단민원 접수 현황

○ 5인 이상 집단민원('22. 4. 6./ 4. 29. 접수건) 처리 현황

- (주요내용) 다정·종촌동 어린이보호구역 주변의 상가입주 상인이 즉시단속 완화 및 단속구간 축소를 건의
- (처리결과) 시·경찰의 현장합동점검 결과 어린이 교통사고 발생 위험이 높은 지역으로 판단되어 단속 축소는 불가하다는 의견 회신

※ '23. 1월부터 어린이보호구역 시간대별, 장소별 완화 적용

□ '23년 불법주·정차 단속유예 추진현황

○ (시범사업) 어린이의 안전한 통학환경을 보장하면서 어린이보호구역 인근 상가 활성화를 위해 불법주정차 단속완화 시범사업*을 실시하였음

* '22.10월~11월, 관내 초등학교 4개소(교동초, 명동초, 부강초, 종촌초)를 대상 등·하교 시간 외 불법주정차 시범사업 실시, 등하교 시간 즉시(1분), 그 외 10분~20분 단속

○ (확대운영) 시범사업 결과 등·하교 시간대 교통흐름 등에 문제가 없어 '23.1월부터 불법주정차 단속완화*를 세종시 전역으로 확대하였음

* 등하교 시간 1분 즉시단속과 그 외 시간 읍면지역 20분, 동지역 10분 유예로 탄력적 운영

○ (기타) 유치원생·초등생 등의 등·하교 불편 해소를 위해 어린이보호구역 내 승·하차구역(Drop-zone)*을 확대하고 주차단속을 유예하였음

* 어린이보호구역 총 76개 중 13개소 지정, 어린이승하차 및 통학버스 승하차 5분 단속유예

장소별 단속기준

<div>즉시 단속 (1분 단속)</div> <div><div>■ 시민신고제 (연중)</div><div>■ 고정형CCTV (08:00~20:00) ※ ①②③④(읍면 20분 동 10분) ※ ⑤ 등하교시간(08:30~09: 29, 13:00~16:59) 즉시단속 그 외 읍면 20분 동 10분</div></div>	<div></div> <div>①소화전 반경 5m</div>	<div></div> <div>②횡단보도 반경 10m</div>	<div></div> <div>③교차로모퉁이 5m</div>
	<div></div> <div>④버스정류소 10m</div>	<div></div> <div>⑤어린이보호구역</div>	
<div>5분 단속</div> <div><div>■ 시민신고제 (연중①②제외)</div><div>■ 고정형CCTV (08:00~20:00) ※ ①②(연중, 5분) ③④(10분)</div></div>	<div></div> <div>①조치원역 앞 회전교차로 인근</div>	<div></div> <div>②한누리대로(BRT 도로변)</div>	
	<div></div> <div>③황색 복선</div>	<div></div> <div>④보 도</div>	
<div>동(10분단속) 읍·면(20분단속)</div> <div><div>■ 고정형CCTV (08:00~20:00)</div></div>	<div>■ 세종시 전지역</div> <div></div> <div>황색실선</div>	<div>주·정차 가 능</div>	<div></div> <div>①황색점선(정차)</div> <div></div> <div>②흰색실선(주차)</div>

집중단속구간 [21개소]


구분	위치(단속구간)	거리	단속방법	비고
1	조치원역교차로~역전교차로~농협주차장 입구	160m	연중5분	조치원
2	세종교회 입구~역전교차로~상생협력상가	127m	"	"
3	편의점(CU원리점)~조치원역교차로~역전약국	140m	"	"
4	청사경비대 삼거리~메리어트호텔 사거리	780m	연중 단속	신도시
5	메리어트호텔 사거리~호수공원 제1주차장 입구	450m	"	"
6	국립세종도서관 옆 도로(2개소_도움2로, 도움4로)	420m	"	"
7	단국빌딩 앞 버스정류장~국무조정실 회전교차로	120m	"	"
8	국무조정실 회전교차로~수질정화시설 버스정류장	520m	"	"
9	한누리대로 BRT전용차로 전구간	23km	"	"
10	도람마을1단지 버스정류장~홈플러스 사거리~성금교차로	390m	"	"
11	성금교차로~도담동 지하도 입구(절재로)	340m	"	"
12	인사혁신처 버스정류장~성금교차로~농협센터 사거리	280m	"	"
13	도람마을1단지 출입구~홈플러스 사거리	70m	"	"
14	홈플러스 사거리~국민권익위원회 삼거리	260m	"	"
15	홈플러스 삼거리~홈플러스 주차장 입구	120m	"	"
16	종촌중학교 사거리~메가시티(CGV)~백두산빌딩 사거리	625m	"	"
17	백두산빌딩 사거리~중앙프라자 사거리~종촌동 행정복지센터	480m	"	"
18	첫마을3단지 입구~첫마을교차로	120m	"	"
19	이마트 삼거리~가람교차로	214m	"	"
20	아름119안전센터 사거리~아름동 행정복지센터~아름교차로	326m	"	"
21	대형마트(코스트코) 및 세종고속시외버스터미널 주변	1.6km	"	"

과태료 면제기준 및 구비서류(안)

구 분	주요처리기준	구비서류
1. 범죄의 예방·진입이나 그밖에 긴급한 사건·사고의 조사를 위한 경우	<ul style="list-style-type: none"> ■ 긴급 자동차로 지정되지 않은 경우라 하더라도 범죄예방·진압, 긴급한 사건·사고 조사 등에 직접 참여한 차량도 가능 	관련 공문서 등
2. 공사 또는 교통지도단속을 위한 경우	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공사(도로건설 및 교량가설, 시설물 건축 및 유지보수 등) 작업에 직접 사용하는 기계장비 및 장비 탑재차량 (화물트럭, 건설기계장비) ※ 단순 공사감독, 시설물 점검 등을 위한 승용 차량 제외 	관련 공문서, 공사 계약서 등
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교통지도단속을 위한 경우는 공공기관 소유 관용차량 만 해당됨. 	관련 공문서 (차량등록원부 확인)
3. 응급환자의 수송 또는 치료를 위한 경우 등	<ul style="list-style-type: none"> ■ 응급의료에 관한 법률 시행규칙 제2조제1호 ■ 정부관리 감염병 등에 따른 병원 진료(검사) ※ 병원내원 및 방문, 약국 제외 	응급진료확인서 (진단서) 병원입원확인서 ※ 진단명 기록
4. 화재·수해·재해 등의 구난작업을 위한 경우	<ul style="list-style-type: none"> ■ 긴급 자동차로 지정되지 않은 경우라 하더라도 화재·수해·재해 등의 구난 작업에 직접 참여한 차량도 가능 	관련기관 공문서 또는 관련사실 입증 서류
5. 「장애인 복지법」에 따른 장애인의 승·하차를 돕는 경우	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「장애인복지법 시행규칙」 제28조 제1항 관련한 "보행상 장애 표준기준표"에 해당 되는 경우 	장애인복지카드 사본 등
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 각종 사고에 따른 거동불편자(보조장치 사용)가 차량에 탑승하고자 하는 경우 	진단서,진료확인서
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국가유공자(3급이상) 차량 중 장애인주차 가능 표지 부착 	국가유공자증 사본, 장애인주차가능표지사본
6. 그 밖에 부득이한 사유라고 인정할 만한 상당한 이유가 있는 경우	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이삿짐 차량 등의 물품 승하차 작업을 수행하고 있는 경우에만 해당 	운송장 사본, 이사계약서
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 도난차량 : 경찰서에 도난차량으로 신고 된 차량, 도난기간 중에 단속된 차량 	도난사실확인서 (경찰서 발급)
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 음주운전 등으로 경찰에 강제되어 주차단속된 차량 	음주운전 적발내역서
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 금융권의 현금수송 차량의 불법 주차 단속된 경우 : 단속 인근지역에 해당 금융기관(지점) 유무로 판단 	현금수송차량임을 입증하는 서류

구 분	주요처리기준	구비서류
	■ 긴급자동차의 경우 : 긴급 출동을 확인할 수 있는 경우에만 해당	긴급자동차지정서, 긴급신호내역조회서
	■ 선거관리위원회에 등록된 선거유세 차량 ※ 선거유세기간 중에만 해당	선관위 발급 차량 부착용 스티커사본 등
	■ 공무상 부득이한 경우 : 공공업무 수행(외교, 영사, 군용차량, 긴급취재, 긴급조사, 행사주관, 집회 질서유지, 의정활동 등)을 위한 경우	관련기관 공문서
	■ 교통사고 차량 및 주행 중 고장으로 차량 운행이 불가능한 경우 ※ 단순 고장인 경우는 제외	보험회사 출동확인서, 사건 수리 증명서, 교통사고 접수확인서, 정비업체 수리영수증 (간이영수증 제외)
	■ 교통질서유지에 참가한 모범운전자가 직접 운전한 모범운전자 차량의 경우	모범운전자증
	■ 화물차량으로 택배 등 단순 물품 승하차 ※ 30분 이내	운송장 사본
	■ 언론사 및 기자차량으로 취재 중인 차량과 보도에 필요한 기자재 운반 차량	공문, 기자증사본, 보도 내용 사본

고정형 불법주정차 단속카메라 설치 현황 (190개소)

 : 어린이보호구역(99개소)

연번	관리번호	설치 장소	연번	관리번호	설치 장소
1	어진-01	국무총리실사거리	36	종촌-06	가재마을3단지 정문
2	한솔-01	한솔파출소	37	도담-04	도담초사거리부근
3	한솔-02	첫마을6단지(617)파리바게트	38	도담-05	세종홈마트(도람마을1801동 인근)
4	나성-01	국민은행첫마을지점	39	도담-06	도담고등학교부근
5	나성-02	세종행복타워(첫마을301동)	40	아름-03	대영프라자부근
6	한솔-03	한솔동우체국	41	보람-02	세종교육청앞삼거리
7	한솔-04	첫마을4단지주변(세종센터빌딩)	42	보람-03	보람유치원앞
8	어진-02	행복청사거리(성금교차로)	43	고운-02	온빛초교주변회전교차로
9	가람-01	E마트세종점삼거리	44	고운-03	두루중학교회전교차로
10	아름-01	아름동교차로	45	도담-07	도담1단지초롱별유치원앞
11	종촌-01	중앙프라자사거리	46	종촌-07	종촌1단지다빛초교앞
12	종촌-02	세종중앙농협	47	한솔-05	한솔초교앞(첫마을517동)
13	종촌-03	백두산빌딩	48	소담-01	새샘마을3단지정문앞
14	종촌-04	세종엠코타운5단지	49	소담-02	새샘마을2단지218동주변
15	어진-03	세종국립도서관	50	고운-04	고운중회전교차로
16	어진-04	국무총리비서실	51	보람-04	여울초교앞(호려울1단지)
17	아름-02	아름동주민센터	52	보람-05	호려울마을4단지앞사거리
18	도담-01	홈플러스정문주변	53	보람-06	보람복컴앞(보람지구대부근)
19	도담-02	홈플러스후문주변	54	보람-07	호려울마을8-9단지사거리
20	종촌-05	종촌동복합커뮤니티센터주변	55	소담-03	소담중학교앞
21	나성-03	금강프라자주변	56	소담-04	새샘마을5단지501동앞
22	보람-01	보람초등학교주변	57	소담-05	소담유치원앞
23	어진-05	세종중앙타운주변	58	보람-08	호려울10단지금강르네상스앞
24	나성-04	세종SR주변	59	보람-09	시청북쪽리버에비뉴앞
25	조치원-01	조치원역광장(버스정류소방면)우	60	한솔-06	첫마을3단지301동-8동사이
26	조치원-02	대수약국주변	61	한솔-07	참샘초교(한솔동302동)(참샘유치원)
27	조치원-03	조치원버스터미널주변(거북장맞은편)	62	새롬-01	새뜸마을1단지 회전교차로
28	조치원-04	조치원신협주변	63	새롬-02	새뜸초교서쪽새롬중앙로주변
29	조치원-05	대동초등학교주변	64	새롬-03	새롬초교후문동쪽새롬중앙1로앞
30	조치원-06	조치원국민은행주변	65	새롬-04	새뜸마을402동 인근
31	조치원-07	조치원제일교회주변	66	새롬-05	새뜸마을10단지(1003동인근)
32	부강-01	복지회관앞5거리	67	종촌-08	가재마을1-2단지출입구사거리

연번	관리번호	설치 장소	연번	관리번호	설치 장소
33	부강-02	하나로마트앞	68	고운-05	만남로-만남2로교차로주변상가
34	고운-01	에셀프라자(가락마을1단지입구)	69	고운-06	세종스마트큐브2상가 사거리
35	도담-03	도람마을8단지부근(도담프라자네거리)	70	고운-07	가락유치원앞
71	고운-08	슬기유치원(가락마을22단지)	106	새롬-10	새뜸유치원(새뜸마을802동앞)
72	고운-09	슬기유치원정문	107	대평-02	해들마을6단지교차로주변
73	아름-04	아름초교앞(범지기806동앞)	108	새롬-11	성요한성당(새뜸마을1301동앞)
74	종촌-09	가재마을12단지부출입구남쪽	109	다정-02	다정중앙로이마트에브리데이주변
75	도담-08	늘봄초교정문(도람마을3단지)	110	다정-03	가온마을615동(센텀시티)인근
76	도담-09	먹자골목해피리움7북쪽삼거리	111	한솔-09	한솔중학교 주변
77	도담-10	양지고교앞사거리	112	다정-04	한결초교 회전교차로주변
78	도담-11	도담복컴주변	113	대평-03	대평초.금호중주변
79	도담-12	도람마을11단지앞	114	새롬-12	새뜸마을4단지-7단지 주변
80	도담-13	도람마을8단지BRT도로버스정류장	115	어진-07	도움8로-다솜2로교차로 주변
81	어진-06	한뜰마을1단지주출입구	116	종촌-10	종촌중학교 주변
82	연서-01	도원초교앞	117	어진-08	정부청사터미널 이면도로 주변
83	조치원-08	자이아파트주출입구주변	118	어진-09	산업통상자원부 노동부정문
84	조치원-09	신흥푸르지오와자이아파트사이	119	나성-08	행정안전부 본관주변
85	조치원-10	신봉초등학교	120	소담-06	새샘마을3단지 주변
86	소정-01	무궁화아파트출입구	121	어진-10	어진동복컴 교차로주변
87	아름-05	샘솟는교회사거리	122	조치원-16	보건환경연구원주변1
88	대평-01	코스트코주변	123	조치원-17	보건환경연구원주변2
89	조치원-11	조치원역광장(택시승강장방면)좌	124	조치원-18	보건환경연구원주변3
90	조치원-12	조치원농협사거리	125	나성-09	퍼스트빌gate4주변
91	조치원-13	조치원기업은행	126	나성-10	제일풍경채주변_1
92	나성-05	어반아트리움주변1	127	나성-11	나성동메가박스
93	나성-06	어반아트리움주변2	128	나성-12	어반아트리움뒤편
94	고운-10	고운초 사거리 주변	129	나성-13	제일풍경채주변_2
95	고운-11	WMC교회 주변(가락마을9단지)	130	나성-14	국세청삼거리
96	조치원-14	교동초교 인근(계룡아파트앞)	131	어진-11	엠브릿지사거리
97	새롬-06	새뜸마을3,4단지 회전교차로 주변	132	고운-13	고운프라자인근교차로
98	고운-12	가락마을3단지주변	133	고운-14	가락마을21단지 정문
99	나성-07	다정로-다정북로교차로 주변	134	고운-15	가락마을22단지 정문
100	한솔-08	한솔동 꿈의교회교차로 주변	135	다정-05	다정초교앞 회전교차로
101	새롬-07	새롬동13단지앞(트리셰이드)	136	다정-06	다정프라자인근

연번	관리번호	설치 장소	연번	관리번호	설치 장소
102	다정-01	새움초교(가온마을1215동 인근)	137	아름-06	범지기마을6단지 부근
103	새롬-08	새롬동 남부통합보건지소앞	138	해밀-01	해밀리 3338-1
104	조치원-15	신흥 이편한세상 아파트주변	139	해밀-02	해밀리 산21
105	새롬-09	새뜸마을6단지주변	140	해밀-03	해밀리 산23
141	소담-07	새샘마을7단지	166	반곡-02	반곡동 남세종농협 앞
142	소담-08	새샘마을8단지	167	반곡-03	수루배마을323동 삼거리
143	반곡-01	수루배마을401동 삼거리	168	보람-10	보람동 금강시티타워 앞
144	고운-16	성프란치스코성당 주변	169	소담-09	소담동 아이쿰타워삼거리
145	도담-14	양지초등학교	170	아름-07	아름119안전센터 사거리
146	어진-12	정부세종청사체육관삼거리	171	아름-08	나래초등학교 사거리
147	나성-17	나성초등학교 앞	172	연기-01	연남초-하나로마트삼거리
148	나성-18	나릿재마을309동 사거리	173	조치원-19	명동초-고용복지센터 앞
149	나성-20	나릿재5단지 회전교차로	174	조치원-20	조치원 교동초등학교정문
150	나성-19	도시통합정보센터 앞	175	나성-23	나릿재마을206동 사거리
151	나성-21	나릿재마을601동 사거리	176	나성-24	나릿재마을204동 삼거리
152	나성-22	나릿재6단지 회전교차로	177	어진-13	한뎚마을4단지회전교차로
153	나성-16	세종예술의전당 사거리	178	집현-01	새나루마을1101동 사거리
154	나성-15	세종예술의전당 정문	179	금남-01	금남파출소 주변(용포로)
155	고운-17	고운동 남측복합 입구	180	금남-02	금남면 세종신협(용포로)
156	고운-18	으뜸초-가락마을905동	181	다정-09	가온마을8단지정문 주변
157	고운-19	고운동 주민센터 삼거리	182	다정-10	새솔유치원-놀이터삼거리
158	다정-07	다정복합-가온마을803동	183	소정-02	소정초등학교 정문삼거리
159	다정-08	다정동 세종한빛교회 앞	184	아름-09	아름유치원 삼거리
160	대평-04	대평동 해들빌딩 사거리	185	아름-10	축산물품질평가원 삼거리
161	대평-05	대평동 센트럴테라스 앞	186	연서-02	봉암자율방범대 사거리
162	대평-06	해들마을1단지 정문	187	조치원-21	대동초등학교-교회삼거리
163	대평-07	해들마을304동 삼거리	188	조치원-22	세종영재어린이집 삼거리
164	대평-08	해들마을417동 사거리	189	고운-20	세종시립도서관-상가주변
165	대평-09	해들마을5단지 후문	190	해밀-04	해밀동 농부마트 주변



세종시 1생활권 상가 활성화 방안

2023. 5. 19. (금)
세종시 의회



목차

연구 개요

- 연구 배경
- 과업 내용
- 정책 방향
- 소상공인 및 상권 현황

사례 검토

- 수경시설
- 포켓주차장
- 예술가 거리
- 야간 경관조명

연구 추진 계획 및 전략

- 연구 수행 조직
- 연구 추진 전략
- 연구 추진 일정
- 운영 및 관리계획

1. 연구의 배경 및 개요

1) 연구 배경

- 내수경기 침체, 대형마트·SSM 확장, 온라인·모바일 쇼핑 성장, 소비패턴 변화 등에 따른 상점가의 어려움 가중
 - 침체된 지역상권 활성화를 위한 특화 시설 구축, 콘텐츠 개발, 시설 개선 등 체계적·종합적인 활성화 지원계획 수립 필요
- 1생활권 상점가 및 상권의 현황 파악을 통해 실질적 문제를 진단하고, 상가 활성화 시책을 위한 기초자료 확보
- 1생활권(고운동, 아름동, 종촌동) 중심 상점가 현황 분석, 상인 및 시민들의 필요 시설 분석
- 1생활권 상가활성화 방안을 통해 다른 생활권 상가활성화에 적용

2) 연구 개요

- 과업기간: 착수일로부터 5개월(5월~10월)
- 공간적 범위: 세종시 1생활권 고운동, 아름동, 종촌동 지역상권(지역상권법에 따른 상가건물 밀집지역)
- 시간적 범위: 2024년~2026년
- 내용적 범위
 - 중심 상점가 현황 분석 및 선호시설 조사
 - 상점가 주변 신규 사업 도출
 - 사업체계 구축 등 추진전략 제시

3

1. 연구의 배경 및 개요

3) 과업내용

중심 상점가 현황 분석 및 선호시설 조사

- 상점가 실태조사 및 분석
 - 고운동, 종촌동, 아름동 중심 상점가 기초조사(업종, 점포수, 상인수, 매출, 공실통, 임대료, 관리비 등)
 - 중심 상점가 주변 공공시설물 설치 현황 및 이용현황 분석
- 중심 상점가 대내외 환경 분석 및 니즈 도출
 - 특색있는 타 지자체 상점가 주변시설 선진사례 조사
 - 상점가 상인 및 고객대상 선호시설 설문조사

