

제108회 세종특별자치시의회 임시회 (2026. 7.15. ~ 7.30.)

2026년 주요업무 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획

【경제문화위원회 소관】

목 차

1. 경 제 산 업 국	1
2. 투 자 유 치 단	73
3. 도 농 상 생 국	89
4. 농 업 기 술 센 터	139
5. 세종로컬푸드(주)	181
6. 문화체육관광국	207
7. 시설관리사업소	283
8. 세종시문화관광재단	309
9. 세종테크노파크	405
10. 세종신용보증재단	461
11. 세종일자리경제진흥원	485

경제산업국

- 경제정책과
- 미래산업과
- 기업지원과
- 소상공인과
- 산업입지과

목 차

I. 일반현황	5
II. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획	
1. <경제정책과> 지속 가능한 미래 신산업 생태계 조성	11
2. <미래산업과> AI 전환을 통한 혁신성장산업 육성	21
3. <기업지원과> 기업성장 및 일자리지원 확대로 지역경제 활성화 ...	31
4. <소상공인과> 소상공인 자생력 강화 및 지역상권 활력 제고	47
5. <산업입지과> AI기반 첨단산단 조성·지원으로 세종경제 견인	53
III. 역점과제 및 주요현안	
1. 세종경제교육센터 운영	67
2. 충청권 정보보호 클러스터 사업 활성화	68
3. 한국폴리텍대학 세종국제기술교육센터 운영 활성화	69
4. 소상공인종합지원센터 기능 강화	70
5. 스마트 국가산단 기반시설 설치 지원	71



I. 일 반 현 황

1 조 직

2 인 력

3 주요사업 예산집행 현황

1 조 직 1국 5과 22팀



2 인 력

구 분	합 계	일 반 직			
		3급	4급	5급	6급 이하
계	90(89)	1(1)	5(5)	22(21)	62(62)
경 제 정 책 과	20(19)	1(1)	1(1)	4(4)	14(13)
미 래 산 업 과	15(15)	-	1(1)	4(4)	10(10)
기 업 지 원 과	20(20)	-	1(1)	5(5)	14(14)
소 상 공 인 과	16(16)	-	1(1)	4(4)	11(11)
산 업 입 지 과	19(19)	-	1(1)	5(4)	13(14)

※ 시간선택제, 공무원, 지원근무, 유동인원 직원은 정·현원에서 제외

3 주요사업 예산집행 현황

[6월말 기준]

□ 총괄

(단위 : 백만원)

구분	'26년 예산액 (a)	이월예산 등 (b)	예산현액 (c)=(a)+(b)	집행액 (d)	잔액 (e)=(c)-(d)
계	118,257	9,228	127,485	46,265	81,220

□ 주요사업

(단위 : 백만원)

연번	사 업 명	소요예산			
		예산현액	집행액	잔액	비고
1	세종산업기술단지(TP) 운영	1,535	1,074	461	계속
2	산학연클러스터 지원센터 운영	734	734	0	계속
3	세종형 기회발전특구 조성 추진	438	201	237	계속
4	창조경제혁신센터 운영	1,100	553	547	계속
5	신재생에너지 융복합지원사업	1,364	955	409	계속
6	충청권 정보보호 클러스터 구축	800	400	400	계속
7	지역혁신클러스터 육성사업	1,564	749	815	계속
8	AI기반 디지털헬스케어 서비스 실증사업	1,000	1,000	0	계속
9	자율주행차 시범운행지구 실증지원	1,530	1,330	200	계속
10	공공임대형 지식산업센터 건립	21,450	7,948	13,502	계속
11	세종일자리경제진흥원 운영	1,310	655	655	계속
12	지역산업맞춤형 자치단체 지원사업	2,003	1,526	477	계속
13	청년희망내일센터 운영	1,273	855	418	계속
14	지역화폐 발행 및 운영(기타보상금)	7,000	7,000	0	계속
15	소상공인 이차보전금 지원	3,198	1,069	2,129	계속
16	세종신용보증재단 운영	1,428	857	571	계속
17	벤처밸리산업단지 폐수처리시설 설치	1,760	0	1,760	계속
18	부강산단 공공폐수처리시설 위탁운영	975	552	423	계속
19	조치원 일반산단 환경조성사업	850	198	652	계속
20	국가산업단지 기반시설 조성	4,600	32	4,568	계속



Ⅱ. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획

경
정
책
과

지속 가능한 미래 신산업 생태계 조성

미
산
업
과

AI 전환을 통한 혁신성장산업 육성

기
지
원
과

기업성장 및 일자리지원 확대로 지역경제 활성화

소
공
인
과

소상공인 자생력 강화 및 지역상권 활력 제고

산
입
지
과

시 기반 첨단산업 조성·지원으로 세종경제 견인

지속 가능한 미래 신산업 생태계 조성

- 1 미래 신산업 육성 생태계 기반 강화
- 2 경쟁력 강화를 위한 세종형 특구 조성
- 3 AI 기반 신기술 창업 환경 조성
- 4 신재생에너지 보급 확대 및 에너지 복지 실현

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 미래 신산업 육성 생태계 기반 강화

1

미래 전략산업 혁신성장 지원

□ 추진 방향

- 정부 5극3특 성장엔진산업과 연계한 우리시 미래 성장동력 산업 육성
 - 중부권 성장엔진산업(반도체, 바이오, 모빌리티, 2차전지) 중 바이오산업을 市가 주관하고 반도체, 모빌리티산업 등에 참여하여 시정5기 전략산업 고도화
- 신기술 실증 지원 및 신산업 육성을 위한 신규 규제자유특구 지정·운영
 - 규제혁신 3종 세트(①규제 신속확인, ②임시허가, ③실증특례)에 기반하여, 지역인프라 활용 및 기술혁신 등을 고려한 과제 발굴

□ 지금까지 성과

- 지역주력산업* 중심의 산업경쟁력을 강화하고 기업의 성장단계별 육성을 위한 「'26년 지역산업진흥계획」 수립 중('26.3~)
- * (주축산업) 첨단반도체, 디지털 헬스 바이오, 지능형 모빌리티 부품, 지능형 정보보안
- 기업·기관 등이 보유한 신기술이, 규제로 인한 연구·사업화에 어려움을 겪고 있는 애로사항을 발굴하기 위해 수요 조사* 실시
- * (기간) '26.6.4~6.18 / (대상) 모빌리티, 헬스케어, 디지털콘텐츠, 영상·미디어 등
- 유아부터 고령·취약계층 대상 생활 밀착형·실천형 경제교육 제공
 - ※ 상반기 총 86회, 2,071명 이수 / 지역경제교육센터 지정('25.12.15) 및 운영('26.1.1~12.31)
- 유망기업 입주지원으로 기업성장 촉진 및 인프라 활용 확대
 - 세종TP^(34社, 98%), 산학연클러스터지원센터^(22社, 79%) 입주로 기업성장 지원

□ 향후 추진계획

- 제12차 규제자유특구 신규 지정을 위한 후보특구 과제 기획 착수
 - 수요조사를 기반으로 전문가(연구기관·대학)중심 T/F구성, 과제기획 추진
- 중부권 성장엔진산업 및 주력산업 확정, 지역산업진흥계획 시행(8월)

2-①

기회·교육발전특구 운영

□ 추진 방향

- 기회발전특구 조성·활성화로 수도권 집중체제를 극복하고 지역에 기업과 사람이 모여 지속적으로 성장할 수 있는 경제 생태계 강화
- 지자체·교육청·대학·산업계가 협력, 지역발전 전략과 연계한 교육으로 인재양성-취·창업-정주에 이르는 지역경제 선순환 구조 구축

□ 지금까지 성과

- 기회발전특구 확대 지정 신청('25.12) 및 산업부 컨설팅 실시('26.1)
 - ※ 기지정도첨산단, 전동일반산단, 스마트국가산단(북측) + 확대스마트국가산단(남측)
- 2026년 기회발전특구 수요맞춤형 인력양성 지원사업 추진('26.2~)
 - ※ (사업비) 3.6억(국2.4, 시1.2) / (수행기관) 세종테크노파크, 홍익대 등
 - (목표) 11개 교육과정, 총160명 / (실적) 6개 교육과정, 126명
- 교육발전특구 특별교부금 20억* 확보('26.2~) 및 사업 추진('26.3~)
 - * 교육청 협업 / 市 5억, 교육청 15억

□ 향후 추진계획

- 기회발전특구 확대 지정을 위한 산업부(실무위원회) 등 대응('26.下~)
 - ※ (주요절차) 신청(市)→컨설팅(산업부)→실무위원회(산업부)→지방시대위 심의·의결
- 특구(기회·교육) 사업 추진 현황 및 성과 점검('26.6~)

□ 추진 방향

- 경제, 문화, 교통 등 다양한 측면에서 상생·협력하는 세종과 대전이 경제자유구역을 공동으로 추진하여 신산업 거점 확보 및 균형발전 기여

<대전·세종 경제자유구역 개요>

- (사업 구역) 6개 지구 * 12.5km²(세종 3개, 6.7km² / 대전 3개, 5.8km²)
 - ① (세종) 스마트국가산단, 스마트시티 국가시범도시, 도시첨단산단 및 공동캠퍼스
 - ② (대전) 안산 첨단국방산단, 신동·둔곡지구, 탑립·전민 국가산단

□ 지금까지 성과

- 「대전·세종 경제자유구역 지정을 위한 개발계획」 수립 및 고도화('26.上)
 - 대전 2개 지구(안산 산단, 탑립·전민 국가산단) 추가 반영 및 발전 비전, 중점산업, 산업기반 등 개발계획, 지정필요성 등 논리 수정 및 보완
 - ※ (용역개요) (재)대전연구원 / 36백만원(대전시 전액부담) / '25.2~'25.12
- 산업부 경제자유구역기획단 실무 협의(대전·세종 ↔ 산업부, '26.2)
 - 경자구역 개발계획(안) 주요내용 설명 및 사전컨설팅 추진일정 협의
- 산업부 경제자유구역 사전컨설팅 신청('26.2.13)

□ 향후 추진계획

- 산업부 사전컨설팅 및 개발계획(안) 보완('26.下)
- 대전·세종 경제자유구역 지정 신청 및 평가 대응(사전컨설팅 후)
 - ※ (주요절차) 사전컨설팅 → 지정 신청 → 관계부처 협의 → 지정 평가(서면→현장실사→종합)

3

AI 기반 신기술 창업 환경 조성

3-①

창업하고 싶은 환경과 공간 조성

□ 추진 방향

- 우수 인재의 창업 도전을 유도할 수 있는 창의적·개방적 창업 분위기 및 창업 친화적 환경 조성, 창업생태계 활성화 촉진
- 구도심에 집중된 창업보육센터를 신도심에도 조성하여 균형 있는 창업 인프라 공간 조성과 특색있는 창업보육 환경 조성

□ 지금까지 성과

- '26년 세종창업벤처포럼 정례 개최('26.3 / 박연문화관, 97명 참여)
 - 정례 포럼 운영을 통해 정책 발굴, 민관 협력, 벤처투자 활성화, 네트워킹 지원
- 신도심 창업보육센터* 입지 선정('26.4 / 세종시 나성동 퍼스트원) 및 입주기업 모집 중('26.5.22.~6.19/ 입주기업 10개사)
 - * AI, 미디어, 문화콘텐츠 분야 기술창업 육성 거점
- 중소벤처기업부 '지역창업페스티벌 사업' 선정('26.3 / 국비 2억원 확보)
 - 세종 지역창업페스티벌 일정 및 장소 확정*, 창경·TP 등 기관·대학 연계 추진
 - * '26.11.30 ~ 12.2(3일간) / 정부세종컨벤션센터 2층 전시관

□ 향후 추진계획

- 신도심창업보육센터(AI융합창업보육센터) 개소('26.7월말)
- '26년 세종창업벤처포럼 개최(6월 / 9월 / 12월)
- '26년 세종 지역창업페스티벌 개최(11.30~12.2, 정부세종컨벤션센터)

3-㉔

성장 단계별 맞춤형 지원체계 구축

□ 추진 방향

- 창업·벤처 기업의 성장단계별 맞춤형 지원체계 구축을 통해 기업의 지속가능한 성장기반 마련 및 현장 중심의 밀착지원 강화

□ 지금까지 성과

- 창업기업 38개사* 입주공간 지원으로 안정적인 창업환경 제공
* 창업키움센터(15개사), 창업빌(12개사), 인큐베이팅룸(11개사)
- 개발완성수준 승격지원사업(4개사), 시제품 제작지원(4개사) 대상기업 발굴

□ 향후 추진계획

- 창업전담기관(창경)-창업기업 간 밀착전담 '스타트업 코디네이터' 제도 운영('26.7~)
- (예비)창업자 역량강화를 위한 창업교육(7회), 멘토링(10회), 사업화 지원(4개사)

3-㉕

벤처투자 확대

□ 추진 방향

- 지역 창업벤처기업의 성장단계별 투자수요에 대응할 수 있는 투자 생태계 조성 및 민간투자 활성화를 통한 지속가능한 성장재원 확보

□ 지금까지 성과

- 정례적 기업 투자IR 및 엔젤투자 역할 소개 등 투자 환경 조성
- 엔젤투자 및 투자기업 설명회(IR) 개최(5회, 참여기업 32개사)

□ 향후 추진계획

- 유망 초기 창업기업 투자 적격기업 발굴 및 투자(4개사 내외)
- 관내 초기 창업기업 투자재원 확보를 위한 투자조합 결성(10억 규모)

4-①

지역에너지 사업 활성화 및 신재생에너지 보급 확대

□ 추진 방향

- 지역 여건에 맞는 에너지 사업의 원활한 추진을 위한 주민 지원 및 수익형 에너지 사업 추진
- 신재생 융복합지원 사업 등 각종 신재생 에너지의 보급 확대를 통한 시민 에너지 비용 절감 및 탄소중립에 기여

□ 지금까지 성과

- 국가기간 전력망 구축사업 관련 주민 피해 최소화를 위한 대응체계 구축
 - 세종시 송전선로 대응 추진 TF 출범, 각종 간담회(7회) 추진
- 신재생에너지 보급확대 사업 추진
 - 햇빛소득마을 사업 대상지 발굴 및 신청(행안부, 1개소, 전의면 양곡1리)
 - 재생e 융복합지원사업(116개소 949kW, 1,621백만원) 협약 및 착수(5월)
 - 미니태양광(27개소), 햇빛발전소(1개소), 정류장 태양광(8개소) 대상지 모집

□ 향후 추진계획

- 신계룡-북천안 송전선로 입지선정위원회 임기만료(6.25) 후 후속 절차* 대응
 - * 한전에서 전문가 중심 자체위원회를 구성하여 최적 경과지 결정 예정
- 재생에너지 보급사업 추진
 - 햇빛소득마을 선정결과 발표(7.31), 후속절차(인허가 등) 추진(~12월)
 - 재생e 지원사업 준공 및 보조금 지급 등 사업 완료(~12월)

4-②

균형있는 에너지 보급 및 에너지 절약 실천

□ 추진 방향

- 균형있는 에너지 보급 사업을 통한 도농 복합도시의 에너지 불균형 해소
- 각종 에너지 지원사업을 통한 취약계층 에너지 비용 절감에 기여
- 설비의 적정 유지관리를 통한 민·관 에너지 절약 및 비용 절감 추진

□ 지금까지 성과

- (도시가스 보급) 소외지역 보급사업을 통한 전동면 공급관 설치 공사 착수(3월)
 - 소형APT~전동벤처밸리산단(4.5km), 3,470백만원(공급사, 입주기업)
- (취약계층 지원사업)
 - LED교체^(11개소), 햇살드림사업^(1개소) 착수, 경로당 태양광 보수^(12개소) 완료(5월)
 - 에너지바우처^(4,396가구), 연탄쿠폰^(51가구) 지원 완료(5월)
 - LPG 사용시설 개선^(146가구), 타이머콕 설치^(215가구) 추진(2월~)
- (에너지설비 관리 강화) '26년 공공건축물 에너지설비 관리 추진
 - 상반기 공공건축물^(42개소) 공공건축물 에너지 설비 관리 점검(6월)
- (에너지절약) 절전교육 및 캠페인 희망 공동주택^(20개소) 모집(5월~)

□ 향후 추진계획

- 전동면 지역 공급 확대(전동벤처밸리 산단 공급관 공사) 완료(~9월)
 - 전동면 노장리 및 전동일반산단 도시가스 공급을 위한 협의 지속 추진
- 취약계층 에너지 지원사업 준공 및 완료(~12월)
- 공공건축물 에너지 지킴이 및 신재생에너지 설비 운영(~12월)
- 공동주택 에너지절약 교육 및 절전 캠페인 추진(6~11월)

AI 전환을 통한 혁신성장산업 육성

- 1 첨단산업 육성을 통한 미래 성장동력 마련
- 2 첨단 과학기술 육성을 통한 지속성장 기반 마련
- 3 모빌리티 산업 육성을 통한 자율주행 생태계 구축
- 4 디지털바이오 혁신기반 조성으로 바이오 산업 경쟁력 강화

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1

첨단산업 육성을 통한 미래 성장동력 마련

1-①

주력산업 육성 · 고도화 및 성장동력 발굴

□ 추진 방향

- 지역특화산업 육성 사업*, 초광역권 사업**(4극3특 과학기술혁신지원사업, 5극3특 초광역협력사업 기획) 등을 통해 주력산업을 육성 및 미래성장동력 발굴
 - * 지역 주력산업(바이오, 모빌리티 등) 기업의 연구개발(R&D), 기술 사업화 등 지원
 - ** 4극3특 지역 주도로 권역별(중부권 등) 중점기술분야 선정 후, R&D 과제 기획·추진, 5극3특 국토 균형발전을 이끌 권역별 성장엔진산업 선정 및 지원

□ 지금까지 성과

- (지역특화산업 육성) 市 주력산업 개편*, 세부사업별 지원대상 기업 모집(성장사다리 지원사업 공고, 지역혁신 선도기업 R&D 지원사업 신규과제 접수 등)
 - * '26.7월 중기부 발표 예정 / (기존) 지능형 모빌리티 부품, 기능성 바이오 소재
→ (개편) 첨단 반도체 실증, 디지털 헬스바이오, 지능형 모빌리티 시스템
- (초광역권 사업) 주력산업군 선정 및 세부과제(계획) 수립 중
 - (4극3특) 중부권 중점기술분야* 선정, 분야별 세부과제 기획 중
 - * '반도체', '첨단 바이오', '첨단 모빌리티' / 중부권 사업단(KAIST), 4개 시도 협의를 거쳐 선정('25.12.)
 - (5극3특) 중부권 성장엔진 후보산업 선정*, 산업별 대표사업 기획 중
 - * AX전자부품(반도체), 첨단바이오헬스, 친환경지능형모빌리티, 고성능이차전지소재·셀, AI첨단방산

□ 향후 추진계획

- (지역특화산업 육성) 세부사업별 대상기업 선정 및 사업 추진('26.하), '25년 사업에 대한 성과평가 실시('26.7월, 중소기업기술정보진흥원 주관)
- (초광역권 사업) 사업별 세부추진 계획 확정 및 사업 추진('26.하)

□ 추진 방향

- 정보보호, 양자 등 미래전략산업 집중 육성을 위해 인프라 조성, 기업 유치, 기업 지원, 인재 양성 등 산업 생태계 조성

□ 지금까지 성과

- (정보보호) 충청권 정보보호 클러스터 조성 사업 공모 선정 및 앵커시설 구축(~'26.6.), 세종 정보보호 지원센터* 설립('26.3. 신설)

* 지역 중소기업 대상 정보보호 서비스 지원 등 / KISA^{한국인터넷진흥원}·세종TP 공동 운영

〈 충청권 정보보호 클러스터 〉

- ▶ (사업기간/사업비) '25~'29년 / 충청권 200억원(세종 89억, '26년 세종 16억, 국·시비 5:5)
- ▶ (위치/시설) 세종SB플라자(조치원) 2·4층 / 사이버훈련장, 테스트베드, 전산교육실 등
- ▶ (주요 사업) 앵커시설 구축 및 고도화(SB플라자 내, '26.6월), 기업 유치(9개사), 기업 지원(기술개발 및 사업화 지원, '25년 6개사), 인력 양성('25년, 3개 과정 71명 교육) 등

- (양자) 양자클러스터 공모사업* 신청(대전·세종·충남 컨소시엄 구성, '26.5.)

* 총사업비 1,630억원(4년, '27~'30/ 국비 1,224억 등) / 대전대덕특구, 세종테크밸리 등

※ (그간 추진실적) 市-한국양자산업협회 업무협약 체결('25.10), 「세종 양자산업 혁신 전략 포럼」 개최('25.12), 「글로벌 양자AI 경진대회 본선개회식」 세종시 개최('26.2) 등

□ 향후 추진계획

- (정보보호) 사이버훈련장·테스트베드 등 앵커시설 본격 운영, 정보보호 기업 추가 유치, 기업 지원 및 인력 양성 사업 추진

※ (앵커시설 운영) 사이버훈련장 운영(KISA아카데미 연계 등), 테스트베드 활용 지원
(기업 유치) 클러스터 입주기업 외 역외기업 추가 유치(충청권 전체 4개사)
(기업 지원) 기업성장지원 협약업체(R&D 및 사업화, 6개사) 관리 및 지원
(인력 양성) 정보보호 인재양성 교육 기획 및 운영(4개 과정, 95명 이상 목표)

- (양자) 양자클러스터 공모 대응(~'26.7.), 양자기업 유치 및 지원체계 구축

2 첨단 과학기술 육성을 통한 지속성장 기반 마련

2-①

지역디지털 산업 생태계 정착 · 확산

□ 추진 방향

- AI·데이터 등 디지털 신기술 기반의 기업지원과 전문인재 양성을 통해 지역 디지털 산업 경쟁력을 강화하고, SW 융합 생태계 조성

□ 지금까지 성과

- (디지털 기초체력 지원사업) 디지털기업 SW서비스·선도기업 사업화 지원(3개 과제), SW품질 향상을 위한 'SW품질역량센터' 설치·운영

< 세종 SW품질역량센터 >

- ▶ (위치/개소) SB플라자 507호 / '26. 6. 8.
- ▶ (수행기관) 세종테크노파크
- ▶ (보유장비) 정적분석 도구 2개, 분석 서버 1개, 클라이언트 PC 2개
- ▶ (주요기능) 디지털기업 SW제품 성능 테스트 및 컨설팅 등 지원

- (ICT이노베이션스퀘어 운영) 디지털분야 전문 실무인력 양성을 위해 취·창업 준비생, 재직자 대상 디지털신기술 교육(11개 과정, '26.2.~11.)
- (SW융합클러스터2.0 추진) SW융합제품 상용화·사업화 지원(16건), 산학 연계 뉴노멀프로젝트 추진(기업·교수·학생 공동프로젝트 수행/5개팀)

□ 향후 추진계획

- 지역 디지털산업 진흥전략^(27~29)·실행계획⁽²⁷⁾ 수립 및 실태조사(7~11월)
- ICT이노베이션스퀘어(디지털 교육) 및 SW융합2.0 사업(19개 과제) 추진(계속)

2-②

드론산업의 지속가능한 성장환경 구축

□ 추진 방향 : 드론 실증 공간 제공(테스트베드) 및 드론 산업 활성화 도모

□ 지금까지 성과

- (드론특구 운영) 3회 연속 국토부 드론특별자유화구역* 지정, 드론 서비스 실증 추진(3개 기업 참여 / 관내1·관외2) 등 특구 운영 및 안전관리
- ※ ^(1차)21.7~'23.6, ^(2차)23.7~'25.6, ^(3차)25.8~'27.7 / 금강보행교~5-1생 스마트시티 일원(8.3km²)

□ 향후 계획 : 드론특구 운영·관리(계속), 정부 공모사업 대응(드론 실증도시 등)

2-③

세종형 과학문화 확산을 통한 미래 과학인재 육성

□ 추진 방향

- 생활과학교실, 과학문화캠프 등 시민 참여·체험형 과학 프로그램을 통해 지역 과학문화 확산 및 창의적인 과학인재 육성 기반 마련

□ 지금까지 성과

- (생활과학교실) 관내 초등학생 대상 학기별 생활과학교실* 운영 및 교과 연계 실험·체험형 과학 교육프로그램** 개발

* (4~6월, 봄학기 과학교실) 총 16개 강좌, 수강생 230명 / 행복누리터, 지역아동센터 등
(6~7월, 여름학기 과학교실) 총 17개 강좌, 수강생 247명 / 행복누리터, 지역아동센터 등

** (내용) 환경·물리·지구과학 등 교과 연계 실험 및 탐구(마찰력의 두 얼굴, 발효의 마법 등)

- (과학문화 역량강화 사업) 민간·단체 과학문화 주체 발굴·지원* (3개단체, 각 1천만원 / 5개팀, 각 3백만원) 및 상반기 세종과학콘서트 개최

* (내용) 민간·단체 대상으로 산업·예술·인문 등 과학을 접목한 콘텐츠 개발 및 제작 지원

< 상반기 세종과학콘서트 >

- ▶ (일시/장소) '26. 6. 12(금) 16:00~18:00 / 아름동 행복누리터 다목적강당
- ▶ (참여대상) 중·고등학생 중심 일반시민 400여명 ▶ (소요예산) 32,000천원
- ▶ (주요내용) 주제「세상을 바꾸는 질문, 내일을 여는 과학」 / ①명사 강연, ②토크콘서트

□ 향후 추진계획

- (생활과학교실) 방학특강(7~8월) 및 가을·겨울학기 과학교실(9~12월) 운영

- (과학문화캠프) 과학문화 이야기(7월), 세종과학탐험대(7~10월) 등 운영

※ '25년 운영결과를 고려, ⁽²⁵⁾7개→⁽²⁶⁾3개 프로그램(과학문화이야기, 과학탐험대, 별자리만나기) 운영

- (과학문화 역량강화 사업) 과학문화 아카데미 운영(7, 11월), 하반기 세종과학콘서트(10월) 및 세종과학집현전(10월, 세종한글축제 연계) 개최

3-①

자율주행 버스 실증 지원

□ 추진 방향

- 충청권 BRT 노선 중심의 광역교통형 자율주행버스(레벨3) 운행 및 고도화(레벨4)를 지원해 자율주행차 상용화 거점도시로 도약
 - ※ 자율주행 대중교통수단으로 광역권 연결(세종·충북·대전)은 충청권이 국내 유일
 - ※ (Lv3) 특정 조건에서 시스템이 주행 / 운전자가 운전석에 대기, 위험시 개입
 - (Lv4) 운전자 개입 없이 자율주행 / 비상시 관제센터에서 원격제어로 운전 개입

□ 지금까지 성과

- (1단계 자율주행버스 운행) 레벨3 버스 운행을 통해 자율차 안정성·상용화 기반 확보(사업 기간 '22~'26년)
 - BRT 레벨3 자율주행버스 5대(A2 3대, A4 2대), 왕복 10회/1일 운영
 - ※ '26.5월말 기준 누적 241,846Km 운행, 44,553명 탑승
 - 충청권 자율주행 시범운행지구 평가 '매우 우수(A)' 등급 획득('25.12.)
 - ※ 국토부의 36개 시범운행지구 성과평가 중 A등급 6개(세종, 서울, 제주, 경기 등)
- (2단계 자율주행버스 고도화) 자율주행버스 레벨4 전환 추진계획 수립 및 국토부 협의 진행(사업 기간 '26~'29년)
 - ※ 국토부 협의를 거쳐 자율주행버스 개조·고도화(레벨3→4) 방안, 추진일정 및 예산 등 확정
- (인프라 지원) 자율주행차량 관제 및 데이터 공유, 연구·실증 지원을 위해 빅데이터 관제센터, 자율주행 실증지원시설 등 운영

□ 향후 추진계획

- 자율주행 버스 레벨4 업그레이드 및 자율주행 원격제어 시스템 개발
 - ※ 내부순환(B0노선) 자율주행버스 1대 개조(~8월) 및 원격 시스템 구축(~12월)
- 자율주행 실증을 위한 원격제어 규제특례 및 임시운행 허가 신청(→국토부)
 - ※ '27.말 서비스 개시 목표, 자율주행 전용시험장 및 BRT 노선 실증 추진('26.10~'27.9)
- 빅데이터 관제센터 및 자율주행 지원시설 지속 운영 및 고도화

3-㉔

미래 모빌리티 기업 지원 지속

□ 추진 방향

- 자율주행 실증 인프라 활용 및 중부권 연구기관 연계·협력을 통한 기술 및 사업화 지원으로 일자리 창출 및 자율주행 산업 성장 지원

□ 지금까지 성과

- 중부권 지역혁신클러스터 육성사업 추진계획 수립 및 대상기업 선정
 - (R&D 사업) 연구개발 8개 과제 공고(3월) 및 수행기업 선정(5월)
 - (비R&D 지원) 기업유치 상담·홍보*(6월) 및 지역 인재양성** 추진
- * 2026 스마트테크 코리아 부스 운영(6월) ** 계약랩 운영·산학프로젝트 협의(2개사) 등
- 자율주행 생태계 조성을 위한 기업 의견 수렴 및 지자체(경기도) 우수사례 공유
- * 오토노머스A2Z 등 5개사, 자율주행 정책 방향, 기업유치 및 서비스 확산 방안 등

□ 향후 추진계획

- 지역혁신클러스터 사업을 통한 자율주행 관련 기업 육성 및 인재 양성(계속)
 - (R&D 사업) 연구개발 추진 현황 점검(상시) 및 평가 준비 등
 - (비R&D 지원) 투자유치, 사업화 지원, 계약랩 및 산학프로젝트 수행 등

3-㉕

도심항공교통(UAM) 산업 생태계 기반 구축

□ 추진 방향

- 충청권 UAM 산업 육성 및 초광역 UAM 생태계 조성

□ 지금까지 성과

- ‘충청권 초광역 UAM 기본계획’ 수립 중(충청광역연합 주관, '25.8.~'26.8.)

□ 향후 추진계획

- 충청권 초광역 UAM 기본계획 확정 및 후속 사업 추진 검토

4-①

디지털바이오 연구개발 지원 및 사업화 촉진

□ 추진 방향

- AI 기반 디지털헬스케어 서비스 실증 사업을 통해 관련 기업의 제품·서비스를 고도화하고, 사업화·판로 개척 등 지원
- 관내 대학·병원과 협력한 바이오 연구개발 지원으로 연구성과의 산업 현장 적용 및 전문인력의 안정적 연구 환경 조성

□ 지금까지 성과

- '26년 AI 기반 디지털헬스케어 서비스 실증사업(3차년도) 추진기반 마련
※ 市-세종TP 위·수탁 협약 체결, 사업수행계획 수립 등 실증 착수 준비
- 생체시계 기반 항노화 융합연구센터* '26년도 과제 협약, 사업비 교부('26.5.)
* 주관 고려대, 참여한국유나이티드제약·고려대 의료원 등 / '21.~'27. / 129억(국101, 시15, 민13)

□ 향후 추진계획

- AI기반 디지털헬스케어 실증을 통한 서비스 고도화 및 판로개척 지원
 - 시민체험단 대상 실증 추진 및 실증 데이터 기반 서비스 개선('26.6.~)
 - 국내 관련 전시회* 참가(홍보 지원) 및 제품 인증 지원 등 추진
- * 스마트테크 코리아(서울 코엑스, 6.10~12) / 글로벌 헬스케어워크(부산 벡스코, 9.3~5)
- 항노화 융합연구 실증·사업화 지원 및 정기 성과 점검
 - 생체시계 조절을 통한 수면장애 개선 및 항노화 기능성 소재·제품, 디지털 치료앱 개발 등 실증·사업화 지원

4-②

지역현안 해결형 디지털 바이오 실증 및 확산

□ 추진 방향

- 축산악취 등 지역현안을 바이오 기술로 해결하는 특화 실증사업 추진으로 지역 산업 경쟁력 강화 및 주민 생활환경 개선

□ 지금까지 성과

- 「ICT 기반 축사악취 저감 및 친환경 방제 실증사업」 추진기반 마련
 - ※ 스마트빌리지 보급·확산 사업 선정 및 국비 확보
 - ※ 참여기관(한국원자력연구원·KAIST) 협력기반 마련 및 내부 추진방향 정립

□ 향후 추진계획

- 사업 예산 확보 및 실증사업 추진
 - 市·TP 위·수탁 협약, 운영위 구성, 참여기업·실증지역 공모 선정, 실증 추진

4-③

과학벨트 기능지구 인프라 활성화 및 신규과제 기획

□ 추진 방향

- 과학벨트 기능지구 핵심 시설인 세종SB플라자의 안정적 운영 지원을 통해 과학사업화 추진 및 바이오 혁신 생태계 거점 기능 강화

□ 지금까지 성과

- 입주기업 수시 모집 및 홍보를 통해 신규 입주 수요 지속 발굴
 - * 충청권 정보보호 클러스터 구축으로 관련 기업 등 입주(9개사, '26. 上)

□ 향후 추진계획

- 입주기업 맞춤형 지원 등을 통해 신규기업 지속 유치
 - 위탁기관(세종창조경제혁신센터) 역량을 활용한 지원 프로그램 연계 방안 모색
- 산학연+병원 협업을 통한 바이오 분야 신규과제 기획 및 국비사업 발굴

기업성장 및 일자리 지원 확대로 지역경제 활성화

- 1 중소기업의 성장기반 조성 및 신중년 재취업 지원
- 2 중소기업의 지속 성장을 위한 다각적 지원
- 3 참여와 협력으로 성장하는 사회연대경제
- 4 지역주도형 일자리사업 추진 및 취업지원
- 5 노동문화 변화에 대응하는 노사협력 체계 구축

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1

중소기업의 성장기반 조성 및 신중년 재취업 지원

1-①

미래전략산업 육성을 위한 공공임대형 지식산업센터 건립

□ 추진 방향

- 지식산업센터 적기 준공('26.9월) 및 위탁을 통한 효율적인 운영관리 추진
- 3대 클러스터(테크밸리) 및 5대 전략산업* 육성을 위한 인프라 구축 및 기업 유치

* 반도체·소부장, 바이오, AI로봇틱스, 지식서비스, 디지털콘텐츠

<공공 임대형 지식산업센터 건립 개요>

- (위 치) 4-2생 세종테크밸리 내 산업 4-10-2(시유지, 7,871㎡)
- (사업규모) 연면적 14,850㎡(지하 1층 3,329㎡/ 지상 7층 11,521㎡)
- (공간구성) 공용공간(지상1층), 입주공간 71실(지상2~7층), 주차 84면 등
- (사업기간) '20. 12월 ~ '26. 9월 ※ (공사기간) '24. 4. ~ '26. 9. (29개월)
- (총사업비) 45,738백만원(국비 16,000, 투자진흥기금 15,166, 지방채 14,572)

※ 부지매입비 4,691백만원('19. 12월 구매입) 포함

◆ 지식산업센터 : 동일건출물에 제조업, 지식산업 및 정보통신산업을 영위하는 자와 지원시설이 복합적으로 입주할 수 있는 다층형 집합건축물

□ 지금까지 성과

- 시공사 선정 및 건축공사 착공('24.3~4월)
- 지식산업센터 건축공사 진행 중('26.6월 기준 공정률 81.02%)
- ※ ('26년 사업비) 214억원(국비 20^{이월}, 市 투자진흥기금 79^{당해}, 지방채 115^{당해78, 이월37})

□ 향후 추진계획

- (운영 준비) '26. 하반기
 - 센터 적기 준공, 위탁 동의 및 운영지원 조례 제정, 예산편성('27)
 - 위탁기관 선정, 입주기관(지원시설) 및 기업 모집·선정
- (운영 개시) '27. 상반기
 - 시설 점검 및 이관, 실내건축 등 입주 사전 준비, 개소 및 입주

□ 추진 방향

- 지역 중소기업의 ESG 경영에 대한 역량 강화 및 인식 개선
 - 기업 수요 기반 수준별 교육, 온·오프라인 홍보를 통한 ESG 도입 유인
- ESG 경영의 실질적 개선을 위한 실행과제 발굴 및 지원
 - 개별기업 ESG 도입정도에 따른 수준별(일반·심화) 맞춤형 컨설팅 운영

□ 지금까지 성과

- (ESG 교육) 입문기업 대상 ESG 이해 및 동향 등 기초교육 실시
 - ※ 5.27(수) 14:00 / 세종상공회의소 대회의실 / 9개사 참여
- (ESG 컨설팅) 참여기업 신청 접수(기초컨설팅 5개사, 심화컨설팅 4개사)
 - ※ ESG경영 필요성·도입계획 등을 종합적으로 검토하여 지원기업 최종 선정(~7월 초)

□ 향후 추진계획

- 제2차 ESG 역량강화 교육 설계 및 운영(9월 중)
 - ※ (대상) ESG 진단이력 보유기업 / (내용) 공시보고서 작성, 관련 정부규제 등
- 참여기업별 ESG수준 정밀진단 후 수준별 컨설팅 추진(7월~)
 - ※ (일반) 중장기 ESG 경영 도입 계획 수립 지원 / (심화) ESG 시급 과제 실행 지원
- 세종경제포럼 연계 관내 기업인 대상 ESG 강연 실시(10월 예정)
- 세종상공회의소 회원사 대상 ESG 경영 교육자료* 배포(연중)
 - * '25년 제작 ESG 경영 가이드북, 대한상공회의소 제작 영상자료 등
- ESG등급 상향, 우수사례 창출 기업에 대해 '27년 사업 신청 시 가점 부여

1-③

신중년 세대의 재도약을 위한 재취업 지원

□ 추진 방향

- 사회구조 변화와 신중년 교육 수요를 반영한 재취업 지원 기능 강화
 - AX 시대 대응 위한 AI 교육 및 지역 일자리 연계형 직무교육 운영
- 은퇴 전문인력을 활용한 사회공헌형 일자리 발굴 및 지역현안 해결
 - 신중년 전문경력 기반 공공활동 매칭 및 지역문제 해결 캠프 운영

□ 지금까지 성과

- (1학기 정규교육) 3.16~4.23 / 강좌 11개, 수료 191명, 만족도 90.9점

구 분	내 용	교 육	수 료	수료율	만족도
총 계		218명	191명	87.5%	90.9점
생애전환	「신중년 AI 가이드」 등 5개과정	101명	82명	82%	89.5점
직업전환	「축제 안전요원 양성과정」 등 4개과정	68명	61명	89.5%	90.9점
AI·디지털	「AI 데이터 라벨러」	20명	19명	95%	95점
특강	시니어 은퇴자산관리교육	29명	29명	100%	93.4점

- (일·경험 활동지원) 공공기관, 민간기업 등 연계 59명

구 분	내 용	참여자 수
총 계		59명
신중년 경력 잇기 지원사업	■ 신중년 취업 알선, 참여기업에 지원금 지급(30만원×3개월)	5명
신중년 행복일자리 사업	■ 정규교육 수료자 대상 공공분야 일경험 기회 제공(활동수당 지급)	14명
신중년 사회공헌 사업	■ '신중년-공공기관' 연결 통한 활동 추진(참여자 수당 지급)	40명

□ 향후 추진계획

- 세종신중년센터 정규교육과정 운영: 2학기(6~7월), 3학기*(10~11월)
 - * 한국영상대 RISE사업 연계 「컨벤션지도사」, 「메이크업」 등 특화 교육과정 등
- 일·경험 활동지원 확대(연중): 경력 잇기 사업(30명), 행복일자리 사업(20명)
- 신중년 협의체 운영을 통한 연계 일자리 발굴, 교육과정 개설 등(하반기)
 - ※ (구성) 새활용센터, 세종YWCA, 세종시니어클럽 등 관내 유관기관·단체

2-①

국내·외 판로지원을 통한 기업 성장 뒷받침

□ 추진 방향

- 관내 중소기업의 국내·외 시장 진출 확대를 위한 맞춤형 지원으로 수출역량을 강화하고 글로벌 경쟁력을 갖춘 수출 선도기업 육성

□ 지금까지 성과

- (국내판로 지원) 국내 전시박람회 참가(3개사), 기업 홍보물 제작 지원(7개사), 지역업체 보호 및 육성 추진과제 상반기 보고회* 개최('26.4)

* 관내업체 계약 체결률 목표 설정(62%) 등 19개 과제 수립 / 市 5개 부서

- (해외판로 지원) 해외 전시박람회(9개사)* 및 해외지사화 참가(4개사), 베트남 비즈니스 매칭데이(5개사), 글로벌 강소기업** 지원(2개사)

* (단체참가) 중국 시안 실�크로드 국제전시회(6개사), 프랑스 코리아 엑스포 파리(2개사)
(개별참가) 싱가포르 한국 식음료 및 전통주 위크(1개사)

