



어반 아트리움: 재래시장과 대관람차 도입요청

세종시 어반 아트리움(더 센트럴)에 국제적으로 성공한 재래시장 모델 도입필요. 이 계획은 스페인의 보케리아 시장, 포르투갈의 타임아웃 마켓, 캐나다의 세인트 로렌스 마켓과 같은 성공 사례를 분석하고, 세종시의 지역적 특성을 고려하여 적용하는 것을 목표로 함

국제 시장들의 성공 요인을 세밀히 분석하고, 세종시의 독특한 환경에 맞춰 적용함으로써, 어반 아트리움을 지역 주민과 관광객 모두에게 매력적인 문화 및 상업 공간으로 발전시킴

더센트럴 126호 최경임

국제 재래시장 모델 분석

▼ 보케리아 시장(스페인 바르셀로나)

재래시장의 문화적, 역사적 중요성을 강조한 홍보와 다양한 상품 제공으로 성공

▼ 타임아웃 마켓(포르투갈 리스본)

품질 큐레이션, 음식 및 엔터테인먼트 허브, 중심 위치, 현대적 접근 방식으로 주목받는 곳

▼ 세인트 로렌스 마켓(캐나다 토론토)



보케리아 시장

문화적 상징, 다양한 상품, 관광 허브, 인터랙티브 경험



타임아웃 마켓

품질 큐레이션, 엔터테인먼트 허브, 중심 위치, 현대적 접근



세인트 로렌스 마켓

지역 사회 연계, 지역 생산자 협력, 교육적 요소, 역사적 매력

현대적인 해외재래시장 성공 핵심 요약

1 지역문화와 역사 강조

2 다양한 상품 및 경험 제공

3 지역 특산물 체험공간

4 관광객 유치

세종 어반 아트리움의 적용 기회

세종시는 계획 도시로, 상업 및 주거 지역이 성장 중 지역으로 이러한 도시적 맥락은 어반 아트리움이 성공적인 시장 모델로 발전할 수 있는 좋은 조건을 제공

더 센트럴 여건 상 중심지로 세종시와 주변지를 위한 상업 공간이자 관광지로서의 기능을 동시에 수행할 수 있는 잠재력보유

어반 아트리움은 가족, 젊은 직장인, 정부 관계자들뿐만 아니라 관광객들에게도 매력적인 장소. 세종시의 특성을 고려한 맞춤형 전략 통해, 도시의 새로운 랜드마크로 발전 기회보유함

1

도시 계획

세종시의 계획 도시 특성 활용

2

상업 공간

지역 주민과 방문객을 위한 특화 쇼핑 장소

3

관광 명소

방문객을 위한 매력적인 관광지

4

랜드마크

세종시의 새로운 문화 중심지



어반 아트리움 성공 핵심 요소

어반 아트리움 성공을 위해서는 문화적 통합, 품질 및 큐레이션, 지역 사회 참여, 접근성 및 디자인, 지속 가능성 등 다양한 요소를 고려해야 함.

지역 한국 음식을 강조하고 문화 행사를 개최하여 독특한 경험을 제공할 수 있습니다.
고품질 상인 선정과 팝업 상점 운영으로 방문객의 기대를 충족해야 함

교육 프로그램과 지역 농부와의 협력을 통해 지역 사회와의 연계를 강화하고, 접근성이 좋은 위치와 현대적인 디자인으로 다양한 연령층을 끌어들이고 친환경 정책과 유기농 식품 제공으로 지속 가능한 시장으로 포지셔닝 필요

문화적 통합

지역 음식 강조와 문화 행사 개최

품질 큐레이션

고품질 상인 선정과 팝업 상점 운영

지역 사회 참여

교육 프로그램과 지역 농부 협력

접근성 및 디자인

좋은 위치와 현대적 디자인





어반 아트리움 도입 전략

어반 아트리움의 성공적인 도입을 위해서는 체계적인 전략이 필요합니다. 먼저, 지역의 수공예 생산자와 음식업자들을 모집하여 독창적이고 품질 높은 상품을 판매할 수 있는 환경 조성해야 합니다.(유명시장먹자골목과 제휴, 재래시장 MD구성)

현지 음식과 글로벌 미식을 결합하여 다양한 선택지를 제공

정기적인 이벤트 프로그램을 통해 시장을 활기찬 공간으로 만들고, 효과적인 마케팅 및 브랜딩 전략으로 세종시의 문화 및 미식 허브로 자리매김해야 합니다. 또한, 실내외 혼합 공간과 옥상 테라스 등 다양한 공간 디자인을 통해 사계절 내내 쾌적한 환경을 제공