4

1. 연구의 배경 및 개요

3) 과업내용

상점가 주변 신규 사업 도출

- 현황분석을 통한 신규 사업 도출 및 타당성 제시
 - 현황분석, 설문조사 결과 등을 반영한 중심 상점가별 신규 사업 제시(우선순위)
 - 제시된 신규 사업과 유사한 관내 시설 현황조사
 - 사업명, 사업비, 규모, 위치, 운영주체, 운영방법, 연간이용자수 등
- 신규 사업의 사업개요 및 사업비 산출
 - 신규 사업 추진 방향과 전략 설정
 - 방향, 전략, 목표, 실행과제 도출
 - 운영 체계, 운영 주체, 역할
 - 성과의 평가, 운영, 확산 등 사후관리 방안
 - 신규 사업 도입의 타당성, 필요성, 파급효과 제시
 - (타당성) 상위계획 및 관련부서 업무계획과의 부합성, 정부 공모사업과의 연계성, 시급성, 정책적 타당성
 - (필요성) 문제 및 이슈 도출, 기존 사업과의 연계성 및 중복성, 경제사회적 기대효과 분석
 - (파급효과) 생산유발효과 및 고용창출효과 등
 - 신규 사업 개요 및 사업비 산출
 - 사업별 사업위치, 규모, 수량, 기간, 사업비 산출
 - 사업추진을 위한 법적 인허가 절차(도로/하천점용, 지구단위계획변경 등) 제시

5

1. 연구의 배경 및 개요

4) 중앙정부 정책 방향

코로나19·3월 충격 긴급대응플랜 추진

- 선제적·종합적 재기 지원
- 촘촘한 사회안전망 구축
- 저금리 대출 등 경영부담 완화
- 소비진작 분위기 조성

스마트·디지털 기반 소상공인 경영혁신

- 빅데이터 기반 창업·경영 정보 제공, 데이터 활용 신사업 창출
- 스마트상점·공방 보급 및 고도화
- 소상공인 온라인 진출 지원, 상생촉진
- 전통시장의 디지털 역량 강화

성장을 추구하는 기업가형 소상공인 육성

- 소상공인 기준을 매출액으로 단일화
- 준비된 창업을 위한 교육·훈련 강화, 생계형 창업자는 재취업 유도
- 유망 소상공인 스케일업 촉진

민간 협업을 통한 행복한 로컬상권 조성

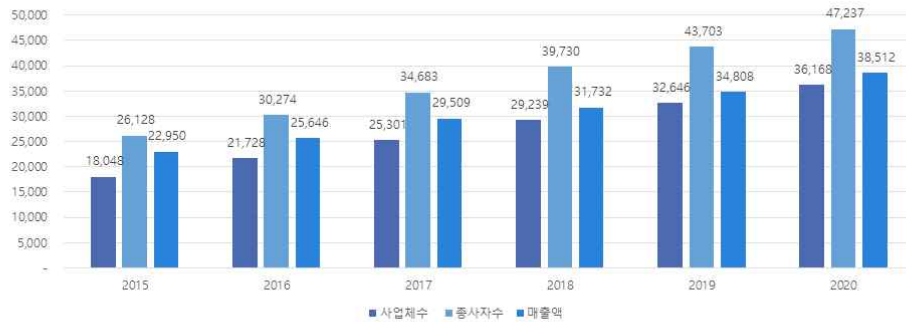
- 로컬브랜딩 및 골목산업화 추진
- 민간혁신가·자본 유입을 위한 상권기획자, 상권발전기금 도입
- 동네상권발전소, 로컬유통망 등 로컬상권 혁신 인프라 구축

6

1. 연구의 배경 및 개요

5) 소상공인 및 상권 현황

- 세종시 소상공인 업체 수는 2015년 18,048개 2020년 **36,168개**로 **100.4%증가** (전국 24.8% 증가)
- 종사자 수는 2015년 26,128명에서 2020년 **47,237명**으로 **80.8% 증가** (전국은 18.0%)
- 매출액은 2015년 2.2조원에서 2020년 **3.8조원**으로 **67.8%** (전국 20.3% 증가)



자료: 소상공인마당, 소상공인전통시장 현황

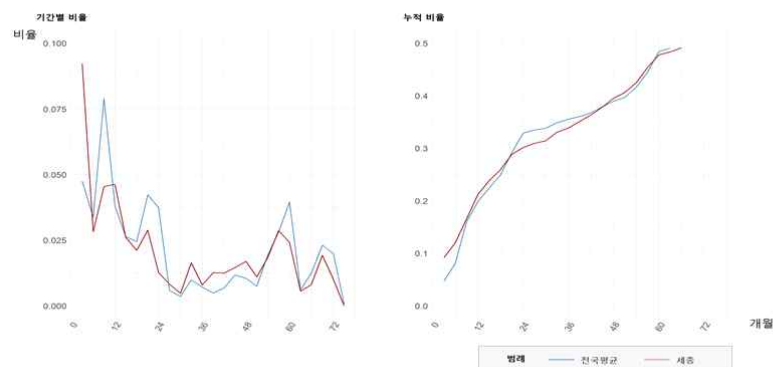
7

1. 연구의 배경 및 개요

5) 소상공인 및 상권 현황

소상공인 사업체 영업 지속 기간

- 전국 소상공인의 영업 지속기간은 9개월이 가장 큰 비율을 차지, 이후 감소하다 60개월에 다시 증가(개업 후 9개월 이후에 폐업이 많을 수 있으며, 30개월 이후 안정적, 5년 지속 후 폐업할 수 있음을 의미)
- 세종시 소상공인의 영업 지속기간은 3개월이 가장 큰 비중을 차지, 30개월 이후 안정적, 4.75년 지속후 폐업하는 경향



자료: 임시영(2022), 데이터로 본 세종시 소상공인 생업현황과 비교

8

1. 연구의 배경 및 개요

5) 소상공인 및 상권 현황

■ 세종시 빅데이터 플랫폼을 활용하여 다양한 분석 가능

- 소비패턴분석: 매출액, 업종별 소비, 성연령별 소비, 시간대별 카드 소비, 관내외 소비
- 분기별 카드 매출액, 법정동별 매출액 점유율, 업종별 매출액 증감



자료: 세종시 빅데이터 플랫폼



<매출 증감액 상위 10개 업종> (단위: 억원, %)

업종	주요 카드매출 증가업종		주요 카드매출 감소업종	
	21.3Q	22.3Q	증가율	감소율
합계	21.3Q	22.3Q	증가율	감소율
편의점	65.1	106.6	38.5	56.5
편의점	849.4	1199.5	390.1	41.2
일반음식점	109.3	149.7	40.4	37.0
편의점	94.5	129.2	34.7	36.7
편의점	361.5	496.5	125.0	34.6
편의점	78.6	105.3	26.7	34.0
편의점	188.9	233.6	44.7	23.7
편의점	184.9	225.3	40.4	21.8
편의점	271.9	327.2	55.3	20.3
편의점	265.0	295.0	30.0	11.3
편의점	71.7	18.1	-53.6	-74.8
편의점	7.8	2.1	-5.7	-73.1
편의점	2.0	0.6	-1.4	-70
편의점	4.8	3.3	-1.5	-31.3
편의점	20.4	14.5	-5.9	-28.9
편의점	75.0	58.2	-16.8	-22.4
편의점	11.2	9.6	-1.6	-14.3
편의점	15.2	13.1	-2.1	-13.8
편의점	11.0	9.7	-1.3	-11.8
편의점	113.6	108.3	-5.3	-4.7

9

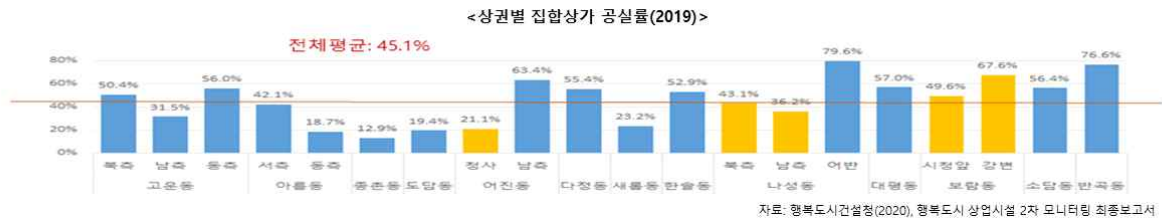
1. 연구의 배경 및 개요

5) 소상공인 및 상권 현황

공실률

■ 동지역 집합상가의 평균 공실률 2019년 45.1%에서 2020년 36.8%로 8.3%p 감소, 종촌동, 고운동 동측 등은 증가

■ 보람동 강변 64.6%, 나성동 여반 59.7%, 고운동 동측 57.9%, 다정동 55.4%로 여전히 높은 공실률을 보임



10

1. 연구의 배경 및 개요

5) 소상공인 및 상권 현황

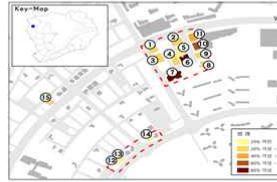
- 고운동 북측의 공실률은 43.7%, 남측은 24.7%, 동측은 57.9%
- 같은 행정동이지만 상권별로 **공실률의 차이가 크게 나타남**

상권	연면적(m²)	상가면적(m²)			연적기준 공실률	호수		호수기준 공실률
		합계	입점	공실		조사대상	공실	
고운동 북측	70,802	38,532	21,689	16,844	43.7%	460	210	45.7%
고운동 남측	72,556	33,626	25,333	8,293	24.7%	419	106	25.3%
고운동 동측	34,428	15,582	6,566	9,017	57.9%	202	119	58.9%
고운동	177,786	87,740	53,588	34,154	38.9%	1,081	435	40.2%

- 고운동 북측은 **숙박·음식점업**이 32개, 23%로 가장 많음
- 남측&동측은 **교육서비스업**이 56개, 24%로 가장 많음

상권	업종별 현황		
	1순위	2순위	3순위
고운동 북측	숙박·음식점업(32개, 23%)	교육서비스업(28개, 20%)	예술·스포츠 등 여가서비스업 (26개, 19%)
고운동 남측&동측	교육서비스업(56개, 24%)	숙박·음식점업(45개, 19%)	예술·스포츠 등 여가서비스업 (43개, 18%)

<고운동 북측>



<고운동 남측>



상인회 간담회

- 주차 타워 이용 시 주차 쿠폰 지원
- 공공기관 등의 유치로 상권 소비 유인
- 1층 상가에 대한 데크 및 테이블 설치 허용
- 전문재단을 통한 소상공인 지원
- 단속 규정과 상권활성화를 위한 규제 상충 문제 해결
- 상인회 매니저를 통한 체계적인 지원 필요

실태조사 특이사항

- 상권 활성화를 위한 경제·산업 분야 정책에서 **여민전에 대한 수요**가 높게 나타남(1순위-45.5%)
 > 여민전의 고객 수 증가 기여 여부 **도움됨에 100%**로 응답
- 상권활성화를 위한 도시계획·인프라 분야 정책으로 **건축물 용도 규제 완화**에 대한 응답이 높게 나타남(1순위-54.5%)

1. 연구의 배경 및 개요

5) 소상공인 및 상권 현황

- 아름동 동측의 공실률은 15.4%, 서측은 36.1%

상권	연면적(m²)	상가면적(m²)			연적기준 공실률	호수		호수기준 공실률
		합계	입점	공실		조사대상	공실	
아름동 동측	86,723	47,753	40,422	7,331	15.4%	546	133	24.4%
아름동 서측	116,335	61,079	39,045	22,034	36.1%	690	287	41.6%
아름동	203,058	108,832	79,467	29,365	27.0%	1,236	420	34.0%

- 아름동 동측은 **교육서비스업**이 127개, 37%로 가장 많음
- 서측은 **숙박·음식점업**이 56개, 24%로 가장 많음

상권	업종별 현황		
	1순위	2순위	3순위
아름동 동측	교육서비스업(127개, 37%)	숙박·음식점업 (66개, 19%)	보건·사회복지서비스업 (41개, 12%)
아름동 서측	숙박·음식점업(56개, 24%)	교육서비스업(37개, 16%)	기타개인서비스업 (27개, 11%)

<아름동 동측>



<아름동 서측>



상인회 간담회

- 상인과 상점가에 대한 차별화된 지원 필요
- 상인 내실 강화를 위한 지원 필요
- 상업시설 용도 변경 및 간판 디자인 규제 완화
- 상권 홍보 및 관광 지원 사업 필요
- 상가 주변 주차 문제 해결
- 적극적인 행정을 통한 코로나19 대응과 상권 활성화 대책

실태조사 특이사항

- 상권활성화를 위한 연계·홍보 분야 정책으로 **연극제 및 거리공연 개최 및 지원**에 대한 응답이 높게 나타남(1순위-44.8%)
- 상권활성화를 위한 도시계획·인프라 분야 정책으로 **건축물 용도 규제 완화**에 대한 응답이 높게 나타남(1순위-44.8%)

1. 연구의 배경 및 개요

6) 상권활성화 행사 및 사업

고운동

구분	완료/예정	행사명	내용	예산
행사	완료	고운별 내리는 날	고운별 작은음악회, 별별시장, 별별놀이터, 롤케이크 돌러라	11,000
	완료	고운동가을음악회 <고운날, 고운밤>	마술쇼 1식, 음악공연 5식	22,000
	예정	고운 프리티데이	주민참여 문화행사, 걷기행사	15,000
사업	진행중	상생형 문화거리 사업 <반짝반짝 고운별>	상권 내 유휴공간을 활용한 문화공간 조성	문화재단 공모사업
	예정	가치누리 문화거리 사업 <반짝반짝 고운별>	문화공간 조성, 거리 명소화	70,000

13

1. 연구의 배경 및 개요

6) 상권활성화 행사 및 사업

아름동

구분	완료/예정	행사명	내용	예산
행사	완료	아름담고운 주민한마당(주민한마당대회)	명랑경기, 주민노래자랑, 공연행사 등	23,000
		2022 아름동 「아름달빛 한마당」	주민자치프로그램 발표회, 플리마켓, 주민 장기자랑, 아름달빛 음악축제 등	42,000
		2023년 「아름동 주민한마당 체육대회」	개회식, 체육경기, 주민노래자랑 등	27,000
		2022 달빛문화 예술마당	문화예술공연(무용, 댄스, 버스킹 등)	16,000
		2021 시민과 함께하는 세종 컬처로드	문화예술공연	
		2022 시민과 함께하는 세종 컬처로드		
		2023 시민과 함께하는 세종 컬처로드		
	예정	2023 아름동 「아름달빛 한마당」	주민자치프로그램 발표회, 플리마켓, 주민 장기자랑, 아름달빛 음악축제 등	42,000
		2023 달빛문화 예술마당	문화예술공연(무용, 댄스, 버스킹 등)	16,000

14

1. 연구의 배경 및 개요

6) 상권활성화 행사 및 사업

종촌동

구분	완료/예정	행사명	내용	예산
행사	완료	시민과 함께하는 세종 컬처로드	아트트럭을 활용한 거리예술가 공연	
		종촌동 제천동 가재마을축제	가족캠프 및 자연체험학습 프로그램 운영	10,000
		2022년 주민한마음축제	문화공연 및 체험부스 운영	22,000
		2022년 더 로맨틱 종촌 음악회	문화공연 및 주민자치프로그램 발표회	46,800
		2023 세종 컬처로드	아트트럭을 활용한 거리예술가 공연	
		2023년 종촌동 한마음 명랑운동회	명랑경기, 주민노래자랑, 초청공연, 체험부스	24,000
		2023년 가재마을축제 <가재랑 놀자>	문화공연, 환경캠페인, 체험프로그램	23,138
	예정	가재마을 낭만버스킹(예정)	주민 버스킹공연, 체험부스, 컬처로드 문화공연	7,000
		2023년 가족놀이캠프(예정)	놀이프로그램, 스크린 영화상영 등	10,000
		종촌동 예술제(예정)	주민 예술인 공연, 토크콘서트 등	10,000
		종촌동 지역문화행사(예정)	문화공연, 부스운영 등	30,000
사업	완료	2021년 상생형 문화거리사업(2차)	거리경관개선, 문화공간 조성, 거리공연, 공연미술기획, 시민참여 프로그램	95,000
		종촌동 상가 공실미술관	공실 상가를 활용한 지역예술가 작품 전시	25,300
		공실미술관 운영	상가 공실에 지역작가의 작품 전시	5,360
	예정	가치누리 문화거리(예정)	공연 및 마을장터 운영	70,000
		공실미술관 운영(예정)	상가 공실에 지역작가의 작품 전시	15,000

15

1. 연구의 배경 및 개요

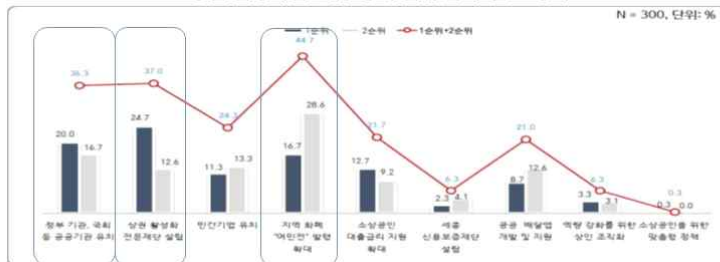
7) 선행 연구

<사업체 소재 상권 활성화 저해 요인>



- 상권 활성화 저해 요인(1+2+3순위): 용도 등의 강한 규제(62.0%), 부족한 주차시설(41.3%), 높은 임대료(39.3%)
- 인구구조, 다른 상권과의 경쟁 심화 또한 높은 임대료와 비슷한 수준의 응답

<상권 활성화를 위한 경제·산업 분야 필요 정책>



- 상권 활성화 경제·산업 정책(1+2순위): 지역 화폐 여민전 발행 확대(44.7%), 상권활성화 전문재단 설립(37.0%), 공공기관 유치(36.3%)
- 상권활성화 전문재단에 대한 수요가 높음

자료: 세종시(2021), 세종시 전통시장 및 상점가 활성화 지원계획

16

1. 연구의 배경 및 개요

7) 선행 연구

실태조사		정책방향
<div>복합 쇼핑공간 확충</div> <ul style="list-style-type: none"> 지역 주민의 복합 문화공간(백화점, 대형쇼핑몰)에 대한 높은 수요 		<div>상가 임대대행업체 지원을 통한 복합 쇼핑공간 입점 유도</div>
<div>유통인구 증가 방안</div> <ul style="list-style-type: none"> 상권 침체 계감 요인으로 저녁/주말 간 유통인구 부족 복합 놀이시설 등 다양한 콘텐츠 확보에 대한 높은 수요 		<ul style="list-style-type: none"> 복합 놀이시설 등 다양한 매장 입지를 위한 방안 관광상품, 상권별 행사 등 다양하고 특색있는 콘텐츠 확보
<div>기관 및 기업 유치</div> <ul style="list-style-type: none"> 공공기관뿐만 아니라 민간기업 유치에 대한 응답이 높음 공실 상가를 이용한 기업 유치도 높은 응답 		<ul style="list-style-type: none"> 공실 상가를 이용한 공공기관 입지 유도 공공기관과 더불어 민간기업 유치를 통해 자족기능 제고
<div>높은 임대료에 대한 방안</div> <ul style="list-style-type: none"> 지역주민과 상인 모두 상권활성화 저해 요인 1순위로 높은 임대료를 지적함 		<ul style="list-style-type: none"> 강제적인 임대료 인하 정책이 아닌 자발적인 인하 유도를 위한 방안과 인센티브 마련
<div>상업시설 공급 조절 및 지구단위계획 완화</div> <ul style="list-style-type: none"> 상업용지 및 시설 공급 조절과 건축물 용도규제 완화 상권활성화 저해요인으로 수요 대비 많은 점포 공급 		<ul style="list-style-type: none"> 상업용지 공급 조절로 중심상권이 움직이는 현상 최소화 강변 및 BRT 노선에 위치한 상가에 대한 업종 규제 완화
<div>주차 문제 해결 방안</div> <ul style="list-style-type: none"> 상인들의 사업체 소재 상권활성화저해 요인으로 부족한 주차시설에 대한 높은 응답 또한 상가 주변 공동 주차장 활용에 대한 응답도 높음 		<ul style="list-style-type: none"> 중장기로는 주차타워 및 주차장 건립을 위한 예산 확보 단기로는 나눔 주차장 조성확대 등을 통한 주차 문제 해결
<div>전통시장 청년몰 조성 및 주변 자원과의 연계</div> <ul style="list-style-type: none"> 전통시장 침체·쇠퇴 내부 원인으로 특색있는 살거리·먹거리·볼거리를, 외부 요인으로 방문객 유입 부족을 응답 시장상인의 시장활성화를 위한 필요 요소로 대표 아이템 발굴과 매력적인 상점 유치에 높은 수요 		<ul style="list-style-type: none"> 문화자원이 없는 금남·대평시장의 경우 복합청년몰 조성 전의왕의릉시장, 부강전통시장은 주변 문화자원과 연계한 특화사업으로 외래관광객 유치
<div>소상공인 특화기구 설립 및 전담부서 확장</div> <ul style="list-style-type: none"> 상인들은 상권활성화 전문재단 설립에 대한 수요가 높음 지역 및 시장 간담회 시 소상공인 전담부서에 대한 수요 		<ul style="list-style-type: none"> 상권활성화재단 설립으로 공모사업 및 사업의 체계적인 운영 소상공인 전담부서 확장을 통해 신규 정책 발굴 및 추진