** 전년도 수출실적 500만불 이상 중소기업 대상(기업당 13,500천원)

□ 향후 추진계획

- 국내 전시박람회 참가비 지원(7개사) 및 중소기업 홍보물 제작비 지원(7개사), 조달청 다수공급자계약 등록 및 입찰 초보기업 컨설팅(7개사)
- 2026년 세종시-조달청 공공조달 파트너십 데이 개최(하반기)
 - 공공기관-조달기업 간 구매상담회 및 공공조달시장 진입 컨설팅 등
- 해외 전시박람회 개별 참가(2개사), 해외지사화 참가 지원(예산 소진 시까지), 해외물류비(상시) 및 수출이음(3개사) 지원 등

2-②

중소기업의 지속 가능한 경영을 위한 재정 지원

□ 추진 방향

- 은행 협력자금을 활용한 장기·저리 융자 및 이차보전 지원으로 중소기업의 경영안정 도모
- 매출채권 보험·수출보증보험 등 지원을 통한 관내 중소기업의 경영안정 및 대외거래 위험 완화

□ 지금까지 성과

- (정책자금) '26년 중소기업육성자금 지원(총 550억원 규모)
 - (지원현황) 총 214.4억원, 53개사('26.6.10 기준)
 - ※ 창업 2개사(29.5억), 경쟁력강화 4개사(12.8억), 혁신형 3개사(6.5억), 경영안정 44개사(165.6억)
 - (지원확대) 육성자금 대출금리 0.46%p 인하, 경안자금 이차보전 우대대상 3종* 추가(일반 2%p, 우대 3%p)
 - * 세종에 본사 전입 2년 이내 기업, 사회공헌인증기업, 중동전쟁 피해 중소기업
 - ※ 경안자금 금리우대(최대 1%p 감면) 지원 업무협약 체결(市-기업은행, '26.4.20)
 - ※ 중소기업육성자금 지원사업 전문가 간담회 개최(협약은행 등 10개 기관, '26.4.29)
- (보험) 매출채권 미회수, 제조물 책임, 수출거래 위험 등 기업활동 위험 보장
 - (매출채권보험) 14개사 지원(보험료 50% 지원, 기업당 2백만원 한도)
 - (제조물배상책임보험) 6개사 지원(보험료 30% 지원, 기업당 1백만원 한도)
 - (수출보증보험) 49개사 지원(기업당 2백만원 한도)

□ 향후 추진계획

- 중소기업육성자금의 창업기업 융자한도 상향* 등 지원 확대
 - 「市 중소기업육성기금 운용 조례 시행규칙」 개정 및 사업 추진('26.下)
 - * (융자금액) 4억원→6억원 / (융자기간) 거치기간 1년→2년

□ 추진 방향

- 기업민원해결센터를 중심으로 기업 애로사항 상담 및 민원의 신속한 처리체계를 운영하여 기업하기 좋은 환경 조성
- 정기적인 기업 현장방문을 통해 현장의 목소리를 청취하고, 기업 애로의 선제적 발굴·해결 강화

□ 지금까지 성과

- (기업민원해결센터 운영) 총 18건 접수
 - 처리완료 14건, 추진중 2건, 장기검토 2건('26.5월말 기준)
 - 센터 내 기업제품 홍보관 운영(8개사, 20점 전시중)
- (기업현장 소통 강화) 실무자(기업지원팀 2명) 기업현장방문(11개사) 및 기업 설문조사* 등 현장 밀착형 기업 소통 강화

* 총 40개사 / 교통, 주거, 인력, 판로지원(하반기 결과분석 예정)

- (전의산단 교통불편 해소 노력) 천안시청 방문(2회), 두루타 노선(대중교통과) 협의중

- (기업지원사업 홍보) 세종시, 중앙부처 기업참여 공모사업 정보를 한 눈에 볼 수 있도록 홈페이지 게시 및 이메일 안내(주1회)*

* 일자리경제진흥원, TP, 상공회의소, 산단관리사무소, 희망기업(180개사, '26.6월 기준)

□ 향후 추진계획

- 중동전쟁 관련 애로기업 중심 현장방문 지속 추진(월2회)

3-①

사회연대경제 생태계 강화

□ 추진 방향

- 다각적 민·관 협업 거버넌스 구축을 통한 상생형 사회연대경제 생태계 조성
- 시민체감형 홍보 및 참여 프로그램 다변화를 통한 사회적 가치 확산

□ 지금까지 성과

- (민관협력체계 구축) 민·관 협력사업 추진 및 사회연대경제 네트워크 강화
 - 한국남부발전 지원 사회연대경제 상생협력사업(50백만원)* 추진('26.3~)
 - * 사회연대경제 교육 운영(3회/68명), 성장도약지원(3개사/35백만원)
 - 제5기 사회적경제육성위원회* 구성 및 회의 개최(1회), 민·관 정책협의회** 개최(1회)
 - * 경제부시장(위원장), 사회적경제대표, 전문가, 유관기관 등 15명, 사회연대경제 육성 방안 논의
 - ** 市, 진흥원, 문화재단 등 유관기관, 사회연대경제조직 등이 공동사업 제안 등 추진 협의
- (사회적가치 확산) 사회연대경제 우수사례 공유 및 온라인 홍보 강화
 - KOICA(한국국제협력단) 국제연수사업*을 통한 관내 사회연대경제 우수사례 대외 홍보, '따사누리' 온라인 플랫폼 강화 운영(상시)
 - * (주관) 사단법인 이음 / (내용) 연수생(캄보디아 등) 대상 사회적기업제도, 사회가치 창출 등 소개
- (시민참여 확대) 사회연대경제조직 제품 홍보 및 소비 활성화를 위한 지역축제 등 마을기업 부스 참여*(10개사)로 사회연대경제 인식 제고
 - * 서울교통공사 협업 지하철역 기획전(2월), 조치원 봄꽃축제(4월), 마을기업 1:1유통상담회(5월) 등

□ 향후 추진계획

- 사회연대경제 행사* 개최 등 사회적가치 활동 확산(지속)
 - * 사회적가치나눔축제(10월), 사회연대경제 한마당(11월) 개최
- 유관기관과의 지속적인 협의를 통한 사회연대경제 지원 강화(연중)

□ 추진 방향

- 지역사회문제 해결 역량을 갖춘 사회연대경제조직의 전략적 발굴·육성
- 맞춤형 인프라, 기업 성장 및 사업 고도화 지원을 통한 자립기반 마련

□ 지금까지 성과

- (역량강화) 시 자체 및 정부사업 연계로 지속가능한 사회연대경제조직 육성
 - (시 자체) 경영(3개사/3백만원) 및 사회적가치지표(SVI) 컨설팅(20개사/20백만원), 제품·서비스 강화(5개사/40백만원), 세종사회적경제협의회 활성화(10백만원)
 - (국비) 고용부 '2026 사회적기업 창업 지원사업' 선정(11개사/255백만원), 중기부 '2026 소상공인 도약 지원사업' 선정(3개사/9백만원)
- (재정지원) 사회적가치 창출 기반 강화를 위한 사회연대경제조직 지원
 - 사회적기업 일자리 창출 지원(8개사/22명), 마을기업 지정(신규 2개사/100백만원), 사회연대경제기업 이차보전금 지원(8개사/5백만원)
- (판로지원) 사회연대경제조직의 지속 가능한 운영을 위한 판로 확대
 - 공공기관 대상 사회연대경제기업제품 우선구매 교육(본청 및 산하기관/50명), 기관기업 매칭상담(8개사), 설맞이 온 오프라인 기획전(15개사/34백만원)
- (공간지원) 경영 안정을 위한 사회연대경제기업 사무 및 공유공간 지원
 - LH 사회적기업 입주공간 사용기간 연장 지원(1개사), '소셜캠퍼스온 세종' (고용부 산하) 사무 공간 지원(입주 10개사)

□ 향후 추진계획

- 사회적가치지표(SVI) 컨설팅 지원(20개사/7~11월)
- 하반기 예비사회적기업 지정 공모 및 심사(10월), 추석명절 기획전(9월)
- 사회연대경제기업제품 우선구매 교육 및 상담회(10월), 공공구매 실적관리(매월)

4-①

신성장산업과 연계한 일자리창출 기반 강화

□ 추진 방향

- 지역산업맞춤형 일자리 지원사업을 통해 미래모빌리티 및 소재·부품·장비 산업 분야 기업의 경쟁력 강화 및 양질의 일자리 창출 지원
- 충청권 「광역이음 프로젝트」 선정('26.4)에 따른 첨단바이오헬스·미래모빌리티 분야 공동 육성으로 초광역 일자리 체계 구축 및 우수인력 양성

□ 지금까지 성과

- (일자리목표 공시) '26년 일자리 대책 연차별 세부계획 수립·공시
※ (일자리사업) 57개, (일자리목표) 9,221명, (사업비) 75,297백만원
- (지역산업 맞춤형 일자리 지원사업) 기반사업(일자리공시제, 일자리분과위 운영 등), 고용장려금(사업주, 근로자), 기업지원(비R&D사업화), 고용환경개선(시설개선 등)
- 사업계획 수립 및 수행기관 공모·선정(1~3월) → 세부사업 추진(3월~)
※ (고용목표) 120명(69社), (추진실적) 고용장려금 40명(28社), 기업지원 15명(15社), 고용환경개선 21명(10社)
- (충청권 초광역 일자리사업) 미래모빌리티 기업인턴십, 충청권 채용박람회 개최 등
- 공동사업전략 및 로드맵 수립(3월) → 고용노동부 공모 선정 및 국비 확보(4~5월) → 성립전예산 편성 및 세부사업 추진(5월~)
※ (사업기간) '26~'29년 / ('26년사업비) 40억(국32, 시도8) / 기업지원, 인턴십지원 등 (세종시) 총 5억(국4, 시1) 기업지원(2社), 장려금(최대5명), 인턴십지원(4社, 20명) 등

□ 향후 추진계획

- '26년 일자리사업 추진실적 점검으로 일자리목표 성과 제고(분기별)
- 지역산업 맞춤형 일자리 지원사업 지속 추진(계속)
- 충청권 4개시·도 합동거버넌스, 박람회 등 초광역 일자리 사업 추진(계속)

□ 추진 방향

- ‘청년희망내일센터’ 운영을 통해 청년 맞춤형 취업지원 서비스를 제공하고, 지역 청년의 노동시장 진입 및 안정적 사회정착 지원
- 지역공동체일자리사업 및 외국인근로자 고용안정 지원사업 추진으로 취업취약계층의 고용기회 확대와 근로여건 개선 도모

□ 지금까지 성과

- (청년일자리 사업) 청년 일자리 전담 기관인 ‘청년희망내일센터’ 운영, 청년 근로자 자산을 지원하는 사업인 ‘청년희망적금’ 사업 추진
 - 취업 준비에서 정착까지 단계별 취업활동을 지원하고, AI 기반 융합형 모의면접 추진(5월) 등 청년 구직자 역량 제고
- (외국인근로자 고용안정 지원사업) 수행기관 선정 및 교육 추진(4~11월)
 - ※ 세종시이주노동자복지센터 / 한국어교육(3개반), 문화체험활동(연1회), 기초생활법률교육(연8회)
- (지역공동체 일자리사업) '26년 사업계획 수립 및 상반기 사업추진
 - ※ '26년 상반기(4~6월) 실적: 공동육아나눔터 운영 등 27개 사업, 40명 배치
- (일자리지원센터 운영) 고용정보망을 활용한 취업상담·알선 창구 운영 등
 - ※ 2개 센터(남부권, 북부권) 운영

(단위 : 명)

구 분	상담인원	알선인원	구직신청	취업인원
2026년 5월말	10,903	2,012	953	419
2025년 12월말	26,356	5,384	2,096	871

□ 향후 추진계획

- 청년희망내일센터(구직활동지원사업, 청년취업박람회 등 9개 사업) 추진(~12월)
- '26년도 청년희망적금 신규자 선정·운영(~12월, 60명)
- 하반기 지역공동체일자리 사업 참여자 선발(~7월) 및 사업 시행(8~10월)
- 외국인근로자 고용안정 지원사업 지속 추진(~11월)

□ 추진 방향

- 산업단지 근로자의 주거·교통 부담 완화를 위해 기숙사 및 통근버스 임차비를 지원하여 안정적인 근무여건 조성 및 지역 정착 지원
- 세종시기능경기대회 및 구·재직자 교육훈련과정을 통해 우수 기능인재의 성장 기반을 마련하고 지역산업 경쟁력 강화

□ 지금까지 성과

- (산업단지 고용환경개선사업)
 - 기숙사 임차비 지원 : 지원대상 선정·지원(6개 산단 11개사 56명)
 - ※ 지원내용 : 기업별 최대 10명 / 근로자 1명당 월 최대 30만원 지원
 - 통근버스 임차비 지원 : 지원기업 선정(2개社 / 총 2대)
 - ※ 지원내용 : 기업별 월 최대 250만원 한도, 임차료의 80% 이내 지원
- (숙련기술인 발굴·양성) 세종시기능경기대회 개최(4.6~4.10)로 우수 기능 인재를 발굴하여 산업현장에 필요한 인력 양성지원
 - ※ 제빵 등 11개 종목 55명 참여, 입상자 22명 전국대회(8월, 인천) 출전 예정
- (구·재직자 교육훈련) 지역 산업수요 반영한 구·재직자 교육훈련 운영
 - ※ (지역산업맞춤형 인력양성훈련) 6개 과정, 100명 수료
 - (산업구조 변화 대응 등 특화훈련) 2개 과정, 14명 수료

□ 향후 추진계획

- 고용환경개선사업(기숙사, 통근버스 임차비) 선정기업 분기별 지원(~12월)
- 전국 기능경기대회 참가 훈련비 등 지원(8월)
- 구·재직자 교육훈련과정 운영으로 산업수요 맞춤형 전문인력 양성(계속)

5-①

다 함께 행복한 노동환경 조성

□ 추진 방향

- 노사민정협의회를 통해 다양한 의견을 반영한 노사상생 사업 추진
- 노동정책 및 일·생활 균형 지원 계획 수립·이행으로 일하는 사람이 존중받는 문화 확산

□ 지금까지 성과

- '26년 지역노사민정 상생협력 지원사업* 공모 선정(5.7, 고용노동부)
 - * 행복일터 확산, 노사상생 공론화, 근로혁신 문화 정착 등 5개 사업(25,000천원)
- 근로자종합복지관 운영을 통해 노동법률상담(118건), 근로자 대상 법률교육(226명) 및 산업안전 교육(291명) 추진
- '26년 일·생활 균형 지원 기본계획 수립(3개 분야*, 12개 세부 추진계획**)
 - * ① 일과 삶의 균형 실현 ② 일·가정 양립 여건 조성 ③ 문화있는 삶 정착
 - ** ① 세종형 행복일터 인증제 ② 가족친화 인증기업 참여 확산 ③ 일·생활 균형 지원 위원회 운영 ④ 일·생활 균형 실천기업 발굴·확산 등

□ 향후 추진계획

- 노사민정협의회 운영 및 지역노사민정 상생협력 지원사업 추진(~12월)
- 고용 및 근로문화 우수기업 선정·지원
 - 세종형 행복일터 인증기업 선정 및 지원(~12월, 기업인의 날)
 - ※ (지원내용) 인증서·인증현판 수여 및 노사상생 보조금 지원(3개사, 각 7,200천원)
 - 일·생활 균형 우수기업 선정(2개사) 및 시장상·현판 수여(12월, 기업인의 날)
 - 고용 및 근로문화 우수기업 홍보 사례집 제작·배포(10월, 200부)

5-②

취약근로자 노동 복지 향상 및 안전망 강화

□ 추진 방향

- 취약근로자 노동권익 보호와 비정규직 지원, 생활임금 시행을 통해 노동자 생활안정 지원 및 노동존중 문화 확산
- 산업재해 예방 활동 및 관계기관 합동 노동감독 추진으로 안전하고 법이 준수되는 노동환경 조성

□ 지금까지 성과

- 소규모 사업장 등의 산업재해 예방을 위한 '산업안전 지킴이' 운영
 - 민간전문가 2명을 산업안전지킴이로 위촉하고, 화재취약사업장 현장 지도·점검 실시(10개소)
- 비정규직 근로자 권익보호사업 추진 및 이동노동자 쉼터 설치·운영
 - 근로자종합복지관(조치원)을 이동노동자 쉼터로 지정·운영하고, 휴식공간 제공 및 폭염·한파 대비 안전용품 지급 등

□ 향후 추진계획

- 하반기 산업재해 예방을 위한 '산업안전 지킴이' 추진(계속)
 - ※ 50인 미만 제조 사업장, 사고빈도 높은 건설현장 등(10개소)
- 비정규직 근로자 권익보호 및 노동환경 개선사업 확대 추진(계속)
 - ※ 폭염대비 이동노동자 안전용품 배포 예정, 공동주택 근로자 권익향상 상생협약 추진 중
- '27년도 세종시 생활임금 결정 및 고시(9.20까지)
 - ※ '26년 市 생활임금: 시간급 12,136원 (전국 17개 시·도 평균 12,230원)
 - ※ '27년 세종연구원 임금모형(안)을 바탕으로 市 생활임금위원회에서 결정
- 고용노동부·세종시 합동 노동감독 추진(30인 미만 사업장 대상)
 - ※ 임금 체불 및 최저임금 위반 등 감독, 노무 컨설팅(기타 근로계약, 근로시간 등) 병행

소상공인 자생력 강화 및 지역상권 활력 제고

- 1 소상공인 역량강화 및 강한 소상공인 성장지원
- 2 소상공인 맞춤형 보증공급 및 금융 부담 완화
- 3 전통시장 · 상점가 활력 회복 및 경쟁력 강화
- 4 서민 가계경제 안정화 및 스마트한 소비자 역량 강화

□ 추진 방향

- 「소상공인종합지원센터」를 중심으로 생애주기별 맞춤형 지원을 하고, 로컬기업을 지역대표 브랜드로 육성하여 골목상권 활력 제고

□ 지금까지 성과

- 소상공인종합지원센터 사업 구조화 등 핵심 거점 역할 강화 추진
 - ※ 중복사업(중기부 및 소상공인연합회 등) 통폐합(11개→7개) 및 상점가 지원 강화
- 민간 주도의 골목상권 조성을 위한 「로컬브랜드 거리 조성 사업*」 추진
 - 市 직영으로 운영 방식 변경 및 참여자 모집(4월), 선정 평가 실시(5~6월)
 - * 창업공간 조성 등 지역혁신 창업가 클러스터화를 위한 사업화 자금(120백만원) 지원
- 소상공인 지원 확대 등 상생협력 기반 조성을 위한 업무협약 체결(3월)
 - ※ 세종사랑카드(11월 출시예정) 사용액 등 0.1% 기금 조성/ 市-하나카드-하나은행 등
- 「소상공인 도약지원사업」 (중기부 직접사업) 참여 확대를 위한 홍보 및 지원
 - ※ 성장 잠재력이 있는 소상공인에게 사업화 자금 지원/ ¹차 성장자금 지원 : 19개사 5,700만원

□ 향후 추진계획

- 시장 직속 「상권 활성화 비상대책위원회」 설치를 통해 전문가와 유관 기관이 참여하는 민관협력 거버넌스 체계 마련
- 소상공인 경영 안정 사업 추진을 위한 제도적 기반 마련
 - ※ 영세 소상공인 카드 수수료 및 출산·육아기 소상공인 지원 등
- 공공기관 구내식당 지정 휴무제 시행 유도 위한 관계기관 협의
 - ※ 공공기관 직원의 외부 식당 이용 촉진을 통한 지역 상권 활성화 도모
- 로컬브랜드 거리조성(~12월) 및 뿌리깊은 가게 선정(3개소) 홍보 추진

□ 추진 방향

- 지역 내 소비 선순환 구조 강화를 통한 소상공인 매출 증대 및 경영 안정 보증 공급 확대, 실질 금융비용 지원으로 민생경제 회복

□ 지금까지 성과

- 소상공인 경영안정을 위한 541억원 보증공급(~5. 31.)
- 여민전 발행(^{1~6월} 누적 755억원, 일반 725억원 정책 30억원) ※ 목표대비 50% 수준
- 여민전 가맹점 신청·승인 기간 단축*을 통한 신규 가맹점 진입문턱 완화
* 당초 1주~10일 ⇒ 변경 당일 처리
- 희망장려금 지원 홍보를 통한 노란우산공제 가입 추진
※ (지원인원) 1,258명(이월 1,171명, 신규 87명) / 월 2만원씩 12개월 지원

□ 향후 추진계획

- 여민전 하반기 지속 발행 추진
 - 국비 및 여민전 운영 중 발생한 낙전(18억원) 활용, 제1회 추경을 통해 올해 말까지 여민전이 발행 될 수 있도록 추진
- 소상공인 상생펀드(2,000억 규모) 조성 방향 설정 및 기반 마련
 - 市·금융기관·민간 참여 구조 설계 등 단계적 조성 방안 마련
- 영세 소상공인(연매출 48백만원 이하) 대상 신용보증재단 보증수수료 할인(0.2%P) 기준 마련
- 소상공인 맞춤형 종합경영정보 분석과 진단서비스 도입을 위한 연계 가능 데이터 검토(통신사, 카드사, 소진공 등) 및 계획 수립
- 세종시 북부권역 소상공인 보증 접근성 제고를 위한 세종신용보증재단 북부출장소 신설(인원, 장소, 개소 시기 등) 추진

□ 추진 방향

- 전통시장·상점가 상인들의 자발적 상권활성화 추진 유도를 통한 주체성 확립 및 자생력 강화로 지속가능한 상권 환경 마련
- 상권별 구조·특성을 반영한 맞춤형 전략을 수립, 단계적·체계적 대책을 시행, 상권별 활성화 생태계를 구축해 매력적인 상권육성

□ 지금까지 성과

- 「한솔동 문화관광형시장 육성사업」 중기부 공모선정('26.1월), 사업계획 수립('26.6월)
- 기관 합동 상가공실 현황조사 및 해소방안 연구용역^{시, 행복청, LH} 추진*
* 상업기능 활성화 연구용역(대전세종연구원, '25.9~'27.9) / '26년下 2차 공실조사 예정
- 공공기관 유치용 대형공실(22개소) 조사^市(26.4월), 정부 2차 공공기관이전 대응준비
- 골목형상점가 신규지정(14개소)·구역확대(2개소), 상권매니저 지원(5개소)·역량교육(26.6)
- '26 전통시장 집중 안전점검 실시('26.4~6월 / 4개시장, 소방·전기·배수 등 일체)

□ 향후 추진계획

- (상권활성화 추진단) 전담 T/F* 구성하여 부서별 상권활성화 사업 총괄
* 단장: 경제부시장, 분야별 소관부서장 / 필요 시 외부전문가 자문으로 내실화 도모
- (한솔동 문광형) 자생역량 교육, 상권브랜딩, 환경개선 등 현장사업 실시
※ 중기부 동행축제(9월), 한솔동 백제문화축제(10월) 등 관계기관부서 연계하여 효과 극대화
- (상권 공동마케팅) 상인회 공모로 상권특성 반영 행사 및 상권 가치 발굴 지원(8월)
- (RISE 상권활성화) 홍익대 협업 청년역량 유입 및 유튜브 등 온라인홍보* 강화
* (목표) 청년창업 유도(대평시장 '26년 테스트), 소상공인 이야기 발굴연계 청년아이디어 이용 온라인 홍보
- (시장현대화 상인육성) LED 에너지효율화 사업(268억, 상생기금 / 동반성장위 공모선정), 이용편의시설 개선(쿨링포그 등 국비공모 추진), 상인회 운영지원 확대
- (공실대응) LH전수조사 및 컨설팅*(2차, '26년下) 실시, 관계기관 공동대응
- 하반기 정부 공공기관 2차이전 본격화 시 대규모 공실상가 입주유도 등 적극지원
* 부동산, 마케팅, 도시계획 등 전문가 자문결과 도출하여 공실해소 집중('26년 下)

□ 추진 방향

- 지방공공요금* 적정관리, 소비자물가 모니터링 및 착한가격업소 활성화를 통해 물가안정 기여 * (6종) 상·하수도, 도시가스, 시내버스·택시, 종량제봉투
- 서민생활 취약분야* 지도·점검으로 피해 예방 및 소비자 권익 향상
* 대부업·통신·방문판매·다단계 판매 및 위조상품 판매 등

□ 지금까지 성과

- 중동사태 물가안정TF 운영(3.11.~현재, 주1회), 물가종합상황실 운영 설명절 성수품(30개) 가격동향 및 가격표시제 점검(2회) 물가관리체계 구축
- 착한가격업소 신규 지정 확대(9개소) ※ 총 48개소('26. 6월 기준)
- 특수거래(방문판매, 다단계 등) 및 통신판매업 법령 미준수 지도·단속
※ 소비자피해보상 보험가입 점검(후원방문판매업), 위조상표단속(10개소), 실제로 영업하지 않는 폐업업체(국세청) 방문·통신판매업 직권말소(286개)

□ 향후 추진계획

- 공공요금 인상 적정관리를 위한 소비자정책위원회 개최('26.7월, 도시가스)
- '26년 하반기 착한가격업소 신규 모집 공고('26. 9월, 최대 11개소)
- 불공정행위 합동 지도·점검*을 통한 소비자 권익 보호 및 피해 예방
* 동행복권(복권판매), 한국지식재산보호원(위조상표), 산업통상부(계량기), 경찰서(특수거래 등)
- 맞춤형 소비자 피해 예방 교육·캠페인 추진을 통한 소비자 역량 강화
※ 연내 12회 이상 실시 예정(소비자단체 세종YWCA)

시 기반 첨단산업 조성·지원으로 세종경제 견인

- 1 첨단기업 유치 위한 노후산업 리뉴얼 및 신규 산업 조성
- 2 공장설립 원스톱 지원으로 기업 투자환경 개선
- 3 중부권 첨단산업 허브 실현을 위한 스마트 국가산업 조성
- 4 북부권 산업단지 조성으로 시 등 첨단산업 활성화
- 5 기반시설 확충으로 기업하기 좋은 여건 조성

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1

첨단기업 유치 위한 노후산단 리뉴얼 및 신규 산단 조성

1-①

첨단기업 유치 위한 조치원산단 등 노후산단 리뉴얼

□ 추진 방향

- 노후산단 기반시설 정비 및 산업환경 개선을 통한 산업경쟁력 제고

□ 지금까지 성과

- (조치원산단 환경조성) 설계용역 착수(3월), 설문조사* 실시(5월)
* 산단 명칭, 종합안내판, 주차장, 공원 등 개선 관련 설문조사 완료(250명)
- (노후공장 리뉴얼) 국비공모 추진계획 수립 및 개선 우수사례 분석(3월)
- 참여기업 수요조사 및 공모 신청 설명회 개최(5월)

□ 향후 추진계획

- (조치원산단 환경조성) 기본·실시 설계용역 완료('27.2월) 및 사업 착수 후 「한국산업단지공단」 컨설팅 등 후속 절차 추진
- (노후공장 리뉴얼) 참여기업 모집 공고·접수(7월), 사업계획 수립 및 공모사업 신청(8월), 리모델링 및 준공('27.上)

1-②

협의회 운영 및 지원을 통한 세종테크밸리 활성화

□ 추진 방향

- 테크밸리 내 입주기업과의 정기적 소통을 통한 기업 애로사항 발굴 및 지원체계 강화, 정주여건 개선 지원

□ 지금까지 성과

- (주차장 조성) 임시주차장* 조성 완료(200면, 6월) 및 연구시설용지 내 주차장 확보 협의·건의(행복청·LH, 1월~)
* 산업시설용지(4-13, 市 소유) / LH에 주차장 설치 건의·협의('25.12월~4월)

- (공공임대주택 입주 지원) 테크밸리 근로자 입주 수요조사* 실시(5월)
* 임대주택 대상 물량 확대, 임대기간 연장 등 요구사항 건의(행복청, LH)
- (장기 미매각 용지 처분 개선) 처분공고(3회) 후 유관기관* 우선 매수 검토, 처분신청자의 추천 기업에 대한 입주심사 추진
* 한국자산관리공사, 한국토지주택공사, 중소벤처기업진흥공단, 신용보증기금 등

□ 향후 추진계획

- 공공임대주택 입주 관련 LH 협의 추진(6월~)
- 세종테크밸리 입주기업체협의회 운영(계속)

1-③

AI 등 첨단산업 결합한 민간시행 산단 조성

□ 추진 방향

- (민간 산단*) AI·스마트제조 등 첨단기업 유치(화학, 전기, 정밀 등)에 적합하도록 입지·기반시설·환경·경관계획에 대한 행정 지원
* 그린랩 산단: (위지) 장군면 은용리 산15-4번지 일원 (면적 1,881천㎡ (사업비) 5,597억원)
- 신규 민간산단 조성 시 입지 검토 및 행정지원을 통해 신속 개발

□ 지금까지 성과

- 그린랩 일반산단 지정계획 변경* 추진
 - 국토부 수요검증 조정회의('26.5.13) 등 관련 부서 협의 후 「산업입지 정책심의회」 심의 예정(6월 중)
- * 변경사유: 환경영향평가 협의에 따른 단지면적 축소(1,881천㎡→1,186천㎡) 등

□ 향후 추진계획

- (그린랩 산단) 지정계획 변경 고시(7월 중) 후 산업단지계획 관계기관 협의('26년 하반기), 개발·실시계획 승인('26년 말)
- (민간시행 신규산단) 산업단지 조성을 위한 행정지원 지속 추진

2

공장설립 원스톱 지원으로 기업 투자환경 개선

2-①

공장설립 원스톱 지원체계 구축

□ 추진 방향

- 공장설립·건축인허가 업무 일원화를 통한 원스톱 행정서비스 제공
- 기업 중심의 신속·편리한 공장설립 지원을 통한 기업입지 지원 강화

□ 지금까지 성과

- (조직개편) 공장설립지원팀 신설('26.3.11., 팀장 등 4명)
- (민원창구 일원화) 공장설립·건축 인허가 전담창구 운영
 - 공장설립부터 사용승인까지 통합 체계 구축 및 절차 일괄 관리

□ 향후 추진계획

- (공장설립 지원 강화) 사전 컨설팅 및 맞춤형 행정지원 제공
- (기업애로 해소) 유관부서 협업을 통한 신속한 민원처리 지원

2-②

공장설립 인허가 처리 개선 및 안전관리 강화

□ 추진 방향

- 공장설립 인허가 절차 개선을 통한 민원처리 신속화
- 공장 건축물 안전점검 강화를 통한 안전관리 체계 확립

□ 지금까지 성과

- (인허가 처리 개선) 사전심사제·통합심의* 운영, 사용승인 기간 개선, 전자계약 시스템 도입(입주계약) 추진
 - * 도시계획 및 경관심의를 통합 운영하여 인허가 기간 단축 시행
- (안전관리) 공장 건축공사장 및 사용승인 대상 건축물 안전점검 실시
 - 노후 공장 반기별 안전점검('26.4월), 소규모(비상주) 공사 현장('26.5월)

□ 향후 추진계획

- 도시계획·경관 통합심의 운영 및 전자계약 시스템 활용 확대
- 공장 건축물 안전점검 지속 추진('26년 하반기)

3-①

기반시설 적기 공급을 위한 설치 사업 추진

□ 추진 방향

- 국가산단 계획에 맞춰 市 지원* 기반시설 설치사업 직접 추진
 - * (진입도로) 2.8km, (배수지) 7,500m³, (폐수처리) 6,000m³/일, (완충저류) 4,600m³
- 국가지원* 기반시설 설치사업 협의 추진(진입도로, 용수관로)
 - * (진입도로) 국토관리청, L=3.5km / (용수관로) 수자원공사, L=24km

□ 지금까지 성과

- 4개 기반시설* 타당성평가·기본계획수립 등 기본용역 완료('26.4월)
 - * (진입도로) L=2.8km / 468억원(시 100%) / 설계('26~'28년) / 공사('28~'31년)
 - (배수지) V=7,500m³ / 158억원(시 100%) / 설계('26~'28년) / 공사('28~'31년)
 - (완충저류) V=4,600m³ / 312억원(국 70%, 시 30%) / 설계('26~'28년) / 공사('28~'31년)
 - (폐수처리) V=6,000m³ / 455억원(국 37.3%, 시 62.7%) / 설계('26~'28년) / 공사('28~'31년)
- 진입도로 기본 및 실시설계용역 착수('26.5월)
- 배수지·폐수처리시설·완충저류시설 설계용역 집행계획 공고('26.5월)
 - '27년 국고보조사업 신청('26.2월 / 폐수 350백만원, 완충저류 443백만원)
- 국가지원 기반시설 설치사업 협의(진입도로 및 용수관로 설계중)

□ 향후 추진계획

- 배수지·공공폐수처리시설·완충저류시설 설계용역 착수('26.下)
- 진입도로 주민설명회 개최('26.11월/노선선정, 토지편입, 주요시설 등)

3-②

유관기관 협업을 통한 산단조성 및 홍보

□ 추진 방향

- 유관기관 협업을 통한 국가산단 적기 조성 지원
- 체계적 국가산단 홍보 활동을 통한 우수기업 유치 기반 마련

□ 지금까지 성과

- 市·LH·세종도시교통공사 제3차 사업운영협의회 개최('26.3월)
- 홍보 실무회의 운영을 통한 홍보 협력 공조 강화('26.1월/'26.5월)

□ 향후 추진계획

- 市·LH·세종도시교통공사 제4차 사업운영협의회 개최('26.7월)
 - 사업시행자 간 산단홍보 등 주요 현안 논의 및 정보 공유 지속
- 산단 착공('27.上) 대비 온·오프라인 홍보 및 투자유치 활동 지원('26.下)

3-③

지속적인 국가산단 편입주민 지원

□ 추진 방향

- 국가산단 편입주민 의견을 반영한 보상 및 이주·생활대책 마련

□ 지금까지 성과

- 보상협의회 운영을 통한 주민의견 수렴 및 원활한 보상협의 지원
 - 토지·지장물 보상 추진(LH·도시교통공사, ~'26.2월) ※ 보상률 71%
 - 제6회 보상협의회('26.4월)를 통해 임대주택 지원, 영업보상 및 이주대상자 선정 등 주민 요구사항 논의
- 주민간담회('26.2월), 보상협의회('26.4월), 「국민권익위」 고충 민원 회의('26.5월)를 통해 축산폐업보상 관련 논의

□ 향후 추진계획

- 보상협의회 지속 운영 및 이주·생계대책 협의('26.下)
 - 이주 및 생활대책 심사, 대상자 확정(LH·세종도시교통공사)
- 주민 요구사항 해소를 위해 관계기관 협의 노력 및 행정 지원 지속

4-①

미래산업 기반 북부권 일반산단 조성

□ 추진 방향

- 민간 산단 확대에 따라 분양가 산정 및 조성원가 정산의 투명성을 확보하여 기업과 시행자 간 신뢰 강화
- AI 등 미래 첨단산업 유치를 위해 북부권 산업단지를 조성하고, 기존 산단의 조기 분양 및 정상 운영 지원

< 북부권 산단 추진 현황 >

산단명	위치	규모	사업기간	추진상황	비고
전동(공영)	전동 노장리	140천㎡	'19~'25.	준공	분양률 70%
스마트그린	소정 고등리	849천㎡	'17~'24.	준공	분양률 100%
벤처밸리	전동 심중리	611천㎡	'17~'25.	준공	분양률 90%
복합	전의 신방리	829천㎡	'21~'27.	보상협의 61%	보상률 75%

□ 지금까지 성과

- (기업유치 기반확대) 전동 일반산단 내 용지 분양계약 체결(2,816㎡)을 통한 활발한 기업 유치 추진(26.4월)
- (민간산단 정산체계 개선) 회계전문가 인력풀*을 활용한 민간산단 조성원가 정산 관련 개선방안 마련(26.5월)
 - * (구성) 공인회계사 5~10명, (추천) 대전세종충청지방공인회계사회
- (복합산단 추진기반 마련) 사업시행자 주관 주민설명회 개최 등 PF 대출을 위한 토지계약 현황 및 행정지원 사항 공유(26.4월)

□ 향후 추진계획

- 전동산단 90%, 벤처밸리 100% 분양 달성 및 조성 마무리('26.12월)
- 복합일반산단 사업착공 및 편입 토지 보상 추진('26.下)

4-②

입주기업체협의회를 통한 市-기업 간 협력 강화

☐ 추진 방향

- 입주기업체협의회 설립을 통한 산업단지 관리체계 구축

☐ 지금까지 성과

- (관리기반 구축) 입주기업체 협의회 설립을 위한 사전 기반 마련
 - 스마트산단 관리사무소 기부채납 및 소유권이전 완료('26.4월)
- (운영체계 전환) 산업단지 용수공급 및 공공요금 부과체계 전환
 - 市-입주기업 합동 통수 점검('26.1월) 및 용수 공급 개시('26.2월)

☐ 향후 추진계획

- 스마트그린· 벤처밸리산단 입주기업체협의회 설립인가 고시('26.12월)

5 기반시설 확충으로 기업하기 좋은 여건 조성

5-①

진입도로 적기 개통으로 첨단산업 활성화

□ 추진 방향

- 산단 조성 등에 따라 주요 기반 시설(진입도로) 확충으로 기업활동 지원

□ 지금까지 성과

- 진입도로 개설(3개소) / 67,531백만원(국비 100%)

산단명	사업규모	기 간	사업비(백만원)	추진상황
합 계(3건)			67,531	
벤처밸리	L=0.4km, B=19~24m	'22~'25	13,869	준공(개통'26.3월)
스마트그린	L=1.85km, B=20m	'20~'27	35,292	공정률 51%
복합	L=1.40km, B=20m	'22~'28	18,370	설계완료

□ 향후 추진계획

- (스마트그린산단) 국토부 총사업비 협의(5억증) 및 4차분 공사 완료('26.12월)
- (복합산단) 국토부 총사업비 협의('26.7월~) 및 보상업무 위탁 사업자 선정('26년 하반기) ※ (총사업비 변경) 183억원 → 310억(증 127억원)

5-②

기업 생산지원을 위한 산업용수 인프라 구축

□ 추진 방향

- 준공 및 착공예정 산단의 생활·공업 용수의 적기 공급 체계 마련

□ 지금까지 성과

- 용수도 사업 준공 및 실시설계완료 / 48,300백만원(시비100%)

산단명	사업규모	기 간	사업비(백만원)	비고
합 계(2건)			48,300	
스마트그린벤처밸리	송수관로(45.4km) 등	'22~'26	42,000	준공('26.3.)
복합산단	송수관로(2.7km) 등	'28~'29	6,300	설계완료

□ 향후 추진계획

- (스마트그린산단) 진입도로 구간(L=1.4km) 관로 매설 완료('26.10월)
- (복합산단) 용수관로(L=2.7km) 사업 착공('28.3월~)

5-③**수질오염 방지를 위한 공공폐수처리시설 설치**☐ **추진 방향**

- 신규 산단 발생 오·폐수 처리를 위한 공공폐수처리시설 설치 등

☐ **지금까지 성과**

- 공공폐수처리시설 설치 등(3개소) / 15,643백만원

산단명	사업규모	기 간	사업비(백만원)	추진상황
합 계(3건)			15,643	
벤처밸리	550m³/일	'21~'26	12,219	공정률 96%
스마트그린	중계펌프장 2개소, 관로 L=5.3km	'21~'25	3,214	준공완료
유지관리 용역	공공폐수처리시설 수질 TMS	'26	210	추진중

- (미래산단) 공공폐수처리시설 별도배출허용기준 재고시('26.6.10)를 통하여 입주기업의 폐수 전처리 부담 해소

☐ **향후 추진계획**

- (벤처밸리산단) 공공폐수처리시설 설치사업 준공('26, 1단계)
- (명학·첨단산단) 공공폐수처리시설·관로 진단 및 악취기술진단 추진

5-④**근로환경 개선 및 안전한 산단을 위한 기반시설정비**☐ **추진 방향**

- 20년 이상 경과된 노후 산단을 포함한 준공된 산단의 입주기업체 및 근로자의 안전사고 예방 등을 위해 기반시설 정비

☐ **지금까지 성과**

- 자연재해 및 안전사고 예방을 위한 기반시설 정비 추진 등

사업명	사업량	사업비(백만원)	사업내용
합 계(2건)		150	
가로등 유지보수	가로등, 시설 등 보수 1식	30	누전 등 보수
공공시설물 유지보수	도로 등 보수공사 1식	120	위험사면 복구, 점검 등

☐ **향후 추진계획**

- 산단 입주기업체의 안전한 근로환경 조성을 위한 정비 지속 추진(~'26.12월)