1

상인 모집 및 큐레이션

지역 생산자와 협력, 다양한 상품 구성위해 유명 재래시장 상품과 컨셉을 현대적으로 재현

2

이벤트 프로그램 개발

음식 축제, 요리 수업, 문화 공연 기획

3

마케팅 및 브랜딩

세종시 문화 허브로 홍보, 관광청 협력

4

공간 디자인 및 레이아웃

실내외 혼합 공간, 옥상 테라스 조성

어반 아트리움 실행방안

어반 아트리움 더 센트럴의 현대시각적 이미지를 위해 기존 미술 작품 전시와 아티스트 협력을 통해 현대적인 이미지를 강조

재래시장의 현대화가 아닌, 현대적 공간에 재래시장을 도입하는 새로운 모델로 실행

서울의 광장시장 거리 컨셉으러 간판 등 구현(롯데월드 시장거리 등 참조) , 부산 자갈치시장의 재현 등 특화된 간판과 상품을 ,추진단계에서부터 세종시 관광청과 연계 먹거리 축제를 진행



어반아트리움 맞은편 백화점 부지 내 대관람차 설치 세종시에 촉구



시 전체 조망 공간 부족
세종시는 중심지내 고층 랜드마크 건물이 없어 시 전체를 조망할 공용 공간이 없음



관광객 유치 및 어반 아트리움 활성화
세종시 강과 도시를 조망할 수 있는 공간이 생기면, 어반 아트리움도 더 활성화될 가능성이 있고 공무상 방문하는 외부 방문객들도 세종시 내 방문할 곳이 생기게 됨



랜드마크 조성 및 방문객 유치
대관람차를 랜드마크로 만들려면, 저녁 시간에는 회전목마, 미니 놀이시설, 푸드트럭 등을 통해 방문객을 유치하는 시 지원이 필요함



상가 주변 활성화 지원
어반 아트리움 상가는 다른 상가보다 더 활성화될 것이라는 초기 예측과 달리, 고분양매입한 수분양자들이 어려움을 겪고 있어 토지를 고분양에 매각해 수익을 얻은 세종시의 활성화를 위한 지원은 타당함

예상 효과

계획도시의 한계로 재래시장이 없는 특성을 오히려 현대적인 문화공간에 재래시장의 정겨움과 상품을 구성하여 새로운 공간의 독특한 이미지 창출한 새로운 국제 재래시장 모델로 자리매김

세종시의 독특한 정체성과 문화적 특성을 반영한 문화 공간을 조성함으로써 지역 사회의 문화적 통합을 촉진하고 또한, 주민과 관광객을 위한 공간을 마련하여 지역 사회 활성화에 도모할 수 있고, 지속적인 혁신을 통해 세종시의 새로운 랜드마크로 자리매김



추진 당위성

세종시의 새로운 랜드마크이자 문화적 허브로 자리매김할 수 있을 것임. 지속적인 혁신과 지역 사회와의 긴밀한 협력을 통해, 세종시의 독특한 정체성을 반영하는 성공적인 국제 재래시장 모델로 발전목표로 사업추진이 필요함.

■ 세종시 부재 재래시장모델 도입

분양시 계룡이 재래시장 컨셉으로 상가활성화를 홍보하며 분양 했으나 준공 이후 농협시도 외 재래시장 시도한 내용이 없음. 유명 재래시장 거리를 현대적으로 재현한 팝업스토어 등 약속한 재래시장 컨셉 실현필요

■ 상가 활성화 시급

분양자중 상가우울증으로 자살사례까지 있으며 활성화는 시급한 문제

■ 성공적인 모델 구축

국제적인 성공 사례를 바탕으로 성공적인 재래시장 모델을 구축

■ 특화 문화거리 조성

세종시의 문화적 특성을 반영한 특화 문화 공간을 조성

■ 지속 가능한 발전

도입 후 지속적인 혁신과 개선을 통해 지속 가능한 발전을 도모



시장성테스트



크리스마스마켓

24년 11월~25년 1월말까지 크리스마스 마켓을 한시적으로 운영하며 특화 재래시장 모델의 시장성 테스트



야외 팝업스토어, 푸드트럭, 미니 놀이시설 설치

야외 팝업스토어, 푸드트럭, 미니 놀이시설을 설치하여 다양한 즐길 거리를 제공



더 센트럴 3층 팝업운영

더 센트럴 3층 팝업 운영을 통해 재래시장성을 테스트



야외 백화점 부지 연계한 임시 놀이시설 설치운영

세종 관람차& 놀이시설을 크리스마스 마켓 연계운영, 충청권 연말 상권을 공략(관람차 운영 등 세종홍보채널 공조)

추진일정

- 1

2024년 10월

마켓거리 활성화 협의
- 2

2024년 11월

야외 크리스마스마켓 임시설치 팝업스토어 푸드트럭, 3층 광장시장 거리 조성, 외부 테라스 설치, 팝업스토아 운영
- 3

2025년 5월

진행한 크리스마스마켓 검토 수정 후 스프링 시장거리 축제 개최
- 4

2025년 8월

역사 건물 활용 문화 공간 개발, 핫서머 마켓 물놀이 연계한 마켓으로 집객
- 5

2025년 11월

마켓거리 활성화와 유명시장거리 재현한 상시적 마켓 런칭과 크리스마스 마켓 축제 개최
- 6

2026년

유명 시장거리 재현한 일부를 다목적 공간으로 개조하여 지역 주민들의 문화 활동 지원