17

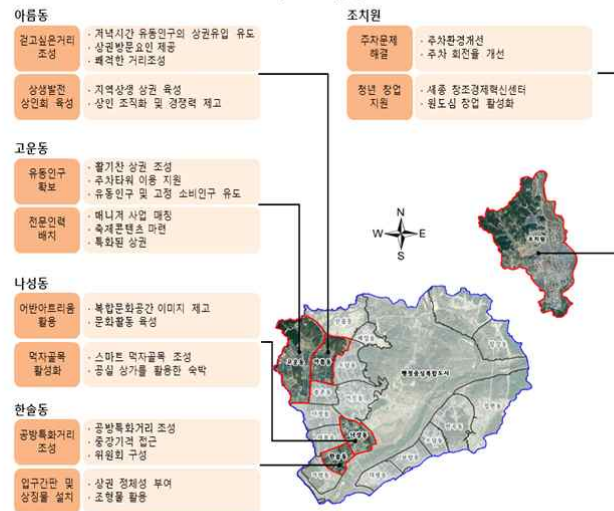
1. 연구의 배경 및 개요

7) 선행 연구

■ 상권별 활성화 전략 및 사업

- 유통인구 유입
- 시설정비
- 주차지원
- 콘텐츠 발굴
- 먹거리 발굴
- 특화거리 조성

<상권별 활성화 방안 예시>



18

2. 사례 검토

수경시설 국내 우수사례

1 서울 예술의전당 음악분수

- 세계음악분수는 예술의전당이 도심 속 휴식공간으로 사랑 받으며 서울의 명소로 자리매김하는 축매
- 국내 최대규모의 노즐을 갖춘 세계음악분수는 탄성을 자아내는 거대한 분수 효과를 선보임
- 예술의전당이 선곡한 다양한 음악에 맞춰 화려한 분수쇼가 선보여지며, 특히 밤시간에 화려한 조명과 어우러져 장관 연출



19

2. 사례 검토

수경시설 국외 우수사례

1 후쿠오카 캐널시티 음악분수

- 약 2,500인치 상당 시설 벽면 및 유리면을 살린 3D프로젝션 매핑과 워터 스크린, 콘서트 홀 수준의 음향
- 조명 연출이 가담한 일본 최대급의 종합 엔터테인먼트



20

2. 사례 검토

중촌동



스팟(Soupot)	홋카이도식 스프 카페
팩스타스(Fastars)	크림 파네 파스타
브라운 매뉴얼(Brown Manual)	프렌치 바게트
오늘시간돼지	숯불 생오겹살
태정	소수육전골
코코로멘스	쪽갈비
원기옥	수육국밥
성실밥집	소갈비살짬 정식
로프앤러프 (Loaf&Rough)	에그타르트, 치즈타르트
미가면옥	매밀 물냉면

21

2. 사례 검토

국내 포켓주차장 사례

포항

- 불법 주정차로 통행이 어려운 남구 송도동 일원 '송림마을 다움길'에 포켓주차장 43면을 조성
- 주차 차량으로 상시 차량 통행이 매우 어려웠으나 포켓주차장 설치 후 차로 폭이 확보되면서 원활한 통행이 가능



순천

- 평소 불법 주정차로 차량통행이 어려운 연향1지구 내 생활도로 2곳에 포켓주차장을 조성
- 포켓주차장 시범사업을 통해 주차편의와 차량소통이 원활해지자 연향 제1근린공원~대우아파트 300m 구간 양방향에 포켓주차장 설치사업을 추진



22

2. 사례 검토

세종시 포켓주차장 사례

전제 조건

교통흐름 저해 및 사고발생 위험이 낮고, 보행자·자전거 이용자의 안전이 최우선으로 확보

설치 방법

도로 노선 또는 보도·자전거 통행로를 줄여 설치

집합상가 앞

(도로 설치時) 교통혼잡도를 감안해, 도로 폭(편도 1차선) 또는 노선(편도 2차선)을 축소

(보도 등 설치時) 최소 2M 폭의 포켓공간 필요, 보도 유효폭은 2M 이상·자전거도로는 폭 0.7M 이상 확보

① 도로 노선을 줄여 조성



② 보도·자전거 통행로를 줄여 조성



[도담동 노상주차장 설치]



[아름동 중심상권 예시]

23

2. 사례 검토

노상 무인 주차장

노상무인 주차장 운영 현황

- 나성동 33면, 도담동 13면
- 운영시간 08:00~20:00/점심시간 (11:30~13:30) 무료(20.10.30.시행)
- 2022년 4,120만원 징수

<요금 체계>

2시간 까지		2시간 초과 (1구획 15분 기준)	1일 주차권
최초 15분	15분 초과 후 매 15분 이내		
500원	300원	500원	없음



나성동(한솔) 노상주차장 위치(나성동 724)

도담동 노상주차장 위치(도담동 920)

24

2. 사례 검토

국내 포켓주차장 사례

서울

- 불법 주·정차 문제를 해결하기 위해 인도 옆 차도를 주머니 형태의 주차장으로 만들어 사용하는 '포켓주차장'을 동대문종합시장 앞에 처음 설치
- 동대문종합시장 앞은 불법오토바이 주차로 몸살을 앓던 곳인데 포켓주차장을 조성해 보행자 안전을 확보할 수 있을 것으로 예상



차도 설계기법

차선계획, 조입공간 조성



기본원칙 및 특성

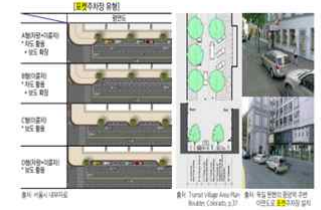
- 1. 조입주차는 상가나 주거지로 물건을 배달하거나 수거하기 위해 잠시 동안 정차하는 행위를 말한다.
- 2. 전통시장 주변이나 특정산업으로 특화된 가로는 물류차량이나 오토바이의 조입물들이 발생하여 트럭이나 이륜차가 잠시 정차할 수 있는 조입공간 필요하다.
- 3. 일반적인 승용차의 주차와는 상이한 조입주차 특성을 반영하여 운용한다.
- 4. 이륜차와 트럭의 정차주차는 조입공간과는 별도로 그 필요성을 검토한다.
- 5. 조입물들이 발생한 지역이 어디라도 보행의 안전과 편의에 우선순위를 둔다.

설계방법 및 지침

- 1. 보도를 확장하는 계획과 동변형적 전략적으로 조입공간을 조성한다.
- 2. 보행공간을 넓힐 계획이 있는 가로에서 내면면적으로 보도를 확장하여 조입공간을 마련한다(도로 다이어그램 관련 이전의 보도 확장보다 보행공간이 줄어들지 않도록 계획 검토)
- 3. 보도폭을 통한 조입공간 조성은 보행 대중교통이 편리한 환경으로 정비하는 것과 맞지 않으므로 가급적 지양한다.

- 1. 조입주차 공간을 만들기 위해 보도를 줄여야 하거나 차선이 전용도로가 될 수 밖에 없다면 조입공간 조성은 신중히 검토하여야 하며, 보행자의 안전이 불만족 시 도로폭 설계해야 한다.

- 2. 기존 보도를 유지하면서 조입공간을 마련해야 할 경우에는 대상 구역을 주황색 공간으로 지정하고 사적점과 물품을 내면면적으로 구축하는 **포켓주차장** 조성을 검토한다.



- 3. 조입공간이 필요한 대부동 가로는 특정 구역에 시간대를 지정해서 정해진 시간에만 조입을 허용하도록 규제하고, 이에 대한 적절한 안내시설을 설치하는 것이 효과적이다.

고려사항

- 1. 현재 서울시는 전통시장 주변 등의 보도 위 차량전입 방지와 편의한 조입공간 조성용 **포켓** 주차장 설치를 추진하고 있다.
- 2. 조입주차용 허용하는 시간대를 결정할 때는 가로의 토지이용과 기존 교통상황을 충분히 고려한다.
- 3. 조입공간에 지용해된 면적, 전통시장, 스마트 팜 등을 활용하는 실시간 조입주차량에 시스템 도입을 검토한다.

25

2. 사례 검토

고운동



헤이클(hemel)	백차, 홍차
우수미	소생갈비
다이너(DNER)	비스크 로제파스타
꺼먹지 명태조림	명태조림
우담	등심, 안심
비바릴리(VivaLily)	안심스테이크(코스요리)
정직원의 커피북는 집	로스팅 핸드드립
팔선생	피바로우
물튼버터	물튼버터, 치아바타
이한빵집	소금빵

26

2. 사례 검토

야간경관조명 국내 설치사례

1 의정부 가농동

- 의정부 공업고등학교 ~ 의정부 중학교



1 군산시 야간경관조명사업

- 신흥도시숲 공원 일부에 설치한 다양한 공간 구조를 이용한 체험형 야간경관 조성사업



27

2. 사례 검토

아름동



당미소	표고버섯한우전골
J국수	J국수
루트오	수플레
비스트로세종	포크 스테이크,
드래	부채살 스테이크
브리또까세로	치즈웬사디아
메모리팩토리	플레인 크로와상
카카레레	일본식 토마토 치킨카레
이도밥상	제육볶음, 오징어볶음
인스(In's)	크로플, 바스크케이크

28

2. 사례 검토

예술가 거리 국내 우수 사례

1 제주도 이중섭 거리

- 제주미술관에서 '70년 만의 서귀포 귀향'이라는 주제로 이건희 컬렉션 이중섭 특별전
- 미술관 뿐만 아니라 이중섭의 생가터, 여러 소품샵과 극장으로 구성



1 대구 김광석 거리

- 김광석 길은 2010년경 방천시장 문전성시 프로젝트 진행 때 만들어진 거리
- 80~90년대를 풍미했던 가수인 故 김광석의 음악 인생



29

2. 사례 검토

예술가 거리 국외 우수 사례

1 할리우드 명예의 거리

- 1960년 이래로 영화, TV, 라디오, 연극 및 음반계의 톱 스타들의 이름이 별 모양의 플레이트에 새겨진 거리
- 매년 별의 수가 늘어나 현재 2000개 이상의 플레이트가 있는 유명한 관광지



1 런던 애비로드(비틀즈 거리)

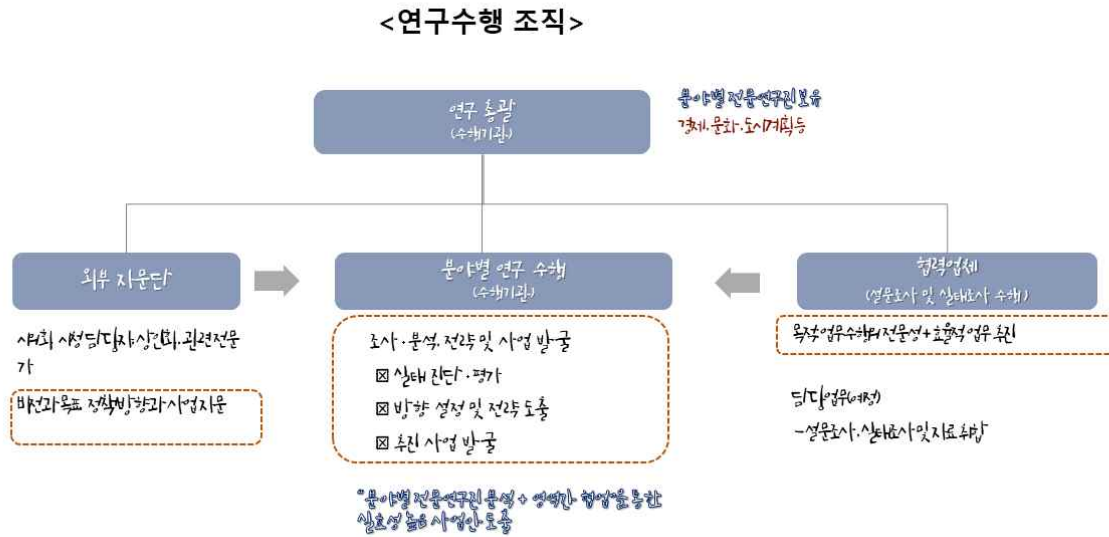
- 애비 로드는 음악 애호가들의 성지로 비틀즈가 차트 1위를 기록했던 상징적인 앨범의 커버로 선택한 곳
- 런던에서 가장 인기 있는 거리 중 하나로, 비틀즈 팬들은 일부러 찾아올 정도



30

3. 연구 추진 계획 및 전략

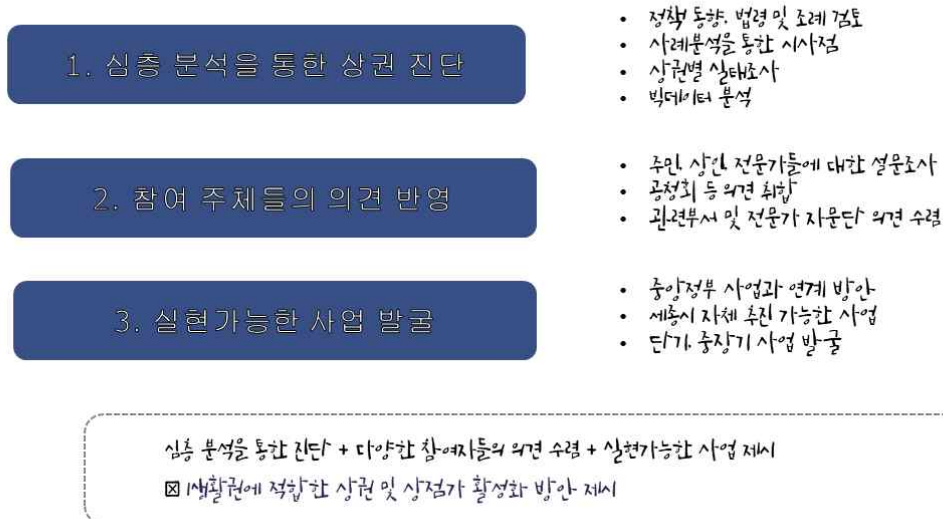
1) 연구수행 조직



31

3. 연구 추진 계획 및 전략

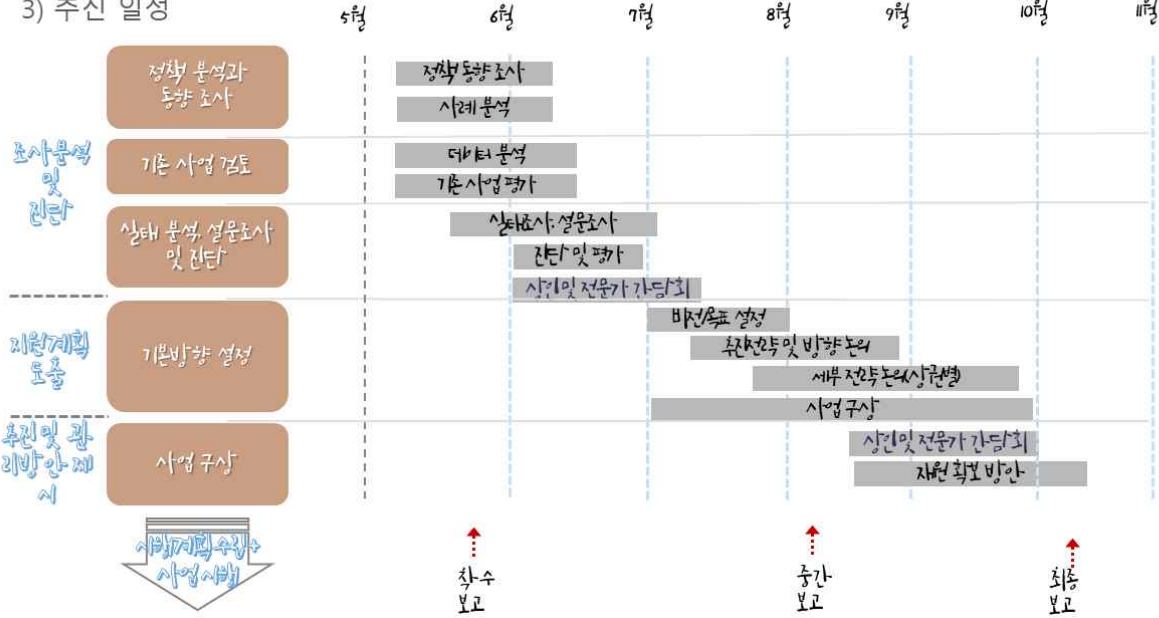
2) 추진 전략



32

3. 추진 계획 및 전략

3) 추진 일정



33

3. 추진 계획 및 전략

4) 관리 및 운영 계획

상호협력 계획

- ▶ 과제 진행 과정에서 협의와 논의 채널을 가동하여 수요에 대한 즉각적인 대응
- ▶ 보고 및 논의를 통해 제기되는 사항에 대해 검토하고 반영
- ▶ 상권활성화를 위한 방향과 실천가능한 사업 발굴

관리 및 운영방안

- ▶ 문헌검토, 데이터 분석, 사례조사 등을 조기에 수행하여 시사점 마련
- ▶ 연구진과의 협업 및 브레인스토밍을 통한 사업 도출
- ▶ 실태조사를 수행할 외부업체에 대한 철저한 관리
- ▶ 외부 전문가 및 상인들과의 네트워크를 통한 의견 수렴

사후관리

- ▶ 상권활성화 사업지원: 공모사업 작성, 사업추진 방안 등에 대한 지원 수행
- ▶ 제안된 사업에 대한 모니터링: 상권성장 대책추진단 참여를 통한 모니터링 및 피드백
- ▶ 사후 지원: 추가적인 사항이나 보완이 필요한 사항에 대한 추가 지원

34

□ 보도자료

세종시의회, 1생활권 상가 활성화 방안 마련 연구용역 착수

19일, '1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임' 제3차 간담회 개최

세종특별자치시의회의회(의장 상병헌) ‘1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임(대표의원 임채성)’은 19일 오후 3시 의회 청사 대회의실에서 연구용역 착수보고 간담회를 열었다.

이날 간담회에서는 지난 2차 회의에서 거론된 상점가 및 골목형 상점가의 현황과 주정차 단속절차 및 단속유예 관련 추진 현황에 대해 집행부로부터의 설명을 들었다. 아울러 ‘세종특별자치시 1생활권 상가 활성화방안 마련 연구용역’의 착수 보고 청취 후, 관련 질의답변을 진행하는 등 의견을 교환했다.

연구모임은 이번 용역을 통해 ▲중심 상점가 현황 분석 및 선호시설 조사 ▲상점가 주변 신규사업 도출 ▲사업체계 구축 등 추진전략 제시 ▲개선안에 따른 영향 분석 등을 추진할 계획이다.

특히 세종시의 지역적 특성과 각 상권별 이용 수요 등을 다방면으로 고려하여, 현재 다른 지역에서 운영 중인 여러 사례를 참고해 합리적인 대안을 제시할 필요가 있다는 주요 의견이 나왔다.

임채성 대표의원은 “상권 활성화에 있어서는 제도를 시행하는 측면으로 방안을 마련하는 것도 중요하다. 하지만 시민이 직접 보고 체감할 수 있는 시설물을 설치하고 관리하는 등 개선방안에도 중점을 두어 1생활권 상권 활성화를 위한 효율적인 방안이 도출되기를 바란다”고 말했다.

한편, 이번 연구용역은 8월중 용역 추진사항 중간보고 후 10월말 완료할 예정이다.