Ⅲ. 역점과제 및 주요현안

- 1 세종경제교육센터 운영
- 2 충청권 정보보호 클러스터 사업 활성화
- 3 한국폴리텍대학 세종국제기술교육센터 운영 활성화
- 4 소상공인종합지원센터 기능 강화
- 5 스마트 국가산단 기반시설 설치 지원

□ 추진 개요

- 세종 단독 운영으로 지역 특성 및 수요를 반영한 교육 기획·운영
 - 특히 전기통신금융사기 예방 지원 조례 등 시의 주요 시책과 연계한 교육과정 운영을 통해 지역 실정에 부합하는 맞춤형 경제 교육 실시
- AI 등 신산업·디지털 환경 변화를 반영한 미래 대응형 경제교육 추진
 - AI·디지털 금융 등 신산업 및 기술 변화에 대응하는 경제교육 프로그램 운영을 통해 시민의 경제 및 금융 상식 이해 증진

□ 지금까지의 성과

- 세종 경제교육센터를 통한 시민의 경제 역량 강화 및 교육 기반 확충
 - 기관·학교·기업과 연계한 지역 수요맞춤형 AI·경제·금융교육 확대
- 세종 지역 단독 경제교육센터 지정('25.12)에 따른 교육계획 수립('26.5)
- 교육 품질 향상을 위한 상반기 실무협의회 개최(11개 기관 참여/'26.4)
- 수요 기반 맞춤형 프로그램 운영(상반기 총 86회/2,071명 참여)
 - ※ 학생(유아~고등) 76회, 1,518명 / 취약·소외계층 10회(553명)

□ 향후 계획

- 하반기 학생 및 취약·소외계층 대상 교육 운영(총 8개 프로그램, 296회 예정)
- 교육 결과 의견 수렴 및 개선을 위한 하반기 실무협의회 개최('26.10)
 - '26년도 교육 성과를 반영한 '27년도 경제교육 프로그램 구성 및 계획수립

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
① 연간 교육계획 수립 및 실시	■							
② 하반기 교육 실시 및 의견수렴		■						
③ 경제교육센터 운영 활성화			■	■	■	■	■	■

□ 추진 개요

- (사업기간/사업비) '25~'29년 / 200억 원(세종 89억원, 국·시비 5:5)
※ 「지역거점 정보보호 클러스터 구축」 과기부 공모사업, 충청권 최종 선정('25.5)
- (사업내용) 충청권 정보보호 산업 생태계 조성을 위한 인프라 구축, 기업유치 및 성장지원, 전문 인력양성 등
- (사업목표) 기업유치·육성 및 인재양성을 통한 지역 정보보호 산업 활성화

□ 지금까지의 성과

- 실전형 사이버훈련장, 보안 테스트베드, 전산교육실 등 앵커시설 조성*
* 세종SB플라자(2·4층) / 전용면적 1,284㎡, 계약면적 2,911㎡(공용면적 포함)
- 입주기업 유치(9개사) 및 전문장비 구축 완료, 클러스터 본격 운영('26.6~)
- 관내 정보보호업체 대상 기술개발·사업화 지원 : 총 6개사 선정·협약
- 세종 정보보호 지원센터(세종SB플라자 4층) 운영 개시('26.3)
- 한국인터넷진흥원(KISA)과 협업, 지역 중소기업 정보보안 지원체계 구축

□ 향후 계획

- 실전 사이버훈련* 및 인재양성 교육(4개 교육과정**) 추진
* KISA아카데미 주관 교육 유치, 정보보호제품군 실습·침해사고 대응 훈련과정 기획 및 운영
** 신규인력 양성, 채용연계, 재직자 내재화, 기업협력 프로젝트 현장실무자-교육생 매칭
- 충청권 ICT/SW기업 대상 보안 테스트베드 홍보 및 활성화
- 기업지원 협약업체 지속 관리 및 정보보호 신규사업모델 컨설팅 지원

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기이후
① 정보보호 기반 구축	■	■						
② 정보보호 기업성장지원	■	■	■	■	■	■	■	■
③ 정보보호 전문인력 양성		■	■	■	■	■	■	■

□ 추진 개요

- 저출생·고령화, 산업구조 변화 등 지역 산업현장 위기 대응을 위한 기업수요 기반의 '내·외국인 기술인재 양성·정주 모델' 마련 필요
- 이에 폴리텍대 세종국제캠퍼스 설립의 첫 단계로, 국제기술교육센터를 개소('25.12.16)하고, 지역 산업현장 수요 기반의 기술교육과정을 운영

□ 지금까지의 성과

- (정규교육과정 운영) AI 대전환 시대에 대응하기 위한 'AI 활용 실무', '바이브코딩' 등 5개 교육과정 운영(수료인원 79명, 만족도 평균 4.7점)
- (전문기관 연계) 고려대 RISE사업단, 세종상의 협업을 통한 재직자 대상 AI 활용 업무자동화 교육 2개과정 운영(수료인원 83명, 만족도 평균 4.53점)

□ 향후 계획

- 외국인 지원기관* 연계 외국인 재직자 대상 교육과정** 설계 및 운영(7월~)
 - * 市 가족센터·이주노동자복지센터, ** 방과후강사 대상 AI 활용 강의자료 작성 교육
- 고려대(세종) RISE사업 연계 3학기 정규교육과정 설계 및 운영(9~11월)
- 폴리텍대 바이오캠퍼스(논산) 연계 '의약품 품질관리(GMP) 교육' 운영(9월~)
 - ※ (세종국제기술교육센터) GMP 이론교육 ↔ (논산 바이오캠퍼스) GMP 실습교육
- 폴리텍IV대(대전) 산학협력단 주관 실습공간 조성 및 전기기능사 교육과정 운영

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
① 연간 교육 계획 수립		■		■		■		■
② 교육생 모집 홍보 및 운영	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

□ 추진 개요

- 소상공인이 경영환경에 대응하도록 종합지원센터의 기능을 고도화하고 생애주기형 맞춤형 지원으로 소상공인의 경쟁력 강화

※ 교육·컨설팅 대상자 '25년 250명 → '26년 290명 확대

- 종합지원센터의 내실 있는 사업 구조화와 실효성 중심의 선택·집중 사업 추진으로 소상공인이 현장에서 직접 체감할 수 있는 정책 실현

※ 중복사업 통합(중기부소상공인연합회 등) 및 상점가 지원 강화를 통한 상권활성화 집중 추진

□ 지금까지의 성과

- 소상공인의 생애주기별 경쟁력 제고를 위한 핵심 거점 역할 수행
 - (역량강화) 점프업아카데미(창업·SNS 마케팅·세무·노무 등)·재도전 교육(145명)
 - (현장서비스) 찾아가는 전문가 1:1 컨설팅(42명) 및 상시 민원창구 운영(1,003건)
 - (사회안전망) 소상공인 고용보험료 지원을 통해 폐업 부담경감(171명)
- 상인 조직화를 체계적으로 육성하여 자생력있는 상권활성화 도모
 - (상점가 지원) 골목형상점가 지정을 위한 예비상인회 대상 컨설팅 및 행정지원(72건)

□ 향후 계획

- 원스탑 지원 연계를 위한 소상공인 통합 지원체계 구축 방안 마련
 - ※ 유관기관(소상공인시장진흥공단, 일자리경제진흥원 등) 협력체계 구축으로 맞춤형 정책 연계
- 폐업·업종전환 소상공인 재창업 교육* 및 금융지원 연계
 - * 희망리턴패키지(금융빅데이터 분석·마케팅·마인드 함양 등 실무 중심 재도전 교육)
- 소상공인 역량 교육·컨설팅·성과관리를 연계한 맞춤형 지원 계속
 - ※ U 대회 개최 대비(국제고객 응대 매너 등) 대내외 여건 및 수요자 중심 교육 개설

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
○ 경영위기 소상공인 지원								
- 유관기관 협력체계 구축								
- 맞춤형 지원체계 운영								
- 시 기반 경영진단서비스 시범사용								

□ 추진 개요

- 국가산단 입주 기업과 주민의 정주여건 마련을 위해 산단 조성 일정('31년 준공 예정)에 맞춰 市 지원 기반시설 설치(1,393억원)
 - (진입도로) 산단~국도1호(연서 봉암), 2.8km, 468억원(시비 100%)
 - (배수지) 연서 신대, 7,500m³(생활 3,000m³, 공업 4,500m³), 158억원(시비 100%)
 - (폐수처리시설) 산단 내, 1단계 6,000m³/일, 455억원(국비 37.3%)
 - (완충저류시설) 산단 내, 4,600m³, 312억원(국비 70%)
- 국가지원 기반시설 협력 추진(진입도로*, 송수관로**)
 - * (진입도로) 산단~국도43호, 4차로 3.5km, 651억원, 대전지방국토관리청
 - ** (송수관로) 대청댐광역상수도~가압장, 24km(생활·공업용수), 632억원, 한국수자원공사

□ 지금까지의 성과

- (진입도로) 기본 및 실시설계용역 착수('26.5월/1,216백만원)
- (배수지·폐수·완충저류) 기본 및 실시설계용역 집행계획 공고('26.6월)
 - '27년 국고보조사업(폐수 3.5억원, 완충저류 4.43억원) 신청('26.2월/금강유역환경청)

□ 향후 계획

- 진입도로·배수지·폐수처리·완충저류 기본 및 실시설계용역 추진(~'28.)

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기이후
① 기본 및 실시설계								
② 국고보조사업 협의 추진								
③ 공사 추진								



투자유치단

- ▣ 투자정책팀
- ▣ 기업유치팀
- ▣ 민자유치팀
- ▣ 전략사업팀



목 차

I. 일반현황	77
---------------	----

II. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획

1. <투자정책팀> 핵심.유망기업 유치를 위한 투자환경 조성	85
2. <기업유치팀> 전략적이고 총력적인 기업 유치 활동 전개	86
3. <민자유치·전략사업팀> 도시기능 확충을 위한 민자유치활동 강화	87



I. 일 반 현 황

1 조 직

2 인 력

3 주요사업 예산집행 현황

1 조 직 1단 4팀



2 인 력

구 분	합 계	일 반 직			
		3·4급	4급	5급	6급 이하
투자유치단	12(12)		1(1)	4(4)	7(7)

※ 시간선택제, 공무원, 지원근무, 유동인원 직원은 정·현원에서 제외

3 주요사업 예산집행 현황

[6월말 기준]

□ 총 괄

(단위 : 백만원)

구분	'26년 예산액 (a)	이월예산 등 (b)	예산현액 (c=a+b)	집행액 (d)	잔액 (e=c-d)
계	16,456	876	17,332	3,239	14,093

□ 주요사업

(단위 : 백만원)

연번	사 업 명	소요예산			
		예산현액	집행액	잔액	비고
	계	9,108	1,295	7,813	
1	투자유치 홍보 및 활동육성	42	7	35	일반회계
2	지역투자촉진(지방투자촉진보조금 지원)	4,736	92	4,644	일반회계
3	세종미래전략산업펀드 조성	1,091	38	1,053	투자진흥기금
4	첨단기업 유치를 위한 임차료 지원사업	963	282	681	투자진흥기금
5	기업유치촉진 보조금	1,400	0	1,400	투자진흥기금
6	지역투자촉진(지방투자촉진보조금 지원)(이월)	857	857	0	일반회계
7	행복도시 미디어단지 전략구상 연구용역(이월)	19	19	0	일반회계



Ⅱ. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획

투자
정책
자
팀

핵심·유망기업 유치를 위한 투자환경 조성

기
유
치
업
팀

전략적이고 총력적인 기업 유치 활동 전개

민자유치팀
전략사업팀

도시기능 확충을 위한 민자유치활동 강화

기업유치를 통한 경제자족기능 확충

- 1 핵심·유망기업 유치를 위한 투자환경 조성
- 2 전략적이고 총력적인 기업 유치 활동 전개
- 3 도시기능 확충을 위한 민자유치활동 강화

1

핵심·유망기업 유치를 위한 투자환경 조성

□ 추진 방향

- 우리 시 미래 성장을 견인하기 위해, 정부가 정책적으로 육성하는 첨단전략산업* 기업 대상으로 적극적인 지원을 통해 기업유치 추진

* 반도체, 바이오, 지능형 모빌리티, 이차전지, AI로봇틱스, 디지털콘텐츠 등

□ 지금까지 성과

- 세종테크밸리 내 유망기업 유치를 위한 임차료(2년간), 사무실 조성비(입주초기 1회) 지원사업* 추진 ('26년 8개 기업선정 / 5월말 기준)

* '26년 목표 (20개사 내외), 임차료(연간 임차료의 70%이내, 기업당 2년 간 4천만원 한도)와 사무실 조성비(기업당 5백만원 한도) 지원

- 첨단전략산업에 대한 투자생태계 조성 및 선순환 체계 구축을 위해 총 800억원(市 출자 40억원) 규모의 세종미래전략산업펀드 1,2호 추진

- 1호 펀드는 조성 후 운용(기업발굴) 중이며, 2호 펀드는 운용사 선정 중*

* 전문가 평가를 통해 운용사 최종선정 (6.2), 7월부터 우선협상 추진

총 조성액 800억원 $\left\{ \begin{array}{l} \text{1호 400억원 (市 20억, 민간 380억), 8년 운용('25~'33년)} \\ \text{2호 400억원 (市 20억, 민간 380억), 8년 운용('26~'34년)} \end{array} \right.$

※ 市 출자금 40억원은 투자진흥기금 활용

- 투자유치 활성화를 위한 市-행복청 합동 투자유치 원팀협의체 운영(2회*)

* 산학협력 강화를 위한 세종공동캠퍼스 유관기관(시-대학-기업) 간담회 개최('26.3.18.) 등

- 지방투자촉진보조사업 이행사항 점검(22개사*) 및 보조금 컨설팅(6개사)

* 정상진행 20 (투자2, 정산3, 이행14, 종결1), 이행부적정 2 (소송1, 환수1(19.8억원))

□ 향후 추진계획

- 미래전략산업펀드^{2호} 조합 결성('26.9월), 투자기업 발굴 및 기업지원(통합IR) 추진

- 세종테크밸리 내 유망기업 유치지원(계속), 투자유치 홍보 브로셔 현행화 등

2

전략적이고 총력적인 기업 유치 활동 전개

□ 추진 방향

- 우리 시 3대 산업클러스터*를 중심으로 5대 전략산업** 분야 밸류 체인을 구축할 수 있도록 중장기 기업유치 전략 수립 추진
 - 산업거점별 유치업종을 구체화하여 대기업 중심의 유치 대상 앵커 기업을 목록화하고, 각 기업에 맞는 맞춤형 유치 세부전략 수립
- * 세종스마트국가산업단지, 세종테크밸리, 세종디지털미디어센터(SDMC)
- ** ① 반도체·소부장 ② 바이오 ③ AI로봇틱스 ④ 지식서비스 ⑤ 디지털콘텐츠
- 행·재정적 투자 인센티브를 적극 제공하고 투자유치 홍보수단을 내실화하여 전방위적인 기업유치 활동 전개 기반 마련
 - 市 재정여건 등을 고려하여 재정 인센티브의 전략적 활용방안을 모색하고, 행정 지원 등 비예산 중심의 인센티브 적극 확대·발굴

□ 지금까지 성과

- 유망기업 2개사* 투자유치('26.3.3. 투자협약식)
 - * A사 (투자액 1,733억원) , B사 (투자액 125억원)
- 기업 투자 완료에 따른 투자보조금 지급(2개사, 979,669천원)
- 스마트국가산단 기업 유치 관계기관* 간담회 개최('26.5.29.)
 - * 시, LH, 세종도시교통공사, 세종테크노파크, 한국산업은행 세종지점
- 기업의 관내 투자 계획에 따른 관계부서 TF 구성·운영('26.6.9.~)

□ 향후 추진계획

- 중점 유치대상기업 발굴 및 유치전략 수립 : ~'26.下
- 투자 인센티브 전략적 활용방안 마련 : ~'26.下
- 기업(C사) 투자 지원 패스트트랙 TF 운영 : ~'26.8월
- 3대 산업클러스터 중심 앵커기업 유치 본격화 : '27년~

3-①

기관간 협력을 통한 민자유치활동 강화

□ 추진 방향

- 市·행복청-LH 간 투자유치 실무 협력체계를 기반으로 공동 투자유치 활동을 강화하고, 투자자 수요에 부합하는 맞춤형 지원책 마련
- 도시 자족기능 확충을 위한 핵심시설 유치 및 민간투자 적합 부지 발굴을 통해 민간투자 활성화 도모

□ 지금까지 성과

- (투자유치 협력체계 강화) 市·행복청·LH 간 ‘투자유치 실무협의체’를 정례화하여 공동 투자유치 추진체계 구축(4회*)
 - * 2-4 대형상업시설 사업화 방안 논의 및 유치 전략 마련, 시 투자 여건 분석 등
 - 투자유치 홍보자료 제작 공동 참여(행복청), 백화점 부지 사업성 제고 방안 연구용역 추진 협의(LH) 등 협력과제 발굴
- (민자유치 활동 전개) 복합쇼핑몰·호텔 등 핵심시설 유치를 위해 주요기업 대상 투자제안 및 유치활동 추진(5회*)
 - * 신세계프라퍼티(본사 및 파주 운정점), 현대백화점, 계룡건설, 비즈니스호텔 T사
 - 복합쇼핑몰 관련 주요 기업 면담을 통해 기업 요구사항을 파악하고 개발모델·사업성 확보 방안 검토
 - 비즈니스호텔(T사) 유치를 위한 입지 분석 및 현장 실사 지원('26.5.)

□ 향후 추진계획

- 관계기관(행복청·LH) 협업을 통한 복합쇼핑몰 사업화 방안 모색
- 앵커기업, 투자사 등을 대상으로 도시핵심시설 투자유치 활동 추진(계속)

□ 추진 방향

- 대통령집무실·국회세종 의사당 조성 가시화에 따른 취재 수요 급증에 대비하여 미디어단지 최적 입지 검토, 관련 기능 유치 전략 마련
- 방송·언론사 유치 및 프레스센터 건립 제안 등 원활한 미디어단지 조성을 위한 내실 있는 市-행복청 실무협의체 운영

□ 지금까지 성과

- (용역추진) 「행복도시 미디어단지 조성 전략 구상」 연구용역 추진*
 - * (추진) 市-행복청 공동 (기간) '26.1~'26.6(6개월) (내용) 최적입지 검토, 이전 수요 조사 등
 - ※ 다만, 정부·공공기관 이전계획과 S-1생 구체화용역 종합검토 등을 위해 용역중지('26.4.)
 - (실무회의) 용역 추진방향, 수요조사 범위 및 방식, 간담회 개최 계획 등 논의를 위한 市-행복청-용역사 참석 실무회의(6회*)
 - * 과업방향 논의(2.5), 수요조사자 범위 검토(2.20/3.11/3.18), 용역진행 공유(4.8), 간담회방향 논의(4.30)
- (문체부방문) 미디어단지 핵심 시설로 세종프레스센터 건립 제안('26.4.)
 - ※ (참석) 市, 행복청, 문체부, 한국언론진흥재단 등 (장소) 문체부 미디어정책과
- (방송사 면담) 용역 추진계획 공유 및 세종시 이전 동향 파악('26.5.)
 - ※ (참석) 市, 행복청, 주요 4개 방송사 등 (장소) 한국방송협회(서울 목동 소재)
- (서울경제진흥원방문) 미디어단지 성공 사례(상암DMC) 벤치마킹('26.5.)
 - ※ (참석) 市, 서울경제진흥원 DMC활성화팀 (장소) DMC 산학협력연구센터

□ 향후 추진계획

- 행복도시 미디어단지 전략 구상(안) 용역 추진 완료(~'26)
- 방송·언론사 및 관련 공공기관 대상 간담회 및 유치 활동 지속 추진
- 도시계획 구체화 및 원활한 토지 공급 등 미디어단지 조성을 위한 협업 확대·강화(市-행복청-LH)



도농상생국

▣ 도농정책기획과

▣ 농업정책과

▣ 우리농산물유통과

▣ 동물정책과



목 차

I. 일반현황	93
II. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획	
1. <도농정책기획과> 도농 상생의 조화로운 균형발전 추진	99
2. <농업정책과> 든든한 농가경영 안전망 구축	109
3. <우리농산물유통과> 도농상생형 먹거리 공급체계 및 6차산업 기반 강화 ..	117
4. <동물정책과> 시민공감 동물복지 및 청정축산 구현	123
III. 역점과제 및 주요현안	
1. 친환경종합타운 연계 스마트팜 조성	135
2. 제24회 세종 조치원복숭아 축제 내실 운영	136
3. 동물복지진흥원 설립 유치	137
4. 세종 한우브랜드 육성 및 정착 지원	138



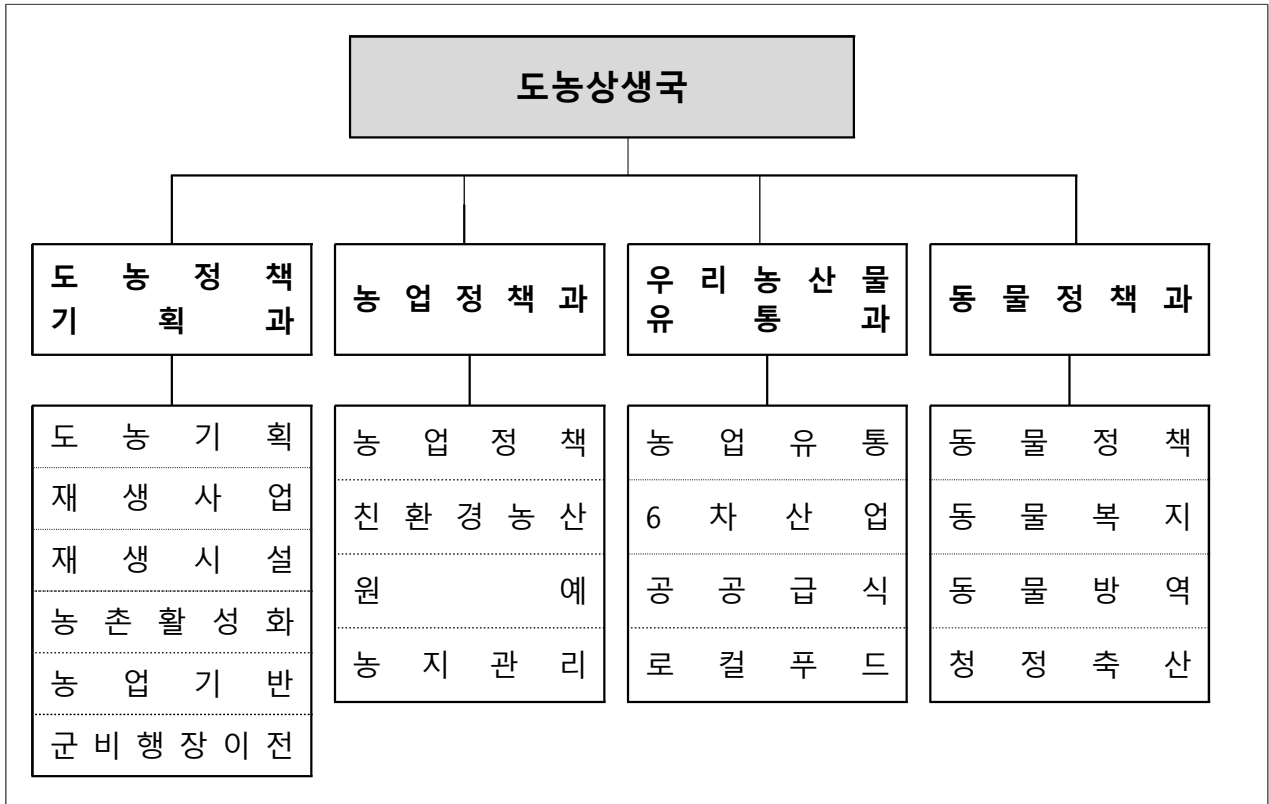
I. 일 반 현 황

1 조 직

2 인 력

3 주요사업 예산집행 현황

1 조 직 1국 4과 18담당



2 인 력 정원(현원)

구 분	합 계	일 반 직			
		3급	4급	5급	6급이하
계	87(85)	1(1)	4(4)	18(18)	64(63)
도 농 정 책 기 획 과	29(28)	1(1)	1(1)	6(6)	21(20)
농 업 정 책 과	18(18)	-	1(1)	4(4)	13(13)
우 리 농 산 물 유 통 과	20(20)	-	1(1)	4(4)	15(15)
동 물 정 책 과	20(19)	-	1(1)	4(4)	15(14)

3 주요사업 예산집행 현황

[6월말 기준]

□ 총 괄

(단위 : 백만원)

구분	'26년 예산액 (a)	이월예산 등 (b)	예산현액 (c)=(a+b)	집행액 (d)	잔액 (e)=(c-d)
계	115,461	2,067	117,528	40,630	76,898

□ 주요사업

(단위 : 백만원)

연번	사 업 명	소요예산			
		예산현액	집행액	잔액	비고
1	소정면 기초생활거점조성사업(2단계)	758	11	747	계속
2	전의면 기초생활거점조성사업(2단계)	269	3	266	신규
3	시군역량강화사업	150	-	150	신규
4	취약지역 생활여건 개조사업	708	56	652	계속
5	소류지(저수지)정비	1,074	565	509	계속
6	농업기반시설정비(전환)	800	609	191	계속
7	농촌생활환경정비사업	602	2	600	계속
8	조치원연기비행장통합이전사업(특별회계)	29,898	7,055	22,843	계속
9	청년농업인 종합 지원	152	-	152	계속
10	기본형 공익직불제 사업	10,660	-	10,660	계속
11	농업인 수당 지원	3,832	3,754	78	계속
12	전략작물 직불금 지원	293	-	293	계속
13	환경보전형 맞춤형 비료	841	-	841	계속
14	유기질비료 지원(전환사업)	783	1	782	계속
15	스마트팜 ICT융복합 확산 지원	143	20	123	계속
16	과수·시설원에 영농자재지원	684	34	650	계속
17	농작물 재해보험료 지원	1,024	487	537	계속
18	세종 친환경종합타운 스마트팜 조성	350	-	350	신규
19	세종 조치원 복숭아 축제 지원	529	13	516	계속
20	농식품 바우처 지원	508	259	249	계속
21	지역단위 6차산업 활성화 지원	288	187	101	계속
22	학교급식지원	29,000	10,704	18,296	계속
23	농촌테마공원 운영 및 활성화	650	223	427	계속
24	동물보호지원	273	43	230	계속
25	가축전염병 특별방역 추진	839	410	429	계속
26	구제역 예방접종 강화	738	404	334	계속
27	학생승마체험지원	285	-	285	계속
28	조사료생산	838	8	830	계속
29	학교우유급식지원	313	61	252	계속
30	야생동물관리	389	236	153	계속



Ⅱ. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획

도농정책
기획과

도농상생의 조화로운 균형발전 추진

농정
정책과

튼튼한 농가경영 안전망 구축

우리농산물
유통과

도농상생형 먹거리 공급체계 및 6차산업 기반 강화

동정
정책과

시민공감 동물복지 및 청정축산 구현

도농 상생의 조화로운 균형발전 추진

- 1 균형과 연대로 지속가능한 도농상생 실현
- 2 조치원 재생사업 마무리와
사후관리 통한 활력 제고
- 3 면지역 도시재생사업 자립 기반 구축
- 4 농촌 정주여건 개선을 통한
도농 균형발전 도모
- 5 재해로부터 안전한 농업기반시설 구축 및
마을환경 개선
- 6 군비행장 통합이전사업 신속 추진

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 균형과 연대로 지속가능한 도농상생 실현

1-①

지역 균형발전정책 고도화 및 도농상생협력 강화

□ 추진 방향

- 「세종시 균형발전 시행계획」 및 「농촌공간 재구조화 및 재생기본계획」 수립 등으로 지역 간 격차 완화와 읍면지역 활성화 기반 마련
- 농촌과 도심 간 일회성 교류를 넘어 지역활성화 및 농촌소득 증대로 이어지는 지속가능한 실질적 도농교류 확대

□ 지금까지 성과

- 읍·면 종합발전계획인 「**농촌공간 재구조화 및 재생 기본계획**」 자체 수립 착수(4월)
※ (추진현황) 현황 및 여건 분석('26.4~5월) → 기본 구상('26.6~7월) 중
- 세종시 균형발전 기본계획('24~'28)에 따른 '**26년도 시행계획 수립**(4월)
※ 3대 목표, 6개 세부전략, 50개 세부과제 재정비로 지역균형발전 추진체계 개선
- 읍·면·동 중장기 발전과제 발굴을 위한 **도농상생발전위원회 개최**(3월)
※ 읍·면지역 활성화 방안 발제(세종연구원), 읍·면·동 발전과제(5건) 추진방안 논의
- 읍·면-공공기관 간 1사1촌 「**다.만.세**」 참여 희망기관 수요조사 및 홍보
※ ('26.6월 기준) 조세재정연구원, 한국남부발전 등 6개 기관과 10개 읍·면 간 협약 준비 중

□ 향후 추진계획

- 농촌공간 기본계획(안) 수립 및 농식품부 협의 추진(11월)
- 도농상생발전위원회 개최를 통한 지역 균형발전사업 논의
- 읍·면-공공기관 「**다.만.세**」 협약 및 교류활동 추진
※ 희망기관 대상 읍·면 주요자원 홍보설명회 및 협약(7월) → 교류 활동(8월~)

□ 추진 방향

- 주민거점시설*의 체계적 운영관리 및 성과중심 운영체계 구축으로 공공성 및 효율성을 제고하고,
 - 거점시설 활용 적극 홍보, 역량 강화, 운영 지원체계 확립 등 주민주도의 지속가능한 운영 기반 조성

* (개념) 「도시재생법」에 따른 공동이용시설, 「농어업인삶의질법」에 따른 일반농산어촌개발사업, 취약지역생활여건 개조사업으로 세종시 내에 설치한 주민이 공동으로 이용하는 시설
(대상) 25개소(도시재생사업 17개, 농산어촌개발사업 8개)

□ 지금까지 성과

- 거점시설 위탁 「성과평가 절차 및 기준」 개선(3월)
 - 현장평가 병행, 정량지표 기준 표준화, 평가 가이드라인 제공 등을 통해 평가방식의 객관성 및 공정성을 제고하고, 환류체계 강화
- 2026년 「주민거점시설 관리 및 운영계획」 수립(4월)
 - 4개 분야* 14개 과제 선정 및 추진 중
 - * ①시설홍보, ②역량강화 및 연계, ③운영관리 체계화, ④성과관리 및 활용
- 타 지자체의 자립형 모델 조사*(26.5월) 및 세종연구원 연구과제 추진
 - * 충주·청주시 주민거점시설(4개소) 현장방문 및 우수 운영사례 공유 등

□ 향후 추진계획

- 다각적인 홍보 콘텐츠 제작 및 확산(공보관실 등 협업)
- 거점시설 운영 관련 지원사업 적극 발굴
- 운영협의체(시-운영자-전문가) 개최 및 역량강화 컨설팅 추진(10월)

2

조치원 재생사업 마무리와 사후관리 통한 활력 제고

□ 추진 방향

- 조치원에서 다년간 추진한 재생사업(조치원역 일원, 상리, 번암리)이 종료됨에 따라 전략계획 수립* 등 후속 과제 발굴 및 사후관리 추진

* 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 제12조에 따른 10년 단위 의무 계획으로 중앙정부(국토교통부)의 도시재생사업 신청을 위한 필수 선행 요건

□ 지금까지 성과

- 재생사업 완료와 도시재생전략계획('26~'35) 수립 시기 도래에 대응하여 생성형 AI을 활용한 전략계획 자체 수립 착수(2월~)
 - (기대효과) 용역자체 수립을 통한 예산절감, 도시재생분야 기획 역량 내재화 및 도시재생사업의 정책 연속성 확보
- 도시재생사업 3개 사업(총 사업비 630억)에 대한 정산서류 제출 완료('26.4.), 국토부 및 지원기구 정산자료 보완 요청 대응(~6월)

구분	사업비(억)	사업기간	
	630	당초	변경
조치원역 일원	360	'18~'22 (5년)	'18~'25 (8년)
조치원읍 상리	200	'19~'22 (4년)	'19~'25 (7년)
조치원읍 번암리	70	'20~'22 (3년)	'20~'25 (6년)

□ 향후 추진계획

- 전략계획 초안 마련 후 도시재생위원회 심의를 통한 계획 확정(12월)

1단계	⇒	2단계	⇒	3단계
AI 활용 계획 초안 마련		위원회 심의 후 계획 확정		필요시 보완용역 발주

- 재생사업 완료 후 성과 확산과 읍·면지역 활성화를 위한 후속사업 발굴과 지역 주체(대학, 마을기업 등) 공모사업 참여 지원

□ 추진 방향

- 면지역 유·무형 자원 활용과 지역특성을 반영한 운영 수익 창출 등 주민주도의 거점시설 운영 자립화
- 면지역 도시재생사업의 단계별 지속 추진 및 마무리
 - 사업비 정산 등 사후관리 추진 및 보행환경 편의 등 정주여건 개선
 - ※ 전의면 읍내리 도시재생사업('19.~'25.), 부강면 부강리 도시재생사업('20.~'26.)

□ 지금까지 성과

- 거점시설 운영 자족기반 마련 및 지역경제 활성화
 - (전의면(이야기센터, 게스트하우스)) 청국장 등 싱싱장터 판매를 통한 판로 확대 및 거점시설 자족기반 강화를 위한 공모사업* 추진
 - * 행안부 마을기업(5천만원 지원), 농림부 숙박서비스 개선사업(9백만원 지원), 市 마을공동체 사업(6백만원 지원)
 - (부강면(돌봄센터, 마실공방)) 역량교육을 통한 센터 운영 안정화 및 마실공방 초기 시범운영(2월~)을 통한 자립방안 모색
- 도시재생사업 종료('25.~'26.)에 따른 거점시설 사후관리 컨설팅 실시(5월)
 - ※ 면지역 주민거점시설 5개소(전의면 3개소, 부강면 2개소) / 반기별 1회
- 주민역량강화 용역 및 도시재생사업 지속 추진
 - 부강면 도시재생사업 주민역량강화 용역*(170백만원) 추진(~7월)
 - * 거점시설 : 건강증진센터 운영, 집수리공동체 교육, 마을영화관 운영 등
 - 안전보행로 조성사업(도시계획도로 L=99m, B=8m / 260백만원) 추진(3월~)

□ 향후 추진계획

- 부강면 도시재생 주민역량강화 및 모니터링 보고서 용역 준공(7월)
- 부강면 안전보행로(도시계획도로) 조성공사 완료(10월)
- 부강면 부강리 도시재생사업 활성화계획 준공(12월)

4-①

거점공간 운영 활성화를 통한 배후마을 상생발전

□ 추진 방향

- 기초생활거점 기반의 맞춤형 서비스 제공과 지역특화 역량강화 교육을 통해 읍·면지역 정주여건 개선 및 농촌공동체 활력 도모

□ 지금까지 성과

- 도농 균형발전 및 농촌지역 중심지 기능 강화를 위한 기초생활 거점조성 2단계 사업* 추진

* 소정문화센터·전의 꿈센터 중심의 복지·문화서비스 전달 및 시설물 기능 향상 지원

- (소정면) 기본·시행계획 수립, 광역계획지원단 협의 완료(6월)

※ (용역비) 152백만원, (내용) 기본·시행계획 수립, 반찬나눔·찬나르미 등 프로그램 운영

- (전의면) 기본·시행계획 수립 및 역량강화 용역사 선정·착수(5월), 추진위원회 구성 및 회의(4회/’26년 上), 착수보고회 개최(6월)

※ (용역비) 242백만원, (내용) 기본계획 수립, 마을 활동가 양성 등 프로그램 운영

- 지역사회 리더 육성, 완료지구 활성화를 시군역량강화사업 추진

- 사업 시행계획 수립·고시(4월) 및 용역 착수(6월)

※ (용역비) 133백만원, (내용) 완료지구 활성화 및 지역인적자원 육성 등 주민역량 강화

□ 향후 추진계획

- 농촌지역 자립적 발전을 위한 계획 수립 및 주민역량강화 지속 추진

- (기초거점 2단계) ^{소정면}지역역량강화용역 착수(7월), ^{전의면}기본계획 수립 및 고시(9월)

- (시군역량강화) ’26년 시군역량강화사업 준공(12월)

4-②

취약지역 생활여건 개조사업 추진

□ 추진 방향

- 주거환경이 열악한 농촌 마을에 안전·위생 등 생활 인프라 확충 및 노후주택정비 등을 통해 주민 삶의 질 개선*

* 노후주택 수리, 시설인프라 정비, 슬레이트 및 빈집 철거 등 지원

※ (사업기간) '25년~'28년, (총사업비) 1,904백만 원, (위치) 장군면 용암1리

□ 지금까지 성과

- 장군면 용암1리 취약지역 생활여건 개조사업* 기본계획 수립(3월)

* ('26년 사업비) 698백만원, (내용) 건축설계, 시설공사, 주택정비, 휴먼케어 등

- 장군면 용암1리 취약지역 생활여건 개조사업 추진(4월~)

- (토목공사) 취약지역 생활여건 개조사업 시설공사* 착공(6월)

* (사업량) 빈집·혐오시설 철거 10개소, 노후담장 정비 275m, 산책로 정비 1식

- (건축공사) 다목적 강당·공동급식시설 건축설계 착수(6월)

- (주택정비) 노후주택 정비 완료 2호 / 전체 5호(정비중 3호)

□ 향후 추진계획

- 장군면 용암1리 취약지역 생활여건 개조사업 지속 추진

- (역량강화) 주민역량강화 및 휴먼케어용역 착수(7월~)

- (토목·건축공사) 시설공사 및 건축설계 준공(~12월)

- (주택정비) 노후주택 정비 완료 5호(~9월), 추가 신청접수 병행(~12월)

5 재해로부터 안전한 농업기반시설 구축 및 마을환경 개선

5-①

자연재해 예방 농업생산기반시설 관리 지속 추진

☐ 추진 방향

- 농업생산기반시설 유지·관리 및 노후시설 보수·보강을 통한 영농편의 제공

☐ 지금까지 성과

- 자연재해 대비 농업기반시설 안전점검 및 유지관리 사업 추진
※ 안전점검 46개소(저수지35, 양수장10, 배수장1), 저수지 준설 5개소(비탄골 송정, 은용 작대골 행산 230백만원)
- 농업생산기반시설 보수·보강 실시(21개소/398백만원)
※ 용·배수로 정비 완료 9개소, 농업용관정 지하수영향조사 및 사후관리용역 완료 12개소
- 문주지구 배수개선사업 사업인정을 위한 주민 의견청취 완료(5월)

☐ 향후 추진계획

- 문주지구 배수개선사업 사업인정을 위한 중토위 협의(7월~)
- 여름철 농업기반시설 피해 예방을 위한 비상근무체제 유지(~10.15)

5-②

농촌 정주여건 개선 및 국유재산관리 추진

☐ 추진 방향

- 농촌지역의 정주여건 개선을 위한 생활환경정비사업 시행
※ '23~'27년 정비계획에 따라 연차적·지역별 추진(연서, 금남, 연동, 전의·전동('26년))

☐ 지금까지 성과

- 농촌 생활환경정비사업 실시설계 및 공사착공(4월~/6개소(전의4, 전동2))
- 기계화 경작로 확포장 공사 완료 1(대교), 진행 중 1(미곡) / 93백만원
- 농림부 구거 내 불법 점·사용 전수조사 실시(3월~6월)

☐ 향후 추진계획

- 농촌 생활환경정비 및 기계화경작로 확·포장사업 연내 마무리
- 농림부 구거 불법사항 원상복구 명령 등 행정조치

□ 추진 방향

- 기존 조치원비행장 남측에 조치원 및 연기비행장을 통합 이전설치 후 국방부에 기부하고, 기존 비행장부지는 양여받는 사업으로,
 - 조치원, 연기비행장 **소음피해**와 비행안전구역으로 인한 **재산권 침해**(건축제한, 사전 허가 등) 최소화를 위해 추진
- ※ (총사업비) 2,710억원, (사업면적) 52만㎡, (사업기간) '18.7월 ~ '27.12월(예정)