□ 언론매체 보도 현황

언론사	보도일자	기사 제목
굿모닝충청	2023. 5. 19.	세종시의회, 1생활권 상가활성화 방안 위한 연구용역 착수
에너지경제	2023. 5. 21.	세종시의회, 1생활권 상가 활성화 방안 마련 연구용역 착수
충청매일	2023. 5. 21.	세종시의회, 1생활권 상가활성화 연구용역 착수
국제뉴스	2023. 5. 21.	1생활권 상가활성화 방안 마련 간담회 개최
충북일보	2023. 5. 21.	세종시의회, 상가활성화 방안 마련 연구용역 착수
대전일보	2023. 5. 21.	세종시의회 '1생활권 상가 활성화' 효율적 방안 마련한다
농수축산신문	2023. 5. 22.	세종시의회, 1생활권 맞춤형 상가활성화 방안 마련 연구용역 착수

- 1생활권 상가 활성화 방안 에 대한 연구모임 - 제 4 차 간담회 개최

I 회의 개요

- (일시/장소) '23. 6. 27.(화) 15:00 ~ 16:00 / 의회 1층 대회의실
- (참석) 연구모임 회원 6명*(총 7명 중 1명 불참석), 집행부 관계 공무원** 등 16명
 - * (회원) 임채성·김재형·이현정 의원, 종촌동 상인회장, 소상공인과·물관리정책과장
 - ** (배석 공무원) 소상공인과 지역상권담당, 도로과 도로관리담당, 교통과 교통관리담당, 도시과 지구단위계획담당

II 회의 결과

- (포켓정차장 설치) 포켓정차장 설치에 따른 상가 접근성 저해요인 해소 및 지역 경제 활성화의 필요성이 다시 제기되며, 실질적인 포켓정차장 설치 가능 장소 모색 제안
 - 포켓정차장 설치 수요가 있는 장소를 모색한 후, 법령 저촉 여부와 수반되는 행정 절차 등 확인 예정
 - 아파트 진출입로 변경 사례와 같이 공동주택, 상가 등 포켓정차장 설치 요구자(단체)가 설치 비용을 부담하여 정차 공간 설치 가능
- (연구용역 추진 현황·계획) 고운·아름·종촌동 중심 상권의 집객률 제고 방안으로 교통 이용 불편사항 해소 등 지역별 특성에 부합하는 시설 설치사업 발굴에 중점을 두고 용역 추진 중임
 - 설문조사(7월 예정) 진행 시 표본 설정 및 조사 방법(구글폼 활용 등)에 대한 고민으로 다양한 시민 의견을 연구용역 결과에 반영 필요

III

회의 사진



▲ 제4차 간담회 진행

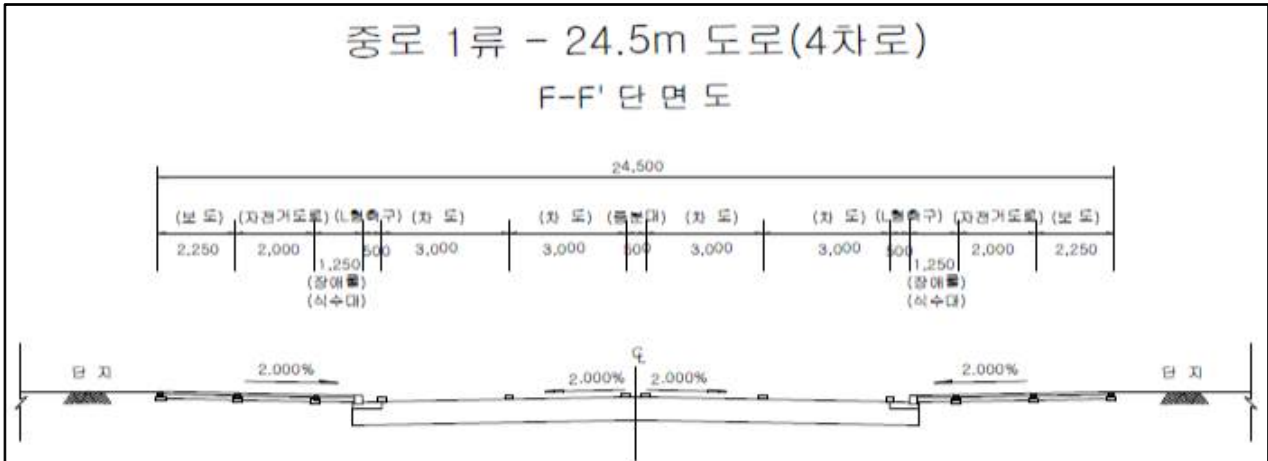


▲ 제4차 간담회 진행

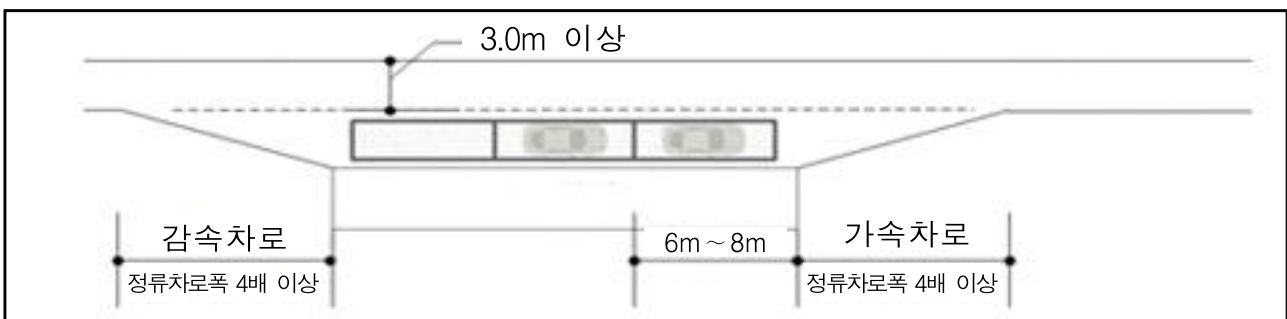
붙임1

포켓정차존 설치 관련 현황 및 검토의견(도로과)

□ 1생활권 도로구역(아름동, 종촌동, 고운동)



□ 주정차대 설치 기준(택시 승강장/국토부 고시)



※ 시설기준 적용(정류차로 폭 2.5m, 2면 7m)

- $(34+14)/2 * 2.5 = 60\text{m}^2 - 34\text{m}^2(\text{식수대 } 1\text{m}) = 26\text{m}^2$ 필요



<적용 이유>

- 아름·종촌동 지역의 경우 보도의 경우 보행자의 통행량 감안시 폭(現 2m) 축소 곤란
- 자전거를 통해 학원을 이용하는 학생이 많아 자전거도로 폭(現 2m) 축소 곤란

<도로과 의견>

- 포켓정차대를 설치할 경우 도시계획시설결정 변경 및 부지 매입 검토 필요
 - ※ 보행폭 감소에 따라 병목현상이 발생하므로 주민공청회 등 주민의견을 수렴 필요
 - * 現 보행유효폭 5m--->3.5m(대지내 공지 2m/0.5m + 전면 공지 1m + 보도 2m)

□ **단속 목적**

- 불법 주정차로 인해 발생 되는 **교통 혼잡** **보행자 통행 방해** **운전자 시야 간섭** **소방차량 통행 방해** 등을 미연에 방지하여 안전사고 발생 최소화

< CCTV 설치현황 및 단속기준 >

- (CCTV 설치현황) 67개소

고운동 20개소, 아람동 10개소, 종촌동 10개소, 도담동 14개소, 어진동 13개소

- (단속기준)

구 분	단속운영	단속확정	점심시간 단속유예	비고
일반지역 (노인보호구역포함)	평일 08시~20시	10분유예	11:30~14:00	주말, 공휴일 단속 제외
어린이보호구역	평일 08시~20시	(등하교시간) 즉시단속 (등하교시간 외) 10분유예	미적용	

※ 등교시간:08:00~09:29, 하교시간:13:00~16:59

□ **주·정차 현황**

- 생활 및 출퇴근 차량 증가로 인한 교통체증 및 불법 주·정차 차량 발생
 - 주차 가능한 공간을 초과하거나 저녁시간대(학원, 퇴근차량 등) 급격하게 통행 차량의 수가 증가하면 교통체증 및 불법 주·정차 문제 발생
- 지역 상권 활성화를 위해 단속카메라 운영시간을 1시간 축소(08~20시 → 08~19시)해 줄 것을 지속적으로 요청 중인 반면, 주·정차로 인한 불편 민원 또한 지속 발생

□ **부서 의견**

- 해당 지역 불법 주·정차 단속기준 완화 시 주·정차로 인해 운전자와 보행자의 시야 가림 등으로 교통체증 및 교통사고 발생 위험성이 높은 곳임 (18시~ 19시에 차량통행 급증)
- 이에, 시민의 안전과 원활한 교통 흐름을 위해 불법 주·정차 단속기준 현행 유지

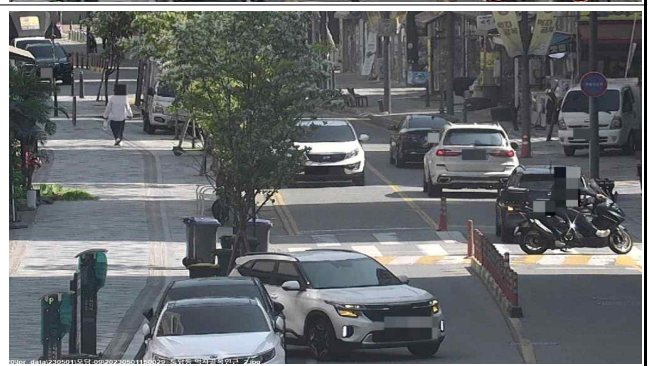
참고 1

1생활권 상가 주변 교통 혼잡 현황(18시 ~ 19시)

□ 고운동(스마트큐브 2차)



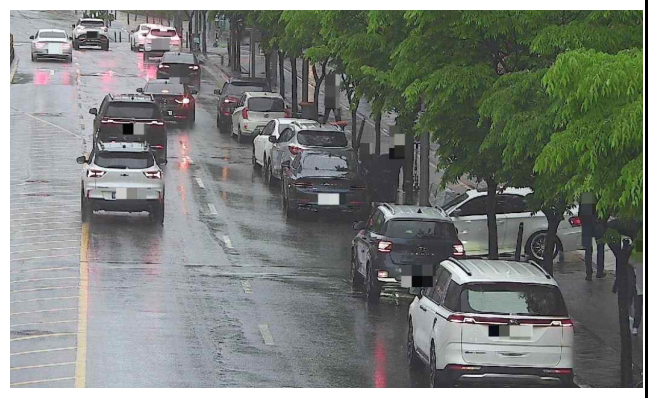
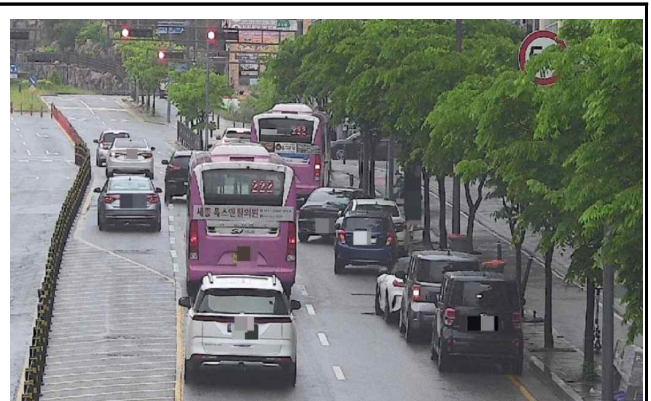
□ 도담동(먹자골목인근)



☐ 아름동(교차로)



☐ 아름동(대영프라자)



□ 중촌동(중앙프라자사거리)



□ 어진동(중앙타운)



- 관련 부서 검토 후, 도시계획 변경 필요 시 지구단위계획 변경 관련 절차 이행

※ (참고) 2023년 상반기 도시과 직무편람 발체(지구단위계획 수립 및 결정(변경))

□ 근거

- 국토의 계획 및 이용에 관한 법률(49조~52조)
- 지구단위계획수립지침[국토교통부훈령 제1131호, 2018.12.21.]

□ 지구단위계획 결정(변경) 절차



① 기초조사

- 일반기초조사(지형,지질,기후,인문,사회,교통,산업경제,문화 등), 토지적성평가, 교통성 검토, 환경성검토, 경관성검토, 도시계획시설 재검토 등

② 지구단위계획(안) 작성

- 결정조서 및 사유서, 결정도, 계획설명서, 농지 및 산지전용협의서 등

③ 주민의견청취

- 지방일간신문(2개 이상)에 14일 이상 열람
- 공람 시 제출된 의견은 60일 이내에 검토의견을 통보

④ 지구단위계획 입안

⑤ 관계행정기관 협의 : 환경, 재해, 교통 등 관련기관 협의(외부기관 및 내부 관련부서)

⑥ 공동위원회 심의(우리시 도시계획 조례 제66조에 따라 25명 이내 구성)

- 도시계획위원회, 건축위원회 공동심의

⑦ 지구단위계획 결정(변경) 및 지형도면 고시

- 심의 완료 후 최종 결정고시(고시문, 도면), KRAS에 지형도면 등재

□ 보도자료

**세종시의회, ‘1생활권 상가 활성화 방안’에 대한 연구모임
연구용역 추진 상황 점검**

27일 제4차 간담회에서 포켓정차장 설치 및 연구용역 추진 계획 논의

세종특별자치시의회(의장 이순열) ‘1생활권 상가 활성화 방안’에 대한 연구모임(대표의원 임채성)은 27일 오후 3시 세종시의회 대회의실에서 제4차 간담회를 개최했다.

간담회에는 임채성·김재형·이현정 의원을 비롯해 중촌동 상인회 육인규 회장, 아름동 상인회 심순례 부회장, 대전세종연구원 김성표·유승규 연구원, 시청 관계 공무원 등이 참석했다.

먼저, 이날 간담회에서는 지난 회의 중 상가 이용자의 주정차 불편사항을 해소하고 상가 이용을 활성화할 방안으로 제시된 ‘포켓 정차장 설치’에 대하여 논의 시간을 가졌다.

참석자들은 “배달비 상승으로 인한 포장 고객 증가 등을 고려했을 때 법 테두리 내 포켓 정차 가능 공간을 마련해야 한다. 이를 통해 상가 접근성 저해 요인을 해소하여 지역 경제를 활성화할 필요가 있다”고 의견을 제시했으며, 차후 이에 대한 좀 더 면밀한 현황 조사를 진행하도록 했다.

이어서, 지난 5월 착수보고 후 추진 중인 연구용역 진행 상황 및 추진 계획에 대해 수행기관인 대전세종연구원의 설명이 있었고, 이에 대해 자유롭게 의견을 나눴다.

진행 중인 연구용역은 교통 이용 불편사항 해소를 비롯해 집객률 제고 방안 등 고운·아름·중촌동 중심 상점가의 효율적인 상권 활성화 방안 모색을 위해 마련되었다.

연구모임 회원들은 “연구용역 차원에서 시행 예정인 설문조사 진행 시 표본 설정 및 조사 방법에 대한 고민을 통해 다양한 시민 의견을 들어야 한다” 며 “지역별 특성에 부합하는 필요 시설 설치사업 발굴이 필요하다” 고 입을 모았다.

임채성 대표의원은 “본 연구모임의 추진 과제인 1생활권 상가 활성화 방안 도출 시, 다른 지역 상권 활성화 방안 모색에 도움이 될 것으로 기대된다. 그만큼 연구용역이 소기의 성과를 거둘 수 있도록 연구모임 회원들과 관계 공무원들의 지속적인 관심을 바란다” 고 말했다.

더불어 “향후 시행될 연구용역의 성과를 토대로 고운·아름·중촌동의 상가 활성화를 위한 효율적인 방안을 찾기 위해 최선을 다 하겠다” 고 전했다.

한편, 연구용역 중간보고회와 더불어 포켓정차존 설치 가능 장소 모색에 대한 논의는 다가오는 8월 중으로 열릴 예정이다.

□ 언론매체 보도 현황

언론사	보도일자	기사 제목
충청뉴스	2023. 6. 28.	세종시의회, '1생활권 상가 활성화 방안'에 대한 연구모임 개최
충북일보	2023. 6. 28.	세종 포켓 정차장 설치 연구용역 추진 계획 논의
매일일보	2023. 6. 28.	세종시의회, '1생활권 상가 활성화 방안' 간담회 개최

- 1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임 -

제 5차 간담회 개최

I 회의 개요

- (일시/장소) '23. 8. 31.(목) 15:00 ~ 16:00 / 의회 1층 대회의실
- (참석) 연구모임 회원 7명^{*}(1명 불참석), 집행부 관계 공무원^{**} 등 16명
 - * (회원) 임채성·김재형·이현정 의원, 아름·종촌·고운동 상인회장, 물관리정책과장
 - ** (배석 공무원) 소상공인과 지역상권담당, 도로과 도로관리담당, 도시과 지구단위계획담당

II 회의 결과

- (포켓정차존 설치여건 논의) 연구모임 참여 의원 제안 장소에 대한 집행부(도로과·도시과) 검토결과, 총 13개소 중 2개소 추진검토 가능
 - 지구단위계획상 용적률 인센티브 수혜 현황 및 상한률 재검토 필요
 - 포켓정차존 설치 대비 주·정차 단속유예 제도를 확대 시행하는 방안이 재정적 비용 수반없이, 현실적인 방법이라는 의견도 제시됨
- (연구용역 추진현황 점검) 찾아오고 싶은 1생활권 상권 육성을 위해 문화자산 확충, 창업 지원 등 부문별로 상권 활성화 사업을 도출 중임
 - 설문조사(9월중)^{*} 진행 시, 시민 대상 설문조사는 온라인 경로로 추진
 - * 연구모임에서 설문조사(안)을 논의하기 위해 일정 조정(당초 7월→변경 9월)
 - 생활불편 등으로 이미지가 좋지 못한 고·아·중 지역에 대하여 이미지 개선을 이끌어낼 수 있는 슬로건 제시 제안

III 회의 사진



▲ 제5차 간담회 진행



▲ 제5차 간담회 진행

□ 검토결과 : 총 13개소

연번	도로명	위치	검토결과	
종촌 -1	도움1로	가재마을 2단지 상가 앞	도로과	관련기관 의견수렴 필요
			도시과	부적합
종촌 -2	도움1로	종촌동 메가시티 몰리브 앞	도로과	부적합
			도시과	부적합
종촌 -3	달빛로	종촌동 백두산빌딩 사거리	도로과	부적합
			도시과	조건부
종촌 -4	도움1로	가재마을 10단지 상가	도로과	관련기관 의견수렴 필요
			도시과	부적합
종촌 -5	도움3로	종촌중앙프라자 사거리 주변	도로과	부적합
			도시과	조건부
고운 -1	마음안로 13	가락7단지 상가 앞	도로과	부적합
			도시과	부적합
고운 -2	마음로 181	가락10단지 상가 앞	도로과	부적합
			도시과	부적합
고운 -3	마음로 152	가락11단지 상가 앞	도로과	부적합
			도시과	부적합
고운 -4	마음안로 131	가락14단지 상가 앞	도로과	적합
			도시과	조건부
고운 -5	마음안1로 167	가락17단지 상가 앞	도로과	부적합
			도시과	부적합
고운 -6	마음안1로 137	가락18단지 상가 앞	도로과	관련기관 의견수렴 필요
			도시과	부적합
고운 -7	만남로 190	가락20단지 상가 앞	도로과	부적합
			도시과	부적합
고운 -8	마음안로 221	가락21단지 상가 앞	도로과	부적합
			도시과	부적합

<p>통계법 제33조(비밀의 보호) ① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.</p>	<p>ID</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

세종시 1생활권 상가 활성화 방안 설문조사(주민)

안녕하십니까?

대전세종연구원 대전광역시 및 세종특별자치시에서 출연하여 설립한 정책연구기관으로서 지역 현안에 관한 조사 분석과 정책 대안의 개발을 통하여 지역 특성에 맞는 시책과 비전을 제시하고자 다양한 연구를 수행하고 있습니다.

본 연구원에서는 세종시의회 의뢰로 ‘세종시 1생활권 상가 활성화 방안’ 연구용역을 수행 중입니다. 이를 위해 세종시 1생활권 상점가의 현황을 분석하고, 문제점을 파악하여 1생활권 상가 활성화를 위한 방안을 도출하고자 이번 설문조사를 진행하게 되었습니다.

본 설문조사는 통계법 제 33조와 제 34조에 의거하여 비밀이 철저히 보장되며, 설문에 대한 모든 응답과 업무적인 내용은 통계분석과 연구 목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다.

응답해주신 내용이 상점가 및 전통시장 활성화를 위한 소중한 정책 자료로 반영될 수 있도록 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 조사에 협조해 주실 것을 부탁드립니다.

감사합니다.

※ 조사문의



■ 주관기관 : 대전세종연구원
 ■ 세종연구실
 연구주관 및 책임연구원
 김성표 책임연구위원
 전 화 : 044-550-3510

■ 조사기관
 ■ 조사관리본부

전 화 :

※ 응답자 기본사항

Q1. 현 거주지	1) 고운동 2) 아람동 3) 종촌동
Q1.2 직전 거주지	()시·도 ()시·군 ()구·읍·면

I. 상권 문제, 원인 및 해결 방안

1. 귀하가 거주하는 곳의 상권 경기에 대해 어떻게 생각하십니까?

항목	나쁨		←	보통	→	좋음	
과거 1년간 상황	1	2	3	4	5	6	7
향후 1년 후 상황	1	2	3	4	5	6	7
향후 5년 후 상황	1	2	3	4	5	6	7

2. 귀하가 거주하는 곳의 상권의 문제는 무엇이라고 생각하십니까?