□ 지금까지 성과

- '26년 5월 기준, 전체 공정률은 62%로써 원활히 이전사업 추진 중
 - 활주로, 유도로 등 전체 면적의 45%인 1단계 구간은 공사완료에 따른 국방부 선사용(1월~), 2단계 구역 토목공사 및 문화재조사 시행(5월)
 - 주변 주민 소음피해 최소화 및 비행안전구역 축소로 재산권 회복 추진
 - 신설 활주로 방향과 위치를 주거지와 이격(약 300m)하여 소음을 줄이고, 건축 고도제한이 되는 비행안전구역* 축소
- * 당초 비행안전구역 16.2km² → 1차 변경 2.5km²('23.12월) → 최종 면적 1.8km²('26.6월 예정)

□ 향후 추진계획

- 2단계 공사구역 토공작업 및 문화재 정밀 발굴조사 시행(6월~)
- 2단계 건설공사 공종별(건축·기계, 전기, 통신 등) 착공 및 공정협의 시행
- 양여 예정 비행장부지 도시관리계획 수립 추진 및 활용방안 검토

튼튼한 농가경영 안전망 구축

- 1 미래 농업인력 양성 및 인력 지원 강화
- 2 식량안보 및 저탄소 농업기반 강화
- 3 스마트농업 확산과 기후 대응형
농업 체계 강화
- 4 공익적 가치 증진 농지보전 및 이용 효율화

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1

미래 농업인력 양성 및 인력 지원 강화

1-①

청년농업인 양성

□ 추진 방향

- 청년농업인 영농 초기 소득 보전 및 영농기반 구축 지원을 통한 정착 유도

□ 지금까지 성과

- 청년농업인 소통 간담회 추진('26.2.10. / 청년농 17명)
- 청년농업인 영농정착지원 대상자(3명) 선정, 육성자금 융자 지원
※ 영농정착지원금 지급(90~110만/월), 육성자금 융자(2명, 209백만원, 1.5%)
- 청년농업인 농작업 대행을 통한 부가소득 창출, 농기계 구입 지원
※ 영농대행(밭 경운·배토, 17,547m²) / 농기계 대상자 선정(9명, 9대, 117백만원)
- 청년농업인 농업발전기금 융자 지원(3명, 307백만원, 연 0.5%)

□ 향후 추진계획

- 청년농업인 영농정착지원 사업 대상자 2차 선정(5명 이내, ~8월)
- 역량 강화 국외연수(9월), 영농대행 및 농기계 구입비 집행(~8월)

1-②

농업인력 지원 · 관리 강화

□ 추진 방향

- 내실 있는 농촌인력중개센터 운영 및 외국인 계절근로자 지원 강화

□ 지금까지 성과

- (외국인 계절근로자 확대) 배정인원 122명
※ 도입 현황 : ('22) 22명→('23) 38명→('24) 67명→('25) 93명→('26) 122명
- (농촌일손돕기 추진) 9농가, 170명 지원(시청 115명, 산하기관 55명)
- (농촌인력중개센터 운영) 86농가, 651명(5월 기준)

□ 향후 추진계획

- 계절근로자 근로 현황(이탈 등) 및 숙소(주거유형, 소방시설 등) 점검(~7월)
- 하반기 외국인 계절근로자 선정 및 고용농가에 근로자 배치(~7월)

2

식량안보 및 저탄소 농업기반 강화

2-①

농가소득 보전으로 경영안정 기반 구축

□ 추진 방향

- 체감형 소득 보전과 현장 중심 제도 정비를 통한 농가 경영 안정 도모

□ 지금까지 성과

- (농업인 수당) 6,185명 상반기 지급 / 3,711백만원(3.9~5.14)

기존('23~'25년)		⇒	변경('26년)
(신청) 매년 7~8월	(지급) 매년 7~12월		(신청 및 지급) 3~5월
⇒ 하반기 지급			⇒ 상반기 지급으로 영농자금 부담 경감

※ 모니터링, 제도개선 건의 등에 따라 수요자 중심의 '맞춤 행정' 이행

- (기본형 공익직불제) 7,930명 접수(3.4~5.31.) * 대면 51.8%, 비대면 48.2%

□ 향후 추진계획

- 농업인 수당 모니터링(7~12월), 공익직불제 이행점검(7~10월) 후 지급(12월)

2-②

벼 적정 생산으로 쌀값 안정 도모

□ 추진 방향

- 식량자급률 제고를 위한 전략작물 재배 확대 및 쌀 수급 안정

□ 지금까지 성과

- 전략작물직불제(3.4~6.30.) 접수(362농가, 231ha) * 전년 대비 참여 면적 43.2% 증가
- 선제적 쌀 적정생산 대책 추진, 전략작물직불제(벼→타작물 전환) 확대
 - 수급조절용 벼 참여 유도 및 인센티브(시+정부) 마련
 - ※ (신청) 127명 121ha, (인센티브) 공공비축미 1ha 당 최대 211포/40kg 별도 배정

□ 향후 추진계획

- 쌀값 안정화 참여 농업인 인센티브(공공비축미 추가 배정) 부여(9월)
- 전략작물직불제 이행 점검(7~10월) 및 직불금 지급(12월)

2-③

저탄소 친환경농업 기반 조성

□ 추진 방향

- 친환경농업 확대 및 저탄소농업 기반으로 지속 가능한 농업 추진

□ 지금까지 성과

- 「제6차 친환경농업 육성 5개년 계획('26~'30년)」 수립(6.8)
 - 친환경 인증면적 2배(246ha) 확대 목표, 농업환경 보전 지속 추진 등
- 친환경농업 시설·영농자재(45명, 161백만원) 및 인증 지원(22명, 10백만원)
- 임산부 친환경농산물 공급업체 선정(6.12) 및 사업 홍보
 - ※ '25. 1. 1. 이후 출산한 산모 및 임산부 지원(1,000명, 192백만원)

□ 향후 추진계획

- 임산부 친환경농산물 지원 접수 및 대상자 선정 후 공급(~12월)
- 저탄소농업 프로그램 홍보 및 이행 활동(가을갈이 등) 점검(~12월)

2-④

GAP인증 농산물 품목 다양화 및 소비 확산

□ 추진 방향

- 생산자 단체 중심 신규 인증 유도로 품목별 규모화 및 다양화 추진

□ 지금까지 성과

- GAP인증 농산물 안전성 분석비 및 수수료 등 지원(195명, 44백만원)
- 벼 중심에서 고부가가치 과채류 품목으로 다변화, 로컬푸드 먹거리 안전성 향상
(단위 : 농가, ha)

품 목	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 (5.31기준)	농가 증감률 ('21년 대비)
식량작물(벼)	1,038(933)	540(451)	545(425)	500(401)	431(395)	431(395)	△58.47%
과실·과채류	334(233)	381(325)	345(318)	390(335)	545(433)	616(476)	84.43%

- GAP 신규 인증 확대를 통한 소비자 맞춤형 지역 농업의 질적 성장 도모
 - ※ (신규 인증) ('23년) 24농가 → ('24년) 79농가 → ('25년) 153농가 → ('26.5.31) 94농가

□ 향후 추진계획

- GAP 인증 교육·홍보 및 인증 유지 등 지속적 모니터링 추진

3-①

스마트농업 생산기반 확충

□ 추진 방향

- 스마트농업 생산기반 확충을 통한 생산성 향상 및 지속 가능한 농업환경 조성

□ 지금까지 성과

- 세종시 스마트농업 육성 계획 수립(4월/기반구축, 실증확대, 인력양성 등)
- 스마트팜 ICT 융복합 확산 지원사업 추진
 - 시설원예ICT, 시설현대화, 에너지절감시설 등 3개사업 / 9농가, 3.2ha, 133백만원
- 스마트팜 기반 시설 및 스마트농업 활용 시설·자재 지원 추진
 - 내재해형 비닐하우스, 재배환경개선 등 2개사업 지원 / 283농가, 95ha, 263백만원
- 친환경종합타운 연계 스마트팜 조성을 위한 추진방안 검토
 - 입지·인허가 여건, 국비 매칭(친환경에너지타운 조성사업) 확보 가능성, 타 지자체 운영사례 및 수익성, 태양광 설치 등 대안사업 발굴 검토 등

구 분	주 요 내 용	비고
위 치	세종시 전동면 송성리 659번지 인근 토지 매입 계획	
규 모	6,000㎡(약 1,800평)	
사 업 비	80억원 (시비 50억, 국비 30억) ※ 토지 매입비 20억원, 시설 설치비 60억원	당초 시비 100%
사업기간	2026. ~ 2030.(5년)	
사업내용	스마트팜, 작업장, 창고 등	

□ 향후 추진계획

- 스마트농업 생산기반 확충 사업 적기 추진
- 스마트팜 주민지원추진단 의견 수렴·논의 및 관계부서 협의 추진

3-②

원예사업 지원체계 효율성 강화

□ 추진 방향

- 현장 수요와 재정 여건을 반영한 지원체계 정비 및 효율성 제고

□ 지금까지 성과

- 국비사업 연계를 통한 재정 효율성 제고 및 사업 추진 기반 강화
 - '25년 과실 생산시설 현대화(시비 100%) → '26년 과수 고품질시설 현대화(국비 매칭) 전환
- 영농자재 적기 공급으로 농가 생산 안정 및 집행 효율성 제고
 - 작목별 연합회 협조를 통한 과수봉지 적기 공급 및 자부담 납부·정산 불편 완화

□ 향후 추진계획

- 원예분야 사업 추진상황 점검 및 보조금 지급·정산(6~12월)
- 농업단체장 간담회 개최를 통한 현장의견 수렴(7월, 12월)

3-③

기후대응 농업체계 강화

□ 추진 방향

- 기후변화 대응 역량 강화 및 농업인 경영안정 지원

□ 지금까지 성과

- 농업재해대책상황실 운영 및 대응체계 구축
 - 기상특보, 재해예방 정보 제공, 현장점검 및 신속 복구 대응체계 운영
- 재해예방 시설·자재 발굴 및 지원 확대
 - 6개사업, 307농가, 152ha / 348백만원('25년 4개사업, 44농가, 14ha / 47백만원)
- 농작물 재해보험 가입 지원
 - '26년 市 재해보험(시비) 249명, 487백만원 지원 완료

□ 향후 추진계획

- “농업재해대책상황실” 상시 운영을 통한 선제적 재해 대응체계 유지
- 재해예방 지원사업 적기 추진 및 농업재해 대응력 지속 강화

4-①

농지 투기 근절을 위한 농지전수조사 추진

□ 추진 방향

- 농지 전수조사를 통한 DB구축, 농지 투기 근절 및 불법농지 정상화 등

□ 지금까지 성과

- 농식품부 차관 주재 시·도 농정국장 회의(4.8), 읍·면 산업팀 회의(4.14)
- 전담조직 구성(4.20), 중앙-지방정책협의회 개최(7회), 조사원 교육(5.27)
- 조사원 채용(16명), 기본조사(5~7월) 추진 중(조사율 22% , 6.15. 기준)
 - 농지정보(농지전수조사)시스템 농지 소유관계, 실경작자* 여부 등 확인
 - * 농지대장, 토지등기부등본, 농업경영체, 직불금 지급 등
 - ※ 조사대상 : '96년 이후 취득한 농지 (52,954필지, 6,291.52ha)

□ 향후 추진계획

- 농지전수조사 심층조사(현장조사 등) 추진(8~11월) 및 사후조치(12월)

4-②

민원 편의 증진을 위한 인허가 처리기간 단축

□ 추진 방향

- 농지전용 인허가 처리기간 단축으로 민원인 만족도 향상 도모

□ 지금까지 성과

- 농지전용 허가·협의 처리기간 단축

구 분	기 준	⇒	現) 평균 처리기간
농지전용 허가 (법정기한 10일)	▷ 접수일로부터 7~8일	⇒	▷ 접수일로부터 6일
농지전용 복합민원 협의 (법정기한 20일)	▷ 접수일로부터 15일	⇒	▷ 접수일로부터 11일

□ 향후 추진계획

- 농지전용 처리기간 단축으로 시민들의 시정 만족도 제고 추진
 - 농지전용 허가(6일→5일 이내), 복합민원협의(11일→10일 이내)

도농상생형 먹거리 공급체계 및 6차산업 기반 강화

- 1 조치원복숭아 축제 위상 강화 및 농산물 유통 기반 조성
- 2 농업·농촌 융복합(6차) 산업 육성
- 3 세종산 공공급식 식재료의 확대 공급 및 안전성 강화
- 4 신뢰로 성장하는 건강한 로컬푸드 플랫폼, 싱싱장터 운영

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 조치원복숭아 축제 위상 강화 및 농산물 유통 기반 조성

1-①

여름 대표축제로서의 조치원복숭아 축제 위상 강화

□ 추진 방향

- 무더위 쉼터와 냉방 장비·시설을 확대 설치하고 야간 프로그램 중심 운영
- 신규 콘텐츠 발굴 및 주무대 설치 비용 절감으로 방문객 유입 및 혜택 확대

□ 지금까지 성과 ※ (개요) 7.24(금)~26(일) / 시민운동장(보조경기장), 도도리파크 일원

- 신규 프로그램 발굴 및 기존 프로그램 확대 운영 추진
 - (신규) 헬기탑승체험, 청소년 K-POP 댄스대회, 물놀이 시설, 풍등날리기 등
 - (확대) 피치비어나잇^(복숭아맥주밤마실) 고도화(조치원파닭+맥주+유명 가수DJ 공연), 화채 나눔가래떡 뽑기 확대(1화→2화), 냉족욕장쿨링포그 등 냉방 장비·시설 확충 등

□ 향후 추진계획

- 축제 세부 추진계획 및 안전관리대책 수립(~26.7월), 축제 성과분석(~26.9월)

1-②

농산물 산지유통 활성화 및 홍보마케팅 강화

□ 추진 방향

- 산지유통시설 지원 및 농산물 홍보마케팅 강화를 통해 지역 농산물 대외 경쟁력 확보 및 농업인 소득향상에 기여

□ 지금까지 성과

- 농산물 상품성 향상과 홍보마케팅을 통한 소비시장 인지도 제고
 - 공동브랜드 홍보(개인택시 326대), 농산물 홍보관측 행사(2회/수박, 멜론)
 - 농산물 유통시설(선별기 및 저온저장고), 포장재 등 지원으로 지역농산물 상품성·품질향상 사업 추진 * 선별기 2대, 저온저장고 32대, 포장재 10개 품목 등

□ 향후 추진계획

- 지역 농산물(복숭아, 배, 쌀) 홍보관측 행사 추진(7~12월)
- 농특산물 공동브랜드 싱싱세종 대상자 확대 및 제도개선 추진(~12월)

2

농업·농촌 융복합(6차) 산업 육성

2-①

농촌테마공원 「도토리파크」 활성화

□ 추진 방향

- 도토리파크의 북부권 농촌관광 거점화로 지역 활력 증진 기여

□ 지금까지 성과

- 인접부지*(청춘공원)의 편입 위한 도시관리계획(공원조성계획) 변경(3월)
* 인접5필지(신흥리352 등, 3,134㎡) 도토리파크 부지 편입(공원시설로 활용)
- 도토리파크 시설 확충을 위한 특별교부세(600백만원) 확보(5월)

□ 향후 추진계획

- 도토리파크 활성화를 위한 시설 확충(BBQ장 등/특교세 활용)
 - 추진(기본)계획 수립(7월), 공원조성계획(변경) 및 실시설계용역(8월), 도시계획심의위원회 심의(11월)

2-②

농촌 융복합(6차)산업 활성화 지원 강화

□ 추진 방향

- 농촌융복합산업 육성을 통한 농업인 소득향상과 농촌 경쟁력 제고

□ 지금까지 성과

- 농촌융복합산업 중장기 활성화 방안 마련 간담회 실시(2월)
※ 관내외 인증경영체, 산학협력단 등 전문기관 참석 중장기 활성화방안 논의
- 예산 사업(3개사업*) 추진(3월~) 및 인증경영체 대상 설명회(4월)
* 혁신거점조성사업(100백만원), 경쟁력강화(85백만원), 인증센터지원(102백만원)

□ 향후 추진계획

- 6차산업 도약×성장 지원 선발 업체(4개소) 대상 사업화 지원(연중)
※ (지원내용) 사업화(시제품 등/최대15백만원) 및 시설지원(60백만원/70%보조)
- 생산관리지역 내 농촌융복합시설 설치 특례로 사업 다각화 지원
* 2026년도 현재 6차경영체(2개소) 대상 특례 적용 사업계획 승인(사업 진행 중)

3

세종산 공공급식 식재료의 확대 공급 및 안전성 강화

3-①

세종산 농산물 급식공급 확대를 통한 지역상생 강화

□ 추진 방향

- 세종산 농산물 공급 확대를 통한 학생 건강 증진 및 농업인 안정적 판로 확보

□ 지금까지 성과

- (계획수립) 먹거리위원회 심의를 통한 계획수립(2월)
- (사업추진) 학교급식 지원 및 어린이집 친환경 급식 지원 개선 추진 중
 - (학교급식) 무상급식, 세종산 현물 추가지원, 우수농산물 식품비 지원
 - * 172개소 66,931명(초·중·고·특 108개교, 61,369명 / 유치원 64개원, 5,562명) 대상 지원
 - (어린이집) 2품목(친환경쌀, 전통된장)에서 친환경농산물 전품목 등 확대 추진

□ 향후 추진계획

- 전체 농산물 중 세종산 농산물 공급 확대로 지역상생 강화
 - ※ 전체 농산물 중 세종산 공급 비율(금액) : ('24) 41.9% → ('25) 43.4% → ('26) 45%

3-②

품질과 안전성이 확보된 신뢰감 있는 급식 공급

□ 추진 방향

- 친환경 및 GAP 인증 우수농산물 우선 공급과 안전성 검사 등을 통한 급식 품질 향상 및 시민·학부모의 신뢰도 제고

□ 지금까지 성과

- 안전성검사(349건), 공급업체 위생점검(24건), 급식관계자 현장견학(9회)

□ 향후 추진계획

- 친환경·GAP 인증 우수농산물 공급 확대(('25년) 26% ⇨ ('26년) 27%)
- 정기적 식재료 안전성 검사(725건/년) 및 공급업체 위생관리 추진(57건/년)
- 학부모·영양교사 등 급식관계자 센터방문 확대 추진(24회/년)

4-①

안전한 먹거리 공급을 통한 싱싱장터 신뢰 기반 강화

□ 추진 방향

- 품질·안전성 관리 강화를 통해 소비자에게 신뢰받는 싱싱장터로 정착

□ 지금까지 성과

- (안전성 관리) 다소비 품목, 계절별 농산물 등 안전성 검사 실시
* 검사 건수('26.6.15기준) : 644건(농산물 556, 수산물 48, 축산물 40)
- (GAP 인증 확대) 출하농가 GAP 인증 컨설팅 및 농가 교육·홍보 실시
※ GAP인증 농가('26.6.15기준) : 433명(50.6%)

□ 향후 추진계획

- 싱싱장터 품질관리 등 운영 미비점 개선·보완, 안전성 검사 및 GAP인증 확대 등 지속 추진(~12월)

4-②

세종로컬푸드 중장기 발전방안 수립

□ 추진 방향

- 향후 10년을 대비하여 '생산-가공-유통-소비'를 연계하는 로컬푸드 통합 생태계를 구축하여 시민에게 안전한 먹거리 공급

□ 지금까지 성과

- 전국 주요 로컬푸드 직매장 등 운영 사례 분석
- 직매장 시설 및 조직, 매출, 사업범위 등 운영 전반적 사례 분석
- 로컬푸드 전문가 자문단 운영을 통한 정책 검증 및 방향 정립
- 소비자, 생산자, 유통·경영 전문가 등 자문 및 의견수렴
※ 「세종 로컬푸드 2.0 중장기(2026~2035) 발전계획」 기본안 도출(5월)

□ 향후 추진계획

- 「세종 로컬푸드 2.0 중장기 발전계획(안)」 최종안 마련('26.下)

시민공감 동물복지 및 청정축산 구현

- 1 반려동물 친화도시 조성을 위한
동물정책 추진
- 2 행복한 반려문화 정착 및 체계적인
야생동물 생태계 관리
- 3 선제적 가축전염병 차단 강화
- 4 지속가능한 친환경 청정축산 조성

1

반려동물 친화도시 조성을 위한 동물정책 추진

1-①

반려동물 공용공간 조성사업

□ 추진 방향

- 반려인구 증가, 시민의 반려동물 인프라 확충 지속 요구에 따라 반려동물 공용공간을 조성하여 동물복지 향상 및 성숙한 반려문화 확산에 기여
※ 관내 동물등록('26.6.) 22,652마리 / 市 양육가구 약 5만가구('25년 한국반려동물보고서)
- 반려동물 놀이터 조성(市 지정기부금사업), 6-1생 숲속테마공원과 연계한 반려동물 문화센터 확대 조성(행복청) 추진

□ 지금까지 성과

- (반려동물 놀이터) 고향사랑 지정기부금사업 적극 홍보 및 모금 추진
 - 대전 정부청사, 기업체 등 현장 방문 홍보 및 모금행사* 추진
 - * '26.6월 현재 72,024천원 모금 中 / 목표액 : 120백만원 / 모금기간 : '25.6. ~ '27.12(31개월)
- (반려동물 테마공원) 6-1생(북측) 지구단위계획에 숲속 테마공원 계획 반영
 - 행복청 업무협약('26.3월) 시 반려동물 문화센터 확대 조성 건의 및 검토 계획

□ 향후 추진계획

- (놀이터 부지확보) 지정기부금사업 적극적인 모금, 조성 부지 검토
 - 공공기관, 타지자체, 지역축제, 행사 등 현장 적극 모금활동 전개
 - 주민의견, 예산 등을 종합적으로 고려하여 적정 후보지 검토 및 선정
- (6-1생 반려동물 인프라조성) 반려동물 테마공원 내 문화센터 확대 조성
 - 테마공원과 연계 체험·교육·문화 기능의 문화센터 기능 확대 조성 협의
 - 유기동물 입양 플랫폼, 반려동물 문화행사 거점 공간 등으로 활용 계획

1-㉔

개식용 종식 및 전업·폐업 지원

☐ 추진 방향

- '27. 2. 7. 개식용 종식 시행일까지 정책홍보 및 단계별 지원 추진 구축
- 농식품부 기본계획에 따른 개사육농장(12개소, 2,341두) 지원금 산정·지원

☐ 지금까지 성과

- 개식용 종식 시행일보다 앞서 개사육농장 전체 육견출하 완료(지자체 최초)
- 시설물철거 및 폐기물처리 완료(9개소), 하반기 중 나머지 농장(3개소) 완료 예정
※ 폐업이행촉진지원금 8개소 791,160천원, 시설물잔존가액 6개소 280,113천원 집행 완료

☐ 향후 추진계획

- 육견사육 폐업이행 점검, 전업 희망농가(1개소, 흑염소) 컨설팅 지원
- 개식용 종식 성공적인 정착을 위해 육견사육 모니터링 및 동물보호 인식 개선 홍보

1-㉕

안전한 축산물 유통기반 조성

☐ 추진 방향

- 부정 축산물 유통 차단을 위한 취급업소(가공업, 판매업 등) 위생점검 강화
※ 관내 축산물 취급업소 : 543개소(축산물가공 29, 식육포장 22, 축산물판매업 467, 기타 25)
- 공정하고 투명한 점검을 위한 명예축산물위생감시원(11명) 참여

☐ 지금까지 성과

- 축산물 위생점검(설 명절, 온라인 축산물 제조·판매업소 등) : 59개소
- 원료 수불부대장 허위작성, 표시사항 위반 과징금 30,200천원 부과(26.5월)

☐ 향후 추진계획

- 계절적 요인, 소비 경향 등을 반영하여 취약시기·분야 집중 관리
- 축산물 안전관리의 책임성, 안전먹거리 보장을 위해 상시적 점검체계 유지

2

행복한 반려문화 정착 및 체계적인 야생동물 생태계 관리

1-①

동물과 시민이 행복한 반려문화 정착

□ 추진 방향

- 사람과 동물간 사회적 공존을 위한 동물보호 및 생명존중 문화 확산
- 반려동물 복지 지원, 올바른 반려문화 정착 등 사회적 갈등 완화

□ 지금까지 성과

- (유기동물 보호·관리) 포획·입소 등 보호관리(152마리/中 입양25, 17%)
- (유기동물 입양활성화) 입양비 지원(10건) 및 공공분양 업소지정(3개소)
- (길고양이 개체수 조절) 중성화수술(345마리) 및 공공급식소 운영(30개소)
- (올바른 반려 문화 조성) 반려동물 문화교실 운영(2회), 동물등록비 지원(98건)

□ 향후 추진계획

- 동물등록 실효성 강화 위한 자진신고기간 운영(9~10월)
- 반려견 동반 외출시 안전조치 준수여부 집중단속으로 개물림 사고예방

2-②

야생동물 생태계 보존 및 유해야생동물 피해 예방

□ 추진 방향

- 야생동물 구조·치료 및 생태계 보존을 위한 자연 복귀 지원
- 농작물·인명 피해예방 및 보상, 가축전염병 매개체인 유해 야생동물 관리

□ 지금까지 성과

- (야생동물 구조·치료) 부상 야생동물 보호(264마리/구조140, 치료124)
- (유해 야생동물 포획) 농작물·인명 피해예방(626마리/멧돼지115, 고라니511)

□ 향후 추진계획

- 농경지주변 야생동물 기피제 지원(400Kg, 15백만원)
- 야생동물 피해예방시설(울타리 설치) 지원(10개소, 29백만원)

3-①

재난형 가축전염병 확산 방지대책 추진

□ 고병원성 AI 발생 상황(25/26 동절기)

- (발생동향) 예년 대비 조기(9월) 발생하고 감염력이 10배 높아 전국 피해 확산
 - 전년대비 발생 증가(47건→62건) 및 발생 지역(27개 시군→34개) 확대
 - * AI 발생('25.9~'26.4) : 전국 9개 시도 34개 시군 62건 발생
- (관내피해) 가금농가 1호(연동면), 총 237천수 살처분(2.12)
 - 신속한 방역 조치로 인접지역 확산 차단에 성공
 - * 살처분 : 경기(38호 438만수), 충남(25호 303만수), 충북(22호 215만수) / 전국(172호 1,458만수)

◆ 관내 고병원성 AI 방역 여건

※ 사육현황(26.6.기준) : 40호, 370만수

- AI에 취약한 산란계 위주(부강, 소정, 전의 다수사육) : 발생 시 대규모 살처분 불가피

※ 과거 발생 이력 : 총 6회('14.3월 / '16.12월 / '21.1월 / '21.12월 / '24.12월 / '25.3월)

□ 방역대책 추진사항

- (상황관리) 위기단계 「심각」 격상에 따른 AI 재대본(본부장 시장, 6개반) 총력 대응
 - AI 방역물품 지원(소독약생석회 등) 및 행정명령·공고(24건) 이행 관리
- (소독강화) 바이러스 유입 차단을 위해 취약시설·도로 집중 소독
 - 소독초소 운영(15개소), 가용한 소독차(8대) 동원 소하천·밀집사육지 등 소독
 - ※ 소독시설 15개소(거점 4, 통제 2, 농장 7, 환적 2) / 소독차 8대(공방단 4, 임차소독차 4)
- (특별관리) 가금 밀집지역 차단방역 강화 대책을 통한 추가 발생 방지
 - 단지 출입구 일원화, 알운반차량 출입제한, 단지 주변 논갈이(55ha)

□ 향후 추진계획

- (방역교육) 차단방역 및 방역수칙 지도 : 입식전 교육, 발생농장 미흡사례 소개
- (방역점검) 재발 방지를 위해 동절기 대비 농장별 사전 방역시설 점검('26.9월)
 - 방역시설 법정 기준 준수 여부, 농장 출입 시 소독실시 여부 등 확인
 - 동절기 방역 추진 중 미흡했던 시설에 대한 보완 완료 확인

□ 추진 방향

- 축산농가에 경제적 손실이 큰 질병에 대한 예방약 공급 및 진료비 지원
- 소규모·방역 사각지대 농가 대상 맞춤형 소독 및 공수의 예찰·접종 지원
- 동물병원 진료 적정성 검증 및 동물용의약품의 안전한 유통 환경 조성
※ 동물병원 개소수 : ('12년) 14개소 ⇨ ('26년) 35개소

□ 지금까지 성과

- 질병별 유행 시기·발생 동향을 감안한 가축전염병 예방약품 지원
 - 국가 가축전염병 예방백신(11종/413백만원), 꿀벌 구제약품(3종/59백만원) 공급
- 안정적 사육기반 조성 및 의약품 오남용 방지를 위한 진료비 지원
 - 소 사육농가 250건, 65,100천원(50% 지원) ※ 농가별 상한액(800천원)
- 방역취약지역 소독 지원 및 가축질병 예찰·접종 지원
 - 공동·광역방제단(4개반) : 소규모 농가*(180호) / 밀집단지(30호)
* 소·사슴·염소 10두, 돼지 500두, 닭 500~3,000수 미만 등 / 농가당 연간 24회 이상 소독
 - 가축, 반려동물 등 구제역·럼피스킨·광견병 백신접종 지원(공수의 등 10명)
- 동물병원·의약품 취급업소 집중점검(진료비 게시, 적정 취급 등): 34개소(위반2)
 - 수술 전 동의서 미보관, 수의사 연수교육 미이수 등 과태료 처분(890천원)
※ 동물병원·의약품 취급업소 : 163개소(병원 35, 약국 94 도매상 5, 의료기 판매업 등 29)

□ 향후 추진계획

- 축종별·시기별 예방약품 등 적기 지원을 통한 가축 질병 피해 최소화
- 하반기 동물병원 운영실태 주요 민원사항* 중점 점검 및 의약품 취급업소 점검
* 주요 점검 : 진료부 기록, 수술전 보호자 동의서 보관 실태 및 유효기간 경과 약품 사용 여부

4-①

친환경적인 청정축산 기반 조성

□ 추진 방향

- (축산 냄새저감) 농장 특성을 반영한 실효성 있는 악취 저감 방안을 모색하고, 자발적 참여를 통한 지속가능한 관리체계 구축
 - ※ 추진체계 : 축산환경관리 평가제 및 컨설팅 ⇨ 축산악취개선사업 공모참여 및 추진
- (적정 분뇨처리) 고품질 퇴·액비 생산·유통기반 마련을 위한 다양한 정책지원*으로 관리 미흡 가축분뇨 감축 및 경축순환 활성화
 - * 퇴비 교반·부숙 및 가축분뇨 신속수거, 퇴비 부숙도 관리시설·장비 등 지원 확대

□ 지금까지 성과

- 양돈농가 악취개선을 위한 「축산환경관리 개선 방안」 마련
 - 양돈농가 축산환경관리 평가제 추진계획 수립(5월)
 - 정책대상 홍보 : 전의·전동 양돈농가(5월)
- 선제적 악취관리를 위한 ICT 관제시스템 운영 : 23개소(양돈 22, 자원화 1)
 - ※ 악취측정 결과 기준치 초과 시 알람 메시지 전송 → 탈취제 살포 등 악취저감 활동
- 고품질퇴비 농경지 환원을 위한 부숙도 검사 및 퇴비관리 홍보
 - ※ 퇴비부숙도 검사주기, 검사 방법 및 축사바닥, 퇴비사 관리 요령 등

□ 향후 추진계획

- 양돈농가 축산환경관리 평가제 참여농가 모집, 현장평가 및 컨설팅 실시
 - 평가위원회 구성 및 우수농가 인센티브 제공 방안 마련
 - ※ 가축분뇨처리 및 악취관리 실태 평가 후 3등급(A,B,C) 구분 및 인센티브 부여
- 민원다발 농가대상 효율적 기술적용 및 전문가 컨설팅으로 맞춤형 지원
- 깨끗한축산농장 106개소에서 하반기 142개소 지정 확대(33% ↑)

4-㉔

지속가능한 축산 모델 구축

□ 추진 방향

- 축산 新기술 도입, 체험형 축산 등 소득 안정화 성공모델 발굴·확산
- 생산자·소비자 상생, 지역경제에 기여할 수 있는 축산물 브랜드 개발

□ 지금까지 성과

- 세종 한우 품질 강화를 위한 신기술 사업 확대(수정란 이식 : OPU*)
* 우수한 유전자를 보유한 암소의 난자를 활용하여 체외 수정된 수정란 암소에 이식
- 청소년의 체력증진, 정서안정을 위한 학생승마 체험지원(3개소, 1,200명)
※ 학생체험승마 모집체계 변경(분할 공모)으로 추진을 제고 : 연 1회 → 연 4회
- 「세종한우대왕」상품 출시(4월), 지정 판매점(싱싱장터 새롬, 소담점)

□ 향후 추진계획

- 한우개량(OPU) 등 신규사업의 안정적 추진을 위한 모니터링 강화
※ 한우 유전체 분석 활성화 위한 분석 수행 체계 및 분석기관 변경 지속 추진
- 취약계층 대상 사회공익 승마 체험 기회 제공 및 유소년 승마 활성화
- 「세종한우대왕」디지털(SNS, 유튜브 등) 홍보 및 세종축제 시 시식·판매

4-㉕

지역 축수산물 안정적 공급 및 유통 신뢰 확보

□ 추진 방향

- 안전축산물 생산환경 조성, 한우 수급 관리 강화 및 소비 활성화
- 원산지 점검 강화로 수입 수산물에 대한 소비불안 해소 및 소비 촉진

□ 지금까지 성과

- 사료 검사계획 수립, 과잉생산 방지를 위한 비육 암소 육성 지원
- 원산지 관리 강화를 위한 수입 수산물 특별·수시 점검(30개소) 실시

□ 향후 추진계획

- 생산자 단체와 연계한 한우 할인판매 행사(10월), 사료 품질검사 추진
- 안전 수산물 생산을 위한 소독약품 지원(5호, 8백만원) 및 양식장 점검(8호)



Ⅲ. 역점과제 및 주요현안

- 1 친환경종합타운 연계 스마트팜 조성
- 2 제24회 세종 조치원복숭아 축제 내실 운영
- 3 동물복지진흥원 설립 유치
- 4 세종 한우브랜드 육성 및 정착 지원

- ◆ 친환경종합타운과 연계한 폐열 활용 스마트팜을 조성하여 전동면 지역 주민의 소득 증대를 도모하고, 세종형 스마트농업 확산 기반 마련

□ 추진개요

- (위 치) 세종시 전동면 송성리 659번지 친환경종합타운 인근
- (규 모) 6,000m²(약 1,800평)
- (사업비) 총 80억원(시비 50억원, 국비 30억원)
 - 토지 매입비 20억원, 시설 설치비 60억원(국비 30, 시비 30)
- (사업기간) 2026년 ~ 2030년 / 5년
- (주요내용) 스마트팜, 작업장, 창고 등 조성

□ 지금까지의 성과

- ('24.12월) 전동면 지역발전사업(안) 추진계획 수립(자원순환과)
- ('25. 9월) 친환경종합타운 스마트팜 조성 사업계획 수립(농업정책과)
- ('26. 4~6월) 기후부 국비 지원 협의(폐기물 시설 공사중 또는 완공 시 신청)
 - 스마트팜 운영 수익, 친환경에너지타운 국비 발굴, 대안 등 검토*
 - * 타시군 수익성, 재원 확보(시비 전액 → 국비 매칭), 대체 사업(태양광 설치 등) 등 검토

□ 향후 계획

- 전동면 주민지원 추진단 설명회 개최 및 의견 수렴, 관계부서 협의 등
- 스마트팜 조성 사업방식 및 추진방향 최종 확정 추진

추진 과제	2026년		2027년		2028~2029년		2030년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기이후
① 의견수렴 등 추진방향 확정		■ ■						
② 기본계획 및 타당성 검토			■ ■					
③ 부지매입 및 국비 신청				■ ■				
④ 실시설계 및 공사 착공					■ ■ ■ ■		■ ■	
⑤ 공사 준공								■ ■

□ 추진 방향

- 여름철 무더위 기간임을 고려해 행사장 곳곳에 무더위 쉼터와 냉방 장비·시설을 설치하고 야간 중심 프로그램 집중 편성·운영
- 축제의 주 콘텐츠인 복숭아 직거래 확대, 지역대표 먹거리를 프로그램과 연계해 농가소득 증대 및 지역경제 활성화 도모
- 신규 콘텐츠를 발굴해 방문객을 유인하고 주무대 설치 규모를 줄여 방문객에게 즐거움을 줄 수 있는 이벤트 제공

□ 행사 개요

- (기 간) '26. 7. 24.(금) ~ 7. 26.(일) / 3일간
- (장 소) 세종시민운동장, 도도리파크 일원
- (축제표어) '열정의 세종, 복숭아 분홍빛에 물들다'
- (주최·주관) 세종특별자치시, 세종조치원복숭아연합회, NH농협
- (사업비) 515백만원(행사운영 415, 복숭아 판촉 100)
- (주요 프로그램)
 - 복숭아 특별 판매전, 헬기탑승체험, 피치비어나잇(복숭아 맥주 밤마실), 물놀이 시설(물 미끄럼틀), 118개 LED 소원풍등 날리기, 전국 청소년 K-POP 댄스 경연대회, 드레스코드 이벤트, 읍면동의 날 운영, 복숭아 화채나눔, 118m 가래떡 길게 뽑기 등

□ 향후 계획

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
① 축제 안전관·리위원회		■						
② 세종 조치원복숭아축제 개최		■						
③ 축제 평가보고회		■						

□ 추진 개요

- (국정과제 확정) 現 정부 동물복지를 체계적으로 뒷받침하기 위한 조직인 (가칭)동물복지진흥원* 설립 계획

※ 123대 국정과제 내 설립 추진 포함(㉔사람과 동물이 더불어 행복한 사회)

- (필요성) 市 반려동물 양육 인구 증가추세, 동물복지 관련 기반시설 유치 필요

□ 지금까지의 성과

- (정책과제 수행) 기관 유치의 여건, 타당성, 기대효과 등 연구과제 수행*
 - 우리시 동물복지 인프라 수요, 설립의 필요성과 역할, 건립 여건 등 분석

* 세종시 동물복지진흥원 유치 타당성 연구('26.1~11, 세종평생교육·정책연구원)

- (농식품부 업무협약) 설립 관련 법제 준비상황, 운영 인력, 운영 방식 등 부처 추진현황 파악 및 유치 타당성 협의('26.5월)

- '27년 상반기 관련법안 입법예고, 시설 임차계획, 근무인원 100명 규모 운영계획

- (임차가능 시설파악) 연면적 3,000m² 정도의 市 임차가능 시설현황 파악

□ 향후 계획

- (타당성검토) 市-세종정책연구원 유치 타당성 연구과제 완료(11월)
- (업무협약) 농식품부 연구용역 수행과정 관계기관과 긴밀한 협의 추진
- (선제대응) 농식품부 법률 제정 및 설립 추진 일정에 따른 선제 대응 계획

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
① 정책과제용역 완료	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■						
② 정책과제 타당성 협의		■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■				
③ 동물복지진흥원 유치				■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■		

□ 추진 개요

- 市 대표 한우브랜드 ‘세종한우대왕’ 출시(‘26.4월)됨에 따라, 농가·소비자 중심의 운영기반 및 관리체계 구축과 인지도 제고 필요
- 브랜드 중심의 생산 - 유통 - 소비 선순환 구조 구축을 통한 지역 한우산업 경쟁력 강화 및 반복되는 한우 파동에 대응 필요

□ 지금까지의 성과

- 세종 한우브랜드 육성방안 정책연구 추진(‘23.5~12월)
- 세종 한우브랜드 상표개발 연구용역 추진(‘24.7~11월)
- 세종 한우 브랜드 육성에 관한 조례 제정(‘25.7월) 및 위원회 설치(‘26.1월)
- 유통업체(2개소) 선정 및 지정 판매점을 통한 상품 출시 및 판매(‘26.4월)
 - 4월 세종한우대왕 출시 후 전년 동월 대비 40.7% 판매실적 증가
- 공보관실과의 업무 협업을 통한 홍보영상 제작 및 홍보
 - ※ 세종맘카페, SMS, SNS, 세종소식지 등

□ 향후 계획

- **(생산기반 강화)** 깨끗한 축산농장 확대로 ‘29년까지 전국 1위 달성 추진
 - 고급육 출하 비율 향상을 위한 한우 맞춤형 개량 지원 및 농가 교육
- **(브랜드 홍보)** 세종축제(세종한우 숯불구이 행사) ‘세종한우대왕’ 판매 홍보(10월)
- **(사업단 설립)** 민·관 공동 출자법인(주) 설립 및 유통사업 본격 시행
 - 싱싱장터 전 지점 판매 등 유통망 확장 및 세종한우대왕 전문식당 개설

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기이후
① 생산기반 강화	■	■	■	■	■	■	■	■
② 세종한우대왕 홍보		■		■		■		■
③ 사업단 설립				■	■	■		