1순위 문제 _____ 2순위 문제 _____

- | | | |
|------------------|----------------|----------------|
| ① 공실률이 높다 | ② 주차가 어렵다 | ③ 임대료가 비싸다 |
| ④ 대중교통 접근성이 낮다 | ⑤ 건물 용도규제가 강하다 | ⑥ 유동인구가 적다 |
| ⑦ 소비자 유인책이 부족하다 | ⑧ 상가 특색이 없다 | ⑨ 상인들의 조직화가 낮다 |
| ⑩ 다양한 쇼핑시설이 부족하다 | ⑪ 기타 | |

II. 상가 활성화를 위한 정책

3. 문화자산 확충 분야에서 다음 사업이 상가 활성화에 얼마나 도움이 될까요?

사 업	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
수경시설(음악분수 등) 사진 명소 시설 설치					
공연(버스킹 등) 확대					

4. 창업 지원 및 인력 양성 분야에서 다음 사업이 상가 활성화에 얼마나 도움이 될까요?

사 업	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
창업 단계 컨설팅					
영업 단계 컨설팅					
장인 교육을 통한 인력 양성					

5. 접근성 개선 분야에서 다음 사업이 상가 활성화에 얼마나 도움이 될까요?

사 업	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
포켓 주차장 설치					
주차단속 유예 시간 연장					
온라인 홍보 강화					
오프라인 홍보 강화					

6. 디자인 개선 분야에서 다음 사업이 상가 활성화에 얼마나 도움이 될까요?

사 업	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
야간경관 조명 설치					
건물 안내 조형물 설치					

7. 정체성 강화 분야에서 다음 사업이 상가 활성화에 얼마나 도움이 될까요?

사 업	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
1생활권 상권 활성화 포럼					
1생활권 상권 상생 협약					

※ 지금부터는 통계처리를 위한 기본적인 사항을 묻는 질문입니다.

8. 응답자 성별 (※면접원 기록) ① 남 ② 여

9. 귀하의 나이는 만으로 어떻게 되십니까? (____ 세)

① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 ⑥ 60대 ⑦ 70대 이상

10. 귀하의 혼인 여부는 어떠하십니까? ① 미혼 ② 기혼 ③ 이혼/사별/기타

11. 귀하를 포함하여 함께 살고 있는 가족 수를 말씀해 주십시오. ()명

11.1 귀하와 함께 거주하는 가족 구성원의 형태를 모두 선택하여 주십시오.

① 배우자 ② 자녀 ③ 부모(배우자 부모) ④ 기타()

12. 귀하의 직업을 말씀해 주세요.

- | | | |
|----------------------------|----------------|-------|
| ① 전문직(의사, 변호사, 교수, 회계사 등) | ② 사무직(일반회사원 등) | ③ 공무원 |
| ④ 1차 산업 종사자(농업, 어업, 축산업 등) | ⑤ 생산직/노무직 | ⑥ 자영업 |
| ⑦ 판매직/서비스직 | ⑧ 전업주부 | ⑨ 학생 |
| ⑩ 무직 | ⑪ 기타() | |

13. 귀하의 월 평균 가구소득은 얼마입니까?

- | | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ① 200만원 이하 | ② 300~399만원 | ③ 400~499만원 | ④ 500~599만원 |
| ⑤ 600~699만원 | ⑥ 700~799만원 | ⑦ 800~899만원 | ⑧ 900~999만원 |
| ⑨ 1000만원 이상 | | | |

설문에 참여해 주셔서 감사합니다.

통계법 제33조(비밀의 보호)

- ① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
 ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

ID

세종시 1생활권 상가 활성화 방안 설문조사(사업자)

안녕하십니까?

대전세종연구원은 대전광역시 및 세종특별자치시에서 출연하여 설립한 정책연구기관으로서 지역현안에 관한 조사 분석과 정책 대안의 개발을 통하여 지역 특성에 맞는 시책과 비전을 제시하고자 다양한 연구를 수행하고 있습니다.

본 연구원에서는 세종시의회 의뢰로 ‘세종시 1생활권 상가 활성화 방안’ 연구용역을 수행 중입니다. 이를 위해 세종시 1생활권 상점가의 현황을 분석하고, 문제점을 파악하여 1생활권 상가 활성화를 위한 방안을 도출하고자 이번 설문조사를 진행하게 되었습니다.

본 설문조사는 통계법 제 33조와 제 34조에 의거하여 비밀이 철저히 보장되며, 설문에 대한 모든 응답과 업무적인 내용은 통계분석과 연구 목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다.

응답해주신 내용이 상점가 및 전통시장 활성화를 위한 소중한 정책 자료로 반영될 수 있도록 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 조사에 협조해 주실 것을 부탁드립니다.

감사합니다.

※ 조사문의



- 주관기관 : 대전세종연구원
- 세종연구실
- 연구주관 및 책임연구원
- 김성표 책임연구위원
- 전 화 : 044-550-3510

- 조사기관 :
- 조사관리본부

전 화 :

※ 사업체 기본현황

사업장 위치						
1) 고운동 2) 아름동 3) 종촌동						
업종	1)음식업 2)요식업 3)의류/신발업 4)편의점/슈퍼 5)생활용품/가전·가구 6)기타()					
입주층수	층 건물의 층	입주 후 영업년수	년	상가입점 형식	1)자가 2)임차	
사업체명 (정식명칭)		사업체 형태	1)개인 2)법인	입주면적	(m ²)/(평)	
사업자 등록여부	1) 예 2) 아니요	전화번호				

I. 매출 및 고객

1. 귀 점포의 2021년, 2022년, 2023년 매출 및 고객에 대한 질문입니다. 2023년 창업자는 2023년 해당기간까지의 평균
으로 말씀해 주세요.

구분	2021년	2022년	2023년 1월~7월
1) 일 평균 매출액	()만원	()만원	()만원
2) 일 평균 고객수	()명	()명	()명
3) 월 평균 영업일수	()일	()일	()일
4) 월 평균 매출	()만원	()만원	()만원

II. 사업장 소재 상권 동향

2. 사업체가 소재하고 있는 상권 경기에 대해 어떻게 생각하십니까?

항 목	나쁨		← 보통 →				좋음
과거 1년간 상황	1	2	3	4	5	6	7
향후 1년 후 상황	1	2	3	4	5	6	7
향후 5년 후 상황	1	2	3	4	5	6	7

3. 사업체가 소재하고 있는 상권의 문제는 무엇이라고 생각하십니까?

1 순위 _____ 2순위 _____

- | | | |
|------------------|----------------|----------------|
| ① 공실률이 높다 | ② 주차가 어렵다 | ③ 임대료가 비싸다 |
| ④ 대중교통 접근성이 낮다 | ⑤ 건물 용도규제가 강하다 | ⑥ 유동인구가 적다 |
| ⑦ 소비자 유인책이 부족하다 | ⑧ 상가 특색이 없다 | ⑨ 상인들의 조직화가 낮다 |
| ⑩ 다양한 쇼핑시설이 부족하다 | ⑪ 기타 | |

III. 사업장 동향

4. 운영하고 있는 사업체의 상황에 대해 어떻게 생각하십니까?

항 목	나쁨		←	보통	→	좋음	
과거 1년간 상황	1	2	3	4	5	6	7
향후 1년 후 상황	1	2	3	4	5	6	7
향후 5년 후 상황	1	2	3	4	5	6	7

5. (2023년 창업자 제외)귀 점포의 영업이익은 2022년 대비 2023년에 증가하였습니까? 감소하였습니까?

- ① 증가 📈 5.1번으로 ② 변동 없음 ③ 감소 📉 5.2번으로

5.1 귀 점포는 2022년 대비 2023년 영업이익이 증가했다고 하셨습니다. 영업이익이 증가한 이유는 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 선택하여 주십시오.

1 순위 _____ 2순위 _____

- ① 친절서비스 강화 등 자구노력 ② 시설개선을 통한 고객 유치 ③ 새로운 제품의 출시
 ④ 가격 인하를 통한 매출 증대 ⑤ 경영기법의 개선 ⑥ 사업체 이동을 통한 입지 변경
 ⑦ 공동물류, 공동구매 등의 협업 ⑧ 단체 및 협회, 상인회, 프랜차이즈 등에 가입
 ⑨ 주변 상권 형성 ⑩ 기타 ()

5.2 귀 점포는 2022년 대비 2023년 영업이익이 감소했다고 하셨습니다. 영업이익이 감소한 이유는 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 선택하여 주십시오.

1 순위 _____ 2순위 _____

- ① 운영 노하우나 혁신능력의 감소 ② 시설 등의 노후로 인한 경쟁력 감소 ③ 인건비상승(종업원 증가 포함)
 ④ 임대료 상승 ⑤ 주변 동종업체와의 경쟁 심화 ⑥ 주변 대형업체 출현
 ⑦ 소비자의 소비패턴 변화
 (홈쇼핑, 인터넷 쇼핑) ⑧ 외국계 경쟁업체 출현 ⑨ 제품이나 업종이 사양화되고 있음
 ⑩ 원재료비 가격상승 ⑪ 해외의 상품 다량 유입 ⑫ 활성화되는 상권의 이동
 ⑬ 기타 ()

6. 귀 점포의 2023년 영업비용 구조는 어떻게 되십니까? 합이 100이 되도록 기재하여 주십시오.

구 분	1)인건비(종업원)	2) 원재료비 /상품구입비	3) 임차료	4) 기타(세금 등)	5) 합계(%)
비 율	%	%	%	%	100%

7. 점포를 운영하면서 겪는 애로사항은 무엇입니까? 순서대로 2가지만 선택하여 주십시오.

1 순위 _____ 2순위 _____

- ① 종업원 채용 및 관리의 어려움 ② 대기업 등 (대형마트, SSM 등) 의 불공정 거래행위
 ③ 운영 자금 부족 ④ 상권 약화
 ⑤ 시설 노후 ⑥ 높은 임대료
 ⑦ 원부자재 가격 상승 ⑧ 기타()

IV. 상가 활성화를 위한 정책

8. 문화자산 확충 분야에서 다음 사업이 상가 활성화에 얼마나 도움이 될까요?

사 업	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
수경시설(음악분수 등) 사진 명소 시설 설치					
공연(버스킹 등) 확대					

9. 창업 지원 및 인력 양성 분야에서 다음 사업이 상가 활성화에 얼마나 도움이 될까요?

사 업	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
창업 단계 컨설팅					
영업 단계 컨설팅					
장인 교육을 통한 인력 양성					

10. 접근성 개선 분야에서 다음 사업이 상가 활성화에 얼마나 도움이 될까요?

사 업	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
포켓 주차장 설치					
주차단속 유예 시간 연장					
온라인 홍보 강화					
오프라인 홍보 강화					

11. 디자인 개선 분야에서 다음 사업이 상가 활성화에 얼마나 도움이 될까요?

사 업	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
야간경관 조명 설치					
건물 안내 조형물 설치					

12. 정체성 강화 분야에서 다음 사업이 상가 활성화에 얼마나 도움이 될까요?

사 업	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
1생활권 상권 활성화 포럼					
1생활권 상권 상생 협약					

V. 기본사항

13. 연령 (만 세)
14. 성별 (면접원 기록) ① 여성 ② 남성
15. 귀하께서 현재 거주하고 있는 지역을 기재하여 주십시오.
()시·도 ()시·군 ()구
16. 귀하께서 세종시에서 사업을 시작하신지가 얼마나 되셨습니까? ()년차
17. 세종시 현재 상권에서 개업 또는 이전하신 이유는 무엇입니까?
1 순위 2순위
- ① 적절한 임대료 ② 상권 활성화 수준 ③ 상권 활성화에 대한 기대 ④ 해당 업종 적격지
⑤ 익숙한 지역 ⑥컨설팅 추천 ⑦ 기타()
18. 세종시 현재 사업장이 첫 번째 사업장이십니까?
① 예 ☞ 네. 설문에 응답해 주셔서 감사합니다.
② 아니요
19. 귀하께서는 세종시 내에서 사업장을 이전하셨습니까?
① 예 ② 아니요
20. 이전 사업장의 폐업 또는 이전의 이유가 무엇입니까?
1 순위 2순위
- ① 임대료 상승 ② 상권 침체 ③ 상권 활성화에 대한 기대 감소 ④ 해당 업종 불황
⑤ 업종을 변경하기 위해 ⑥ 기타()
21. 기타 1생활권 상가 활성화에 대한 의견이 있으시면 자유롭게 기입해 주십시오.

설문에 참여해 주셔서 감사합니다.

□ 보도자료

**세종시의회, ‘1생활권 상가 활성화 방안’에 대한
연구모임’ 제5차 간담회 개최****31일 포켓정차존 설치 여건 검토 및 연구용역 추진 방향 점검**

세종특별자치시의회의회(의장 이순열) ‘1생활권 상가 활성화 방안’에 대한 연구모임(대표의원 임채성)은 31일 오후 3시 세종시의회 대회의실에서 제5차 간담회를 개최했다.

간담회에는 임채성·김재형·이현정 의원을 비롯해 아름동 상인회 심순례 회장, 종촌동 상인회 육인규 회장, 고운동 상인회 이철호 회장, 대전세종연구원 김성표·유승규 연구원, 시청 관계 공무원 등이 참석했다.

먼저, 이날 간담회에서는 그동안 회의 중 상가 활성화 방안으로 제시된 ‘포켓정차존 설치’와 관련하여 포켓정차존 설치 여건 마련 방안을 논의하는 시간을 가졌다.

참석자들은 “교차로, 소화전, 버스승강장 등으로부터 떨어진 거리가 확보되어야 하고, 지구단위계획상 용적률 기준이 충족되어야 하는 만큼 포켓정차존 설치 여건이 되는 장소 발굴은 어렵다. 하지만 관계 부서 협의를 통해 관련 법규에 저촉되지 않으면서 추진이 가능한 지역을 지속 검토해 나가겠다”고 의견을 수렴했다.

이어서, 연구모임의 일환으로 추진 중인 연구용역의 진행 상황에

대해 수행기관인 대전세종연구원의 설명이 있었고, 이에 대하여 자유롭게 의견을 나눴다.

진행 중인 연구용역은 수경시설 등 상징 인프라 구축, 포켓정차존 설치에 따른 상가 접근성 개선, 야간경관 조명 설치 등의 측면에서 고운·아름·종촌동 중심 상업가의 효율적인 상권 활성화 방안을 모색하고 있다. 차후 이와 관련하여 상인과 시민을 대상으로 설문 조사 추진 예정이다.

임채성 대표의원 등 연구모임 회원들은 비용을 수반하지 않는 현실적인 상가 활성화 방안으로 ‘상가 주변 주정차 단속 유예 확대’를 제안했고, 고운·아름·종촌동 지역의 이미지 제고를 위한 슬로건 제시 필요성 등의 의견을 제기했다.

한편, 9월에는 타시도의 상권 활성화 선진사례 현장 방문과 더불어 연구용역 중간보고가 있을 예정이다.

□ 언론매체 보도 현황

언론사	보도일자	기사 제목
충청뉴스	2023. 9. 1.	세종시의회, '1생활권 상가 활성화 방안'에 대한 연구모임 개최
천지일보	2023. 9. 1.	세종시의회, 1생활권 상가 활성화 방안 모색
브릿지경제	2023. 9. 1.	세종시의회, '1생활권 상가 활성화' 위한 간담회 개최
농수축산신문	2023. 9. 1.	세종시의회, '1생활권 상가 활성화' 위한 간담회 개최
중부매일	2023. 9. 1.	세종 1생활권 상가 포켓정차존설치·주정차 단속 유예 확대 필요
브레이크뉴스	2023. 9. 2.	세종시의회, '1생활권 상가 활성화에 대한 연구모임' 열려
매일일보	2023. 9. 2.	세종시의회, '1생활권 상가 활성화 연구모임' 간담회 개최
국제뉴스	2023. 9. 2.	[기자수첩]세종시 상가 활성화 간담회 성과는 언제쯤?
충북일보	2023. 9. 3.	세종시의회, 상가활성화 연구모임 간담회
동양일보	2023. 9. 3.	"세종시 1생활권 상가변 주정차 단속 유예 확대 필요"

- 1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임 - 현장방문 추진

I 현장방문 개요

- (일시/장소) '23. 9. 15.(금) 09:30~17:00 / 군산시(영화타운, 우체통거리)
- (참석대상) 13명(대표의원 등 회원 4* 관계공무원 6, 연구용역 연구원 3)
* 임채성·김재형·이현정 의원, 종촌동 상인회장
- (주요내용) 군산시 상권 활성화 사례 청취 및 질의응답 등

II 회의 결과

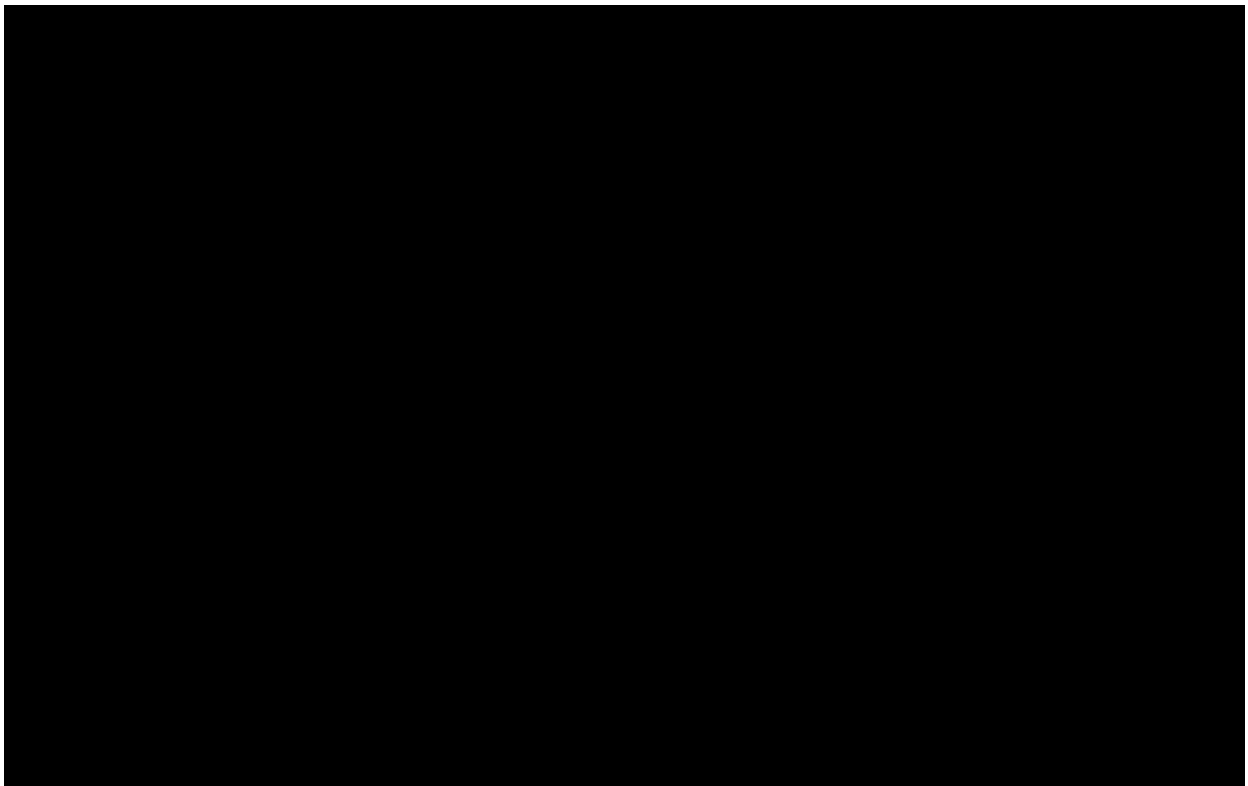
- (군산 영화타운 현장방문) 공실률 75%로 시장 기능을 상실했던 영화시장 상권이 민-관 협력*('17년~)으로 활성화됨
* 창업 초기비용 일부는 市에서 부담하고, 상인 대표이자 지역 관리자가 창업자의 공간 조성, 운영 방안 등을 직접적으로 조언하여, 창업 퀄리티 제고
- 군산 방문 후 타지역에서 숙박하는 관광객 이용 추이를 고려, 주류·야식 상가 위주로 영화시장 상권 조성
- 양조장 체험부터 주류 소비, 숙박시설까지 이어지는 유동 상권 조성
- (우체통거리 현장방문) 공실률 70% 정도였던 군산 우체국 인근 상권이 주민 주도('16년~)로 활성화됨
- 주민의 자발적인 참여로 폐우체통(재활용) 조형물 설치, 손편지 축제 개최('18년~)
- 현재 공실 상가는 2~3개로, 최근에도 신규 상가들이 들어오는 실정임

III

현장방문 사진



▲ 군산 영화타운



▲ 군산 영화타운



▲ 우체 통거리



▲ 우체 통거리

□ 군산 영화타운(전라북도 군산시 영화동 일원)