농업기술센터

▣ 지도기획과

▣ 기술보급과

▣ 미래농업과

▣ 특화자원과



목 차

I. 일반현황	143
II. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획	
1. <지도기획과> 농업인 역량강화 및 안전한 농촌문화 확산	149
2. <기술보급과> 지속가능한 세종농업·영농현장 맞춤 기술 보급 ...	155
3. <미래농업과> 도시와 농촌이 상생하는 미래농업 실현	163
4. <특화자원과> 지역 특화자원 개발 소득화 및 농작업 기계화 확산 ...	169
III. 역점과제 및 주요현안	
1. 특화자원 활용 농촌융복합산업 활성화	179
2. 도시농업전문가 심화과정 운영	180



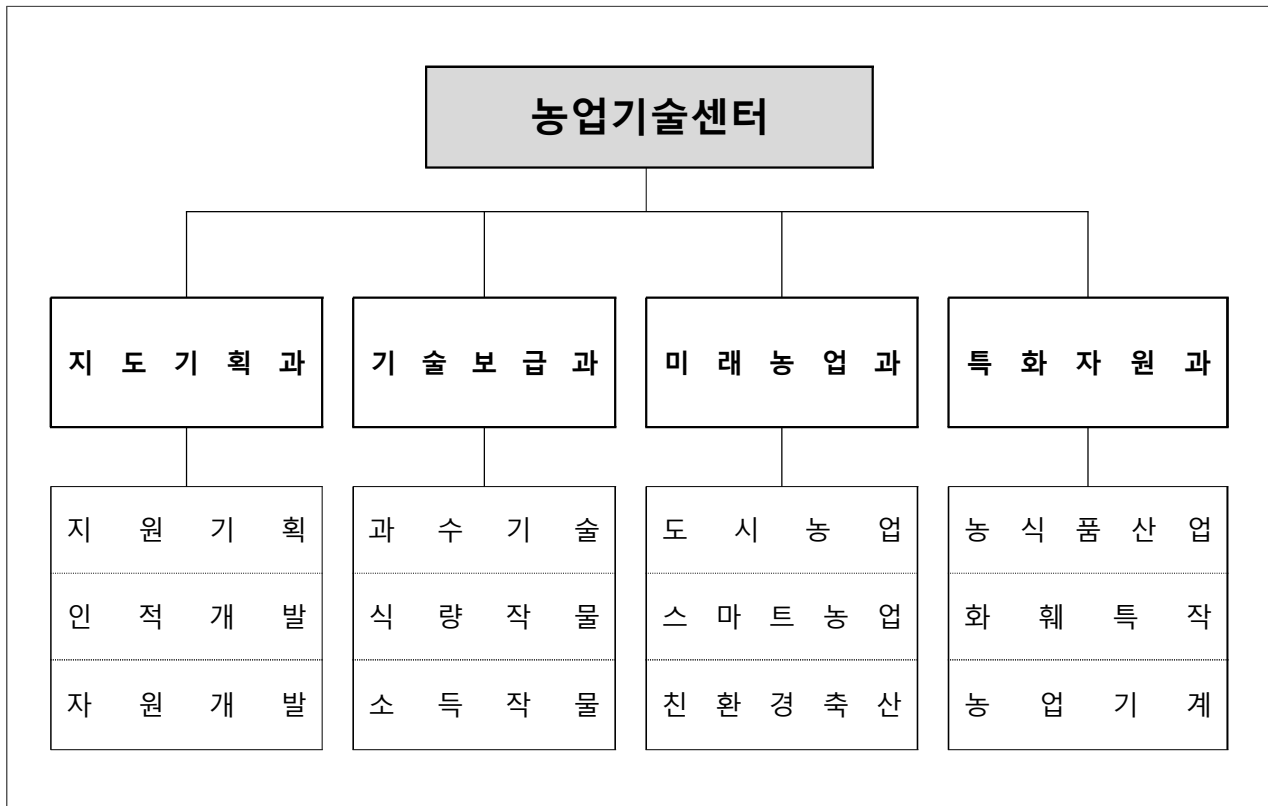
I. 일 반 현 황

1 조 직

2 인 력

3 주요사업 예산집행 현황

1 조 직 4과 12팀



2 인 력 정원(현원)

구 분	합계	지도직		일반직
		지도관	지도사	6급 이하
계	42(39)	5(5)	30(27)	7(7)
지 도 기 획 과	13(14)	2(2)	7(8)	4(4)
기 술 보 급 과	10(8)	1(1)	9(7)	-
미 래 농 업 과	9(7)	1(1)	8(6)	-
특 화 자 원 과	10(10)	1(1)	6(6)	3(3)

※ 시간선택제, 공무원, 지원근무, 유동인원 직원은 정·현원에서 제외

3 주요사업 예산집행 현황

□ 총괄

(단위 : 백만원)

구분	'26년 예산액 (a)	이월예산 등 (b)	예산현액 (c)=(a)+(b)	집행액 (d)	잔액 (e)=(c)-(d)
계	6,624	-	6,624	2,798	3,826

□ 주요사업

(단위 : 백만원)

연번	사 업 명	소요예산			
		예산현액	집행액	잔액	비고
1	농업인대학 운영지원	10	8	2	계속
2	농업기술 전문교육 지원	14	3	11	계속
3	신규농업인 기초영농기술교육	10	3	7	계속
4	농촌지도자회육성 지원	111	41	70	계속
5	생활개선회육성 지원	45	27	18	계속
6	청년농업인 육성	25	4	21	계속
7	극한폭염 대비 온열질환 예방 기술 시범	57	0	57	계속
8	과수육성시범(해충방제 시범 등)	83	51	32	계속
9	농산물소득조사분석	10	0	10	계속
10	식량작물 안정생산 시범(벼 직파재배 실증)	42	40	2	계속
11	소득작목 안정생산 시범(딸기 우량묘 보급 개선 등)	31	1	30	계속
12	농작물병해충 방제비 지원	126	95	31	계속
13	국가관리 병해충 예찰방제단 운영	47	26	21	계속
14	병해충 예찰포, 진단실 운영 지원	18	7	11	계속
15	새기술 실증포 운영	36	12	24	계속
16	농촌지도 기반조성(실증포 시설 개선)	43	0	43	계속
17	도시농업육성지원	82	30	52	계속
18	치유농업육성 기술지원	15	3	12	계속
19	스마트농업 육성지원	38	4	34	계속
20	종합분석실 운영 지원	36	12	24	계속
21	가축분뇨 부숙도 측정	10	3	7	계속
22	미생물생산이용기술보급	136	45	91	계속
23	농식품산업 활성화 및 소득향상 지원	172	1	171	계속
24	농산물가공개발지원(가공지원센터 운영 등)	76	48	28	계속
25	농특산물 상품개발 및 홍보	14	0	14	계속
26	화훼특작 생산기술 보급	64	46	18	계속
27	농기계임대사업	566	307	259	계속
28	노후농기계 대체 지원	200	153	47	계속
29	농업신기술시범(밭작물 정밀파종 시범 등)	70	40	30	계속



Ⅱ. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획

지도기획과	농업인 역량 강화 및 안전한 농촌문화 확산
기술보급과	지속 가능한 세종농업·영농현장 맞춤 기술 보급
미래농업과	도시와 농촌이 상생하는 미래농업 실현
특화자원과	지역 특화자원 개발 소득화 및 농작업 기계화 확산

농업인 역량 강화 및 안전한 농촌문화 확산

- 1 농업 전문인력 양성을 통한 자립역량 강화
- 2 농업미래를 이끌어 나갈 청년농업인 육성
- 3 농업인 안전실천 문화 확산으로 안전한 농촌일터 조성

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 농업 전문인력 양성을 통한 자립역량 강화

1-①

수요자 맞춤형 농업기술 전문 교육 추진

□ 추진 방향

- 현장 중심 교육수요를 반영한 농업 평생교육 운영으로 지역 농업 경쟁력 강화
- 대상자별 맞춤형 교육 프로그램 운영과 농업현장 신기술 정보 제공을 통하여 교육의 현장 적용능력 및 만족도 향상 도모

□ 지금까지 성과

- (새해농업인 실용교육) 농업기술의 적기 제공과 안정적인 영농계획 수립 유도
- 10과정* / 1.8.~1.22.(기간 중 11회) / 1,491명 (계획 대비 133.1%)
* 수박, 농업기계안전, AI활용, 벼·밭작물, 약용작물, GAP, 복숭아, 배, 고추, 한우
- (농업인대학) 지역농업의 특화 발전에 필요한 품목별 장기 전문교육 운영
- 복숭아 과정 / 3.20.~7.1.(매주 수, 17회, 70시간) / 31명
* 그동안 추진 현황: 딸기, 한우 등 24과정 756명 졸업('12~'25)
- (기초영농기술교육1기) 신규·예비 농업인 대상 기초교육으로 안정적 정착 견인
- 작물재배기술, 유통, AI활용, 토양관리 등 / 5.12~6.30.(매주 화 8회 32시간) / 36명
- (농업기술 전문교육) 품목별 핵심기술 교육으로 기술·경영 역량 향상
- 2과정(인삼·오이 수경재배) / 8시간 / 37명
- (마이스터대학) 최신 고급기술과 경영능력을 겸비한 전문농업경영인 육성
- 충남농업마이스터대학 9기(8명): 한우 3, 양봉 1, 조정수 3, 딸기(청년농) 1

□ 향후 추진계획

- 신규농업인 기초영농기술교육(2기, 9~11월), 농업기술전문교육(화훼, 딸기, 포도 등)
- 농업인대학 졸업식(7.1.), '27년 새해농업인실용교육 계획 수립(11~12월)
- '27년 농업기술센터 교육과정 수요조사 추진(7.1.~10.31.)

□ 추진 방향

- 지속가능한 농업 구현을 위해 농업·농촌을 선도하는 농업인 육성
- 품목별 최신 전문 농업기술 역량강화 교육으로 정예인력 양성
- 교육을 통해 정보 격차를 줄여 지역 전체의 농업수준 향상

□ 지금까지 성과

- (농업인 학습단체) 회원 역량강화 및 지역 농업 핵심주체로 육성
 - 임원리더십 능력 강화를 통해 지역농업 리더육성(농촌지도자·생활개선회 2회 100명)
 - 읍면동 지회 특성에 맞는 자율적 교육으로 학습 공동체 형성 역량강화(5회 196명)
- (품목별 연구회) 품목조직 대상 작목별 전문성 향상 및 학습활동 추진
 - 조직 정비를 통해 운영 내실화(복숭아연구회 등 26개회 1,057명)
 - 품목 전문화를 통해 농업기술 향상 및 경쟁력 강화(30회 725명)
 - * 재배기술 및 병해충 교육, 농작업 안전교육, 현장견학, 사례발표 등

□ 향후 추진계획

- 학습단체 읍·면·동별 특색에 맞는 교육 및 활동 추진으로 회원역량 강화(연중)
- 농업인 학습단체 전국대회 참여로 정보교류 및 역량강화의 장 마련
 - * 농촌지도자회(10.6.~8. / 충남 천안), 생활개선회(11.5.~6. / 경북 포항)
- 농약폐기물 수거처리로 농촌환경 개선 및 탄소중립 실천 공익활동 추진(9.10.)
- 품목별 농업인연구회 분야별 기술교육 및 정보교류(연중)

2 농업미래를 이끌어 나갈 청년농업인 육성

□ 추진 방향

- 세종시 청년농업인의 안정적인 영농정착 지원 및 조기적응 도모
- 청년농업인 자립역량 향상을 위한 교육 지원으로 세종농업 경쟁력 강화

□ 지금까지 성과

- (영농정착) 안정적인 영농정착을 위한 기반 조성 등 농업 애로사항 지원
 - 선도적 농업리더 영농정착 지원: 1개소(화훼재배시설 보강), 20백만원
 - * 성공적인 영농정착 및 사업효과를 위해 사업계획 발표심사를 거쳐 대상자 선정
- (역량강화) 영농체험을 위한 선도농가와 연수생 매칭 현장실습교육 지원
 - 신규농업인 현장실습교육 대상자 선정 및 교육 추진: 2팀 4명(화훼, 축산)
 - 세종청년농업 하나클래스 교육 추진 : 7회(4.30~6.18, 매주 목), 25명
 - * 농업분야 전문 자격증(유기농업 기능사) 취득과정 운영: 22명 수료(19명 필기시험 응시)
- (4-H 육성) 농업·농촌을 선도해 나갈 정예 농업 후계 인력 양성
 - 4H연합회(41명) 활성화 및 자립 역량강화 도모(중앙4H 활동, 지역축제 참여 등)
 - 학교 4H 조직(3개교, 75명) 및 농업진로탐색 과제교육 추진(체험, 청년농 사례 등)

□ 향후 추진계획

- 선도적 농업리더 영농정착 지원사업 적기 추진 지도 및 완료(6~10월)
- 멘토·멘티 현장실습교육 약정이행 점검 및 교육비 지원(4월~10월/5개월간)
- 청년농업인 전문자격증 취득 실기 특강 실시로 합격률 향상 도모(8월)
- 청년농업인 역량강화 워크숍 추진: 1단체(4H회), 6,000천원(10월 예정)
 - * 회원간 네트워크 활성화 프로그램 운영 및 우수사례 현장견학 등 정보 공유 기회 마련
- 학교4H 대상 진로탐색교육 추진으로 농업·농촌 분야 진로 이해 증진 및 확산

3 농업인 안전실천 문화 확산으로 안전한 농촌일터 조성

□ 추진 방향

- 농작업 위험요인 진단, 개선으로 농업인의 안전한 농작업 환경 조성
- 농업인 안전실천 문화 확산을 위한 안전재해 예방교육 및 홍보 강화

□ 지금까지 성과

- (안전조치) 농업인의 안전한 농작업 환경조성을 위한 보호조치 지원
 - 농업인 근골격계질환 예방사업 추진: 1단체(화훼산업연구회), 16백만원
 - * 농작업 안전장비·보호구(7종) 보급, 장비 활용 점검 및 근골격계질환 예방 교육 등
 - 극한폭염 대비 온열질환 예방 기술 시범: 1단체(복숭아연구회), 57백만원
 - * 농촌진흥청 개발 농작업용 에어냉각조끼, 에어콤프레셔, 폭염예방키트 등 지원
- (교육·홍보) 농업인 안전인식 제고 및 실천문화 확산을 위한 교육강화
 - 농작업 안전재해예방 이론 및 실습 교육 추진 : 7회, 203명(고령농, 신규농 등)
 - * 안전보호구 착용 실습, 캠페인 병행 등 참여형 교육 진행으로 안전실천 문화 확산
 - 폭염 대비 농업인 온열질환 예방 관리 교육 및 사고 예방 홍보
 - * 온열질환 발생현황 및 행동수칙 전파(카카오톡), 홍보영상 제작 배포, 폭염대응 문자발송 등

□ 향후 추진계획

- 지속적인 사업대상자 모니터링을 통한 위험성 개선 등 효과성 평가(6~11월)
- 보건소, 소방본부 등 유관기관 협력을 통한 안전교육 전문성 강화
- 품목별연구회, 학습단체 대상 안전교육 및 안전캠페인 지속 추진(6~11월)
- 농업인 온열질환 예방 등 시기별 농업인 업무상질병 관리 홍보
 - * 자연재난과농진청 협력 폭염예방물품 배부(이온음료, 쿨링타올 등), 안전리플릿 배포 등

지속 가능한 세종농업 · 영농현장 맞춤 기술 보급

- 1 과실 안정생산 및 검역병해충 종합관리 체계 구축
- 2 지속 가능한 농업생산 체계 구현
- 3 농업 현장 애로기술 해결 및 원예작물 안정생산기술 지원

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 과실 안정생산 및 검역병해충 종합관리 체계 구축

1-①

수요자 맞춤 소득연계 과실 안정생산 기술보급

□ 추진 방향

- 농업인구 감소, 이상기상 등 과수 재배환경 변화 대응기술 조기 확산
- 농산물의 안정적인 생산기반 조성 및 현장적용 기술 필요성 증대
 - ※ 재배 생력화 시범사업 추진, 신품종 지역 적응성 검토, 기상 및 병해충 사전예측 등

□ 지금까지 성과

- (노동력 절감) 농작업 생력화 기술 도입으로 지역농산물 경쟁력 제고
 - 과수 농작업 생력화 기술보급 시범(5개소/β.9ha) / 다목적 무인예초기
 - ※ 예초 노동력 절감 : 60~70% / 과실 수확물 및 자재 운반 노력 절감: 50~60%
- (안전 농산물 생산) 과수 친환경 재배 기술 보급 시범사업 추진
 - 친환경 해충방제 시범(1단체/130ha) / 성페르몬 등 활용 생물적 방제기술
 - ※ 나방류 교미교란제, 노린재트랩, 돌발해충 유인트랩 보급으로 친환경 방제
- (이상기상 대응) 재배환경 변화에 대응한 품질·생산성 향상 기술지원
 - 개화기 저온피해 예방을 위한 신속한 현장 대응(재해정보 SMS 발송)
 - 병해충 발생 모니터링을 통한 적기 방제 통보(복숭아 순나방, 노린재 등)

□ 향후 추진계획

- 신기술 보급으로 경쟁력 있는 과수산업 육성
 - 과수 품목별 핵심기술 과제교육 실시: 5과종(복숭아, 배, 사과, 포도, 블루베리)
 - 스마트 기술 이용 현장 서비스 강화: 시비 및 바이러스 진단, 병해충 처방 등
- 신기술 시범사업 관리체계 개선 및 정책 지원사업과 연계강화 등 현장 요구에 부합하는 미래지향적 기술확산체계 구축

□ 추진 방향

- 사과·배에 발생하는 화상병에 대한 신속하고 효율적인 예찰·방제로 병 확산 방지
 - 세종시 '26년 신규발생(3농가, 0.44ha)으로 확산차단 특별관리 추진
 - * '26년 전국 발생현황 : 5개도 26시군 104농가(43.7ha) 발생 / 전년대비 농가 113%
- 사전예방 중심의 집중방역체제 전환으로 '농가의 경제적 손실 예방'

□ 지금까지 성과

- (약제방제) 과수화상병 사전방제 및 추가 긴급방제 실시(351호 210ha)
 - 개화기 사전방제 지원(3월) / 3회분 / 85,117천원(국비 50% 시비 50%)
 - 확산 차단 긴급방제 지원(6월) / 2회분 / 55,420천원(농진청 국비 100%)
- (공적방제) 과수화상병 발생과원 출입금지 조치 및 방제 명령 실행
 - 발생과원 3개소(전동면 1, 연서면 2 / 과종: 사과) 전체매몰 완료(5. 25.)
- (정밀예찰) 농업기술센터 전직원 주변 과원 긴급 정밀예찰 실시
 - 발생지 기준 2km 이내(44농가 20.9ha) 점검 및 전체과원 정기예찰(4회)
- (상황관리) 과수화상병 발생에 따른 위기단계 격상(주의→경계)
 - 세종특별자치시 과수화상병 종합상황실 운영: 5. 19.~종료 시

□ 향후 추진계획

- (종합방제 체계 구축) 디지털 예찰방제 기술 등 적기방제 정보제공
 - 병해충 예측시스템(9개소) 및 관찰포(10개소) 운영, 농가신고제 실시
 - * 과수화상병 관리서비스 및 NCPMS(국가농작물병해충관리시스템) 연계 정보공유
- (손실보상) 발생 농가 피해 보전 / 100백만원(국비 80% 시비 20% / 추정)

2 지속 가능한 농업생산 체계 구현

2-①

고품질 농작물 생산기반 조성 및 병해충 예찰시스템 강화

□ 추진 방향

- 우량종자 공급으로 식량작물 안정생산 기반 조성
 - 기후변화와 지역 재배환경에 적합한 우수품종 발굴·보급
- 병해충 선제 대응체계 구축 및 예찰시스템 강화
 - 예찰 활동 강화 및 신속한 정보 제공

□ 지금까지 성과

- 검증된 정부보급종 및 우량 벼종자 공급: 138톤(식재면적 대비 88%)
- 콩, 옥수수, 감자 등 다양한 밭작물 신품종 공급: 7작목 27톤
 - * 국립식량과학원 및 한국농업기술진흥원 신품종(특수미, 건강기능성 콩, 유지작물 등) 확대 보급

□ 향후 추진계획

- 농가 선호 높은 벼 품종 실증재배 시범포 운영: 새청무(4개소)
 - 생육 조사 분석 및 지역 적응성 시험(~9월), 현장 평가(10월) 추진
 - 분석결과를 토대로 우리 지역 확대 도입 가능성 검토
- 벼 예찰포 및 관찰포(3개소) 조사로 병해충 사전 예방: 병 10종, 해충 12종
 - 국가 농작물 병해충 관리시스템(NCPMS) 실시간 자료 입력 및 인근 지자체 상시 연락망 확보
- 식량작물 후기 병해충 방제 및 고품질 농산물 생산 지도

□ 추진 방향

- 농작업 기계화 확대를 통한 노동력·생산비 절감
 - 벼 직파재배 등 자동화 농기계 보급 확대로 기계화 효율 제고
- 디지털농업 기술 기반의 농작업 첨단농업 기술 확산
 - GPS 자동조향장치 등 첨단기술 활용 정밀농업 구현

□ 지금까지 성과

- 벼 직파재배 확대 실증 시범(2개소/4ha): 벼 직파 신기술 보급
 - 무논점파 승용이앙기용 직파기 및 광폭 써레질용 폴더로터리 지원
- 밭작물 정밀파종 및 시비기술 시범(1개소/5ha): 디지털 정밀파종 구현
 - 다기능 복합파종기 및 최적 경로 탐색 자동조향장치 지원

□ 향후 추진계획

- 지속적인 직파재배 신기술 교육을 통한 농가 인식 변화 유도
 - 벼 직파재배 안정성 확보 및 장애요인 해결을 위한 기술지원
- 무인 및 자동화 기술 확대로 농촌노동력 절감 기술보급 지속 추진
 - 파종·시비·방제·수확 등 농작업 자동화 기술적용 확대 보급

3 농업 현장 애로기술 해결 및 원예작물 안정생산기술 지원

3-①

영농현장 중심 기술보급으로 근교농업 육성

□ 추진 방향

- 농작물 생육 단계별 기술지도 강화로 품질 좋은 농산물 생산
- 소비자 민감도가 높은 고추, 양파 등 주요 채소류 안정생산 기술지원

□ 지금까지 성과

- 영농현장 애로해결 기동대 운영: 맞춤형 현장 컨설팅(25회)
※ ('22) 98회 → ('23) 102회 → ('24) 104회 → ('25) 106회
- 채소분야 기술교육: 배추, 고추, 양파 재배 기술(3과정 54명)

□ 향후 추진계획

- 「영농현장 애로해결 기동대」 운영: 현장 맞춤 컨설팅 108회
- 엽근채소 재배 관리 집중 현장 지도: 7월 하순~9월 중순

3-②

고품질 농산물 안정 생산기술 보급

□ 추진 방향

- 이상기후 대응 원예작물 수량 및 품질 유지 생산 기술지원

□ 지금까지 성과

- 과채류 이상고온 대응 온도 저감 기술 보급
- 시설 과채류 흑서기 온도 저감 기술 시범(4개소/사업 추진 중)
- 품목별 지역적응 시험 재배 실증시험포 운영(5,610m²)
※ 딸기, 복숭아, 배, 아열대작물(만감류) 등 실증재배

□ 향후 추진계획

- 딸기 조직배양 우량묘 공급을 통한 안정생산 기술 보급
- 딸기 우량묘(선향) 보급체계 개선 사업 지속 추진/40,000주

도시와 농촌이 상생하는 미래농업 실현

- 1 시민이 행복한 도시(치유)농업 확대
- 2 미래 신성장 스마트농업 육성
- 3 축산 생산성향상 및 친환경농업기술 실천

1 시민이 행복한 도시[치유]농업 확대

1-①

변화에 대응한 도시[치유]농업 품질향상 교육

□ 추진 방향

- 생애주기별 맞춤형 도시(치유)농업 서비스로 시민 만족도 제고
- 현장 밀착형 실습교육 강화로 전문인력 육성 및 시민참여 활성화

□ 지금까지 성과

- 도시농업전문가 심화과정 추진중: 24명, 20회 (총 26회)
 - * 현장강사 실습교육: 어린이 학습텃밭 248명, 찾아오는 반려식물교육 174명
- 주말농장 홍보(17개소/851구획/분양률82%) 및 텃밭활동 기본교육(130명)
- 치유농업 프로그램 운영: 특수형(20명, 8회), 예방형(44명, 3회)
 - * 경도인지장애20명, 유초교 관계자11명, 치매돌봄가족18명, 사회재난 구호참여자15명

□ 향후 추진계획

- 다양한 시민이 참여하는 현장맞춤형 도시(치유)농업 교육 추진: 3개 과정
 - 학습텃밭(2회/49명), 실버텃밭(4회/120명), 수요자 맞춤형 치유테밭(2회/40명)

1-②

시민참여 도시[치유]농업 기반 구축

□ 추진 방향

- 도심 속 도시농업·치유농업 참여 기반 마련으로 시민 삶의 질 향상

□ 지금까지 성과

- (시민참여공간 조성) 도시농업실습교육장 운영(6,000㎡/고운동)
 - 노지텃밭(1,400㎡), 치유모델학습원(840㎡), 도시·치유농업 교육(37회)
- (전문인력 양성) 도시농업공동체(7단체, 41가구), 치유농업연구회(35명)

□ 향후 추진계획

- 세종시 도시농업공원 및 치유농업시설 조성(행복청, LH)
 - * 도시농업공원 20,484㎡, 치유농업시설 2,130㎡(교육시설 외). 연구용역/세종연구원

2 미래 신성장 스마트농업 육성

2-①

농업 현장 데이터 기반 스마트농업 확산

□ 추진 방향

- 단순 환경제어를 넘어 정밀 재배관리 및 규격화된 스마트팜 기반 구축
- 스마트팜 기술 도입을 희망하는 수요자 맞춤형 전문교육 운영

□ 지금까지 성과

- (기반조성) 스마트팜 오이 수경재배 시스템 보급 시범(1개소, 0.2ha / 추진중)
- (인재양성) 스마트농업 전문교육 추진(시설오이 양액재배/20명)

□ 향후 추진계획

- 수경재배 시스템 보급 시범사업 평가회 추진: 8월중, '26년 시범사업장
- 맞춤형 스마트농업 교육(9~10월/20명) 및 컨설팅(11~12월/3~5명) 추진

2-②

세종형 스마트팜 운영 활성화

□ 추진 방향

- 지속가능 스마트농업 추진을 위한 수익형·공공형 스마트팜 운영모델 구축
- 민간 최신 기술 연계 온실 활용성 향상 및 이상 기후 대응 신모델 발굴

□ 지금까지 성과

- 농기센터 스마트팜카페 운영위탁 추진(세종시장애인부모회, '26. 4월~)
 - 장애인 가족의 사회참여 확대 및 일자리 창출을 통한 사회적 가치 실현
- * 현황: 상호(푸르담), 운영인력(장애인 2명, 비장애인 1명), 면적(340.8㎡), 스마트팜 장비 4대
- 농기센터 온실(307.2㎡) 흑서기 안정적 엽채류 생산 스마트팜 연구기반 구축
 - 온실의 공기+근권+양액 3가지를 동시 제어하는 환경제어 시스템 고도화

□ 향후 추진계획

- 팜카페 '푸르담' 운영 활성화 지원 및 안정적 작물 공급 체계 마련
- 흑서기 대응 스마트팜 온실 환경제어 시스템 실증연구 운영(엽채류)

3**축산 생산성 향상 및 친환경 농업기술 실천****3-①****기후변화에 대응한 축산 신기술 보급**☐ **추진 방향**

- 기후변화 대응 한우 생산성 향상 및 양봉 친환경 병해충 방제 신기술 보급

☐ **지금까지 성과**

- 거세 한우 고온기 스트레스 저감 기술 보급 시범
 - 5농가 30백만원(국비), 사료첨가제 525포(5kg, 농가당 100여포)
- 양봉 안정 생산 기술 보급 시범
 - 양봉연구회 27농가, 왕롱(여왕벌격리통 280개) 보급

☐ **향후 추진계획**

- 진흥청, 전문가 한우 사양 기술등 농가 현장 컨설팅(10회) 및 신기술 지속 도입

3-②**환경친화적 농·축산업 실천 및 안전농산물 생산교육**☐ **추진 방향**

- 정밀농업 실천을 위한 농업환경분석 및 안전농산물 생산 교육 추진
- 환경 친화형 농업 실천을 위한 유용미생물 안정적 공급

☐ **지금까지 성과**

- (농업 환경 분석 서비스) 토양분석 및 처방 등 982건(토양·수질 888, 퇴액비 94)
 - 중동전 관련 적정 시비 교육 및 캠페인 전개 (교육 현장지도 291회 373명, 홍보 3,257건)
- (농축산미생물 공급) EM, 유산균, 효모균, 고초균(본점, 연동면, 136톤)
- (안전농산물 생산교육) GAP 및 농약안전사용(PLS) 교육(5회 752명)

☐ **향후 추진계획**

- 토양검사 데이터 기반 토양개량제 살포량 및 맞춤형비료 비종 추천
- GAP 기본교육(7월 중), 농약안전사용 교육(하반기) 추진: 4회 300여명

지역 특화자원 개발 소득화 및 농작업 기계화 확산

- 1 지역농업 연계 농식품산업 경쟁력 강화
- 2 화훼류 안정적 생산기반 조성 및
지역특화작목 육성
- 3 수요자와 공급자가 만족하는 농기계
임대사업 추진

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 지역농업 연계 농식품산업 경쟁력 강화

1-①

농촌융복합경영체 육성 및 소득화 기반 구축

□ 추진 방향

- 시장 소비 트렌드 변화에 맞춘 가공 상품 기획과 창업기반 지원을 강화하여 농산물의 부가가치를 높이고 시장 경쟁력 확보
- 농식품 가공사업체 지원과 상품 개발로 농촌융복합산업 육성 및 농가소득 창출

□ 지금까지 성과

- 농촌융복합경영체(창업/발전모델) 육성을 통한 융복합산업 활성화
 - 농촌융복합산업 상품화 기반조성 대상자 선정(4개소, 240백만원)
- 김치 우수제품 선발 2026년 제15회 대한민국 김치 품평회 참가 지원
 - 우리市 김치제조가공업체 참가(1개업체): 업체추천(4월)→예선통과

□ 향후 추진계획

- 지역농산물 활용 농촌융복합산업 상품화 사업 추진(4개소)
 - 가공식품제조 맞춤형 시설·장비 및 리모델링 지원 연계
 - * (상품화) 허브소스 및 김치, 청국장·누룩 가루, 수제요거트, 떡 체험 서비스 등
- 초기 기반을 갖춘 농식품 가공업체의 시장 경쟁력 확보방안 강구
 - 전통장류 체험키트, 쌀과자, 무가당와인(복숭아·포도) 등 농촌융복합 콘텐츠 개발로 새로운 소비층 확보
- 식품 박람회 참가로 지역 가공상품의 우수성 홍보 및 판로 확대
 - 관내 업체 대상 홍보 지원으로 국내외 거래처 확대(11월, 3개소)

1-㉔**우리농산물가공지원센터 생산 품목 확대****□ 추진 방향**

- 지역 농산물 활용 가공 식품을 개발하고 가공 전문인력 양성 거점기관으로 특성화 하여 가공품의 안정적 생산·공급 기반 구축

□ 지금까지 성과

- (가공상품 개발) 안전 먹거리 가공품목 제조보고(132품목), 상품화(96품목)
- 동일 가공품목의 생산자별 제조 판매로 가공제품 다양화
- (안전관리 강화) HACCP(해썹) 작업장 위생 환경 최적화 및 핵심 공정 상시 모니터링으로 외부 오염 차단

□ 향후 추진계획

- 최신 소비 트렌드에 맞는 다양한 가공제품 개발 및 품목 확대
- 신제품 생산 및 제품 다양화를 위한 생산시설 확충으로 경쟁력 강화
- 유통 판매 다변화 및 창업 마인드 고취로 자립형 경영체 육성

1-㉕**농식품산업분야 전문인력 양성 및 홍보 강화****□ 추진 방향**

- 농식품 가공 상품화 및 창업 교육을 통한 가공 전문 인력 양성
- 지역농산물의 다각적인 활용 방법 확산으로 소비 촉진 및 홍보 확대

□ 지금까지 성과

- (농식품 가공 교육) 농식품산업분야 전문인력 양성을 위한 농식품 가공 기본교육 및 창업 교육 추진(8회 208명)
- (우리쌀소비촉진교육) 지역농산물 활용 다양한 가공식품교육(4회 80명)

□ 향후 추진계획

- 가공생산자 실무역량 강화를 위한 현장 교육 추진(11월중)
- 관내 농식품 가공업체 우수 가공품 홍보 및 전시(11월중)

2 화훼류 안정적 생산기반 조성 및 지역특화작목 육성

2-①

화훼농가 역량강화 및 안정생산 기반 마련

□ 추진 방향

- 화훼류 농업인 역량 강화를 위한 전문교육 추진으로 화훼류 안정 생산 기술 배양
- 고온기 화훼류 안정 생산을 위한 이상기상 대응 현장 컨설팅 추진
- 도시민 생활 수준 향상에 따른 정원문화 확산 교육 추진

□ 지금까지 성과

- 화훼재배 마스터 과정 교육 추진: 30회 예정(3~11월), 37명
 - 국화, 백합, 수국 등 다양한 전문 화훼 재배기술 추진(6월까지/17회)
- 조경기능사 자격증 준비 과정 교육 추진: 20회(1~6월), 34명
 - 1차 필기시험 34명 합격(6월말 최종합격 발표)
- 품목별연구회 월별 과제교육 및 농장 기술교류: 8회 추진
 - 화훼산업연구회(32명) 5회, 우리꽃연구회(47명) 3회

□ 향후 추진계획

- 화훼재배 마스터 과정 교육 추진: 7~11월(13회), 37명
- 농업전문기술 교육(화훼류) 추진: 11월(기간중 3회)
 - 재배관리, 병해충, 번식관리 및 수목원 납품 초화류 재배 관리 등
- 품목별연구회 월별 과제교육 및 회원농장 기술교류 등
- 수목원 납품농가 대상 현장 컨설팅 추진: 40여농가 대상

2-②

화훼류 판로확대 및 유통 안정화

☐ 추진 방향

- 화훼 생산 기반 조성 및 안정적 유통을 위한 인프라 구축

☐ 지금까지 성과

- (홍보·판매 지원) 지역화훼농가 판로 확대를 위한 홍보판매전 추진
 - 개요: 4. 2. ~ 5(4일간) / 로컬푸드 직매장 도담동 / 화훼산업연구회
 - 내용: 화훼류 판매(20농가), 작품전시, 꽃묘나눔, 꽃차 시음 등

☐ 향후 추진계획

- 가을꽃(국화류) 소규모 판매행사 추진 예정(10월중)
 - 직접 재배한 가을꽃 판매 희망 농가 선정 및 기술 지도

2-③

특용작물 안정생산 및 다양성 확대

☐ 추진 방향

- 우리 지역에 적합한 특화작목 발굴 및 농가 소득화

☐ 지금까지 성과

- (특용작물 생산) 약용작물 연구회 공동 모종 행사 추진(어수리 2만본)
- (시험 재배) 지역특화작목(등골나물, 기린초) 진흥청 연계 시험(계약) 재배
 - 등골나물 1농가(1,000kg 납품 예정) 기린초 2농가(3,000kg 납품 예정)

☐ 향후 추진계획

- 등골나물, 기린초 시험재배 농가 진흥청 연계 현장 컨설팅 추진

3 수요자와 공급자가 만족하는 농기계 임대사업 추진

3-①

농기계 안전사고 예방을 위한 맞춤형 교육 강화

□ 추진 방향

- 농기계 임대 전 안전 사용 교육과 실습 위주의 안전 교육 강화
- 작업현장 안전수칙 직무교육을 통한 산업재해 예방 및 역량 강화
- 농기계 안전과 친절한 응대를 통한 이용자 만족도 제고

□ 지금까지 성과

- 농기계 임대 전 안전 사용 의무 교육 추진: 2,389명(상시)
- (농업인) 농업기계 안전사용 교육 추진: 5회, 101명
 - 영농부산물 수거 파쇄단 안전교육: 1회 18명
 - 소형 특수농기계 면허 취득 교육: 1회 12명(굴삭기 11, 지게차 1)
 - 농기계 안전사용교육(새해농업인실용교육, 농업인대학): 2회 68명
 - 여성농업인 농기계챌린지 대비 농기계 실습교육: 1회 3명
- (임대사업소 직원) 안전 및 역량강화 교육 강화
 - 상반기 산업안전보건 정기교육 및 친절·안전교육: 3회 45명
 - 직원 건설기계조종사 안전교육: 1회 5명
 - 농기계 임대서비스 안전수칙 준수 일일 안전교육
- 농업기계 안전사용 캠페인 추진 및 배너(3종) 제작

□ 향후 추진계획

- 농업기계 안전 사용 실습 위주 교육 추진: 100명
- 하반기 소형 특수농기계 면허취득 교육 추진: 1회, 20명(11월중)
- 농기계임대사업소 현업종사자 하반기 친절 및 안전교육 추진: 2회, 30명

3-②

효율적 임대사업 시스템 구축으로 만족도 향상

□ 추진 방향

- 임대농기계 이용자와 운영자가 만족하는 안전한 임대 환경 조성

□ 지금까지 성과

- 임대사업소 정비실 환기 및 안전시설 보강공사 추진: 25백만원
 - 정비실 유해가스 환기설비 및 안전난간 제작 설치 등 시설개선
- 노후농기계 교체: 8종 12대, 158백만원
 - 관리기 1대, SS기퇴비살포기 2대, 논두렁조성기(소형/중형) 각 2대, 승용예초기 2대, 승용관리기 1대, 콕선별기(검은콩/흰콩) 각 1대
- 임대 농기계 지속적인 유지 정비: 830건

□ 향후 추진계획

- 노후 농기계 대체 구입(2차): 3종 10대, 42백만원
- 임대사업소 지속적인 시설개선으로 농기계 안전사고 예방: 4개소

3-③

농작업 편리성 향상 위한 임대사업 지속 추진

□ 추진 방향

- 농기계 임대 수요 증가에 대응한 안정적 임대 서비스 제공
- 도시농, 고령농 증가에 따른 새로운 임대 서비스 제공

□ 지금까지 성과

- 농기계 임대사업 추진 실적: 2,389건('26.6.21 기준)
- 임대농기계 운반대행(배송) 서비스 추진: 128건
- 산불 예방, 미세먼지 저감을 위한 잔가지 파쇄기 무상 임대: 287건

□ 향후 추진계획

- 현장 맞춤형 임대 임대 서비스 지속 추진: 2,500건



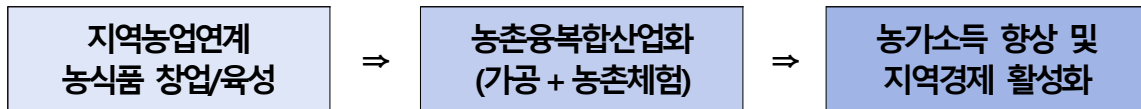
Ⅲ. 역점과제 및 주요현안

- 1 특화자원 활용 농촌융복합산업 활성화
- 2 도시농업전문가 심화과정 운영

□ 추진 개요

- 2026년까지 농촌융복합경영체(창업/발전모델) 20개소* 발굴 육성

* '22년(2개소) → '23년(5개소) → '24년(5개소) → '25년(4개소) → '26년(4개소)



- 농식품산업 고도화로 농산물 부가가치 증진 및 일자리 창출

□ 지금까지의 성과

- 1차산업(생산)+2차산업(제조·가공)+3차산업(체험·관광) 융복합으로 소득 창출
 - 농촌융복합 아이디어 공모전(12개소) ⇒ 창업·상품화 사업 지원(4개소)
- 지역농산물 활용 가공상품 개발 및 상품화로 가공제품 다양화
 - 가공지원센터 가공상품개발 ⇒ 품목제조보고(132품목), 상품화(96품목)

□ 향후 계획

- 소비트렌드 반영 가공경영체 육성 및 제조가공 창업 지원(4개소, 240백만원)
- 소비자 기호 향상을 위한 가공품목 확대 및 다양한 홍보 판촉
 - 市 대표 농식품 가공품 발굴 및 우수 박람회 참가 등 마케팅 지원
- 농산물 가공상품 확대 및 농촌융복합 산업형 농가소득 창출

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기이후
① 사업계획 수립	■		■		■		■	
② 농식품 활성화사업 추진	■	■	■	■	■	■	■	■
③ 사업 평가		■		■		■		■