- 군산시 영화시장(전라북도 군산시 영화동 일원)에 조성
- 공실률 70%이던 영화시장을 활성화하기 위해 2017년부터 2020년까지 '영화 시장 프로젝트' 사업 진행
 - 도시재생 선도사업의 일환으로, 보도, 하수도, 아케이트, 간판 등 노후시설을 개선하고, 시장 내 창업, 콘텐츠개발 등을 지원해 시장을 포함한 원도심 일대를 활성화시키기 위한 사업
 - 시설개선 뿐만 아니라 창업자 발굴을 위한 민간전문가와 예비창업자간 멘토링으로 현장.실무 중심의 창업교육을 지원하고, 심사를 거쳐 창업자를 우선 선발해 신규점포들 개장
 - 기획.설계.투자.시공.운영 통합형 도시재생모델인 '액티브로컬'을 통해 시장 내 기초조사, 점포 현황, 상권, 사업성 분석 등을 실시해 사업완료 후에도 도시재생사업을 지속적으로 유지할 수 있도록 기반을 마련
- 안젤라분식(분식집), 오라에스프레소(커피), 돈키호테(와인), 수복(어묵바) 등 입점



□ 군산 우체통거리(전라북도 군산시 우체통거리2길 19, 신창동)

개요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주민들의 자발적인 참여와 노력으로 평범했던 거리가 “우체통 거리”라는 도로명까지 얻으며 활기를 되찾았고, “우리 동네 살리기”의 모범 사례로 자리매김함 ※ 2014년 이 일대 상가 공실률이 75%에 달했으나 우체통 거리 조성 이후 현재는 5%로 대폭 줄어듦 - 캐릭터 우체통과 특색있는 경관조명, 아트월 등 조형물이 조성되어 있어 거리를 찾은 시민들과 관광객들에게 즐거운 볼거리를 제공하고 있음
조성경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ '16년 주민 공모사업으로 조형물 설치 등* 우체통거리 조성 * 우체국 주변 주민들로 구성된 "도란도란 공동체"가 참여하면서 주민들이 직접 페우체통을 손질하고 그림을 그려 상가 앞에 설치 ○ '17년 「군산 우체통거리 경관협정운영회」 결성 및 경관협정 체결 ○ '18년 주민의 자발적인 참여와 노력으로 “제1회 손편지축제” 개최
최근 진행행사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제6회 군산 손편지축제 개최('23. 9. 8.~9. 9. / 2일간) - (주관) 우체통거리 경관협정운영회 / (규모) 3000여명 방문 - (행사내용) 매직 버블쇼, 길거리 풍선아트, 어린이합창단 공연 등 각종 공연과 말하는 우체통·캐리커처 그리기 등 10여개의 무료 체험프로그램 부스
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지난 3년간 112개가 넘는 지자체와 기관에서 벤치마킹 ○ '20년 국토부 선정 도시재생 우수사례 최우수상 수상 ○ '23년 전라북도 지역특화형 대표축제 선정



- 1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임 - 제 6차 간담회 개최

I 회의 개요

○ (일시/장소) '23. 10. 27.(금) 16:00 ~ 16:50 / 의회 1층 대회의실

○ (참석) 연구모임 회원 8명*, 집행부 관계 공무원** 등 17명

* (회원) 임채성·김재형·이현정 의원, 아름·종촌·고운동 상인회장, 소상공인과장, 물관리정책과장

** (배석 공무원) 교통과장, 교통과 교통관리팀장, 소상공인과 지역상권팀장

II 회의 결과

○ (불법 주정차 단속 완화 방안 논의) 상인회에서는 포장 고객 증가, 저녁시간대 상가 이용 수요가 많은 점을 고려, 주정차 단속시간 축소 (20시까지→18시까지)와 단속유예시간 확대(10분→15분 또는 20분)를 호소

- 참여 의원 등은 교통 혼잡률이나 사고율에 따라 구간별 단속 기준을 적용할 필요성과 일정 구간에 대한 시범사업 추진을 제안

- 교통과에서는 단속 완화에 따른 교통 체증 악화로 역민원 발생 및 교통사고율 증가가 예상되므로, 단속 완화가 어려워 보이나 재검토 예정

○ (연구용역 중간보고) 상권 현황 및 설문조사 결과(시민 대상)에 따른 상권 활성화 추진 과제 도출 결과 중간 보고 청취

- 상인 대상 설문조사 결과(現 진행 중)와 추진 과제별 세부내용, 용적률 인센티브제가 적용된 포켓주정차장 검토결과가 보완될 예정



▲ 제6차 간담회 진행



▲ 제6차 간담회 진행

□ 임채성 대표의원

- 신도심지역은 교통 체증으로 단속 유예시간을 10분으로 적용하고, 조치원 전통시장은 연기군 때 기준에 따라 20분으로 적용하는 것 관련,
 - 명확한 기준 없는 단속 유예는 형평성 측면 등에서 상인들이 이해하기 어려울 것이며, 읍·면과 동지역으로 이분적으로 구분하여 단속하는 것은 타당하지 않아 보임
- 읍·면과 1생활권 지역의 사고 발생 내역과 지역·시간대별 주정차 단속 내역 자료 요구(요구 범위 : 최근 3년)
- 5분 발언 등으로 대중들에게 공론화 할 필요가 있어 보이며, 부서에서는 주정차 단속 완화를 면밀하게 재검토 해 주기 바람
- 연구용역 최종보고 시 포켓주정차장, 교통단속 유예 등 내용 보완 요구

□ 김재형 의원

- 주정차 단속 유예 시간은 법정 사항이 아닌 지자체 재량 사항이며, 원도심-심도심간 상이한 단속 유예시간 적용에 따른 형평성 문제, 법규 기준과의 충돌로 포켓정차장 설치가 곤란한 현 실정 등 고려 시,
 - 상가 활성화 방안 중 주정차 문제 해소 측면에서 주정차 단속 완화는 가장 접근이 쉬운 방안임
- 상가 이용자와 인근 주민간 입장 차이가 있을 수 있는 점을 고려, 가능한 범위에서 시범적인 제도 시행 후, 주민 불편사항과 매출액 변동 추이 등 반응을 보고 제도 시행 여부를 검토할 것을 제안
- 지난 회의 중 논의된 포켓주정차장 시행 가능여부 검토결과에 용적률 인센티브제를 적용한 내용 확인 및 연구용역 최종보고 반영 요구

□ 이현정 의원

- 교통과에서 제출한 1생활권 상가 주변 교통 혼잡 현황(CCTV 사진)을 보면, 주정차 차량 대비 주행차량이 많은 구간이 있음
 - 정체차량과 통행차량간 분포 현황을 살펴, 구간별 단속 유예 제도의 도입이 가능해 보임
- 도담동 먹자 골목 인근 가로 주차 무인 정산기를 철거해 달라는 민원이 없는 상황을 예로 들며, 상가 주정차 문제 해소의 필요성을 제기함
- 주정차 단속 유예시간(현행 10분)을 확대하는 방안에 대한 자료가 제출되지 않았고, 제도 개선에 대한 면밀한 검토가 이뤄지지 않은 것으로 보이므로 재검토를 요구

□ 육인규 상인회장

- 저녁 6시까지 주정차를 단속하는 타시도 사례를 들며, 저녁 8시까지 단속하는 우리 시 단속을 완화할 필요성을 제기
- 저녁 퇴근시간대가 상업 행위의 골든 타임이며, 비싼 배달수수료로 포장 고객이 많아진 실정으로, 상가 이용 심리 위축 해소와 상가 이용 활성화를 위하여 저녁 시간대에 한하더라도 단속 완화가 절실함

□ 장원호 소상공인과장

- 현행 주정차 단속 유예시간인 10분 내에 상가 방문이 어렵고, 배달앱 서비스 제공업체의 다소 많은 수수료(판매금액 대비 10~15%)를 부과하는 현 실정에서 저녁시간에 한하여 유예시간을 5분 늘리는 등 탄력적인 제도 적용이 필요해 보임
- 통행량, 인근 상가 업종 등을 고려한 구역별 단속 제안(A구간-B구간 등)

□ 윤봉진 물관리정책과장

- 단속 유예시간을 5분 10분 정도 늘리는 것에는 수혜 타겟 업종이 있을 것이고(편의점, 세탁소, 약국 등 예상), 주정차 단속 유예 시범사업 시행 시 기존 제도대로 되돌리기는 쉽지 않을 것임
- 미리 상권 활성화 기여도를 예측할 수 있는 지표가 있으면 좋을 것이며, 예측에 따른 제도 시행이 타당해 보임

□ 정수호 교통과장

- 주정차 단속 완화에 대한 민원도 제기되고 있으나, 모든 이해관계자들간 입장이 다르고, 특정 지역에 대한 단속 완화 시 역민원이나 다른 지역들로부터의 단속 완화 민원이 예상되는 점 등을 고려, 현행 기준 시행 중임
- 도로나 주차장 확보를 못하는 세종시 신도심 상황을 고려할 때, 유예시간을 늘리거나 단속을 안하게 되는 등 단속 기준 완화 시 교통 체증상황의 악화와 교통사고 위험도가 높아질 것으로 예측됨
- 교통 혼잡률이나 사고율에 따른 단속 완화 시행 필요성에는 공감하나, 시민을 대상으로 실험적으로 정책 시행을 하는 것은 적정하지 않으므로, 면밀하게 재검토 할 예정임

□ 보도자료

세종시의회 ‘1생활권 상가 활성화 방안 수립 연구용역 중간보고회 개최

27일, ‘1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임’ 제6차 간담회에서
연구용역 중간보고 청취·논의

세종특별자치시의회의회(의장 이순열) ‘1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임(대표의원 임채성)’은 27일 오후 4시 세종시의회 대회의실에서 제6차 간담회를 개최했다.

이날 간담회에는 임채성·김재형·이현정 의원을 비롯해 아름동 상인회 심순례 회장, 종촌동 상인회 육인규 회장, 고운동 상인회 이철호 회장, (재)대전세종연구원 김성표 연구원, 시청 관계 공무원 등 15여 명이 참석했다.

참석자들은 아름·종촌·고운동 상권 활성화를 위한 시설 수요 파악과 신규사업 발굴을 목적으로 지난 5월부터 ‘세종특별자치시 1생활권 상가 활성화 방안 수립 연구용역’을 수행 중인 (재)대전세종연구원으로부터 중간보고를 청취하고 자유롭게 의견을 나누는 시간을 가졌다.

중간보고의 주요 내용은 수경시설 등 상징 인프라 구축, 포켓 정차존 설치 등 그동안 도출해 온 상가 활성화 방안별 추진체계, 기대효과 등이었다.

11월 중 개최 예정인 최종보고회에서는 각 상가 활성화 방안별 사업 세부내용에 대해 이날 간담회에서 제안된 사항과 상인 대상 설문조사 결과 등이 보완될 예정이다.

더불어 이날 참석자들은 그동안 간담회를 통해 상가 활성화 방안으로 제안해 온 불법 주·정차 단속 유예시간 확대 및 단속시간 축소의 제도 시행 필요성과 추진 방향 등에 대하여 활발하게 의견을 나눴다.

주·정차 단속이 상권 소비 심리 위축으로 이어질 수 있는 만큼, 교통의 방해를 최소화하면서 상가 이용객의 불편은 최소화할 수 있도록 도로 구간별 주행차량 통행량과 시범적인 단속 유예를 검토하고, 상가 매출액 변동 추이 등을 파악하여 시범적인 제도 개선을 주문했다.

이에, 시청 교통과에서는 불법 주·정차 단속 기준 완화 시 교통 단속을 요구하는 역민원이 발생할 수 있는 점 등을 고려하고, 지역·시간대별 단속 현황 등을 살펴 면밀하게 검토할 예정이다.

임채성 대표의원은 “곧 연구모임 활동이 종료되는 만큼, 본 연구모임이 소기의 성과를 거둘 수 있도록 연구모임 회원 및 관계 공무원의 적극적인 관심을 바란다” 고 말했다.

□ 언론매체 보도 현황

언론사	보도일자	기사 제목
데일리한국	2023. 10. 30.	세종시의회, '1생활권 상가 활성화 연구용역' 중간보고회 가져
농수축산신문	2023. 10. 30.	세종시의회, '1생활권 상가 활성화 방안' 집중 논의
굿모닝충청	2023. 10. 30.	세종시의원들, 1생활권 활성화 방안 모색
천지일보	2023. 10. 30.	세종시의회 '1생활권 상가 활성화 방안 수립 연구용역' 중간보고회 개최
SR타임스	2023. 10. 30.	세종시의회, '상가 활성화 방안 수립 연구용역' 중간보고회 개최
국제뉴스	2023. 10. 30.	세종시 상가활성화 위해 세종시의회도 나선다
중부매일	2023. 10. 30.	세종시 주정차 단속 상권 소비 심리 위축 지적
디트뉴스	2023. 10. 31.	세종시의회 '1생활권 상가 활성화'에 힘쓴다

- 1생활권 상가 활성화 방안에 대한 연구모임 - 제 7차 간담회 개최

I 회의 개요

- (일시/장소) '23. 11. 22.(수) 15:00 ~ 16:20 / 의회 1층 대회의실
- (참석) 연구모임 회원 6명*(총 8명 중 2명 불참), 집행부 관계 공무원** 등 14명
 - * (회원) 임채성·김재형 의원, 아름·고운동 상인회장, 소상공인과장, 물관리정책과장
 - ** (배석 공무원) 소상공인과 상권육성팀장 박병규, 도시과 지구단위계획팀장 남지현, 도로과 도로관리팀장 송상기, 교통과 교통관리팀장 유태호

II 회의 결과

- (연구용역 최종보고) 1생활권 상가 활성화 방안으로 수경시설 설치 등 부문별 전략 과제 제시 ※ 발표: (재)대전세종연구원 김성표 책임연구원
- (주요 회원 의견) 상인-시민간 원하는 상권 활성화 정책이 상이할 수 있어, 공급자와 수요자 각 측면에서 정책 검토 및 시행 필요
 - 문화예술 행사에 따른 매출 효과에 대하여는 업종 등에 따라 긍정적, 부정적 의견이 공존하는 실정임
 - 법령 등 규정에 저촉되어 포켓정차존 설치 추진이 어려운 점에 아쉬움이 있음
 - 본 연구모임을 계기로, 연구활동 종료 후에도 지속적으로 상인들의 목소리를 듣고 적극적인 정책적 지원이 필요함

III

회의 사진



▲ 제7차 간담회 진행



▲ 제7차 간담회 진행

□ 보도자료

세종시의회 '1생활권 상가 활성화 방안 연구모임 활동 종료

22일 연구용역 최종보고 청취, 상가 활성화 위해 작은 규제부터 해소해 나가기로..

세종특별자치시의회(의장 이순열) ‘1생활권 상가 활성화 방안’에 대한 연구모임(대표의원 임채성)이 22일 제7차 간담회를 끝으로 활동을 마무리했다.

간담회에는 임채성·김재형 의원을 비롯해 아름동 상인회 심순례 회장, 고운동 상인회 이철호 회장, (재)대전세종연구원 김성표 연구원, 시청 관계 공무원 등이 참석했다.

이날 간담회에서는 연구용역 수행기관인 (재)대전세종연구원으로부터 최종보고가 있었으며, 중간보고 때 제기되었던 수경시설 등 상징 인프라 구축 등의 상가 활성화 방안에 대해 보다 구체적인 방안이 제시되었다.

참석자들은 문화예술 행사를 사례로 들며, 행사에 따른 상가 활성화 효과에 대해 상인과 시민들의 관점, 업종 등에 따라 입장에 차이가 있을 수 있으므로, 다양한 측면에서 상가 활성화 정책을 검토하고 시행할 필요가 있음에 공감했다.

또한, 약 8개월의 활동기간 동안 상가 활성화를 위해

포켓정차존 설치의 필요성을 비롯하여, 주정차 단속시간 유예 방안, 상권별 업종 규제 해소 필요성 등의 정책들을 다각적인 관점에서 고민할 수 있었던 값진 시간이었다고 입을 모았다.

임채성 대표의원은 연구모임에 함께 해 온 연구모임 회원 및 관계 공무원, 연구용역 수행기관에 감사를 표하며, “이번 연구모임을 계기로 상가 활성화 방안을 지속하여 모색하고, 상인들의 목소리에 더욱 귀 기울이려 노력하겠다” 고 소회를 밝혔다.

□ 언론매체 보도 현황

언론사	보도일자	기사 제목
국제 뉴스	2023. 11. 23.	세종시의회, '1생활권 상가 활성화 방안 연구모임' 활동 마무리
데일리한국	2023. 11. 23.	세종시의회, 1생활권 상가 활성화 방안 연구모임 활동 종료
뉴데일리	2023. 11. 23.	세종시의회, 1생활권 상가 활성화 방안 연구모임 활동 종료
브릿지경제	2023. 11. 23.	세종시의회, 1생활권 상가 활성화 연구모임 간담회
농수축산신문	2023. 11. 23.	세종시의회, '1생활권 상가 활성화 방안 연구모임' 활동 종료
천지일보	2023. 11. 23.	세종시의회 '1생활권 상가 활성화 방안 연구모임' 활동 마무리
뉴스투데이	2023. 11. 23.	세종시의회 연구모임, '1생활권 상가 활성화 방안' 모색
세종의 소리	2023. 11. 23.	세종시의회, '1생활권 상가 활성화 방안 연구모임' 활동마쳐
충북일보	2023. 11. 23.	세종시의회 '상가활성화연구' 마무리
이뉴스투데이	2023. 11. 23.	세종시의회, '1생 상가 활성화 방안에 대한 연구모임' 열려
충청뉴스	2023. 11. 23.	세종시의회 상가 활성화 방안 연구모임, 상권별 업종 규제 해소 필요

Ⅲ. 연구모임 활동성과

**[세종특별자치시 1생활권 상가
활성화방안 수립 연구용역]**

세종특별자치시 1생활권 상가 활성화방안 수립 연구용역 결과

□ 연구용역 개요

- (용역명) 세종특별자치시 1생활권 상가 활성화방안 수립 연구용역
- (용역기간) '23. 5. 15.~11. 20. (약 6개월)
- (수행기관) (재)대전세종연구원 / (예산액) 19,000천원

□ 과업 내용

- (중심 상점가 현황 분석 및 선호시설 조사) 상점가 실태조사 및 분석, 중심상점가 대·내외 환경 분석 및 니즈 도출
- (상점가 주변 신규사업 도출) 현황 분석을 반영한 신규사업 도출 및 타당성 제시, 신규사업별 사업개요 및 개략사업비 산출내역 제시
- (사업체계 구축 등 추진전략 제시) 신규사업 추진방향 설정과 성과 목표, 추진전략, 실행과제 등 사업 운영관리의 전반에 관한 사항 도출
- (기타사항) 1생활권 상점가 주변 공공시설물 노후로 시설 개선이 시급한 시설 현황 분석, 상가 활성화를 위한 제언 등

□ 주요 일정

- (착수 보고) '23. 5. 19.(금) /의회 1층 대회의실 /제3차 간담회
- (중간 보고) '23. 10. 27.(금) /의회 1층 대회의실 /제6차 간담회
- (최종 보고) '23. 11. 22.(수) /의회 1층 대회의실 /제7차 간담회

□ **용역명 : 세종특별자치시 1생활권 상가 활성화방안 수립 연구용역**

1. 연구의 개요

가. 연구의 배경 및 목적

1) 연구 배경

- 경기 침체, 대형마트 확장, 온라인·모바일 쇼핑 증가, 소비패턴 변화 등에 따른 상가의 어려움은 가중되고 있음
- 세종시 1생활권 상점가의 현황을 파악하고 실질적인 문제를 진단하여 상가 활성화를 위한 방향과 사업 구상 필요

2) 연구 목적

- 본 연구는 1생활권 상가의 문제를 진단하고 상가 활성화를 위한 사업을 구상하여 제시하는 것이 주요한 목적임
- 이를 위해 1생활권 상점가의 현황을 분석하고 시민들과 상인들이 생각하는 문제점과 대응 방안을 찾는 것이 중요
- 1생활권 상가 활성화 방안을 통해 세종시의 다른 생활권에도 도출된 상가 활성화 방안을 적용하는 것이 가능할 것으로 판단

나. 연구의 범위 및 방법

1) 연구 범위

- (지리적 범위) 세종시 1생활권 고운동, 아름동, 종촌동
- (내용적 범위) 1생활권 상권 분석, 상가 활성화 관련 정책 동향, 시민 및 상인 의견 조사, 상가 활성화 사례 조사, 상가 활성화 비전, 전략 및 과제

2) 연구 방법

- (문헌검토) 상가 활성화 관련 정책, 사례, 관련 연구에 대한 검토
- (사례조사) 상가 활성화 관련 사례 분석 및 시사점 도출
- (설문조사) 1생활권 상가에 대한 문제점 및 추진 사업에 대한 시민과 상인 의견 조사

2. 정책 및 기존 계획 검토

가. 중앙정부 및 세종시 정책 방향

1) 새정부 소상공인·자영업 정책 방향

- 소상공인과 자영업자는 국가경제에서 큰 비중을 차지하고 있으나, 최근 고물가, 고금리, 경기침체 등으로 매출감소와 부채증가 등 경영난이 가중되는 상황임
- 새정부는 '22년 4월에 코로나19 비상대응 방안, '22년 5월에 국정과제로 소상공인 자영업자의 회복과 도약 취지의 정책을 제시한 바 있음

2) 전통시장 및 상점가 활성화 기본 계획(중소벤처기업부)

- 「전통시장 및 상점가 육성에 관한 특별법」 제5조에 따라 3년마다 수립·시행
- 주요 내용은 시장과 상점가의 활성화를 위한 기본 방향 및 정책, 주요 사업의 추진, 재원의 조달 및 운영, 상인조직의 육성에 관한 사항, 그 밖에 시장과 상점가의 활성화를 위하여 필요하다고 인정되는 사항임
- 세부내용은 생략(연구용역 결과보고서 참고)

3) 세종시 전통시장 및 상점가 지원 정책 방향

- 2021 세종시 전통시장 및 상점가 활성화 지원계획
 - 상권 육성 및 상권 역량 강화
 - 세종형 상권 육성: 골목형 상점가 조례 제정 및 운영, 특화거리 조성
 - 상인들의 경쟁력 강화: 골목상권 조직화 지원, 소상공인 자금 지원 확대
 - 상권 활력 지원
 - 쉽게 찾아올 수 있는 상권: 디지털 옥외 광고 지원, 상가접근 편의를 위한 건물번호 부여
 - 사람들이 찾아오는 상권: 상권활성화 관광정책 발굴, 상권별 특색 있는 문화행사 개최
 - 비어있는 상가 활용: 공실상가 기업 유치 방안 추진
 - 인프라 및 지원체계 구축
 - 도시계획 재정비: 상업용지 및 시설 공급조정, 중앙공원 개장 시기 단축
 - 기업과 공공기관 유치: 자족기능 유지 및 도시 활성화
 - 상인들을 지원하기 위한 조직 확대: 세종신용보증재단 설립, 상권활성화재단 설치
 - 미래변화 대응
 - 변화하는 트렌드에 대응: 지역화폐 여민전 발행 및 운영
 - 고물가에 대응: 착한 임대인 캠페인 추진
- 2022 세종시 상권성장·재도약 방안
 - 소상공인 지원기반 강화
 - 소상공인 전담 지원기구 설립: 신사업창업사관학교 설치, 소상공인 자금지원 확대 및 신속지원
 - 상권육성: 전통시장·상점가 및 지역상권 활성화 방안 마련, 자율상권구역 및 세종형 상권육성 구역 지정
 - 로컬브랜드 시범사업 운영: 로컬브랜드 이동형 플랫폼으로 아트트럭 운영
 - 지역 내 소비 촉진을 통한 소비 진작 분위기 조성
 - 민관협력 배달업 활성화, 지역화폐 발행규모 확대, 소상공인 상생세일 행사 개최

- 상권과 문화관광을 융합한 소비콘텐츠 발굴 및 활성화
 - 문화관광: 수변공원 금빛 야시장 운영, 세종 빛 축제 개최, 한글사랑거리 조성, 세종 컬처로드 운영
- 도시계획 및 도로교통 개선으로 상권활성화 지원
 - 도로교통: 포켓주차장 설치, 불법주정차 단속 유예
 - 도시계획: 상가 허용용도 완화

세종시 상권활성화 정책 변화

세종시 전통시장 및 상점가 활성화 지원계획 요약		세종시 상권성장·재도약 방안	
상권 육성 및 상권 역량 강화	골목형 상점가 조례 제정 및 운영	소상공인 지원기반 강화	신사업창업사관학교 설치
	특화거리 조성		전통시장·상점가 및 지역 상권 활성화 방안 마련
	소상공인 자금 지원 확대		로컬브랜드 플랫폼으로 아트트럭 운영
상권 활력 지원	상권활성화 관광정책 발굴	지역 내 소비 촉진을 통한 소비 진작 분위기 조성	민관협력 배달앱 활성화
	상권별 특색 있는 문화행사 개최		지역화폐 발행규모 확대
	공실상가에 기업 유치 방안 추진		소상공인 상생 세일 행사 개최
인프라 및 지원체계 구축	상업용지 및 시설 공급조정	상권과 문화관광을 융합한 소비콘텐츠 발굴 및 활성화	수변공원 금빛 야시장 운영
	세종신용보증재단 설립		세종 빛 축제 개최
	상권활성화재단 설치		한글사랑거리 조성
미래변화 대응	지역화폐 여민전 발행 및 운영	도시계획 및 도로교통 개선으로 상권활성화 지원	포켓주차장 설치
	착한 임대인 캠페인 추진		상가 허용용도 완화

3. 상권 분석

가. 인구 및 유동인구

1) 인구

- 고운동 : 2018년 28,813명에서 2023년 7월 기준 35,257명으로 상승
- 아름동 : 2018년 23,993명에서 2023년 7월 기준 23,623명까지 감소
- 종촌동 : 2018년 29,945명에서부터 2023년 7월 기준 28,470명으로 감소

2) 유동인구

- 고운동 : 2023년 5월 기준, 일일평균 유동인구는 204,849명, 유동인구가 가장 많은 요일은 수요일. 시간대는 16~19시

- 아람동 : 2023년 5월 기준, 일일평균 유동인구는 160,023명, 유동인구가 가장 많은 요일은 수요일. 시간대는 16~19시
- 종촌동 : 2023년 5월 기준, 일일평균 유동인구는 90,185명, 유동인구가 가장 많은 요일은 수요일. 시간대는 16~19시

나. 카드 매출액

1) 카드매출액

- 고운동 : 2019년 고운동 카드 매출액은 355억원에서 2021년 402억원으로 증가하다, 2022년 269억원으로 133억원 감소
 - 도매 및 소매업의 카드 매출액은 감소 추세이며, 2022년 전년 대비 8억원 감소
 - 숙박 및 음식점업의 카드 매출액은 증가 추세이며, 2022년 전년 대비 2억원 증가
 - 교육서비스업의 카드 매출액은 증가하다 2022년에 감소하였으며, 2022년 전년 대비 8억원 감소
- 아람동 : 2019년 아람동 카드 매출액은 216억원에서 2021년 639억원까지 증가하였다가 2022년 426억원으로 감소
 - 도매 및 소매업의 카드 매출액은 증가 추세이나, 2022년 전년 대비 5억원 감소
 - 숙박 및 음식점업의 카드 매출액은 증가 추세이나, 2022년 전년 대비 10억원 감소
 - 교육서비스업의 카드 매출액은 증가 추세이나, 2022년 전년 대비 10억원 감소
- 종촌동 : 2019년 종촌동 카드 매출액은 201원에서 2020년 351억원까지 증가하다 2022년 219억원으로 전년 대비 128억원 감소
 - 도매 및 소매업의 카드 매출액은 증가하다 2022년 32억원으로 전년 대비 13억원 감소
 - 숙박 및 음식점업의 카드 매출액은 2020년을 정점으로 2022년 34억원으로 전년 대비 5억원 감소
 - 교육서비스업은 증가 추세이나, 2022년 34억원으로 전년 대비 3억원 감소

다. 사업체수, 종사자수 및 매출액

1) 사업체수

- 고운동 : 도매 및 소매업, 교육서비스업, 숙박 및 음식점 순으로 높고 모두 2020년에 비해 2021년 상승
- 아람동 : 교육서비스업, 도매 및 운송업, 숙박 및 음식점업의 비중이 높고 3개의 업종 모두 사업체수가 증가
- 종촌동 : 도매 및 소매업, 교육서비스업, 숙박 및 음식점업 순으로 많고 모두 2020년에 비해 2021년 상승

2) 종사자수

- 고운동 : 교육서비스업의 비중이 가장 높고 그 밑으로는 건설업, 도매업, 부동산업, 보건업이 비슷한 수치로 많은 비중을 차지한다.

- 아람동 : 비중이 높은 산업 중 부동산업, 도매 및 소매업은 2020년에 비해 2021년 감소, 비중이 높은 산업 중 건설업과 교육서비스업은 2020년에 비해 2021년 상승
- 종촌동 : 교육서비스업과 보건업 및 사회복지서비스업의 비중이 높음, 교육서비스업은 2020년에 비해 2021년 상승하였지만 보건업 및 사회복지서비스업은 2020년에 비해 2021년 감소

3) 매출액

- 고운동 : 비중이 높은 산업 중 부동산업, 도매 및 소매업은 2020년에 비해 2021년 감소했고, 비중이 높은 산업 중 건설업과 교육서비스업은 2020년에 비해 2021년 상승
- 아람동 : 금융 및 보험업의 매출액이 가장 높지만 2020년에 비해 2021년 감소, 도매 및 소매업, 교육서비스업의 비중이 그 다음으로 모두 2020년에 비해 2021년 상승
- 종촌동 : 도매 및 소매업의 비중이 제일 높지만 2020년에 비해 2021년 감소, 그 다음은 보건업 및 사회복지서비스업으로 2020년에 비해 2021년 증가

라. 공실률

1) 1생활권 상가 공실률

- 2023년 면적 기준 집합상가 공실률은 고운동 28.2%, 아람동 11.9%, 종촌동 10.0%
- 세종시 동지역 집합상가의 면적 기준 공실률은 28.6%

2) 고운동 집합상가 공실률

- 2023년 고운동 북측 집합상가 면적기준 공실률은 31.6%
- 서울빌딩(백송타워) 공실률 61.7%, 티엔스타빌딩 공실률 46.2% 순으로 높음
- 2023년 고운동 남측 집합상가 공실률은 21.7%
- 하모니타워 공실률 93.0% 세종스마트큐브 공실률 47.5% 순으로 높음
- 2023년 고운동 동측의 집합상가 공실률은 27.5%
- 삼성프라자 공실률 63.9%로 높음



고운동 집합상가별 공실률 - 왼쪽부터 북측, 동측, 남측 (2023년)

3) 아람동 집합상가 공실률

- 2023년 아람동의 집합상가 공실률은 11.9%
 - 엘스빌딩 70.2%, 아람씨티 66.5%, 마드리드R 50.1% 순으로 높음



아람동 집합상가별 공실률 (2023년)

4) 종촌동 집합상가 공실률

- 2023년 종촌동의 집합상가 공실률 10.0%
 - 성운프라자 48.1%, 세종퍼스트아이존 32.8% 순으로 높음



종촌동 집합상가별 공실률 (2023년)

마. 핵심 점포

1) 핵심 점포 추출 방법

- 네이버 검색을 통해 리뷰 수가 높고 평점이 높은 업체들 중에서 프랜차이즈와 광고 등을 제외하고 지역 업체로 볼 수 있는 상위 업체들을 추출

2) 고운동 핵심점포



3) 아람동 핵심점포



4) 종촌동 핵심점포



바. 상권활성화 저해 요인과 필요 정책 (상인 및 소비자 설문조사 결과)

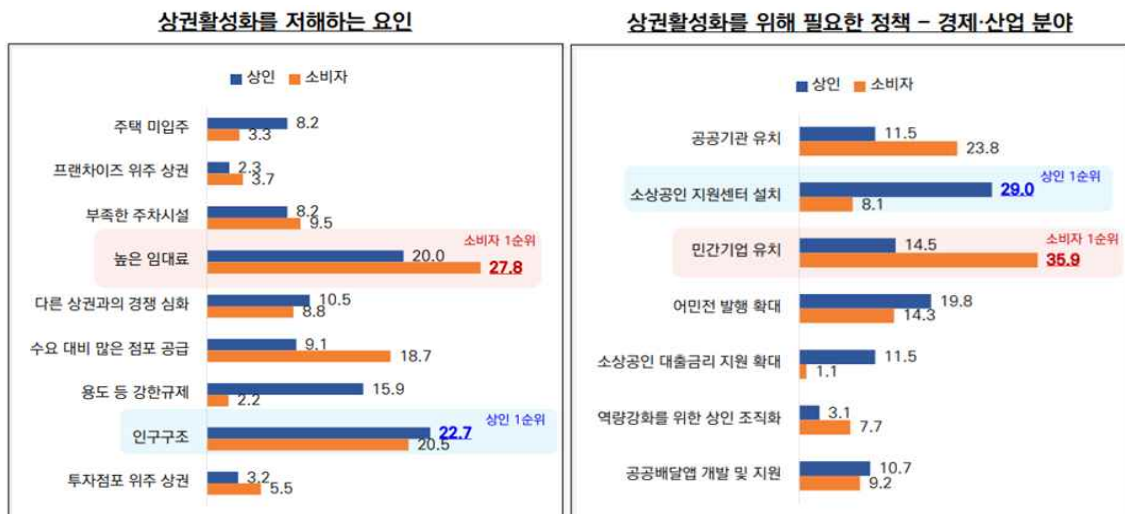
※ 자료: 세종특별자치시(2023), 세종시 전통시장·상점가 및 지역상권 활성화 방안 수립 연구용역

1) 상권활성화를 저해하는 요인

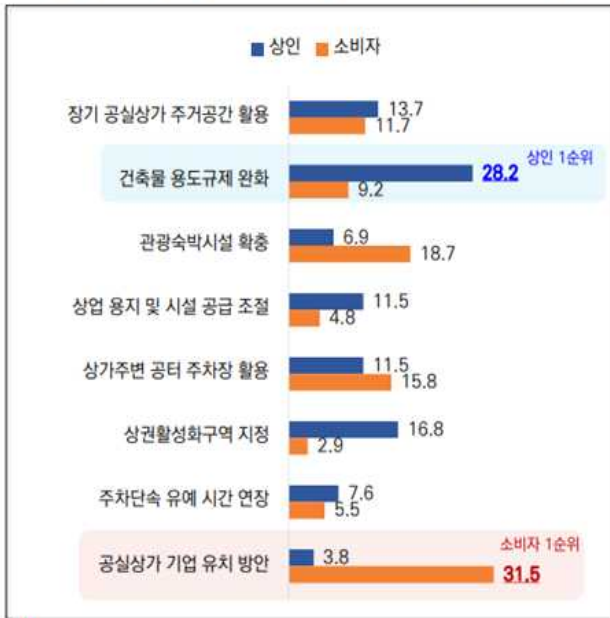
- 상인들은 인구구조(22.7%), 높은 임대료(20.0%), 용도 등 강한 규제(15.9%)를 선택
- 소비자는 높은 임대료(27.8%), 인구구조(20.5%), 수요 대비 많은 점포공급(18.7%)을 선택

2) 상권활성화를 위해 필요한 정책

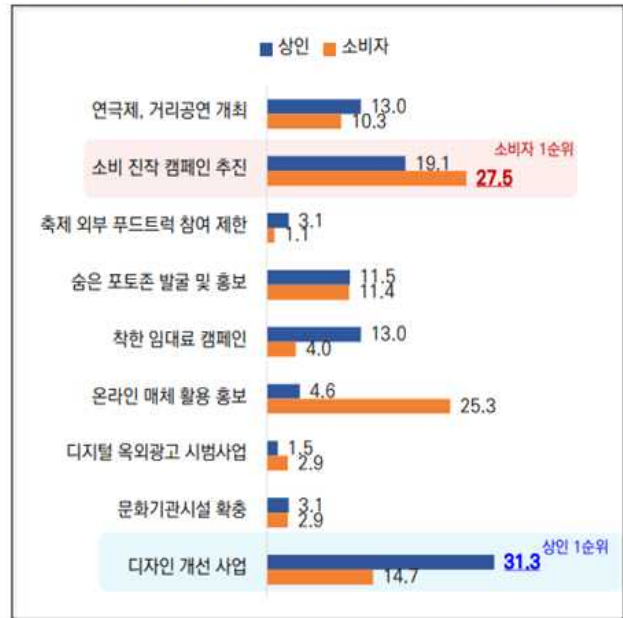
- 경제·산업 분야 : 소비자들은 민간기업 유치(35.9%), 상인들은 소상공인 지원센터(29.0%) 선택
- 도시계획/인프라 분야 : 소비자는 공실상가기업유치(31.5%), 상인들은 용도규제완화(28.2%) 선택
- 연계/홍보 분야 : 소비자들은 소비진작 캠페인(27.5%), 상인들은 디자인 개선(31.3%)을 선택



상권활성화를 위해 필요한 정책 - 도시계획·인프라 분야



상권활성화를 위해 필요한 정책 - 연계·홍보 분야



4. 설문조사

가. 설문조사 개요

1) 조사 목적

- 세종시 1생활권 상점가 현황 분석 및 문제점 파악
- 세종시 1생활권 상가 활성화 방안 도출

2) 1차 조사 대상 및 기간

- 조사 방법: 온라인 설문조사
- 조사 대상: 세종시 1생활권 거주 주민(고운동, 아람동, 종촌동)
- 조사 일시: 2023년 9월 7일 ~ 10월 6일(30일간)
 - 기간 내 목표인원 달성에 따른 선착순 마감

3) 2차 조사 대상 및 기간

- 조사 방법: 대면 설문조사
- 조사 대상: 세종시 1생활권 거주 상인(고운동, 아람동, 종촌동)
- 조사 일시: 2023년 10월 17일 ~ 10월 30일(14일간)

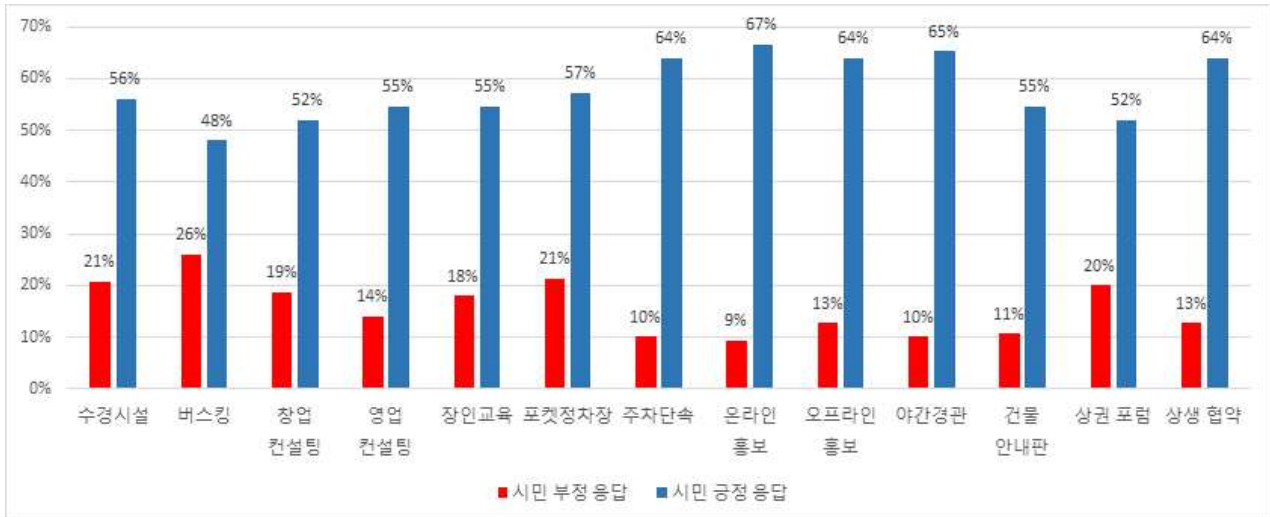
4) 조사 결과

- 총 응답수: 240건
 - 주민: 150명(동별 50명 설문완료 시 선착순 마감)
 - 상인: 90명(동별 30명 설문완료)

나. 조사 결과

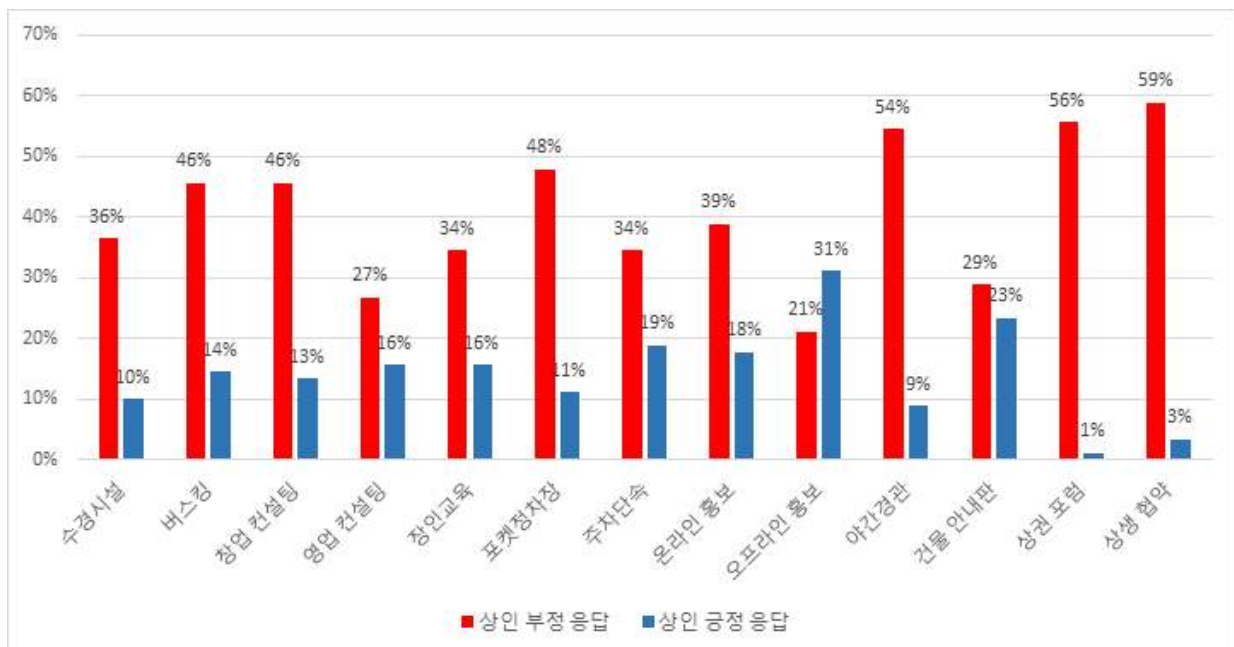
- 1) 제안된 사업에 대해 시민과 상인 간의 의견 차이가 있음

- 시민들은 제안된 상가 활성화 사업에 대해 긍정 응답(매우 높음 + 높음) 비율이 높게 나타남
- 온라인 홍보, 야간 경관조명 설치, 오프라인 홍보, 상생 협약, 주차단속 유예시간 연장, 포켓 정차장 설치, 수경시설 설치에 대해 긍정적 응답을 보임