□ 추진 개요

- (목적) 도시농업 확산을 주도 할 현장형 전문강사 양성
 - 도시농업관리사 대상 기본과정 → 심화과정으로 전환
 - 교육 품질향상 및 신규 일자리 창출 → 도시민 복지 증진 기대
- (교육개요) 연간 총 26회, 82시간(이론 33, 실습 49), 24명 대상
 - 이론, 텃밭운영, 보조강사 실습, 강사 양성과정 연계 현장 중심

□ 지금까지의 성과

- 맞춤형 전문가 양성 교육을 통한 강사역량 제고
 - (이론) 텃밭관리, 친환경농업 등 현장에 필요한 이론 / 18h
 - (실습·실전) 개인텃밭(16㎡) 재배 및 현장강사 실습교육(2종) / 12h
 - * 현장강사 실습 교육: 어린이 학습텃밭(248명), 찾아오는 반려식물 교육(174명)

□ 향후 계획

- (강의기법 교육) 세종신중년센터 연계, 10회 30시간
 - 강사의 역할, 설계, 강의계획서 작성, 강의 시연 및 피드백 등
 - * 현장강사 실습 교육: 어린이 학습텃밭(2개소), 건강한 실버텃밭 교육(4개소)
- (교육평가) 개인별 학습역량(개인텃밭 관리, 교육참여, 과제발표) 평가
- 교육결과 종합 분석으로 현장강사 파견 등 향후 계획 수립
- 교육생 중심의 도시농업 전문가 단체 구성

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기이후
① 도시농업 전문교육 추진		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
② 도시농업 전문가 단체 구성		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■				



세종로컬푸드(주)

I. 일반현황	185
---------	-----

1. 로컬푸드 운영체계 효율화	193
2. 지역 먹거리 선순환 체계 고도화	194
3. 직매장 경쟁력 강화를 통한 고객만족 실현	195
4. 지역사회 상생가치 실현	197

1. 생산자와 소비자 소통 강화	201
2. 푸드마일리지를 통한 지속 가능한 가치 소비 문화 확산	202
3. 직매장 운영위원회 설립 추진	203
4. 싱싱장터 운영 활성화 및 경쟁력 강화	204
5. 소비자 수요에 대응한 품목 다양화	205



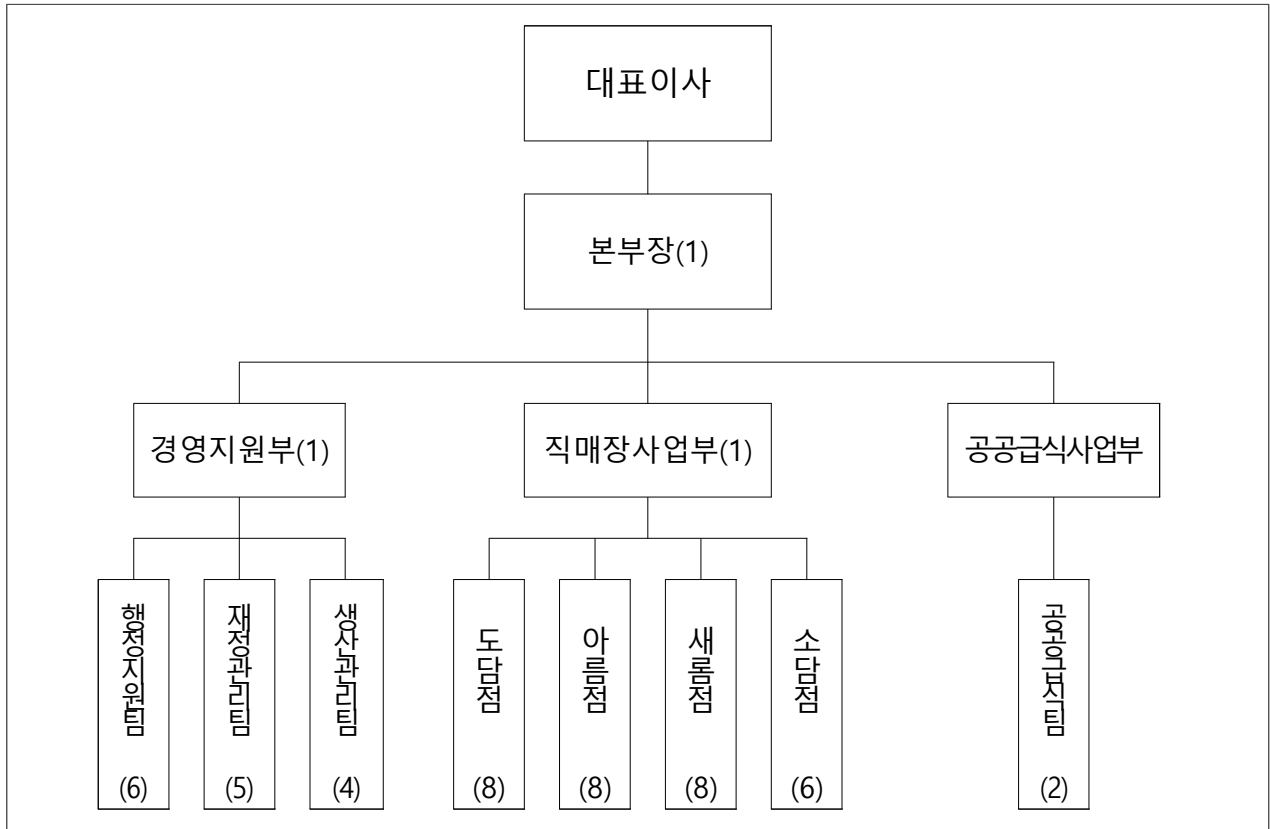
I. 일 반 현 황

1 조 직

2 인 력

3 주요사업 예산집행 현황

1 조 직 3부 8팀



2 인 력

(단위 : 명)

구 분	합 계	대표이사	일반직					공무직
			2급	3급	4급	5급	6급	
정 원	70	1	1	3	7	12	16	30
현 원	53	1	.	3	4	10	13	22

※ 기간제근로자 및 단시간근로 직원은 정·현원에서 제외
 - (기간제근로자수) 직매장사업부 8명, 공공급식부 60명

3 주요사업 예산집행 현황

[6월말 기준]

□ 총괄

(단위 : 백만원)

구분	'26년 예산액 (a)	이월예산 등 (b)	예산현액 (c)=(a)+(b)	집행액 (d)	잔액 (e)=(c)-(d)
계	58,225	1,802	60,027	24,179	35,848

□ 주요사업

(단위 : 백만원)

연번	사 업 명	소요예산			
		예산현액	집행액	잔액	비고
1	세종로컬푸드 인건비	2,682	1,137	1,545	
2	세종로컬푸드 퇴직급여	208	80	128	
3	세종로컬푸드 운영경비	1,195	358	837	
4	세종로컬푸드 상품매입비	49,655	20,851	28,804	
5	직매장 도담점 운영경비	609	268	341	
6	직매장 아름점 운영경비	354	155	199	
7	직매장 새롬점 운영경비	422	148	274	
8	직매장 소담점 운영경비	507	180	327	
9	aT농식품부 할인지원사업	165	-	165	
10	쌀 차액지원사업	13	-	13	
11	포장재 지원사업	44	-	44	
12	취약계층 수거 서비스	45	11	34	
13	우수 농특산물 홍보촉진 사업	8	-	8	
14	그린카드 연계사업	4	-	4	
15	공공급식 운영사업	2,314	983	1,331	
16	영업외 비용	1	-	1	
17	법인세, 예비비	40	-	40	
18	자본적 지출	1,761	8	1,753	
합 계		60,027	24,179	35,848	



Ⅱ. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획

로컬푸드
(주)

도농이 상생하는 로컬푸드 2.0 운영

도농이 상생하는 로컬푸드 2.0 운영

- 1 로컬푸드 운영 체계 효율화
- 2 지역 먹거리 선순환 체계 고도화
- 3 직매장 경쟁력 강화를 통한 고객만족 실현
- 4 지역사회 상생가치 실현

국가균형성장의 중심
행정수도 **세종**

1 로컬푸드 운영체계 효율화

1-①

지점 통합 운영체계 구축 및 전략 품목 운영

□ 추진 방향

- 소비자 신뢰 고취(품목다양화 등)를 위한 로컬푸드 직매장 운영 시스템 마련을 위해 공동 특판 행사 정례화로 전략 품목 운영 추진(월 1회 이상)
- 고객 결제 편의성 및 효율적 인력운영을 위한 무인결제 시스템 운영 필요

□ 지금까지 성과

- 2026년 특판행사 실시 (8회/10여 업체 참여)
 - 특판행사 실시 결과 전주대비 매출액(7.3%↑), 방문객 (9.1%↑) 동반 상승효과

□ 향후 추진계획

- 지점별 (부족 농산물) 교차출하 적극적 운영을 통한 품목다양화 실현('26.7월~)
- 지자체 우수농산물 제휴푸드 확대 및 무인결제 시스템 단계적 도입('26.10월~)

1-②

판매 데이터 기반 경영·생산 연계 체계 구축

□ 추진 방향

- 개장초기 구축한 전산시스템을 최신화 하여 보완 추진 필요
 - ※ 품목별 경작 기간 및 출하 기간 데이터 반영을 통해 부족품목 매장 공백 최소화

□ 지금까지 성과

- 판매데이터 품목 정비 및 미출하 농가 분류 ('26.1월~4월)
 - 매출 3년 이상 미출하, 교육 미이수 농가시스템 삭제 및 정비 시행
 - ※ (당초) 1,545농가/10,725품목 →(변경) 1,231농가/7,598품목
- 행복ICT 데이터 분석을 토대로 농가 현장 실태 조사 실시 (13회)
- 계절별 판매 상위 품목 지정 및 각 지점별 수급 현황(재고등) 파악
 - 특정 품목의 매장 집중 또는 부족 현상 방지를 위한 교차 출하(85회) 실시

□ 향후 추진계획

- 판매 데이터 기반으로 소비패턴 분석을 통해 市협의후 작물재배 생산자 지도교육 시행 계획 마련(하반기)

2

지역 먹거리 선순환 체계 고도화

2-①

GAP 인증 확대 및 생산자 대상 소통 강화

□ 추진 방향

- 현재 생산·유통 단계별 안전성 검사를 시행하고 있으며 검사 품목을 기존 농산물에서 가공품(분기별 5건), 수산물(매월 8개품목)까지 확대 운영
- 생산자연합회 소통 활성화를 위한 다양한 의견 창구 마련
- 품목군별 GAP 및 친환경 인증 100% 달성 추진 (~26.12월)

□ 지금까지 성과

- 1·2차 GAP인증 컨설팅 실시 ⇒ GAP 인증 진행률 (478농가, 50.5%)
- 상반기 안전성 검사 총 792건 실시 ※ 2026년 안전성검사 목표 : 1,600건
※ 총 검사건수 792건 : (생산) 560건, (유통) 174건, (수산물) 48건, (가공품) 10건

□ 향후 추진계획

- 농·축·수산물 안전성 관리·전체 농가 연 1회 필수 역량 교육 개최

2-②

청년·취약농 지원 강화를 통한 참여 확대

□ 추진 방향

- 소농·고령농·여성농 등 이동수단이 없는 농가를 대상으로 직접 찾아가는 순환 수거 서비스 확대* 및 청년농** 확대 운영 필요

* (기존) 새롬점 판매 → (변경) 전지점 판매 / ** (청년농) 39농가

※ 수거농가 : 22농가 (조치원 1, 연동 1, 금남 3, 장군 3, 연서 6, 전의 4, 전동 4)

□ 지금까지 성과

- 로컬푸드 직매장 농산물 출하 희망 농가중 농산물 이동수단이 없는 농가(22농가)를 대상으로 수거 및 직매장 진열

□ 향후 추진계획

- 소농·여성농·고령농·청년농 대상 주 2회 지속 운영

3-①

지점별 특성화 전략을 통한 직매장 경쟁력 강화

□ 추진 방향

- 지점별 입지 및 특성을 반영한 차별화 운영 추진

구분	도담점	아름점	새롬점	소담점
특성	특판행사, 카페 등 / 직매장 허브	프리미엄 상품 매장	즉석식품 등 생활밀착형 매장	수산물, 문화행사 등 복합형 매장

□ 지금까지 성과

- (도담점) 지역 상생 특판 행사 기획 및 추진('26. 2월, 5월/총 3회)
 - 공공기관으로서의 지역상생을 위한 상생가치 실현
- (아름점) 화훼매대 및 매대 전면 재배치를 통한 환경 개선 ('26. 3월)
 - 동선 최적화를 통한 쇼핑 편의성 제고 및 첫인상 개선 효과
- (새롬점) 즉석식품 및 반찬코너 1개소(2→3개)로 확대 운영('26. 2월)
 - 1인 가구 증가 추세에 맞춘 맞춤형 인기 상품군 라인업 강화
- (소담점) 플리마켓 운영을 통한 시민 참여형 행사추진('26. 4월~5월/총 4회)
 - 단순 매장을 넘어 지역 주민이 함께하는 브랜드 이미지 제고

□ 향후 추진계획

- 지점별 특성화 운영 고도화를 위한 지속적 노력
 - (도담점) 카페 운영 강화 및 지원허브 역할 수행
 - (아름점) 고객 편의 및 프리미엄 상품 운영 강화
 - (새롬점) 즉석식품 및 반찬류 품목 확대
 - (소담점) 수산물 특판 및 사전예약(프리오더) 운영 확대

3-②

소비자 모니터링단 운영 활성화

□ 추진 방향

- 소비자 모니터링단 운영을 통한 고객 의견 수렴 체계 구축
 - 직매장 운영 현황 정기 모니터링 및 개선사항 발굴

□ 지금까지 성과

- 제6기 소비자 모니터링단 ‘싱싱바라기’ 구성 (‘26.5월)
 - 소비자 모니터링단 40명 선발, 1차 모니터링 실시 (‘26.5월, 총 20회)

□ 향후 추진계획

- 소비자 모니터링단 활동 범위 확대
 - 시장조사, 참여형 활동 (팝투어, 요리교실 연계 등) 확대 추진

3-③

SNS 운영 내실화를 통한 소비자 마케팅 강화

□ 추진 방향

- SNS 등 뉴미디어 채널 활성화를 통한 시민 대상 홍보 강화

□ 지금까지 성과

- 뉴미디어 SNS(인스타그램, 블로그 등) 콘텐츠 월평균 23회 업로드
 - 전년 대비 인스타그램 팔로워 50% 증가 / 조회수 5,626회 달성
- AI 콘텐츠를 통해 카카오톡 채널 구독자 상승세 전환 (전년 대비 4% 증가)

□ 향후 추진계획

- 온라인 홍보 콘텐츠의 기관 고유 사업 연계성 강화
 - 제철 지역 농산물, 건강 레시피 등 로컬푸드 연계 콘텐츠 제작

4

지역사회 상생가치 실현

4-①

제로웨이스트 캠페인 전 지점 확대 추진

□ 추진 방향

- 친환경 소비문화 확산을 위한 제로웨이스트 캠페인 추진

□ 지금까지 성과

- 제로웨이스트 캠페인 전 지점 확대 운영
 - 공유장바구니 공간 확대 설치(기존 도담점 → 전지점 / '26.6월)
- 친환경 소비 실천 프로그램 운영
 - 미니키친 개인용기 지참 및 카페 내 텀블러 이용 고객 할인 제공 (89건)

□ 향후 추진계획

- 제로웨이스트 캠페인 확대 운영 및 실천 보상제 도입 ('26.8월)
 - SNS 연계 캠페인 참여 홍보 확대 및 실천 인증 이벤트 개최

4-②

지역사회 공헌 및 상생 프로그램 확대 운영

□ 추진 방향

- 사회공헌 활동 채널을 확대하여 사회 공헌 수혜 계층 확대
 - (기존) 사회취약계층 대상 (목표) 전 시민 대상 환원 활동 추진

□ 지금까지 성과

- 시민 체감도 제고를 위한 실천형 사회공헌 활동 신규 도입
 - '26년 농촌 지원 및 지역 환경 정화 각 1회 개최, 임직원 25명 참여

□ 향후 추진계획

- 실천형 사회공헌 활동 수요처 신규 발굴
 - 홍보 강화와 농번기 수요 조사를 통한 수요처 발굴 및 활동 확대
 - ※ '26년 목표 : 실천형 사회공헌 4회 개최, 임직원 60명 참여



Ⅲ. 역점과제 및 주요현안

- 1 생산자와 소비자 소통 강화
- 2 푸드마일리지를 통한 지속 가능한 가치 소비 문화 확산
- 3 직매장 운영위원회 설립 추진
- 4 싱싱장터 운영 활성화 및 경쟁력 강화
- 5 소비자 수요에 대응한 품목 다양화

1 생산자와 소비자 소통 강화

□ 추진 개요

- 이해관계자별 소통 전략 수립 및 채널 구축을 통한 소통 역량 강화
 - 지속적인 소통을 통한 로컬푸드 신뢰도 제고 및 의견 반영 확대

□ 지금까지의 성과

- 소비자 모니터링단 '싱싱바라기' 출범 (소비자 40명 위촉, 임기 1년)
 - 소비자 모니터링단 출범식 및 간담회 개최 (32명 참석)
 - 전 지점 대상 제1차 소비자 모니터링 실시 ('26년 5월, 총 20회)
- 이해관계자 간 소통 및 교류 행사 확대
 - 市, 소비자, 농가 통합 정례간담회 ('26년 상반기 2회 개최)
 - 농가 출하 시간 대표이사 현장 애로사항 청취 간담회 ('26년 상반기 3회 개최)
 - 임직원, 소비자 및 생산자 참여 시장 소통 간담회 ('26년 상반기 1회 개최)

□ 향후 계획

- 모니터링, 간담회 등 의견 수렴 후 개선 성과 회신에 대한 채널 구축
 - 누리집 내 개선 성과 게시판을 신설하여 우수 개선 사례를 홍보에 활용
- 이해관계자 집단별 간담회를 세분화하여 의견 수렴 체계 고도화
 - 친환경농, 청년 직원 등 세부 집단 의견을 수렴하여 개선 자료 수집 고도화
- 직매장 운영위원회 설립을 통한 이해관계자의 의사결정 참여권 확대

추진 과제	'26년		'27년		'28년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
① 누리집 개선 성과 게시판 신설						
② 이해관계자별 세부 간담회 개최						
③ 직매장 운영위원회 설립						

2 푸드마일리지를 통한 지속 가능한 가치 소비 문화 확산

□ 추진 개요

- 로컬푸드의 특성을 활용한 지속 가능한 소비문화 정의
 - 로컬푸드의 짧은 푸드마일리지가 생태계에 기여하는 점을 강조
 - 싱싱장터 브랜드와 연계한 '싱싱함', '생명력' 두 가지 키워드 설정

□ 지금까지의 성과

- 푸드마일리지 활용 기반 홍보 전략 수립 ('26.2월)
 - 인식 확대를 착안사항으로 설정, 소비자 접점 위주 홍보 전략 수립
- 시각 자료를 통한 소비자 접점 홍보 ('26.5월)
 - 매장 내·외부 푸드마일리지 지도 · 홍보 현수막 등 시각 자료 설치
- 기관 홍보 자료 내 수록을 통한 지역 사회 내 인식 확대 ('26.5월~)
 - 홍보 자료 제작 시 푸드마일리지 정보를 수록하여 내·외부 배포
 - 타 지자체 방문 행사에도 활용하여 푸드마일리지 홍보 범위 확대

□ 향후 계획

- '세종, 예술로' 지원사업 연계 푸드마일리지 홍보물 제작 ('26.7월~)
 - 푸드마일리지를 소재로 친근한 마스코트를 개발하여 접근성 제고
 - 청소년 대상 정기 간행물 발간을 통한 홍보 대상 계층 확대

추진 과제	'26년		'27년		'28년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
① 지역 예술인 협업 과제 발굴						
② 마스코트 세부 소재 설정 및 제작						
③ 푸드마일리지 간행물 발간						

3 직매장 운영위원회 설립 추진

□ 추진 개요

- 신규 품목 증가 등 환경 변화에 따른 의사결정 기구 필요성 대두
 - 전문가를 포함한 심의 기구를 설치하여 의사결정 객관성 강화
 - 소비자, 생산자 위원을 위촉하여 이해관계자의 직매장 운영 참여 확대

□ 지금까지의 성과

- 이해관계자 요구에 따른 기구 설치 계획 수립 및 명칭 설정 합의
 - 이해관계자(市, 생산자 등) 의견 수렴을 통해 '직매장 운영위원회'로 결정
- 관계 규정(직매장운영위원회 내규) 제정을 통한 설립 근거 마련('26.3월)

□ 향후 계획

- 위원회 구성 및 설립 타당성 검토를 위한 이사회 의결 ('26.7월)
- 심의 제도를 통한 직매장 운영 취약점 및 위험 요소 사전 도출
 - 분기별 정기 심의를 통해 저품질 및 규정 부적합 상품 심의
 - 제휴푸드 입점 요청, 안전성 검사 위반 등 사유 발생 시 수시 개최

추진 과제	'26년		'27년		'28년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
① 위원회 구성 및 정식 설립						
② 위원회 정기 및 수시 운영						
③ 개최 결과 분석을 통한 직매장 운영 개선 전략 수립						

□ 추진 개요

- 로컬푸드 2.0을 위한 매장별 입지 여건 및 소비 형태 반영 특성화 추진
 - 기존 4개 지점 안정화를 넘어선 고객 경험 중심 매장 운영 재설계

□ 지금까지의 성과

- 지점별 특성화 운영을 통한 매장 경쟁력 강화
 - (도담점) 지점 中 최대 규모 미니키친을 활용한 반찬류 집중 할인 행사
 - ※ 상반기 반찬류 매출 : 602,613천원
 - (아름점) 화훼 매대 공간 재배치를 통한 주력 상품 확대
 - ※ 상반기 화훼류 매출 : 40,711천원 (전년 동기 대비 49.5% 증가)
 - (새롭점) 로컬가공소 신규 사업자 공모를 통한 반찬류 신상품 개발
 - ※ 2월 입점 신규 사업자 320개 품목 운영 / 기존 사업자 신상품 164개 품목 개발
 - (소담점) 수산물 사전예약(프리오더) 운영 및 수산 특판 행사 추진
 - ※ 상반기 수산물 매출 : 148,809천원 (전년 동기 대비 73.6% 증가)
- 고객 참여형 행사 확대를 통한 방문객 유입 활성화
 - 도담점·소담점 플리마켓 운영을 통한 참여형 문화 행사 기반 마련
 - 시식 행사를 통한 구매 전 상품 경험을 제공하여 구매 동기 부여

□ 향후 계획

- 지점별 농가 현황 및 소비 특성을 분석하여 신규 품목 적극 발굴
- 사전예약(프리오더) 전 품목 대상 제도 확대, 싱싱장터 접근성 제고

추진 과제	'26년		'27년		'28년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
① 신규 품목 발굴을 위한 환경 분석						
② 신규 품목 매출 현황 모니터링						
③ 사전예약 시스템 규정화						
④ 사전예약 시스템 확대 운영						

5 소비자 수요에 대응한 품목 다양화

□ 추진 개요

- 정례화된 농가 교육을 통한 생산자 신규 품목 발굴 역량 강화
- 지점 간 교차 출하, 타 지자체 MOU 특판을 통한 공급 경로 다각화

□ 지금까지의 성과

- 교차 출하를 통한 안정적인 공급 체계 구축 및 고객만족도 제고
 - 지점 간 부족 품목을 상호 보완, 상품 다양성과 동시에 재고량 안정화
 - ※ 상반기 교차 출하 35건 운영
- 타 지자체 MOU 특판을 통한 지역 환경적 한계 극복
 - 바다가 없는 지역 환경을 고려, 수산 특산물 보유 지자체 위주 MOU 체결
 - ※ 상반기 MOU 특판 품목 50개 발굴

□ 향후 계획

- 농가 지원 정책 확대를 통한 신규 품목 발굴 역량 제고
 - 우수 사례 벤치마킹, 전문 위탁 교육 등 농가 역량 강화 정책 고도화
- 소비자 선호도 및 수요 품목 분석을 통한 전략적 MOU 체결
 - 고객만족도 조사 결과 기반 특판 전략을 수립, 소비자 만족도 제고

추진 과제	'26년		'27년		'28년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
① 농가 지원 정책 시행						
② 만족도 조사 기반 수요 분석						
③ 수요 기반 타 지자체 특판 개최						

문화체육관광국

■ 문화예술과

■ 한글문화도시과

■ 체육진흥과

■ 관광진흥과

■ 문화유산과

목 차

I. 일반현황	211
II. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획	
1. <문화예술과> 시민참여형 문화예술도시 기반 조성	219
2. <한글문화도시과> 세종대왕 정신을 잇는 한글문화도시 조성	229
3. <체육진흥과> 미래를 선도하는 체육도시 조성	239
4. <관광진흥과> 머물고 싶은 매력있는 관광도시	249
5. <문화유산과> 시민과 함께 성장하는 국가유산 기반 도시	257
III. 역점과제 및 주요현안	
1. 세종 문화예술인의 집 조성	273
2. 이스포츠 저변 확대 및 활성화	274
3. 세종한글축제	275
4. ^{가칭} 세종한글미술관 조성 및 비엔날레 개최	276
5. 국립체육영재학교 유치	277
6. 2027 하계 U대회 성공 개최 지원	278
7. 지역 대표 야간관광 콘텐츠 운영	279
8. 세종시립박물관 건립 및 개관	280
9. 월인천강지곡 유네스코 세계기록유산 등재 추진	281



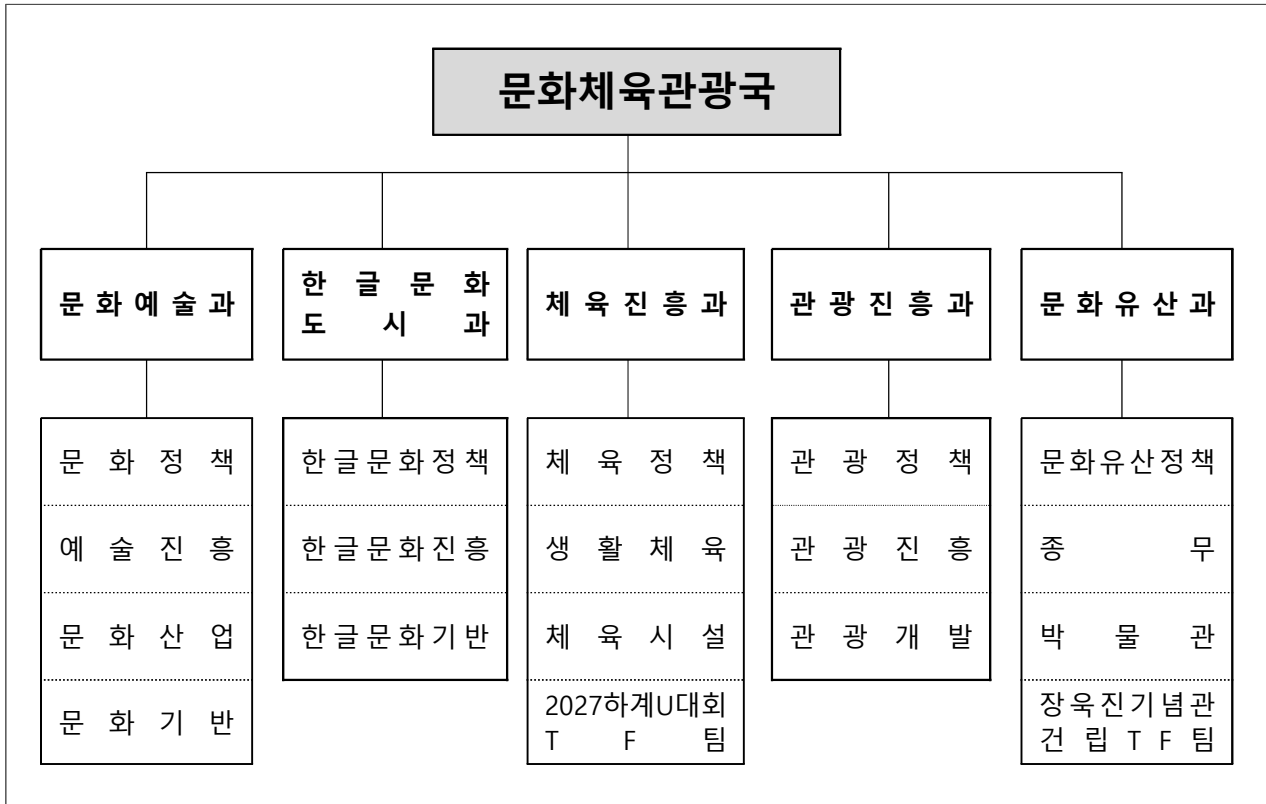
I. 일 반 현 황

1 조 직

2 인 력

3 주요사업 예산집행 현황

1 조 직 5과 18팀



2 인 력

구 분	합 계	일 반 직			
		3 급	4 급	5 급	6 급 이하
계	69(69)	1(1)	5(5)	18(18)	45(45)
문 화 예 술 과	16(16)	1(1)	1(1)	4(4)	10(10)
한 글 문 화 도 시 과	11(11)	-	1(1)	3(3)	7(7)
체 육 진 흥 과	16(16)	-	1(1)	4(4)	11(11)
관 광 진 흥 과	11(11)	-	1(1)	3(3)	7(7)
문 화 유 산 과	15(15)	-	1(1)	4(4)	10(10)

※ 시간선택제, 공무원, 지원근무, 유동인원 직원은 정·현원에서 제외

3 주요사업 예산집행 현황

[6월말 기준]

□ 총괄

(단위 : 백만원)

구분	'26년 예산액 (a)	이월예산 등 (b)	예산현액 (c)=(a)+(b)	집행액 (d)	잔액 (e)=(c)-(d)
계	66,100	4,665	70,765	27,339	43,426

□ 주요사업

(단위 : 백만원)

연번	사 업 명	소요예산			
		예산현액	집행액	잔액	비고
1	세종시문화관광재단 운영	13,119	8,900	4,219	
2	세종문화원 운영 지원	865	321	544	
3	전문예술지원	459	452	7	
4	공연장 상주단체 지원	213	194	19	
5	시립 청소년교향악단 운영	386	193	193	
6	신진예술지원	131	126	5	
7	지역특화콘텐츠 개발지원	200	200	-	
8	세종웹툰캠퍼스	150	150	-	
9	이스포츠 활성화 지원사업	33	33	-	
10	조치원 문화정원 운영관리	227	118	109	
11	산일제사 운영	64	33	31	
12	문화도시 조성	8,000	3,500	4,500	
13	체육회 운영	1,796	898	898	
14	시민체육대회 개최	400	400	-	
15	전국종합체육대회 참가	1,897	949	948	
16	시청 체육팀 육성(테니스팀)	547	193	354	
17	국민체력인증센터 운영	251	125	126	
18	읍면동 체육대회 및 한마음 행사지원	242	-	242	
19	생활체육지도자 배치 지원	922	484	438	

연번	사 업 명	소요예산			
		예산현액	집행액	잔액	비고
20	장애인체육대회 개최 및 참가지원	370	360	10	
21	장애인체육회 운영	1,130	754	376	
22	북부권 시니어친화형 국민체육센터 건립	3,222	-	3,222	
23	세종시민체육관 시설물 긴급보수공사	2,500	-	2,500	
24	2027 U대회 조직위원회 운영지원	3,554	1,777	1,777	
25	문화관광해설사 육성	64	32	32	
26	충청권 관광진흥협의회 공동사업 추진	100	100	-	
27	관광안내체계구축	38	20	18	
28	지역관광기업 지원센터 운영	180	-	180	
29	다목적 관광안내 2층 버스 운영	180	90	90	
30	세종시문화관광재단 관광활성화 지원	280	133	147	
31	2026 세종낙화축제 개최	330	330	-	
32	제8차 세종권 관광개발계획 수립 연구용역	106	-	106	
33	제8차 세종권 관광개발계획 전략환경영향평가	41	-	41	
34	전월산 국민여가캠핑장 유지관리	119	119	-	
35	김종서장군 역사테마공원 유지관리	99	37	62	
36	서부내륙권 광역관광개발	1,610	800	810	
37	충청유교문화권 광역관광개발	186	186	-	
38	국가유산 대표브랜드 사업	223	141	82	
39	매장유산 유존지역 정보 고도화 사업	466	-	466	
40	문화유산 돌봄사업	720	432	288	
41	운주산성 주변 정비사업	100	-	100	
42	시립박물관 건립 지원	109	2	107	
43	월인천강지곡 유네스코 세계기록유산 등재 추진	184	75	109	
44	장육진생가기념관 건립	10,493	878	9,615	
45	장육진 문화마을 조성	1,982	263	1,719	



Ⅱ. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획

문
예
술
과

시민참여형 문화예술도시 기반 조성

한
글
문
화
도
시
과

세종대왕 정신을 잇는 한글문화도시 조성

체
진
흥
과

미래를 선도하는 체육도시 조성

관
진
흥
과

머물고 싶은 매력있는 관광도시

문
유
산
과

시민과 함께 성장하는 국가유산 기반 도시

시민참여형 문화예술도시 기반 조성

- 1 매력있는 문화정책으로 문화예술도시 도약
- 2 시민과 예술인이 함께 성장하는 문화예술 생태계 조성
- 3 도시 경쟁력 제고를 위한 문화산업 기반 구축
- 4 문화기반시설 조성·운영을 통한 시민문화향유 확산

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1

매력있는 문화정책으로 문화예술도시 도약

1-①

「누구나, 어디서든」 누리는 문화활동 지원

□ 추진 방향

- 지역 정체성을 살린 문화정책 수립·시행, 다양한 주체들이 균형있게 누리는 문화예술 참여 기회 보장
- 생애주기별·맞춤형 문화교육 추진을 통해 누구나 참여할 수 있는 포용적 문화예술교육 환경 조성 및 문화감수성 증진

□ 지금까지 성과

- 문화 소외계층 지원을 위한 통합문화이용권 사업 추진
 - 통합문화이용권 발급 지원* 및 발급률 제고를 위한 홍보** 활동
 - * 문화누리카드 발급률 99.65%, 이용률 46.9%(‘26.5월 기준) ** 간담회, 낙화축제 등(5월)
 - 청년문화예술패스* 발급(2,681명, 536백만원) 및 사업 홍보
 - * 청년(19~20세)대상 문화예술향유를 위한 지원금 20만원(국비15+시비5) 지급
- 일상 속 문화예술 체험 기회 확대를 통한 문화시민 양성 기반 마련
 - 생애주기별 문화예술교육 지원단체 선정(3월) 및 유아 문화예술교육 프로그램 신청 기관 모집(세종육아종합지원센터 연계 30개 기관)



□ 향후 추진계획

- 통합문화이용권 사업 발급률 및 이용률 제고를 위한 노력 지속
 - 고령·장애 등 대상자 맞춤형 기획 프로그램(4개) 및 봉사자(약 15회) 운영
 - 가맹점 지속 발굴 및 읍·면·동 간담회 개최 등 이용률 제고를 위한 홍보
- 시민 참여 접근성 향상을 위한 일상문화 예술교육 확산
 - 생애주기별 문화예술교육 프로그램(8~12월), 일상문화예술교육가 신규 모집(3기), 기관 매칭 통한 파견 프로그램(1~2기/6~8월), 문화예술교육 주간행사(9월)

□ 추진 방향

- 문화예술 전담기관*에 대한 행·재정 지원으로 지속가능한 지역 문화기반 구축 및 시민 문화향유기회 확대
 - * 세종시문화관광재단(근거 「지방문화진흥법」), 세종문화원(근거 「지방문화원진흥법」)
- 전담기관의 지역 문화 진흥 허브 역할 지원을 통해 시민이 문화를 '누릴 수 있는 환경' 조성

□ 지금까지 성과

- 문화예술진흥을 위한 문화관광재단 행·재정 지원
 - 문화관광재단 운영, 예술의전당 및 문화예술회관 운영 지원
 - 문화예술진흥 위탁·대행사업 지원 (10개 사업, 2,885,231천원)
- 지역문화 계승·발전을 위한 세종문화원 사업 지원
 - 세종문화원 운영비·사업비 지원(5명, 17개 사업 / 865,073천원^{26.연간})
 - 정월대보름·전국 연날리기 대회(2월, 6,000여명, 이응다리), 단오제(6월, 2,500여명)
 - 시민과 함께하는 전통문화행사 개최 및 지역·전통·향토문화발전



□ 향후 계획

- 세종시문화관광재단 행·재정 지원을 통한 안정적인 문화기반 조성
- 지역문화 발전을 위한 제3차 지역문화진흥시행계획(2026~2030) 수립
 - 예술가·전문가·시민이 참여하는 문화예술 중장기 계획 수립(12월)
- 세종문화원 재정지원을 통한 지역·전통문화 발전 및 시민문화향유
 - 제11회 군화지음 전국국악경연대회* 개최(9월), 세종향토사대회 추진(11월)
 - * 세종대왕 악명, 예악을 통한 조화와 질서 구현(훈격:국회의장·교육부문체부장관 등 / 230여팀)
 - 꿈의 오케스트라 지원*으로 문화다양성 확보, 세종문화원 문화학교 운영(7월~12월)
 - * 총원 71명(취약계층 56명), 바이올린·첼로·트럼펫 등 10개파트 / 정기연주회(11월), 연주 수업(34회)

2 시민과 예술인이 함께 성장하는 문화예술 생태계 조성

2-①

시민과 예술인 중심의 문화예술 생태계 활성화

□ 추진 방향

- 예술인의 창작 역량 강화 및 안정적인 활동 기반 조성을 통해 지역 예술 생태계의 지속가능성을 제고하는 예술지원사업 추진
- 시민의 일상문화 참여·경험 확대를 통한 문화시민 역량 제고

□ 지금까지 성과

- 신진* 예술(31건), 전문** 예술(68건), 공연장상주단체*** (2건) 선정·지원

 * 청년·생애 최초 예술인 창작지원 대상 : 개인·단체 지원금 : 개인·단체당 3~7백만원	 ** 전문 경력·전업 예술인 창작지원 대상 : 개인·단체 지원금 : 개인·단체당 3~13백만원	 *** 문예회관 상주, 창작·기획 공연 등 지원 대상 : 단체 지원금 : 단체당 87백만원
---	---	---

- 제35회 전국무용제(10월) 참가자 선정을 위한 제10회 세종무용제* 개최(4월)

* (우승팀 선정) 본선참가 시 감독 사례비, 참가 예술가 사례비 등 지원

- K-Art 청년 창작자* 선정(15명) 및 창작 활동 사례비 지원(6월)

* 작가, 작곡, 연출 등 원천 창작자 대상 연 9백만원 지원(상반기 4, 하반기 5)

- 생활문화 공동체* (32건) 선정 및 활동가** (5명) 선발·운영

* 5인 이상 소규모 예술동호회(1.4~3백만원/단체) / ** 공동체 모니터링, 행사·정산 등 지원

- 선현 미담 이야기할머니사업* 및 전통나눔 할아버지** 사업 추진

* 유치원 등 207개반 대상 활동 36명, 신규 4명 선발 / ** 초등 18개반 대상 활동 1명

□ 향후 추진계획

- 세종의 예술인 육성과 일상 속 문화예술 활성화 지속 추진
- 예술인 의견 청취 및 반영을 통한 지원사업 개편 및 고도화
- ※ (예술인 간담회) 문학인(6.16, 완료), 예술 장르별(9월), 전체 설명회(12월)

2-㉔

「세종시립청소년교향악단」 운영 내실화

□ 추진 방향

- 시 대표예술단*으로서, 단원 역량 강화와 수준 높은 연주회를 통한 시민 만족도 제고 및 지역인재 체계적 성장을 지원

* (창단) '22.10월 / (예능단원) 39명(초등 5, 중등 11, 고등 8, 대학 15) / (연습공간) 문예회관

□ 지금까지 성과 및 향후 계획

- '26년 상반기 신규 예능단원 선발(8명[⇒] 총39명), 정기 연습(화·토, 35회), 전문가 초청 오픈 마스터클래스(특별 음악교육) 개최(6월)
- 연주회 개최(시행) 정기·찾아가는 2회, (계획) 초청·찾아가는·정기 5회)



2-㉕

세종 문화예술인의 집 조성

□ 추진 방향

- 예술인 간 교류 촉진과 예술활동 지원을 위한 거점공간을 조성하여 우리 시 문화예술 생태계 활성화 기반 마련

※ 유희공간(조치원 소재)을 활용, 창작·교류·향유 집적 기능 수행

□ 지금까지 성과

- 운영 방식, 공간 구성, 조례 개정 등 예술인의 집 조성 및 운영 방안 검토(예술인 간담회('25.6월·12월), 대전·충북 벤치마킹('25.2월) 등)
- '26년 상반기 특별교부세 확보(5월, 리모델링 시설비 5억원)