상가 활성화 사업에 대한 시민 응답 비율

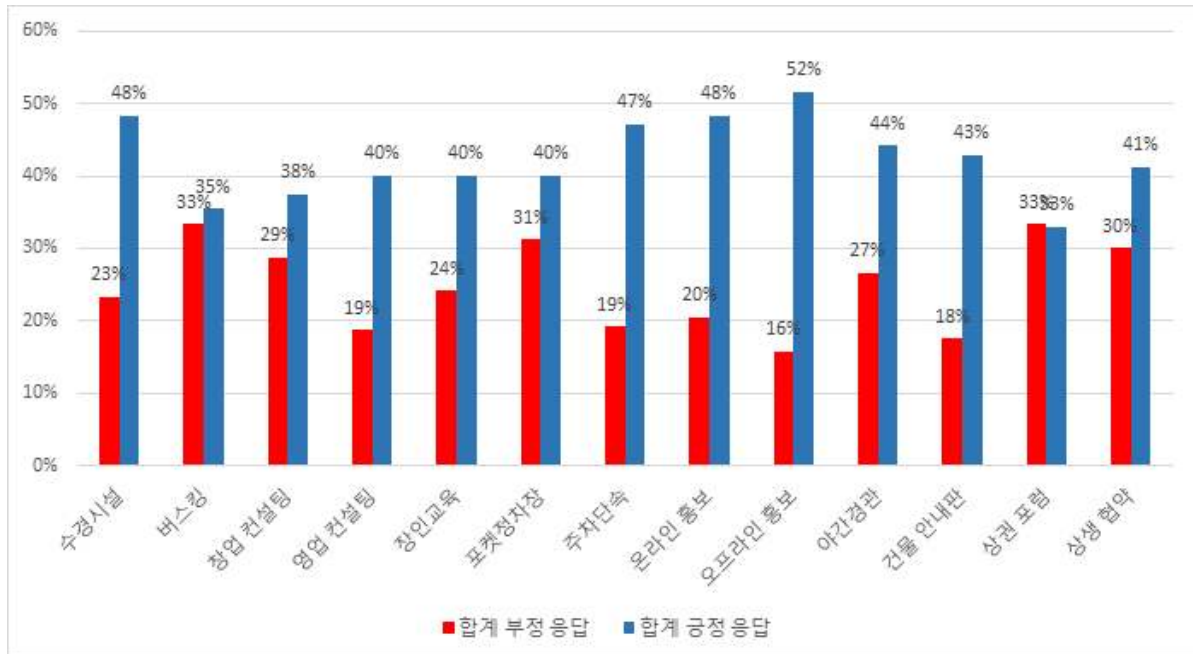
- 상인들은 제안된 사업에 대해 부정 응답(매우 낮음 + 낮음) 비율이 높게 나타남
- 오프라인 홍보가 유일하게 긍정 응답이 부정 응답 보다 높고, 건물 안내판 설치, 주차 단속 유예시간 연장, 장인 교육, 영업단계 컨설팅에 대한 긍정 응답이 높게 나타남



상가 활성화 사업에 대한 상인 응답 비율

2) 종합 응답 분석에서 긍정 응답 비율이 높은 사업

- 시민과 상인 응답을 분석한 결과 긍정 응답 비율이 높은 사업들은 오프라인 홍보, 온라인 홍보, 주차단속 유예시간 연장, 야간 경관조명 설치, 수경시설(음악분수 등) 설치, 건물 안내판 설치, 영업 단계 컨설팅, 장인 교육, 포켓 정차장 설치, 상생 협약 등으로 나타남
- 창업단계 컨설팅, 버스킹 등 공연 확대는 긍정 응답 비율이 높지 않으며 부정 응답과의 비율 격차가 크지 않은 것으로 나타남



상가 활성화 사업에 대한 종합 응답 비율

5. 추진 전략 및 과제

가. 비전, 목표 및 전략

1) 비전

- 세종시 1생활권 상가 활성화 방안의 비전을 ‘찾아가고 싶은 1생활권 상권 육성’으로 설정하고 슬로건 후보군을 다음과 같이 도출함¹⁾
- "한 곳에 모여, 다양함이 번져나오는 1생활권 상가!"
- "일상에서 만나는 매력적인 1생활권 상가"
- "세종시 1생활권 상가, 생활의 모든 순간을 함께하다"
- "풍요롭고 편리한 1생활권 상가, 우리 동네의 자랑스러운 중심"
- "상점마다 이야기가 있는 곳, 세종시 1생활권"

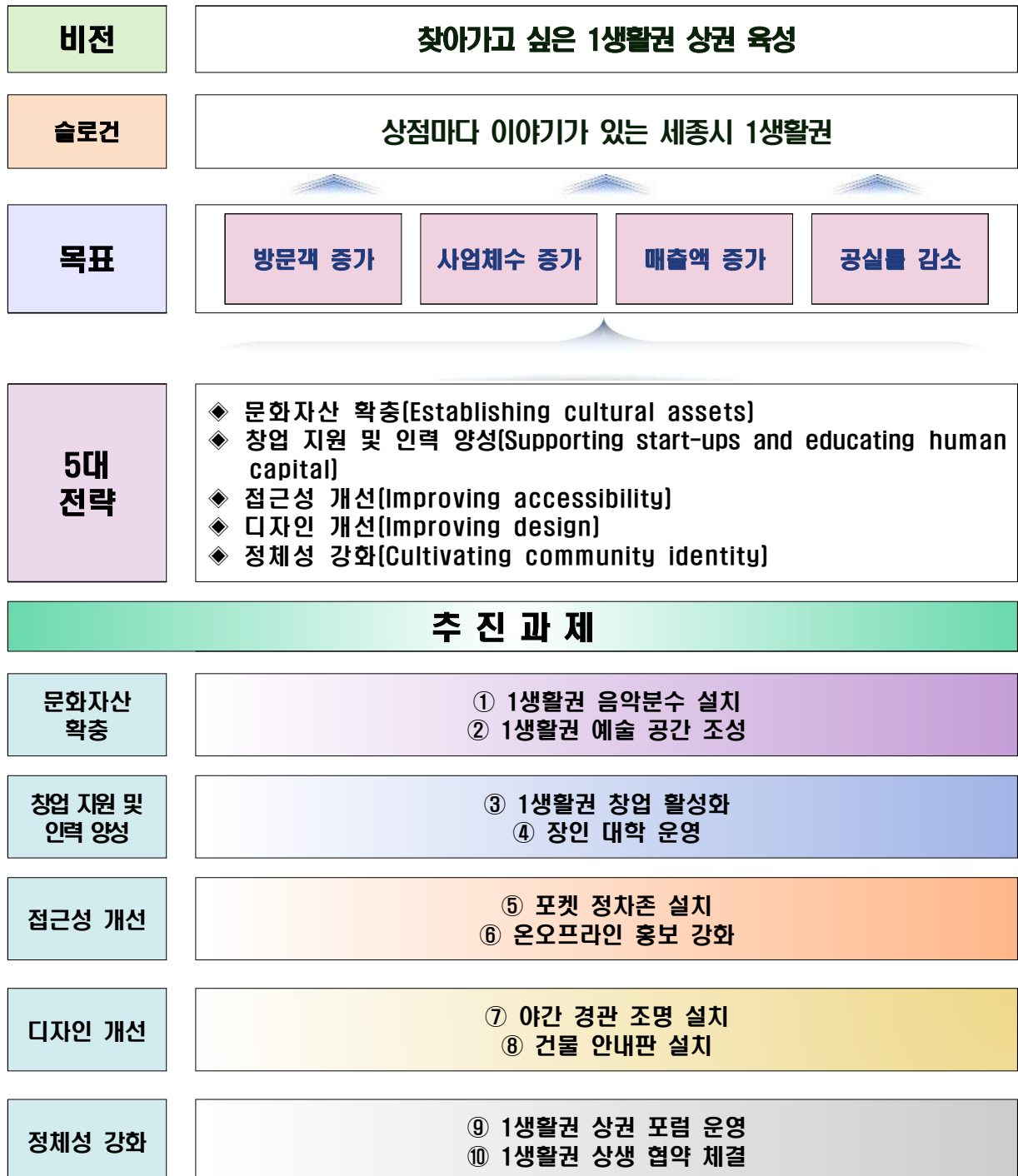
2) 목표

- 상권 방문객 증가, 사업체수 증가, 매출액 증가, 공실률 감소로 설정

1) 2023년 10월 24일에 세종시 1생활권 상가 활성화에 대한 슬로건을 요청하여 얻은 내용을 일부 수정

3) 전략 및 과제

- 전략 1: 상징 인프라 구축, 문화·예술과 연계한 문화자산 확충
- 전략 2: 1생활권 창업 활성화, 장인 육성을 위한 창업지원 및 인력 양성
- 전략 3: 주차 개선과 홍보 강화를 통한 상가 접근성 개선
- 전략 4: 야간경관 조명과 건물 안내판 설치로 상가 디자인 개선
- 전략 5: 1생활권 상권 포럼과 상생 협약을 통한 정체성 강화



1생활권 상가 활성화 비전 및 전략

나. 추진 과제

1) 전략 1: 문화자산 확충

가) 1생활권 음악분수 설치

○ 사업 배경 및 목적

- 세종시 상가활성화를 위한 전략으로 문화예술적 가치를 담보한 상징물의 조성이 최근 많은 주목을 받고 있으며, 이 같은 상황에서 세종시는 수변 공간을 활용한 음악분수를 조성하는 움직임을 시도하고 있음
- 이러한 음악분수의 조성을 통해 세종시민 여가 향유 욕구를 해소하고, 복합문화공간으로 조성함으로써 지역경제활성화에 긍정적인 영향을 미치고자 함

○ 사업 개요

- 사업 내용: 세종시 1생활권 내 수변공원을 활용하여 음악분수를 조성하고자 함
- 사업비: 50억원 / 사업 기간: 2024년~2026년 / 사업 위치: 종촌동 제천 주변



○ 기대 효과

- 세종시의 문화적 특수성을 담아냄으로써 특화 공간으로서 성격을 가지며, 나아가 1생활권의 랜드마크로서 기능을 기대할 수 있음

나) 1생활권 예술 공간 조성

○ 사업 배경 및 목적

- 시민·예술가들의 문화 활동 증대를 통한 창조적인 문화예술도시 구현 및 상가 활성화 연계를 위한 신규 예술공간의 조성이 필요함
- 시민·예술가들의 문화 활동 증대를 통한 창조적인 문화예술도시 구현 등을 위한 신규 문화 공간 구축·운영 추진하고자 함

○ 사업 개요

- 사업 내용: 세종시 1생활권 내 공연 예술 공간 조성
- 사업비: 1,000백만원 / 사업 기간: 2024년~2026년

○ 기대 효과

- 세종시 공연 예술 공간의 조성을 통해 일상에서 문화예술을 향유할 수 있어 문화적 삶의 질 제고를 도모할 수 있음
- 문화예술 생태계의 조성을 통해 많은 집객을 유도함으로써 지역 경제 활성화에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대

2) 전략 2: 창업 지원 및 인력 양성

가) 1생활권 창업 활성화

○ 사업 목적 및 배경

- 1생활권의 공실률을 낮추고 다양한 소비를 촉진하기 위해서는 새로운 창업가들이 입점하여 시도할 수 있는 기회 제공 필요

○ 사업 개요

- 사업 내용: 민간이 주도하는 창업 플랫폼을 구축하여 창업 희망자들을 모집하고 운영할 수 있도록 추진, 공공 부문에서는 자금 지원, 플랫폼 구축 지원, 추진 상황 점검, 임대료 협약 등을 지원
- 사업비: 1,500백만원(지방비 1,000백만원, 민자 500백만원) / 사업 기간: 2024년~2028년

구분	국비	지방비	민자	기타	합계
2024	-	200	100	-	300
2025	-	200	100	-	300
2026	-	200	100	-	300
2027	-	200	100	-	300
2028	-	200	100	-	300
계	-	1,000	500	-	1,500

○ 기대 효과

- 민간 부문이 운영하는 소상공인 창업을 통해 1생활권 상권의 매력도를 높이고 공실률을 완화하며 다양한 소비 기회를 소비자들에게 제공함으로써 실질적인 상권 활성화에 기여할 것으로 기대

나) 장인 대학 운영

○ 사업 목적 및 배경

- 상가의 경쟁력은 소상공인의 경쟁력을 통해 구현되기 때문에 사업체를 운영하는 소상공인의 사업체 운영에 대한 교육과 컨설팅을 통한 정보와 지식 확장 필요
- 사업체 운영과 관련된 전문가와 선배들의 지식과 경험을 공유하고 이를 통해 소상공인들의 사업체 운영에 대한 경쟁력 제고

○ 사업 개요

- 사업 내용: 소상공인들의 경쟁력을 강화하기 위하여 사업체 운영과 관련된 분야에 대한 교육과 컨설팅 추진, 영업 관련 서비스 개선 방안, 매출 증대, 인력 관리, 홍보 및 마케팅, 메뉴 개발 등 다양한 분야에 대한 교육과 정보 공유
- 사업비: 500백만원(지방비 500백만원) / 사업 기간: 2024년~2028년

구분	국비	지방비	민자	기타	합계
2024		100			100
2025		100			100
2026		100			100
2027		100			100
2028		100			100
계		500			500

- 기대 효과: 소상공인들의 사업체 운영과 관련된 지식과 정보를 공유함으로써 경쟁력을 강화하여 사업체의 지속가능성을 높이고 궁극적으로 상가 활성화에 기여

3) 전략 3: 접근성 개선

가) 포켓 정차존 설치

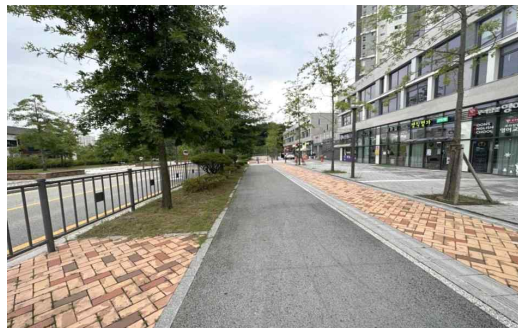
○ 사업 목적 및 배경

- 소비자들이 상가 이용 시 정차할 수 있는 공간이 부족하여 포장 이용 고객이 정차할 수 있는 정차 공간 조성 필요

○ 사업 대상 : 고운-4 마음안로 131 가락14단지 상가 앞

○ 관계부서 검토의견

- 도로과(적합) : 가락14단지 앞 도로의 식수대 폭 2.5m, 자전거도로 폭 2.5m로 교통과, 산림공원과 협의에 따라 도로부지 내에서 포켓존 설치가 가능할 것으로 사료
- 도시과(조건부) : 현재 도로부지 내에서 계획변경은 「국토계획법」 제 88조에 따라 실시계획변경인가를 득하여 시행 가능



고운-4 위치도 및 현장 사진(2023. 8. 11.)

나) 온오프라인 홍보 강화

○ 사업 목적 및 배경

- 소비자들의 소비 형태가 온라인과 모바일로 확장됨에 따라 온라인 상에서의 홍보의 중요성은 점차 증가
- SNS를 중심으로 맛집, 명소에 대한 정보가 공유되고 있어 SNS에 지역 업체에 대한 홍보 및 마케팅 중요
- 오프라인에서의 홍보도 여전히 효과가 있기 때문에 온라인 홍보와 병행하여 추진

○ 사업 개요

- 사업 내용: SNS 홍보 및 마케팅을 위한 제작비 지원, 오프라인 홍보물 제작 및 배포
- 사업비: 300백만원(지방비 250백만원, 민자 50백만원) / 사업 기간: 2024년~2028년

구 분	국 비	지방비	민 자	기 타	합 계
2024	-	50	10	-	60
2025	-	50	10	-	60
2026	-	50	10	-	60
2027	-	50	10	-	60
2028	-	50	10	-	60
계	-	250	50	-	300

○ 기대 효과

- 온라인과 오프라인에서 홍보를 강화하여 1생활권 업체의 지명도를 높여 방문객 증가와 매출 증대 기대

4) 전략 4: 디자인 개선

가) 야간 경관조명 설치

○ 사업 목적 및 배경

- 야간 경관을 조성함으로써 시민들에게 볼거리를 제공함으로써 1생활권 상권에 시민들이 모이고 건강한 소비를 일으켜 침체된 상가를 활성화하고자 함

○ 사업 개요

- 사업 내용: 상가가 밀집해 있는 이면도로에 조명과 레터링 방식으로 조명거리를 조성, 주변지역과 상가로 이어지는 가로에 경관조명을 설치함으로써 쾌적하고 안전한 보행을 형성하고 상가로 유도
- 사업비: 1,000백만원 / 사업 기간: 2024년~2026년

- 기대 효과: 야간에도 시민들이 찾아옴으로써 지역경제 활성화에 긍정적 영향을 미치고 지역을 대표하는 랜드마크 상권으로 성장할 수 있음

나) 건물 안내판 설치

○ 사업 목적 및 배경

- 벽면 이용 간판이나 돌출간판은 집합상가에 입점해 있는 많은 업체들의 정보를 제공하기에는 한계가 있음
- 건물부지 내 지주 이용 간판을 설치하여 1생활권 집합상가에 입점한 업체들의 정보를 표시함으로써 상가를 찾는 소비자들에게 상가 정보를 제공할 수 있음

○ 사업 개요

- 사업 내용: 「세종특별자치시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례」 제61조(지주 이용 간판의 표시방법)에 따라 지주 이용 간판은 건물의 부지 안에 설치하는 경우와 부지 밖에 설치하는 경우로 구분되어 있음
- 건물에 2개 업소 이상 입주 시 연립형 지주 이용 간판을 설치할 수 있으며, 도로에 접하거나 출입구가 둘 이상일 경우 1개를 추가로 설치 할 수 있음
- 사업비: 300백만원 / 사업 기간: 2024년~2026년

○ 기대 효과

- 상가를 찾는 이용자들이 업체 정보를 쉽게 얻음으로써 불편함을 해소하고 입점 업체의 이미지 제고 가능. 영업 활성화 및 이용 및 내방고객의 편의 향상

5) 전략 5: 정체성 강화

가) 1생활권 상권 포럼 운영

- 사업 목적 및 배경
 - 상권 활성화를 위해서는 다양한 이해관계자들이 모여서 의견을 나눌 수 있는 논의의 장 마련 필요
 - 다양한 의견을 개진할 수 있는 논의의 장을 통한 상권 활성화 방안 도출과 적용
- 사업 개요
 - 사업 내용: 1생활권 상권 활성화 포럼 조직, 상인, 임대인, 시민, 전문가로 구성된 포럼을 구성하여 포럼 개최
 - 사업비: 50백만원 / 사업 기간: 2024년~2028년
- 기대 효과
 - 상권 관련 이해관계자 간의 상권 활성화 관련 정보 및 의견을 공유하여 새로운 아이디어 발굴과 정책으로 연결

나) 1생활권 상생 협약 체결

- 사업 목적 및 배경
 - 1생활권 상인과 임대인들이 상권 활성화를 위하여 일정 기간 임대료 상승에 대한 제한에 합의하는 협약 체결
- 사업 개요
 - 사업 내용: 임대인과 상인들이 상생 협약 체결
 - 사업비: 비예산 / 사업 기간: 2024년~2025년
- 기대 효과: 상권의 임대료 안정을 통해 신규 상인들의 진입 장벽을 낮추고, 기존 상인들의 안정적 경영 환경 유지 및 상가 공실 완화