□ 향후 추진계획

- 기본계획 수립(7월), 리모델링(8월~'27.2월), 개관·운영('27.3월)

3-①

미래 문화콘텐츠 산업 기반 조성

□ 추진 방향

- 지역에 특화된 콘텐츠 창작 기반 조성으로 시민들의 문화 역량 강화 및 콘텐츠 제작, 활용 접근성 확대
- 문화·콘텐츠·교육·산업이 융합된 이스포츠 거점 운영 등 미래 대표 문화산업 육성 기반 마련 및 대내외 경쟁력 강화

□ 지금까지 성과

- 가칭 세종 CKL-기업지원센터 조성사업 국비(16억) 확보
 - 콘텐츠산업 단계적 육성 지원 센터 조성사업비 국비 16억 문체부 예산(안) 반영

가칭 세종 CKL-기업지원센터 조성사업

- 위 치 : 세종특별자치시 일원(집현동 지식산업센터 예정)
- 사업기간 : '27년 ~ 계속
- 총사업비 : 조성비 22억원, 운영비 연간 10억원
- 사업내용 : 문화콘텐츠산업 예비창업자·창업초기기업들을 위한 지원센터 조성

- 시 유일의 이스포츠 거점(FN세종 이스포츠센터*) 조성 및 운영 시행
 - 선수 훈련 및 교육, 소규모 대회 등 시민 참여 프로그램 운영 등
- * 나성동 마크원애비뉴(P3), A동 402~403호(45평 규모), 연고구단(FN세종) 운영

□ 향후 추진계획

- 가칭 세종 CKL-기업지원센터 조성 및 운영계획 수립
 - 조성 대상지 확정 및 콘텐츠 산업 수요를 반영한 공간 조성·운영방안 마련
- 이스포츠 대회 개최 지원 등 이스포츠 센터 안정적 운영 협력
 - 학교 및 대표축제 연계 이스포츠 프로그램 운영 등

□ 추진 방향

- 지역 고유의 문화자원과 특색을 활용한 문화콘텐츠 발굴·육성에 과감한 지원으로 다양하고 창의적인 지역 문화발전 기반 조성
- 시민 친화·체험형 문화콘텐츠 시설 운영을 통한 창작·교육·체험 기회 확대 등 지역 문화산업 경쟁력 강화

□ 지금까지 성과

- 지역 문화산업 육성을 위한 지역특화콘텐츠 개발 지원사업 추진
 - 지역특화소재 및 전략적 육성분야* 콘텐츠 개발 지원 공모 및 선정
 - * 융복합콘텐츠(2개), AI 영상콘텐츠(3개), 웹툰 콘텐츠(5개, 공모진행중)
- 웹툰 창작 문화 확산을 위한 교육 프로그램 등 세부계획 수립(3월)
 - 웹툰캠퍼스 입주희망 신규 기업·작가 모집(총 6개실- 개인4, 기업2)
 - 체험과 연계한 청소년 및 시민 대상 웹툰 교육프로그램 운영 계획
- 세종음악창작소(누리락) 운영을 통한 대중음악 문화 확산 기여
 - 뮤즈세종(4팀), 누리락밴드(4팀) 선발 지원, 공연사업 추진, 창작공간 장비 대여 등
- 시청자의 미디어 권익보호 등 세종시청자미디어센터 운영 계획 마련
 - 센터 주요사업 및 운영 등 자문을 위한 발전협의회 개최(4월/어진동복검)
- '26학년도 한국예술종합학교 예술영재교육원 세종캠퍼스 개강(3월~)

□ 향후 추진계획

- 지역특화콘텐츠 개발 지원사업 점검·중간평가(8월), 성과평가(12월)
- 웹툰 체험 프로그램 및 청소년 대상 웹툰 정규 과정 운영(~12월)
- 보헤미안뮤직페스티벌 등 대표 공연사업 및 창작지원사업 지속 추진(~12월)
- 시청자미디어센터 미디어 역량 강화 교육 및 방송 시설·장비 대여(~12월)

4

문화기반시설 조성·운영을 통한 시민 문화향유 확산

4-①

장르별 특성화 공연으로 시민 문화참여 기회 확대

□ 추진 방향

- 문화시설별 특성을 반영한 기획공연 안정적 운영 및 다양한 장르의 우수 공연 지속 운영으로 시민 문화향유 기회 확대

□ 지금까지 성과

- (예술의전당) 시민 수요 기반 장르별 기획공연 안정적 운영
※ 뮤지컬 '어쩌면 해피엔딩', 국립심포니콘서트오케스트라 공연 등 26편 78회 / 관객 38,267명
- (문예회관) 지역 정체성 반영 기획공연 및 어린이·가족 공연 운영
※ '조치원의 밤 시리즈' 공연, '세상에서 가장 신기한 마술' 등 24편 47회 / 관객 11,987명

□ 향후 추진계획

- 국립예술단체·공연장상주단체 공연, 화제작 등 우수 공연 지속 운영
※ 국립국악원·국립오페라단 공연, 연극 '걸리버여행기: 줌 인 아웃', 조성진 피아노 리사이틀 등

4-②

문화시설 연계 지역경제 활성화 및 상생프로그램 운영

□ 추진 방향

- 예술의전당 고유 브랜드 공연 및 시민 참여형 프로그램 운영으로 지역경제 활성화 및 지역사회 상생 기반 구축

□ 지금까지 성과

- 여민락콘서트(11시), 런치콘서트(12시), 야민락콘서트(19시) 등 시민 밀착형 브랜드 공연 운영(7회)으로 일상 속 공연 문화 확산
- 도심형 야간 문화축제 '어반나잇-세종'(5월, 1만명) 추진을 통한 야간 문화소비 촉진 및 인근 상권 활성화
- 관객 무대 체험 '스테이지 투어'(6회, 378명), 공연장 로비 전면 개방 '오픈씨어터'(6~9월) 등 시민 참여형 공연장 체험 프로그램 운영

□ 향후 추진계획

- 하반기 브랜드 공연 및 시민 참여 프로그램 지속 운영
※ 시크릿Kinder콘서트, 야간 클래식 '별 헤는 밤', 관내 문화시설 무대기술 점검 '스테이지 헬퍼'(8개소) 등

4-③

시설 안전 및 환경 개선을 통한 쾌적한 문화공간 조성

□ 추진 방향

- 문화시설 위험요인 정비 및 정기 안전점검 체계화로 시민이 안심하고 이용할 수 있는 안전한 문화공간 조성
- 문화시설 내 특색 있는 휴식공간 조성 및 관리를 통한 문화·예술과 시민 일상이 자연스럽게 연결되는 쾌적한 쉼터 구현

□ 지금까지 성과

- 문화시설 유지·보수 및 점검으로 안전한 공연환경 조성
 - 문화예술회관 공연장 후면 유실법면 보수 및 전기설 과열 방지를 위한 냉·난방기 설치(6월)
 - 박연문화관 장애인 편의시설 보강 설계용역 추진(1~6월)
 - ※ 음악창작소 및 예술영재육성공간 경사로 설치 등
 - 공연장 및 노후 문화시설 중점 점검(5~6월)
 - ※ 집중안전점검(누리락), 안전리허설(예술의전당), 집중호우 대비 현장점검(문화예술회관·문화정원)
- 유관기관 협업을 통한 특색 있는 휴식공간 조성
 - 정원분야 실습·보육공간 조성사업(산림청) 선정(예술의전당)
 - ※ 정원 전공자의 현장 실습과 연계하여 유휴 야외공간을 활용한 정원 조성(75백만원 국비 100%)

□ 향후 추진계획

- 박연문화관 장애인 편의시설 보강 공사(8~9월)
- 세종예술의전당 야외공간 소규모 정원 조성(8월)
- 정기 안전점검 및 중장기 수선계획에 따른 시설 개선 지속 추진
 - ※ 자체점검(매월), 안전보건점검(분기별), 소방점검·훈련 등

세종대왕 정신을 잇는 한글문화도시 조성

- 1 한글로 세계를 잇는 문화도시 세종 위상 강화
- 2 한글문화 확산을 위한 한글진흥사업 추진
- 3 한글문화기반 조성으로 지역 정체성 확립

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 한글로 세계를 잇는 문화도시 세종 위상 강화

1-①

대한민국 문화도시로서 지속 가능성 제고

□ 추진 방향

- 국가 지정 ‘대한민국 문화도시’로서 지역문화 정체성을 공고히 하고, 「세종시 문화도시 조성계획(2025~2027)*」 실천을 위한 지속 가능성 확보
 - * ‘세계를 잇는 한글문화도시, 세종’을 비전으로 3년간 국비 최대 100억 원 지원
- 대한민국 ‘문화관광축제’로 선정된 ‘세종한글축제*’의 품격을 높이고, 시민들이 지역 대표 축제로부터 시정 5기 변화를 체감하도록 추진
 - * (때) '26.10.9.(금) ~ '26.10.11.(일) / (곳) 세종호수·중앙공원 일원

□ 지금까지 성과

- (문화도시 추진체계 운영) 전문가로 구성된 문화도시 추진위원회, 문화관광재단에 내 문화도시센터 등 추진체계를 안정적으로 운영
 - 정책·실무협의를 수시 개최하여 정책 방향과 현장 의견 간 교류
 - ※ 추진위원회(1회)·정책협의회(4회)·실무협의회(1회) 등 거버넌스 총 6회 운영
- (축제 기본계획 수립) 「2026 세종한글축제 기본 구상」을 수립하고, 시민주권회의 등 절차를 통해 시민·전문가들의 의견을 청취·소통
 - 기존 축제에 문화도시 사업을 융합해 체류형 K-축제 콘텐츠로 도약

□ 향후 추진계획

- 「한글사랑 5개년 추진계획(2026~2030)*」을 수립해 문화도시 조성계획과 연결성 및 지속 가능성을 확보(연내)
 - * 「한글사랑 지원 조례」 제5조(추진계획의 수립·시행) ① 시장은 올바른 한글사용 촉진 및 국어의 발전과 보전을 위하여 5년마다 시 한글사랑 추진계획을 수립·시행한다.
- 2026 세종한글축제를 개최하여 한글날 제정 100주년의 해를 뜻깊게 기념하고 K-컬처, K-콘텐츠의 소중함과 아름다움을 널리 확산(10월)

1-②

K-콘텐츠로 문화 균형발전 추진

□ 추진 방향

- 세종 북부권 교통의 관문이자 균형발전의 상징적 공간인 조치원을 K-콘텐츠가 살아 숨 쉬는 문화 거점으로 조성
- 예술인·창업가가 '한글문화'를 매개로 활동할 수 있는 판로를 조성, 현장이 중심이 되는 K-콘텐츠 상품 생태계를 구축

□ 지금까지 성과

- (조치원역 재생) 코레일, SBS 등과 협력하여 재생 프로젝트에 착수, 역사 공실을 활용해 지역 창업가가 뿌리내릴 기반 조성(7월말 개소 예정)
※ (코레일·조치원역) 공간 제공 협조 / (SBS) 프로젝트 과정을 전국 방송 프로그램화 (창조경제혁신센터) 지역 창업가 공모 운영 등

□ 향후 추진계획

- (판로 조성) 오는 10월 개최 예정인 세종한글축제에 '상품 박람회', '술술축제' 등 콘텐츠를 융합해 예술인·창업가들의 활동 판로 구축(10월)

1-③

인문·독서 문화 확산으로 세종대왕 정신 구현

□ 추진 방향

- 인문과 독서를 소중히 한 세종대왕의 정신을 문화도시 사업에 구현, 시민들이 체감할 수 있는 '몰입형 독서 콘텐츠' 개발·추진

□ 지금까지 성과

- (세종의 나라) 세종대왕의 한글 창제 과정을 조명하는 소설 제작에 참여, 완성된 작품이 널리 홍보될 수 있도록 지원*
* 독서감상문 대회 개최행사 참석, 아망매거진·아레나옴므플러스 등 홍보채널 연계 등

□ 향후 추진계획

- (반딧불이 집현전) 시민 참여 야외·야간 독서문화 콘서트 추진(10월)

2-①

2027년 제1회 한글 비엔날레 개최 준비

□ 추진 방향

- ‘한글’을 주제로 한 세계 최초 국제 비엔날레 개최 기반 마련
 - 전문성을 갖춘 예술감독 선정을 통한 전시 기획 체계 구축
- ‘한글문화도시 세종’의 정체성을 반영한 국제 문화예술 기반 조성
 - 비엔날레, 한글문화특별기획전 개최를 통한 한글 문화 향유 확대

□ 지금까지 성과

- 「2027년 제1회 한글 비엔날레」 추진체계 구축
 - 조직위원회·자문단* 운영계획 및 예술감독 선정 추진계획 수립(2월)
 - * 조직위(15명 내외) 및 분야별(건축·전시·공연·기획 등) 전문가 자문단 구성 규정 마련
- 예술감독 공개모집 및 선정 절차 추진
 - 외부전문가 중심 심사위원회*를 구성하여 공정한 선정 절차 추진(2~4월)
 - * 비엔날레 담당 과장(한글문화도시과장) 1명 및 문화예술 분야 외부전문가 4명으로 구성
 - 전시 기획·운영 역량 등을 종합평가하여 최종합격자 선정(4월)

□ 향후 추진계획

- 예술감독 위촉 및 조직위원회 정기회의 개최(7월)
- 「2026 한글문화특별기획전(한글미술관 개관전시)」 및 부대행사 개최(10월)
- 「2027년 제1회 한글 비엔날레」 사전 홍보 추진(11월)

□ 추진 방향

- 세대와 국적을 아우르는 참여형 한글문화 행사와 콘텐츠를 확대하여 일상 속 한글문화 확산
- 한글과 '한글문화도시 세종'의 가치를 알리는 콘텐츠 개발과 기업 협업을 통해 한글문화도시 인지도 제고

□ 지금까지 성과

- 제629돌 세종대왕 나신 날 기념 세종시 최초 책 축제 개최
 - 전국 독립서점과 출판 관계자가 참여한 책·전시·체험·공연을 결합한 세대 공감형 문화축제 모델 구현
- 어린이 한글대왕 선발대회 시상과 방송 연계 추진
 - 한글날 기념 KBS <우리말 겨루기> 특집 프로그램 방영 추진
 - ※ 접수(6.15.~7.5.)→필기(7.11.)→예심(8.8.)→본선(9.22.)→결선(9.29.)→방송(10.5./10.22.)
- 세종형 한글문화 상품 개발 및 확산 추진
 - 세종형 한글 특화 상품 개발을 위한 기업 협업 추진
 - 한글 문화·예술인·상품 개발자를 위한 일상 속 한글문화 거점공간 '한글상점' 운영

□ 향후 추진계획

- 시상과 방송 연계를 통한 어린이 한글대왕 선발대회 위상 강화
- 세종형 한글 특화 상품 개발 및 판로 확대를 통한 한글문화 확산

□ 추진 방향

- 시민이 쉽고 정확하게 이해할 수 있는 공공언어 사용환경 조성
 - 공공언어 실태조사 및 개선을 통해 시민 중심 언어문화 확산
- 바르고 고운 우리말 사용문화 정착
 - 시민 참여형 사업을 통해 일상 속 올바른 언어생활 분위기 조성

□ 지금까지 성과

- ‘공공언어 실태조사 및 개선 연구용역’ 추진
 - 공공기관 공문서·홍보물·공공행사 등 공공언어 사용 실태조사 추진
 - * 고려대학교 세종산학협력단과 연구용역 계약 체결 및 착수(4월)
- 「바르고 고운 우리말 글귀」 사용 운동 지속 추진(‘25.3월~)
 - 매 두 달마다 시 누리집 시민 공모로 대표 글귀 선정*(상반기 3회, 206건 접수)
 - 청사 전광판, 누리집, 사회관계망서비스(SNS), 버스안내단말기 등 다양한 매체를 활용한 홍보 추진
 - * 「함께라면 파도마저도 희망으로 반짝인다」(1~2월), 「너를 떠올리면 마음이 먼저 웃어 봄이니까」(3~4월), 「네가 피어날 모든 계절을 함께 걸어줄게」(5~6월)

□ 향후 추진계획

- 공공언어 실태조사 및 개선방안 마련
 - 연구용역 최종 보고(10월)
 - 공공언어 개선 사례집 제작·배포 및 개선 권고사항 확산(11월)
- 「바르고 고운 우리말 글귀」 사용 운동 지속 추진
 - 시민 공모 및 선정 글귀 홍보를 통한 올바른 우리말 사용문화 확산

3-①

한글문화 전시공간 조성 및 운영

□ 추진 방향

- '27년 한글 비엔날레 개최 대비, 세종중앙공원 내 (가칭)세종한글미술관을 조성하여 공원 내 문화거점 마련, 글로벌 전시허브 구축
※ (예산) 19억원(국비 50%, 시비 50%) / 공원중심시설 1층 887.83㎡ 리모델링
- 지역 예술인들의 한글문화 소통 및 전시 공간(박연문화관 전시실 및 BRT작은미술관) 제공으로 한글예술 확산과 지역 예술인 창작기반 강화

□ 지금까지 성과

- 세종한글미술관 조성을 위한 공사 설계 및 공사발주
 - 공사 실시설계('26.4월 완료), 일상감사 및 계약심사(4.23.~5.6.)
 - 도시계획시설사업 실시계획인가(6.2. 고시)*
 - * (공원녹지법) 공원시설 세부용도 '공원관리시설' → '교양시설' 로 변경
- 한글문화 상설 전시관 운영 및 기획전시
 - 전시공간 지원사업 공모를 통한 대관 전시(7회)*
 - * BRT작은미술관(5회), 박연문화관 전시실(2회)
 - <세종의 보자기 체험전> '세종대왕 나신 날' 연계 한글특화 기획전시(4.30.~5.31.)

□ 향후 추진계획

- 세종한글미술관 조성 리모델링 공사 추진(6~9월)
- 기획전시(갤러리 가는 날, 한글 기획 전시) 2회 추진(9월)
- 세종한글미술관 개관 전시('26.10월) ※ '27년 한글 비엔날레 전시관으로 운영
- BRT작은미술관 등 상설전시관의 전시공간 지원·운영*(~12월)
- * 상설전시관 대관 및 기획(협력) 전시 23회(BRT작은미술관 12, 박연문화관 전시실 11)

□ 추진 방향

- 유아 및 어린이 동반 가족 대상 전시·체험 공간으로 조성된 '한글 놀이터 세종관' 운영을 통해 한글문화 가치 확산
- 국립한글박물관 서울관과 동일한 수준의 체험·교육 프로그램 제공
※ (대상) 8세 이하 어린이, (운영시간) 화~일요일 10:00~18:00(1일 7회차), 예약제, (관람인원) 1회차 최대 50명(1일 350명)
- 가족 대상 '한글문화도시' 홍보 및 확산을 위한 연계 콘텐츠 발굴

□ 지금까지 성과

- 한글 유관기관 협업을 통한 한글문화 전시·체험 기반 마련
※ 국립한글박물관 한글놀이터 세종관 개관('25.12.11.) / 세종문화예술회관(지하)
- 어린이 한글문화 전시·체험공간 '한글놀이터' 연중 운영
※ (누적방문) '25.12월~'26.6월 34,100명 예상 / 일평균 202명
- 안전교육 및 관리, 청소 및 소독 등을 통한 쾌적한 환경 관리
- 캐릭터 '말랑요정'을 활용한 맞춤 전시 콘텐츠 운영(체험물 12종 운영)

□ 향후 계획

- 관내 문화 취약계층 및 기관 연계 단체관람 시범추진 등 참여 다양화
- 콘텐츠 개발 운영을 통한 프로그램 다양화
 - 활동지 개발(한글 문해력 강화 2종), 체험놀이 프로그램 운영, 홍보물 제작
- 인근 지역 보육기관 및 유관기관 대상 분기별 홍보(안내문 발송, 리플릿 제작·배포) 등 기관 협력 확대

□ 추진 방향

- 읍면동 지역의 일상 속 시민대상 한글문화예술 향유기회 확대
 - 다양한 장르에 결합한 한글공연 추진으로 한글문화 공감대 형성
 - 시정 주요 정책 및 행사와 연계한 기획공연으로 도시활력 제고
- 전문 예술 아카데미 운영을 통한 시민 인문·예술에 대한 이론과 체험 기회 확대 및 지역 문화역량 강화

□ 지금까지 성과

- '길거리 한글문화 한마당' 거리 공연과 수혜자 맞춤형 찾아가는 공연
 - (거리 한마당*) 세종거리예술가 25팀 선발, 거리 공연(15회)
 - * 상·하반기 총 30회 읍면동 거리 공연(1회 3팀 공연)
 - (찾아가는 한마당*) 세종예술단체 12팀 선발, 찾아가는 공연(4회)
 - * 연 12회 노인복지센터, 요양원 등 문화취약계층 공연(1회 1팀 공연)
- 한글을 매개로 한 시민 문화예술 강의 '여민락 아카데미' 운영
 - 한글·세종을 연계한 다양한 분야의 정기강좌, 특별강의 운영*
 - * (정기강좌) 미술(8회차), 음악(8회차), 문학(4회차) / (특별강의) 지역특강, 주제특강

□ 향후 추진계획

- '길거리 한글문화 한마당'(거리 한마당, 찾아가는 한마당) 공연 운영(7~11월)
- '한글사랑 여민락 아카데미' 정기강좌(9~11월), 특별강의(10월) 운영
 - ※ (신규 강좌) 박물관 강좌(12회차, 7~8월) 운영

미래를 선도하는 체육도시 조성

- 1 전문체육 지원으로 스포츠 경쟁력 강화
- 2 시민밀착형 생활체육 활성화
- 3 안전하고 편리한 공공체육시설 확충
- 4 2027 하계세계대학경기대회 성공개최 기반 구축

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 전문체육 지원으로 스포츠 경쟁력 강화

1-①

전문체육 육성 강화

□ 추진 방향

- 市 전문체육 선수에 대한 체계적 훈련 지원과 직장운동경기부(테니스팀) 활동 지원을 통해 전문체육 경기력 강화 및 성장기반 확보
- 전국(장애인)체육대회 · 전국소년(장애학생)체육대회 등 각종 엘리트 전국대회 참가 지원을 통한 우수 성적 도모
- 국내 축구리그(K4리그·WK리그) 연고협약팀 운영 지원 및 시청 실업팀 스포츠 재능나눔 활동을 통한 전문체육 저변 확대 및 활성화 기반 마련
- 체육중·고 부재 등 부족한 체육인재 육성 기반 확충, 과학예술영재학교·국제고 등과 연계한 엘리트체육 인재 양성을 위한 국립체육영재학교 유치 추진

□ 지금까지 성과

- 엘리트 선수 보유 종목단체 및 대학(고려대·홍익대) 훈련·대회 참가지원(62,300천원)
- 전국(동계·장애학생)체육대회 및 테니스팀 우수 성적 달성

구분	대회명	성과	비고
전국종합체육대회	제107회 전국동계체육대회	13위(금5, 은4, 동1)	
	제20회 전국장애학생체육대회	금12, 은9, 동7	역대최다
테니스팀	여수 오픈 단식(여)	준우승(이은지)	
	제1차 한국실업연맹전 단식(여)	3위(이은지)	
	제2차 한국실업연맹전 복식(여)	3위(이은지,정한결)	

- 스포츠포토 여자축구단 축구교실 운영('26.3.~11./유소년 30명·성인 30명), 지역 테니스꿈나무 선수 육성을 위한 재능기부 활동(금남초 22명/'26.6.) 추진
- 국립체육영재학교 유치 위한 문체부 협의('26.4), 정책연구('26.2~7, 세종연구원)·유관기관 방문('26.4, 한국스포츠과학원) 등 입체적 활동 전개

□ 향후 추진계획

- 전국(동계)체육대회 선수 및 꿈나무·우수선수 등 훈련·대회 참가지원(계속)
- 제15회 세종시민체육대회 개최('26.9.19~20) 및 제46회 전국장애인체육대회('26.9/제주)·제107회 전국체육대회('26.10/제주) 참가 지원
- 테니스팀 각종 국내·외 대회 참가 지원, 하반기 재능기부 활동 추진

□ 추진 방향

- 행정·재정적 지원을 통한 市 장애인 전문체육 경쟁력 제고
- 지역별 맞춤형 장애인 생활체육 지원체계 강화
- 장애인과 비장애인이 함께하는 통합형 체육문화 실현

□ 지금까지 성과

- 장애인체육 발전을 위한 지역기업 및 업체와 市장애인체육회 간 기금전달식, 업무협약식 등 개최('26.1.~4.)
- 장애인 각종대회 참가 및 우수성적 달성

기간	대회명	성과
1월	제23회 전국장애인동계체육대회	금3 획득
3월	제5회 세종시장배 겸 전국스페셜장애인배드민턴대회	250여명 참가
3월	제11회 세종시어울림거북이대회	1,000여명 참가
4월	2026년 전국춘계장애인유도선수권대회	금1, 은2 획득
4월	2026년 전국장애인펜싱리그	금2, 동1 획득
5월	제20회 전국장애학생체육대회	금12, 은9, 동7 획득
5월	2026년 장애인사격연맹 리그챔피언십 1차전	금12, 은5, 동2 획득
5월	제8회 직지배 전국장애인사격대회	금12, 은4, 동1 획득
6월	제5회 전국어울림생활체육대축전	30여명 참가

- 장애인생활체육지도자 배치지원(119개소/143개 프로그램/807명) 및 장애인 체력인증센터 운영(체력측정 및 운동상담 258명, 체력증진교실 82명 이용)

□ 향후 추진계획

- 각종 장애인체육대회 개최 및 참가, 장애인생활체육지도자 등 운영

□ 추진 방향

- 누구나 체육활동에 참여할 수 있도록 체육 이용권을 지원하여 삶의 질 향상 및 스포츠 복지 사회 구현에 기여
- 스포츠 복지의 사각지대인 장애인·비장애인에 대한 스포츠강좌 이용권 지원으로 스포츠 소외계층 해소

□ 지금까지 성과

- 스포츠강좌(일반·장애인) 이용권 대상자 선정을 통한 스포츠복지 강화
 - 일반스포츠강좌 대상자(5~18세 취약계층 유·청소년) 584명 선정* 및 장애인 스포츠강좌 대상자(5~69세 장애인) 120명 선정
- * 예산지원 가능 인원 대비 41명 추가선정으로 예산 집행률 제고 추진
- 스포츠강좌 가맹점 모집 확대를 통한 활용도 제고 추진
 - 일반스포츠강좌 가맹점 확대('25년 339개소 → '26년 367개소) 및 장애인 스포츠강좌 가맹점 확대('25년 82개소 → '26년 88개소)

□ 향후 계획

- 스포츠강좌이용권 모니터링을 통해 이용권 사용 지속 홍보
- 미사용자 발생 시 예산 범위 내 후순위자 선정 또는 추가모집
- 스포츠강좌이용권 지원사업 홍보 방안 다양화 및 보도자료 배포
- 다양한 스포츠강좌 종목 가맹점 등록 독려 및 홍보 추진

2 시민밀착형 생활체육 활성화

2-①

시민 모두가 참여가능한 생활체육 프로그램 운영

□ 추진 방향

- 생애주기별 맞춤형 프로그램으로 건강한 생활 속 운동 실천
- 기초체력 배양 및 단계별 생활·전문체육프로그램 운영 활성화

□ 지금까지 성과

- 일상 속 스포츠 활성화를 위한 맞춤형 생활체육 프로그램 제공
 - 민간·학교체육시설 생활체육프로그램(탁구, 수영 등 34개소, 5~7월)
 - 「세종광장으로 모여라」 야외생활체육교실(국학기공 등 7개소, 6~11월)
- 세종체력인증센터 및 지정스포츠클럽 운영, 단계별 체육활동 지원
 - 체력측정 및 운동처방 2,671명(출장측정 1,694명, 방문측정 977명)
 - 선수반 : 야구(남중등), 축구(여중등, 남초등) / 취미반 : 10종목(3,910명)

□ 향후 계획

- 공공기관, 학교 등 체력측정(수시) 및 체력왕선발대회(청장년 등 4개 부문, 10월)
- 생활체육 활성화를 위한 ^(가칭)세종스포츠축제 개최(세종 중앙공원, 10월)

2-②

각종 종목별 생활체육 대회 개최 및 참가 지원

□ 추진 방향

- 다양한 종목과 계층이 참여하는 생활체육대회 개최 및 참가 지원

□ 지금까지 성과

- 종목별 생활체육대회(협회장기 6회) 및 복사꽃 전국마라톤대회 개최(4,761명)
- 생활체육대축전*(704명, 4월) 및 각종 어르신대회(2개 종목) 개최
 - * 질서상 1위, 성취상 2위 / 전년 대비 수상실적 30.8% 증가(메달 26개 → 메달 34개)

□ 향후 계획

- 읍·면·동 체육대회(25회) 및 시장기 등 종목별 생활체육대회(20회) 개최
- 어르신생활체육대회(6개 종목, 7.7.(화)) 및 어르신대회(2개 종목) 개최

2-③

시민밀착형 생활체육지도자 배치 확대 운영

□ 추진 방향

- 찾아가는 생활체육지도자 무료교실 운영 확대로 생활체육 활성화

□ 지금까지 성과

- 전문자격을 갖춘 생활체육지도자 22명(일반12, 어르신7, 유소년3) 배치
- 공공체육시설, 문화센터 등 「찾아가는 생활체육 무료교실」 운영(76개소)
※ 11종목(탁구, 배드민턴, 테니스, 축구, 근력운동, 유아체육, 댄스, 근력운동, 파크골프 등)

□ 향후 계획

- 수요조사 등을 통해 생활체육 무료교실 확대(상반기: 76개소→하반기: 90개소)

2-④

안전한 생활체육 활동을 위한 안전관리 강화

□ 추진 방향

- 공공·민간체육시설 안전점검으로 시민의 안전한 생활체육 활동 보장
- 안전교육을 통한 체육시설 및 각종 스포츠 행사 안전 환경 조성

□ 지금까지 성과

- 2026년 세종시 체육시설 안전관리계획 수립·시행('26.3.)
- 체육시설법에 따른 체육시설업* 등록·신고 및 상반기 안전점검**('26.4.)
* 등록업(골프장 3개소), 신고업(수영장, 체력단련장, 체육교습업 등 500개소)
** (점검대상) 공공체육시설 208개소, 민간체육시설 503개소(자율점검 482개소 포함)
- 읍면동(연동,아름,연서 등 6개) 야외운동기구 14개소(19점) 보수 추진('26.3.)
- 체육시설업 안전관리 등 법령의무교육 이수 안내* 및 홍보('26.3.)
* (교육) 체육시설 안전관리, 아동·장애인학대 신고의무자교육 등, (방법) 우편발송, 시 홈페이지 게시

□ 향후 계획

- 여름철 대비 특별점검('26.6.), 문체부 주관 「민·관 합동 안전점검」('26.9.)
- 하반기 민간체육시설 안전점검('26.10.), 야외운동기구 안전점검('26.9.~10.)
- 체육행사 관계자 안전관리 교육(스포츠안전재단, '26.9)

3-①

공공체육시설 확충 및 시설개선

□ 추진 방향

- 연령 및 지역 여건 등을 고려한 공공체육시설 확충으로 시설 이용 편의 증진 및 노후 시설 개보수를 통한 시민 안전 확보
 - 북부권 시니어친화형 국민체육센터 건립과 연계한 파크골프장(9홀) 조성
 - 세종 시민체육관 시설물 긴급 개보수(구조보강, 방수공사 등) 공사 추진

□ 지금까지 성과

- 북부권 시니어친화형 국민체육센터 건립사업 추진
 - 분묘 이전 보상('26.1.~4.) 완료, 설계 및 소규모 환경영향평가 용역 준공(6월)
- 세종시민체육관 시설물 긴급 개보수 공사 추진
 - 실시설계 용역 착수('26.1.), 관련기관 의견 수렴(~4월), 중간보고회(5월)

□ 향후 추진계획

- 북부권 시니어친화형 국민체육센터 건립사업 착공('26.7.)
- 시민체육관 개보수 공사 설계 준공('26.7.), 공사 발주(9월), 착공(10월)
 - ※ 준공 후 '2027 충청권 하계세계대학경기대회' 유도경기장으로 활용

3-②

생활체육시설 확충지원사업(문체부 공모)

□ 추진 방향

- 노후하거나, 긴급·안전이 필요한 공공체육시설의 개보수를 통해 시민이 안전하고 편리한 체육활동을 영위하도록 시설 개선 및 보강

□ 지금까지 성과

- 개보수 대상 체육시설 사전 수요조사 및 현장 점검('26.3.~6.)

□ 향후 추진계획

- '27년 공공체육시설 개보수 지원사업(문체부) 공모 신청('26.9.)

4-①

효율적이고 체계적인 대회 준비

□ 추진 방향

- 4개 시·도 공동 협력을 통해 국제 메가스포츠 이벤트를 성공적으로 개최하여 충청권 브랜드 가치 제고 및 메가시티 완성에 기여
 - 대회 목표를 성공적으로 달성하고 효율적이고 체계적인 대회 준비

□ 지금까지 성과

- 국제기준의 경기장 확보 : 시민체육관 개보수 설계('26.1.) / 공사('27.9~)
- 조직위원회·4개 시도 간 협조체계 구축 및 행정적·재정적 지원 추진
 - 대회관련시설 설치·이용 등에 관한 계획 승인 요청 및 문체부 승인('26.2.)
 - 선수촌 기반시설(국제구역 등) 토지 무상사용 요청(시→LH)('26.3.)
 - 폐회식 프로그램('26.2.), 성화 채화지·합화지 및 봉송구간 추천('26.4.)
 - 베뉴(경기시설) 표준 사용협약 체결 방침 결정('26.4.) 및 경기시설 기관장·실무자 회의 개최('26.5.)
 - 경기시설 보유물자 현황('26.1.) 및 청소·폐기물 원가계산 기초 자료 조사('26.6.)
- 각종 매체를 활용한 대회 홍보로 인지도 확산 추진
 - 각종 매체 활용 대회 홍보 영상 지속 송출(이음다리, 전통시장, 본청 스크린, 관내 전광판 등) ('26.1.~)
 - 市 홈페이지, 세종맘카페 등 대회 소개 및 조직위 사업 홍보('26.1.~)
 - 시정소식지 유니버시아드 대회 포스터 게재('26.2월호)
 - 대회 공식 상품 고정식 전시관 설치('26.3.~ / 본청 1층 로비)

□ 향후 추진계획

- 성공적 대회 개최 위한 행·재정적 지원 및 조직위원회 안정적 운영 도모
 - 경기시설, 교통, 관광, 문화, 시민 참여 등 분야별 조직위원회 지원
- 대회 연계 지원을 위한 분야별 시 자체 추진과제 조정 및 추진(~'27.8.)
- D-365행사('26.7.31./대전드림아레나/조직위원장·문체부장관·시도지사) 등 대회 홍보 강화

머물고 싶은 매력있는 관광도시

- 1 지역특화 관광콘텐츠 개발 및 관광산업 육성
- 2 세종형 관광상품 개발로 지역관광 활성화
- 3 관광자원 활성화를 위한 체류형 관광진흥사업 개발

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 지역특화 관광콘텐츠 개발 및 관광산업 육성

1-①

지역특화 자원 기반 관광도시 이미지 확립

□ 추진 방향

- 지역 특화자원과 연계한 관광콘텐츠 발굴·운영으로 지역 내 소비를 창출 및 체류형 관광 기반 강화
- 관광객 수요에 맞춘 홍보콘텐츠 제작으로 도시 관광 이미지 제고

□ 지금까지 성과

- 지역 특화, 야간문화관광활성화를 위한 ‘밤마실’ 주간 운영

- ▶ (개요) 각 부서(기관)에서 추진하는 야간관광활성화사업을 시기별로 통합하여 ‘밤마실 주간’으로 운영·홍보
- ▶ (시기) 2회, 15일간 운영(5.13~5.17, 10.23~11.1.)
- ▶ (주최/주관) 세종특별자치시 / 세종시문화관광재단



- tvN 예능 신작 '스트리트 레스토랑 파이터' 촬영 유치
 - '26.3.23(월) / 정부세종청사 인근 / 유명 셰프들이 관람객 대상 요리 경연
 - ※ 기대효과 : 영상 촬영을 통해 우리 시 대표 관광지(호수공원, 이응다리 등) 홍보
- 관광 시책 및 관광콘텐츠 발굴을 위한 세종관광나래터(학습동아리) 운영
 - AI를 활용하여 매월 특색*있는 숨은 맛집 발굴
 - * (3월) 뷰가 좋은 맛집, (4월) 봄꽃 축제 맛집, (5월) 가족과 식사하기 좋은 맛집
- 관광객 눈높이에 맞춘 관광 홍보물 제작 및 배포
 - 관광명소 10선 리플릿 및 관광지 소개 홍보 책자(세종에 머물다) 제작

□ 향후 추진계획

- 밤마실 주간 및 정부세종청사 옥상정원 야간 개방 프로그램 운영
- 관광명소를 활용한 홍보 기념품 제작

□ 추진 방향

- 문화관광해설사 운영 및 역량강화를 통한 관광서비스의 질 제고
- 관광사업체 등록(허가) 및 관리를 통한 안전한 관광환경 제공
- 대전·세종관광기업지원센터 운영을 통한 관광산업 기반 구축

□ 지금까지 성과

- 문화관광해설사 고정배치 확대 운영('26.1월 / 3개소→4개소)

- ▶ (인원/기간) 8명 / '26.1월~12월
- ▶ (활동 장소) 정부세종청사 옥상정원 흥판서덕 김종서 역사테마공원 한솔동 백제고분군(신규) 등
- ▶ (추진 실적) 7,653명 대상 해설 ※ 2026. 5월 기준

- 관광사업체 안전 및 관광수용태세 점검('26.1월~6월)

- 겨울철 대설·강풍대비 관광시설 점검(1월), 설연휴 관광시설 안전 점검(2월), 관광시설 집중안전점검(6월) 등

【 ※ 세종시 관광사업체 현황: 169개소 】

여행업	관광숙박업	관광객이용시설	국제회의업	테마파크업	관광편의시설업
104	5	20	6	24	10

- 대전·세종관광기업지원센터 운영을 통한 관광기업 발굴·육성 및 활성화

- 관광·MICE 스타트업 지원(6개사), 인트라바운드 관광 콘텐츠 지원(1개사), 관광기업 협업프로젝트(1개사), 관광 일자리 지원(2개사), 관광기업 판로 개척 및 홍보 지원(3개사), 관광기업 디지털 전환 사업(1개사)

□ 향후 추진계획

- RISE 사업(한국영상대학교)과 연계한 문화관광해설사 역량강화 교육 추진
- 공공마이스 육성을 위한 MICE 유치·개최 지원사업 추진

2-①

수요자 중심 콘텐츠 강화 및 협력을 통한 관광객 유치 증대

□ 추진 방향

- 역사 문화·지역특색 기반 관광자원 활용 수요자 중심 관광 콘텐츠 강화
- 지역 관광 홍보 및 다양한 관광마케팅 활동을 통해 외래 관광객 유치

□ 지금까지 성과

- 관광소비 촉진, 도시브랜드 가치 제고 등을 위한 시티투어 운영
 - (2층 버스) 1층은 관광안내소 활용, 2층은 개방형 시티투어(34석) 운영
 - ※ 3.1. 운영 / 5개 코스(행복투어A·B, 야경투어, 역사산책투어, 정원투어) / 총 73회, 1,160명 이용('26.5월말)
 - (리무진) 조치원 벚꽃 명소와 전통시장을 연계한 봄꽃파닭코스 신설 및 미식문화체험 등 체류형 관광상품으로 운영
 - ※ 3.4. 운영 / 6개 코스(세종관광명소A·B, 봄꽃파닭A·B, 역사문화, 천안연계) / 총 31회, 565명 이용('26.5월말)
- '충청권관광진흥협의회 운영'을 통한 지역 관광 경쟁력 확보
 - (공동마케팅) 해외 관광 설명회 개최(대만, 4.20.~23.), 대만 여행업 관계자 초청 홍보여행(20여명, 6.29.~7.2.), 국제박람회 참가(국제원예치유박람회, 5.10.~24.), 관광포럼 개최(AI시대의 지역관광 통계 주제, 5.8.) 등
- 단체관광객 유치 지원사업 추진을 통한 지역 관광 홍보 활동 전개
 - ※ (인센티브 지원) 방문 관광객 325명, 지역 내 소비(식비) 4,651천원 / 예산 3,000천원 집행 完
(교육여행 활성화 지원) 방한 청소년 단체 101명(3회, 일본대만), 지역 내 소비 15,000천원

□ 향후 추진계획

- 이용자 만족도 조사 및 코스 개발 등 시티투어 이용 활성화 지속 추진
 - 상·하반기 2회 실시 후 이용자 요구를 분석하여 코스 개발 활용
- 해외 관광객 유치를 위한 관광 마케팅 활성화 추진
 - 충청권 홍보 통합자료 구축 및 국내외 홍보 활성화(세일즈콜, 팸투어, SNS 홍보)

□ 추진 방향

- 특화된 지역축제 발굴을 통해 지역의 대표적 관광자원으로 육성
- 지역축제 평가 및 환류 체계 구축을 통해 축제의 질적 향상과 지속성 도모

□ 지금까지 성과

- 2026년 세종낙화축제 개최 (시-문화관광재단-불교낙화법보준회 / 5.16)

- 실무회의(8회), 안전관리계획 심의(4월), 추진계획 수립(4월)

※ 세종호수공원·중앙공원 일원 / 330백만원 / 연출구간 6곳(낙화봉 약 8천개)

- 누적 10만명 ↑, 순간최대 2만명(20시, 경찰추산)

※ '25년 순간최대 14,000명 대비 42% 증가

- 안전사고 0건, 불편 민원 접수 0건

- 체계적 교통통제 및 청결한 환경관리 등

※ 경찰, 소방, 자원봉사자 등 안전요원 총 496명



- 세종시 지역축제 평가 체계 구축 및 평가 추진

- 세종시 지역축제 평가표(공통지표 및 특성화 지표) 구축('26.3.)

※ 공통지표(축제기획·운영·성과 측정), 특성화지표(주민참여·지역자원·지역상생 측정)

- 조치원 봄꽃축제, 금남면 강변십리길벚꽃축제 자체평가 완료('26.4.)

□ 향후 추진계획

- 2026년 세종낙화축제 평가보고회 개최(7월)

- 설문조사 및 빅데이터 등을 통한 성과분석, 향후 보완할 사항 등 논의

- 하반기 지역축제* 평가 추진 및 환류를 통한 축제의 질적 향상 도모

* 전의면 왕의물 축제(10월), 김중서장군문화제(11월)

3-①

관광진흥사업 콘텐츠 강화로 관광자원 활성화

□ 추진 방향

- 지역 고유 관광자원을 활용한 관광 콘텐츠 개발을 통해 내·외부 관광객 유입 확대 및 지역경제 활성화 도모
- 역사문화·미식·체험을 연계한 차별화된 관광상품 운영으로 관광 경쟁력 강화

□ 지금까지 성과

- 서부내륙권 관광진흥사업 추진 ('24.~ '26. / 총 37억원)
 - 세종사랑맛집 추가 선정(56개소)을 위한 후보군 구성 및 서면 평가 실시
 - 4색이음·미식기행·로컬특화·성과관리 분야 수행업체 선정 및 착수
 - 관광박람회(올댓트래블/4.30.~5.2.) 참가를 통한 세종 관광 및 미식 홍보
 - ※ 방문객 3,250여 명, 미식체험 5회 660여 명 참여, 관광체험 약 2,590여 명 참여
 - 무장애 관광* 추진을 위한 사전 답사 및 상품 개발
 - * (대상)관광취약계층, (코스)무장애 관광지·음식점·공연 등 특화, 무장애 관광 전문여행사 선정
- 충청유교문화권 관광진흥사업 추진 ('26.~ '28. / 총 28억원)
 - 충청권 통합 브랜드(충청유람) 상표권 등록 및 '오마이 갓 파티' 계획 수립
- 역사문화자원 스토리텔링 콘텐츠 개발 및 관광활성화 지원
 - 고려 연기대첩의 역사적 서사를 활용한 홍보 리플렛 제작 등 관광 자원화
 - 동(洞) 지역 옛 지명과 현재 모습을 연계하는 기억지도 제작

□ 향후 계획

- 체험 프로그램* 운영 및 미식여행·세종사랑맛집 선정 및 홍보
 - * 김중서 역사테마공원, 로컬 특화, 미식 등
- 관광취약계층을 대상으로 한 팸투어 및 관광상품 운영(8월)
- 금벽정과 세종한글축제 연계 충청유교 브랜드형 '오마이 갓 파티' 추진(10월)

□ 추진 방향

- 체계적인 관광정책 수립과 관광 기반 시설의 효율적 운영을 통한 지속 가능한 관광 환경 조성
- 관광 취약 계층을 포함한 모든 관광객이 편리하게 이용할 수 있는 관광 환경 구축

□ 지금까지 성과

- 제8차 세종권 관광개발계획('27~'31년) 수립용역 추진('25.~'26년/2억원)
 - 착수보고회(2.27.) 및 관광여건 및 현황 분석, 관광개발 기본구상 수립
- 김종서 역사테마공원·금벽정 운영·관리
 - 김종서 역사테마공원 무인 경비 운영, 시설 유지보수 및 환경정비
 - 금암2리 마을회에서 금벽정 환경정비, 초화류 식재 등 주민참여* 관리
 - * 금벽정 일상 유지관리를 위한 市-금암2리 마을회 간 상생협약 체결('25.11월)
- 무장애 관광정보 표준화 구축사업 추진(비예산)
 - 무장애 관광정보(관광지, 숙박, 음식점 등) 조사 및 무장애관광 플랫폼* 등재
 - * 한국관광공사 운영 열린관광 모두의 여행/ 46개소('25년) → 58개소('26.6월)
 - 무장애 관광시설 위치기반 DB 구축
- 전월산 국민여가캠핑장 위탁·운영 관리
 - 공공캠핑장 시민참여단 참여 캠핑랩 운영('26.5월)
 - 숲 체험 특화프로그램, 계절별 테마 프로그램 운영('26.4~10월)

□ 향후 계획

- 제8차 세종권 관광개발계획 수립('26.12.)
- 무장애 관광정보 표준화 사업 완료 및 관광정보 서비스 확대('26.下)
- 전월산캠핑장 이용객 만족도 제고를 위한 시설 운영 및 안전관리 강화

시민과 함께

성장하는 국가유산

기반 도시

- 1 지속적인 국가유산 가치 창출로 보존·향유 기반 강화
- 2 시민과 공감하는 종교문화 활성화
- 3 대한민국 대표 박물관 도시 도약
- 4 장육진화백 지역 문화브랜드 기반마련 추진

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1

지속적인 국가유산 가치 창출로 보존·향유 기반 강화

1-①

지역 정체성 강화를 위한 국가유산자원 지속 확보

□ 추진 방향

- 미래 가치가 높은 지역고유의 신규 국가유산자원의 발굴 및 지정 확충
- 국가유산 관련 법령 제·개정에 따른 소관 자치법규의 지속적인 정비

□ 지금까지 성과

- 세계기록유산 및 국가지정유산 지정·확대를 위한 학술조사 추진
 - (세계기록유산) 월인천강지곡 유네스코 세계기록유산 등재 신청 용역 착수(4월)
 - (국가지정) 이성(시 기념물) 국가사적 승격을 위한 지정조사 용역 착수(2월)
- '26년 市 문화·무형·자연유산 보존·관리·활용 등 시행계획 수립 완료(1월)
- 매장유산 유존지역 정보 고도화 사업(1차*) 결과 시스템 등재(4월)
* 조치원읍, 장군면, 부강면, 연서면 일원 국가유산청 매장분과위원회 심의 및 시스템 등재 완료
- 국가유산의 체계적인 보존관리를 위한 현상변경 허용기준 마련 절차 이행
 - 세종 한솔동 고분군 현상변경 허용기준(안) 국가유산청 심의 신청(4월)

□ 향후 추진계획

- 세계기록유산 및 국가지정유산 지정을 위한 조사 및 신청
 - (세계기록유산) 월인천강지곡 유네스코 세계기록유산 등재 신청(~11월 내)
 - (국가지정) 이성 국가사적 승격 지정조사 용역 완료(11월) ※27년 지정신청
- 시지정유산·향토유산 지정 추진('26.下~'27.上)
 - (시지정) 가야금산조(무형), 산신도, 석조 나한상(유형) 등
 - (향토유산) 김원일·임성주 묘소, 이영 묘비, 류진항 신도비 등
- 市 소관 국가유산 관련 자치법규의 지속적인 제·개정 추진(12월)
※ (제정) 市 국가유산위원회 구성 및 운영에 관한 조례 등 (개정) 문화무형·자연유산 관련 조례

□ 추진 방향

- 시민 체감형 국가유산 활용 프로그램을 통한 역사문화 정체성 확립
- 무형유산 전수교육관을 활용한 시민 참여 교육 프로그램 기획 및 운영

□ 지금까지 성과

- 지역 국가유산교육 및 활용사업 4개분야 6건*(479백만원) 착수(3~4월)
 - * ①지역 국가유산교육 활성화 사업 1건(44백만원) ②생생국가유산 활용사업 2건(100백만원)
 - ③향교·서원 국가유산 활용사업 2건(272.5백만원) ④전통산사 국가유산 활용사업 1건(62.5백만원)
- 무형유산 보유자 등을 활용한 무형유산 전수교육관 교육 강좌 운영(17백만원)
 - 겨울방학 특강 4개 프로그램 각10회 운영(2월) ※ 가야금2, 판소리2, 37명 수강
 - 상반기 강좌 7개 프로그램 각10회 운영(4~6월) ※ 가야금5, 판소리2, 74명 수강
- 무형유산 전수교육관 문화예술교육사 배치*로 프로그램 체계적 운영·관리
 - * 국가유산청 국비 공모사업(1명/30백만원)
- 무형유산 공개행사 단체종목 2건(16백만원) 추진
 - 세종 불교 낙화법(3.1), 세종 등곡리동제(3.2) 공개 행사

□ 향후 추진계획

- '27년 지역 국가유산교육 및 활용사업 사전계획 수립 및 공모 신청(7월)
 - 국가유산청 공모 신청 대비 차별화된 특화 프로그램 개발
 - 관련 분야 전문가 자문 및 맞춤형 컨설팅을 통한 사업 계획 고도화
- 무형유산 전수교육관 교육 프로그램(여름방학 및 하반기) 지속 운영
 - (여름방학) 7~8월 / 가야금, 판소리 / 초등~중등생
 - (하 반 기) 9~12월 / 가야금, 판소리 / 초등~성인
- 무형유산 공개행사 개최 3건(8~12월)
 - 판소리 홍보가(개인), 전의 궁인(개인), 용암강다리기(단체)/14백만원

□ 추진 방향

- 市, 소유자(관리자) 및 문화유산 돌봄사업의 유기적인 소통과 협력체계 구축으로 문화유산 상시관리 및 보존 추진
 - 실효성 있는 문화유산 돌봄업무(모니터링, 일상관리, 경미수리, 재난예방) 수행으로 문화유산 훼손 사전예방 및 적기 수리
- 문화유산 상시·정기 안전점검*을 통한 선제적 피해 예방 및 취약 대상 집중관리를 통한 재난대응 체계 강화

* 해빙기 및 여름철 자연재난 대비, 집중안전점검, 재난방지시설 정기점검 등

□ 지금까지 성과

- 문화유산 돌봄사업을 통한 국가유산 상시관리 체계 유지
 - 모니터링(134건), 경미수리(168건), 일상관리(426건) 추진 ※ '26.5월말 기준
 - ※ (문화유산돌봄사업) 720백만원(국비 50%, 시 50%) / 125개소(국가 10, 시 30, 비지정 85)
- 자체 산불조심 기간(1~5월)을 설정하고 문화유산 지역 예찰활동 강화
 - 국가유산 주변 인화물질 제거 및 쓰레기 소각 주민 감시
- 재난발생 원인, 시기 등을 고려한 국가유산 취약부분 안전점검 실시
 - 해빙기 3개소(4월), 집중안전점검 5개소(5월), 풍수해 대비 안전점검 6개소(6월)
- 목조문화유산 2개소* 소방시설 정상작동 여부 등 정기점검(월1회)
 - * 비암사 극락보전(보물), 흥판서댁(국가민속유산)

□ 향후 추진계획

- 문화유산 돌봄사업 관리대상 국가유산(125개소)에 대한 돌봄활동 지속 추진(~12월)
 - 경미한 피해는 돌봄사업단을 통해 즉시 보수하여 추가 피해 방지

1-④

국가유산 원형 보존과 가치 회복을 위한 체계적인 보수 정비

□ 추진 방향

- 국가유산의 체계적인 보수·정비로 국가유산 보존 가치 회복
 - (국가지정유산) 홍판서댁 배수로 정비(20백만원)와 비암사 극락보전 기와고르기(70백만원)
 - (국가자연유산) 임난수 은행나무(22백만원) 및 봉산동 향나무 보수치료(19백만원)
 - (시지정유산) 운주산성 배수로 정비(100백만원)
- 국가유산의 재난피해·훼손 상시감시를 위한 재난안전시설 수리 등 유지관리
 - 비암사 극락보전(4백만원), 홍판서댁(4백만원)

□ 지금까지 성과

- 2026년 국가유산청 국고보조(보수정비)사업 1건* 추가 선정(1월)
 - * 세종 한솔동 고분군 종합정비계획 수립(70백만원)
- 2026년 국가유산 수리 세부 시행계획 수립(3월)
- 국가유산 보수정비사업(설계승인 1건*, 공사착공 3건**) 추진 중
 - * (설계승인) 홍판서댁 배수체계 정비(6월)
 - ** (공사착공) 임난수 은행나무 및 봉산동 향나무 보수치료(2월), 비암사 극락보전 지붕보수(6월)
- 목조문화유산 소방시설 유지관리용역 2건(비암사 극락보전, 홍판서댁) 착수(1월)

□ 향후 추진계획

- 홍판서댁 배수체계 정비 및 비암사 극락보전 지붕보수 완료(7월)
- 세종 한솔동 고분군 종합정비계획 수립 용역 발주(9월)
- 천연기념물(임난수 은행나무, 봉산동 향나무) 보수치료 완료(12월)
- 소방시설 유지관리용역 2건(비암사 극락보전, 홍판서댁) 완료(12월)

2-①

전통사찰 보존을 통한 전통문화 계승

□ 추진 방향

- 전통사찰의 주요 시설물을 체계적으로 보수·정비하여 지역 전통 문화유산의 전승기반을 강화하고 민족문화 창달에 기여
- 전통사찰 방재시스템의 효율적인 유지·관리를 통해 화재, 도난 등 각종 재난을 예방하고 전통문화유산의 보존·계승 도모

□ 지금까지 성과

- 전통사찰 보존을 위하여 노후·퇴락된 주요 시설물 복원 및 보수
 - '26년 보수대상 '황룡사' 선정 및 보조금 교부결정(240백만원)
- 전통사찰방재시스템 유지보수 계획수립 및 업체 선정(2월)
 - 전통사찰 7개소* 방재시스템 정기 점검 용역 계약 체결(14백만원) 및 합동 정기 점검 실시(2월)
 - * 황룡사, 영평사, 학림사, 신광사, 청안사, 연화사, 관음암
 - 전통사찰 방재시스템 긴급 보수 완료(4개소, 12백만원)
- 전통사찰 7개소 소방시설 및 방재시스템 집중안전점검(6월)

□ 향후 추진계획

- '27년도 전통사찰 보수정비사업 수요 조사 및 대상지 선정(7월)
- 황룡사 보수정비사업에 따른 종무소 복원공사 업체 선정(7월)
 - ※ 전통사찰 황룡사 보수정비사업 완료(12월)
- 전통사찰 7개소 방재시스템 3~4분기 점검(2회) 및 유지보수(7~12월)

2-②

종교단체와의 소통 강화

□ 추진 방향

- 종교단체들과의 소통·화합을 통한 신속 지원 및 시정 협력체계 구성

□ 지금까지 성과

- 종교단체 임원 및 관계자 간담회(6회), 주요 종교행사 참석(10회)
 - 기독교·불교·유림과의 면담, 종교시설 방문을 통한 의견 청취
 - 신년 및 부활절예배, 봉축대법회, 석전대제 및 제향 등 종교행사 참석

□ 향후 추진계획

- 건의사항 청취 및 해소방안 마련 등 종교단체와 지속 소통·협력(수시)

2-③

종교 제향 및 전통문화 행사 지원

□ 추진 방향

- 시민이 공감하고 즐길 수 있는 종교행사 지원을 통해 종교 및 전통문화를 활성화하고 시민의 문화체험 기회를 확대

□ 지금까지 성과

- 향교의 석전대제, 성현(류형 장군, 안향 선생 등) 제향 지원(5건, 16백만원)
- 부처님 오신 날 봉축대법회(5.16) 등 불교문화 행사 지원(33백만원)
- 낙화행사와 연계한 시민 산사 음악회(3.1) 지원(28백만원)

□ 향후 추진계획

- 향교·서원 제향 및 전통문화 행사 8건 지원(7~12월)
- 종교 및 지역 문화 활성화를 위한 기독교·불교 행사 2건 지원(10~12월)
- 지역홍보 및 관광객 유치를 위한 장군산 구절초 꽃 축제 지원(10월)

3-①

역사·문화 거점, 국립박물관 건립

□ 추진 방향

- 지역의 역사·문화를 체계적으로 보존·전시하여 시민의 문화향유 기회를 확대하고 역사문화도시로서의 위상 제고
- 세종시를 넘어 대한민국을 대표하는 국립박물관 조성을 통해 모두가 함께 누리는 복합문화공간 실현

□ 지금까지 성과

- 국립박물관 전시·사무동 골조공사 등 안정적인 건립 추진(공정률 47%)
 - (건축) 1층 바닥공사(1월), 건립 기록화 용역 착수(2월), 2층·옥상 골조(6월)
 - (전기·통신·소방) 지하층 벽체배관(2월), 지하층 전기·통신 입선(6월)
- 상설전시실, 수장고 등 전시 기본계획 완료(3월) 및 실시설계 추진(6월)
- 국가귀속유산 금속유물(451점) 보존처리(3월), 유물 구입 추진(2~5월, 구입 공고 및 서류심사) 등 내실 있는 전시를 위한 유물 보존 및 수집
 - ※ 유물 감정평가(6월) 및 유물 구입계약 예정(7월)

□ 향후 추진계획

- 박물관 외부 골조공사 완료('26.8월)
- 전시설계 완료, 유물 대여 협의('26.9월) 및 박물관 조직 신설('26.8~12월)
- 상설전시실, 개방형 수장고 등 전시 및 내부공사('27.1월)
- 박물관 전체 준공('27.2월) 및 시범운영 이후 개관 예정('27.上)

□ 추진 방향

- 세종시 관련 유물의 수집·보관과 다양한 문화 프로그램의 기획·운영을 통한 지역 정체성 제고 및 시민과 함께하는 복합문화공간 역할 수행

□ 지금까지 성과

- 남녀노소 참여할 수 있는 체험형 기획전 개최
 - (초등학교 운동회 주제) 청군 이겨라! 백군 이겨라!(‘25.9월~’26.10월)
- 수어 전시해설 영상 서비스 시행
 - (영상 콘텐츠 제작) 30편 / ’25.6월~’26.3월 / 문화체육관광부 지원사업
 - URL, QR코드 서비스 도입으로 비대면·자율 관람환경 강화
- 박물관 전시 및 교과서와 연계한 교육프로그램 운영
 - (교과서에 나온 문화유산) 4~11월 / 국립공주박물관 협력사업
 - (박물관에서는 뭐하는겨?) 5~11월 / 20회 / 관내 초·중등학생
- 쾌적하고 안전한 박물관 관람환경 조성
 - 소방·전기 안전관리(1~12월) 및 청소·조경 용역 추진(4~11월)
 - 전시동 옥상방수 용역 추진(3~4월)

□ 향후 추진계획

- 다양한 주제의 교육프로그램* 운영 및 활동지 제작(7~11월)
 - * 국가사적 ‘세종 한솔동 고분군’ 「땅속에 잠든 백제 무덤 이야기」
- 전시실 및 수장고 소독 2회 추진(7월, 10월)
- 특별전(가제: 사포의 하루) 개최(11월)

□ 추진 방향

- 국립박물관단지 조성 및 국립민속박물관 이전 건립으로 행정수도 세종의 문화적 위상 강화
- 국립박물관단지와 연계한 문화균형발전 및 문화향유 확대를 통해 자족가능한 박물관 관광도시 구현

□ 지금까지 성과

- 국립도시건축박물관 공사 지속 추진(~6월)
- 국립민속박물관 기본설계 완료(3월) 및 실시설계 추진(4월~)
- 국립디자인박물관, 국립디지털문화유산센터 공사 입찰* 공고(6월)

* 기술제안입찰로 업체 선정 및 착공까지 6개월 소요

□ 향후 추진계획

- 국립도시건축박물관 준공(7월)
- 국립기록박물관 기본설계 완료 및 실시설계 착수(7월)
- 국립디자인박물관, 국립디지털문화유산센터 착공(12월)

※ (참고) 국립박물관단지 조성 현황

구분	기관명	사업비(억원)	연면적(㎡)	준공	운영주체
1구역	어린이박물관	363	4,891	'23년 (운영중)	행복청
	통합시설 (운영지원센터, 수장고)	1,188	26,299		
	도시건축박물관	1,207	17,286	'26.7월(예정)	국토부
	디자인박물관	934	16,170	'28년(예정)	문체부
	디지털문화유산센터	603	9,995		국가유산청
2구역	국가기록박물관	604	10,147	'29년(예정)	국가기록원
	국립민속박물관	1,975	23,473	'30년(예정)	문체부

4-①

장욱진화백 문화브랜드의 상징공간 조성

□ 추진 방향

- 장욱진생가기념관의 '27년 준공 및 개관을 목표로 건축공사 및 전시 조성 등 건립사업의 체계적 추진
- 작품 및 자료 확보와 운영체계 구축을 통해 공립미술관 개관 기반 마련

□ 지금까지 성과

- 장욱진생가기념관 건축 공사 및 기록화 추진
 - 기념관 건축 공사* 정상 추진 중
 - * 폐기물 처리 완료 및 전시실·수장고 등 골조공사 추진 중(공정률 38%)
 - 기념관 기록화 사업의 일환으로 건립과정 아카이브 구축(3월~)
- 작품 및 자료 확보를 위한 네트워크 구축
 - 장욱진미술문화재단(유족) 이사회 참석 및 작품 확보 관련 협조 요청
 - 장욱진 제자 및 동시대 교유 인사 개인전 참석 등 네트워크 확대
 - ※ 가나아트센터(서울), 최종태전시관(대전), 강릉시립미술관 등 관련 기관과 유대강화

□ 향후 추진계획

- 장욱진 생가 복원 공사 및 조경 실시설계 발주(8월)
- 기증·기탁 협의 등 장욱진 관련 작품 및 자료 확보 지속 추진(연중)
- 장욱진생가기념관 개관 및 운영기반 구축(~'27.上)
 - 설치 및 운영 근거 마련을 위한 조례 제정 추진
 - 개관 및 운영을 위한 조직 구성 및 전문인력 확보 방안 마련

□ 추진 방향

- 장육진 생가마을인 연동면 송용리·내판리 일원을 문화·예술·관광 자원을 연계한 문화예술마을로 조성
- 생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 사업과 연계하여 거점시설을 확충하고 지역 고유의 문화자원을 활용한 지속가능한 지역 활성화 기반 구축

□ 지금까지 성과

- 장육진 문화마을 로컬브랜딩 실행 및 거점공간 조성 추진
 - 장육진 문화마을 조성 및 운영·브랜딩 종합계획 수립 용역 착수(4월)
 - ※ '운영+관리+브랜딩'이 결합된 세부계획 및 지속가능한 실행전략 수립
 - 내송길 전망대(구.송용2리 마을회관 리모델링) 설계 완료(5월)
 - ※ 문화마을 체류공간, 전망대 조성, 구조보강 등
- 예술인과 시민이 함께하는 안전한 연동문화발전소 운영
 - 안전관리 계획 수립(3월), 정기안전점검 실시 및 관리 강화(4월~)
 - 제2기 입주예술인 공개모집(84명 지원) 및 선정(5명 선발/3월 입주)
 - 입주예술인 프리뷰전 개최 및 역량강화 교육 운영(4~5월)
 - 세종신중년센터와 연계하여 목공교육 프로그램 운영(5~6월)

□ 향후 추진계획

- 장육진 문화마을 조성·운영 기반 구축 및 내송길 전망대 등 문화재생 거점공간 조성(~12월)
- 장육진 문화마을 축제 개최(10월) 등 지역 특화 문화예술 콘텐츠 운영(8~12월)
- 입주예술인 창작활동 지원* 및 시민 참여 문화예술 프로그램 확대(연중)
 - * 릴레이 개인전 및 전시연계 프로그램 운영, 결과보고전 개최 등



Ⅲ. 역점과제 및 주요현안

- 1 세종 문화예술인의 집 조성
- 2 이스포츠 저변 확대 및 활성화
- 3 세종한글축제
- 4 가칭 세종한글미술관 조성 및 비엔날레 개최
- 5 국립체육영재학교 유치
- 6 2027 하계 U대회 성공 개최 지원
- 7 지역 대표 야간관광 콘텐츠 운영
- 8 세종시립박물관 건립 및 개관
- 9 월인천강지곡 유네스코 세계기록유산 등재 추진

□ 추진 방향

- 예술인 간 교류 촉진 및 예술활동 지원을 위한 문화예술 거점 공간 조성으로 市 고유의 문화예술 생태계 조성
- 예술단체와의 협조체계 구축·운영 및 원도심 문화시설*과 연계한 창작·발표·향유의 선순환 체계 마련

* 문화예술회관, 조치원 문화정원, 1927 아트센터, 산일제사 등

□ 사업 개요

- (위치·기간) 조치원읍 충현로 130(조치원역 뒤편) / '26.8월~'27.4월
- (사업 규모) 3층, 연면적 1,719m² / 부지 3,437m²
- (주요 기능) **전시·공연 공간** 세종 예술인 창작물 노출 / **문학관** 세종 대표 문학 콘텐츠 전시, 책문화 확산 / **그 외 공간** 창작·교류·협업 등
- (소요 예산) 총 763백만원(^{시비}운영비 263, ^{특교세}시설비 500)

□ 추진 경과

- 예술인 간담회*('25.6월) 및 문화예술인의 집 설명회**('25.12월) 개최
 - * 거점 공간 부재로 문화예술 활동 제약 건의 / ** 공간(전시·공연, 문학관, 공용) 논의
- 조치원 행정복합공간(^{도시재생})을 문화예술복합공간으로 변경(국토부, '25.11월) , 행안부 특별교부세 확보('26.5월, 리모델링 시설비 5억원)

□ 향후 계획

- (운영준비, ~'26년) 의견수렴, 예산편성, 조례 개정 등 행정절차 이행
- (리모델링, '26.8월~'27.2월) 내부 공사 / (개관, '27.3월)

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
① 실시설계 용역 및 공사 추진								
② 개관 및 운영								

□ 추진 개요

- (사업기간) '25. 1. ~ '27. 12.(3년)
- (사업예산) 314,340천원* (국비 251,100천원, 시비 63,240천원)
- * '25년 93,000천원(국비), '26년 117,180천원(국83,700,시33,480), '27년 104,160천원(국74,400,시29,760)
- (사업내용) 시 연고구단(FN세종) 전국대회 참가 및 거점공간 조성·운영 지원

□ 지금까지의 성과

- ('25.4.23) '25 이스포츠 지역리그 창단 지원팀 선정(3년, 국비 지원)
- ('25.10.3.) '25 세종시 이스포츠 경기대회 개최(시 최초)
- ('25.10.11.) 한글축제 연계 이스포츠 경기대회 시상식 등 특별 한마당 개최
- ('25.5.~10.) '25 대한민국 이스포츠 리그(KEL) 참가 지원
- * 최종성적 - 배틀그라운드 모바일 및 FC모바일(준우승), 이터널 리턴(4위)
- ('26.4.18.) 이스포츠 거점 조성 및 개관* (FN세종 이스포츠 센터)
- * 개관식 - 현판 제막, 구단 대표선수 시범경기 및 사인회 개최 등

□ 향후 계획

- 학교 대항전(스쿨어택*) 및 대표축제 연계 프로그램 운영(~'26. 10.)
- * 연고구단 주관, 관내 학교 대상의 이스포츠(FC모바일 게임 등) 대회
- '26년 대한민국 이스포츠 리그 참가 지원(~'26. 11.)

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기이후
① 대한민국 이스포츠 리그 참가 지원	■	■	■					
② 이스포츠 센터 운영 지원	■	■	■	■	■			

※ 운영 성과에 따라 '28년 이후 센터 지원여부 결정

□ 기본 방향

- (양적·질적 변화) 기존의 축제에 한글문화도시 주요 사업을 융합해 세종한글축제의 양적·질적 변화가 가능하도록 새롭게 기획·운영
 - 새 시정을 여는 행사로 시민들이 시정 5기 변화를 체감하도록 목표
- (한글의 국제화·산업화) K-컬처와 콘텐츠의 세계화 흐름에 맞으면서도 직접·간접수익 등 산업적 가치를 창출하는 한글문화 콘텐츠 발굴·추진

□ 주요 내용

- (행사명) 2026 세종한글축제 : 온 누리에 한글
- (일시) 2026. 10. 9.(금) ~ 10. 11.(일) 3일간
- (장소) 세종중앙공원 도시축제마당 등 호수·중앙공원 일원
 - ※ 도시축제마당을 중심으로 관람객들의 동선 편의를 고려한 콘텐츠별 공간 배치 추진
- (주최/주관) 세종특별자치시 / 세종시문화관광재단
- (주요 콘텐츠) 한글로 나르샤(드론쇼), 한글런(마라톤), 한글 상품 박람회, 세종한글미술관 개관전, 반딧불이 집현전(독서행사) 등

□ 향후 계획

- 「2026 세종한글축제 추진계획」 수립 : '26. 7월 중
- 「2026 세종한글축제」 개최 : '26. 10. 9.(금) ~ 10. 11.(일)
- 성과관리 연구용역 종료 및 결과 환류 : '26. 11월 ~ 12월

□ 추진 개요

- 제1회 한글 비엔날레('27.9.예정)의 전문적 기획과 한글미술관 조성을 연계하여 국제 문화예술 교류 거점 구축
- 한글 미술관을 비엔날레 전시관으로 활용하고 한글의 세계화·산업화를 선도하는 핵심 문화거점으로 육성

< 전시관 조성 사업 >

- ◆ (대상) 세종중앙공원 내 공원관리시설(세종동 1204)
- ◆ (규모) 1층 일부 887.83㎡ 미술관 조성(전시장 2개, 개방형수장고 1개)
- ◆ (기간) '26.1. ~ '26.10. ◆ (예산) 19억원(국비 50%, 시비 50%)
- ◆ (내용) 리모델링 - 전시환경 재구성, 조명, 향온향습 설비, 전광판 등

□ 지금까지의 성과

- 세종한글미술관 조성 기반 마련
 - 공사 실시설계('26. 4월 완료), 일상감사 및 계약심사 실시('26.5.6.)
 - 공원시설 활용에 따른 「도시계획시설사업 실시계획인가」 ('26.6.2. 고시)
 - ※ (공원녹지법) 공원시설 세부용도 '공원관리시설' → '교양시설' 로 변경
- 「2027년 제1회 한글 비엔날레」 개최 기반 구축
 - ※ 비엔날레 운영규정 마련('26.2.) 및 제1회 한글 비엔날레 예술감독 최종합격자 선정('26.4.)

□ 향후 계획

- 리모델링, 인테리어·공간 조성 공사 실시('26.6.~9월)
- 개관 및 개관기념 전시 개최('26.10월, 580돌 한글날 기념)
- 「2027년 제1회 한글 비엔날레」 국제 전시 개최('27.下)
- 시립미술관 체제 전환 및 장욱진생가기념관 연계 운영('28.~)

추진 과제	2026년		2027년		2028년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
비엔날레 기반 구축	추진체계구축	예술감독 위촉 및 조직위 운영	비엔날레 전시 준비	본 비엔날레 전시	차기 비엔날레 기반 조성	
세종한글미술관 조성	설계 및 리모델링	시설 개관 및 기념 전시	비엔날레 전시 준비	본 비엔날레 전시	시립미술관 체제 전환-운영	

□ 추진 개요

- 체육중·고 부재 등 부족한 체육인재 육성 기반을 확충하고 과학예술평영재학교·국제고 등과 연계한 엘리트체육 인재를 양성하기 위한 국립체육영재학교 유치 추진

□ 지금까지의 성과

- **문체부 소통을 통한 세종시 유치 의지 지속 표명**
 - 문체부 기본연구(24) 결과(세종시 최적합지)를 바탕으로 업무협약(유선 수시 / 26.4 대면협약) 등 계기시 문체부 소통 지속 및 유치 의지 전달
 - **정책연구·유관기관 방문 등 입체적 유치활동 전개**
 - '국립체육영재학교 설립 추진 방안' 정책연구(세종연구원)를 통한 세종시 유치 논리 개발 및 당위성 마련 추진(26.2~)
 - 한국스포츠과학원* 방문을 통한 동향 파악 및 건의사항 전달(26.4.29)
- * 한국스포츠과학원 '국립체육영재학교 교육기본계획 및 설립방안 수립 연구' 수행 중(26.4~12)

□ 향후 계획

- 세종연구원 용역 결과물(26.7 완료 예정)을 활용한 입지선정 근거 마련
 - ※ 필요시 연구 결과를 문체부·한국스포츠과학원에 제공하여 사업계획 반영 및 우선협상 대상지 지위 등 확보 추진
- 지역구 국회의원 등과 연계한 「국민체육진흥법 개정안」 통과 지원
- 국비 반영 당위성 설명 및 적극적인 지원 요청 건의(기획예산처 등)

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기이후
① 정책연구 추진	■							
② 관계 부처 협의	■							
③ 예산 반영 및 사업선정					■			

□ 추진 개요

- 기 간 : 2027. 8. 1 ~ 8. 12 / 12일간
- 대회규모 : 150개국 / 15,000여명(선수단 1만, 임원·미디어 등 5천)
- 개최종목 : 18개종목(세종시 2종목 / 유도, 탁구)
- 대회예산 : 5,633억원(국비1,690 지방비 2,962, 대회수입 981)

주요 추진 경과

- 하계 U대회 개최도시 확정('22.11월), 조직위원회 구성·운영('23.6월~)
- 경기장 등 인프라 시설 마련 및 개보수 계획 수립·추진('24년~)
- FISU 회장단 방문 폐회식 장소(세종중앙공원) 결정('24.7월)
- 대회기 인수('25.7월), D-2주년 행사 개최('25.8월, 세종호수공원)
- 대회 주관 통신사(KT) 및 주관 방송사(JTBC) 선정('25.10월)
- 대회 관련 시설 설치·이용 등에 관한 계획 승인('26.2월)

□ 주요 현안사항

- KDI 사업비 검토('24.8월) 시 미반영·누락 사업*에 대한 **총운영비 39,412백만원**** 증액('26.4월~ 조직위-문체부 협의중)으로 **市 분담금 6,897백만원 증액 예상**
 - * 선수촌 운영 및 부대시설 설치·복구, 보안요원 및 장비 운영, 수송 지원 등
 - ** 국비: 11,824백만원(30%), 지방비: 27,588백만원(70%, 4개 시도 균등 부담)
- FISU, 협력프로그램 지원 사업비* **분담금 4,375백만원**** 지원 요구
 - * 세계 대학 스포츠 발전을 위하여 FISU에서 기획·실행하고, 충청메가시티가 1천만 유로를 제공할겠다는 내용의 대회 유치 프레젠테이션 진행('22.11월)
 - ** 조직위 법률자문 결과('25.9) 유치 프레젠테이션도 계약상 효력 및 법적구속력이 있어 1천만 유로('26.6월 기준 약 175억원)를 4개 시도 균등부담 필요

□ 향후 계획

- 경기시설 개보수, 조직위원회 지원, 대회 홍보 및 연계 과제 조정 및 추진

추진 과제	2026년		2027년	
	상반기	하반기	상반기	2027. 8.
① 경기시설 개보수				
② 조직위원회 지원 및 연계 과제 추진				
③ 대회 개최 및 운영 등				

□ 사업 개요

- (낙화축제) 市 무형문화자산인 ‘세종불교낙화법’을 계승하기 위해 세종시 대표 야간관광자원으로 육성하고 문화향유 기회 제공
- (야간특화프로그램) 밤에도 즐길 수 있는 야간특화프로그램* 개발·운영을 통해 관광객 체류시간 증가 및 관내 숙박 유도

* 세종 밤마실 주간, 흥이나유 텐텐클럽, 정부세종청사 옥상정원 야간개방 행사 등

□ 지금까지의 성과

- 2026년 세종낙화축제 개최
 - '26.5.16.(토) / 세종중앙·호수공원 일원 / 누적 10만명 이상 관람
 - ※ 낙화연출 범위 확장, 세호교 전통등 설치, 국립세종수목원 야간개장 연계(무료)로 콘텐츠 강화
- 지역 특화, 야간문화관광활성화를 위한 ‘밤마실’ 주간 운영
 - '26.5.16~17. / 낙화축제, 어반나잇-세종, 힐링캠핑 등 야간관광 콘텐츠 연계



□ 향후 계획

- 밤마실 주간 및 정부세종청사 옥상정원 야간개방 프로그램 운영
- 미디어아트를 활용한 야간특화프로그램(흥이나유 텐텐클럽) 운영

추진 과제	2026년		2027년		2028년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
① 세종 낙화축제						
② 야간특화프로그램						

□ 추진 개요

- (위치/규모) 고운뜰공원 / 부지 25,000m², 연면적 9,326m²(지하1층, 지상2층)
- (사업비/기간) 473억(LH 100%) / '19년~'27년
※ 기획전시, 사무공간 조성 등 별도 시비 필요
- (주요시설) 상설·특별전시실, 어린이체험실, 수장고, 강당, 사무실 등

□ 지금까지의 성과

- 市·행복청·LH 합의각서 체결('20.8월) 및 건립추진위원회 구성('20.12월)
- 건축설계 착수('21.5월), 공유재산(기부채납 및 무상사용허가) 심의('22.7월)
- 지역주민 설명회('23.8월) 및 공사 착공('24.2월), 골조공사('26.6월, 공정률 47%)

□ 향후 계획

- 박물관 골조공사 완료('26.8월), 전시설계('26.9월) 및 내부공사('27.1월)
- 박물관 조직 신설('26.8~12월), 박물관 준공('27.2월), 시범운영 및 개관('27.上)
- 세종시의 역사를 한눈에 조망할 수 있는 전시공간의 상시 운영(개관이후)
 - 1부*모이고 발전하다(선사~고려), 2부*조선시대 삶, 3부*세종시 탄생 / 특별전시*국보 월인천강지곡
- 보이는 수장고 운영 및 다양한 교육·체험 프로그램 추진
 - 유물의 보존환경과 수납관리 등 수장고의 역할을 관람객에게 공유
 - (유아·어린이) 오감체험, 역사 구연동화 / (청소년·성인) 진로탐색, 박물관대학

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기이후
① 건설공사	■	■	■					
② 전시기획, 설계·공사	■	■	■					
③ 개관 준비 및 개관·운영		■	■	■	■	■	■	■

□ 추진 개요

- (사 업 명) 월인천강지곡 유네스코 세계기록유산 등재 추진
- (사업기간) '26년~'27년
- (사 업 비) 183백만원
- (주요내용) 월인천강지곡 등재 추진위원회 운영, 세계기록유산 등재신청 용역, 월인천강지곡 국제학술대회 개최 등

□ 지금까지의 성과

- 한글문화도시 및 박물관도시 완성을 위한 세종사·미래엔 업무협약 체결('25.4.24)
- 월인천강지곡 유네스코 세계기록유산 등재추진위원회 구성('25.8.4)
- 월인천강지곡 학술대회 개최*('25.11.13)

* (장소) 세종시립도서관 (참석인원) 150여명 (주요내용) 월인천강지곡 세계사적 가치 연구

- 월인천강지곡 등재 서명운동 추진('25.9.4~'26.5.15)

※ 한솔동 고분군 사적 지정 및 세종대왕 나신 날 행사 등 진행 시 시민 대상으로 등재 서명 추진

□ 향후 계획

- 월인천강지곡 해설서 제작 및 배포('26.7월중)
- 월인천강지곡 국제학술대회 개최('26.7.22, 서울역사박물관)
- 월인천강지곡 전시회 개최('26.11.11~17, 한국미술관)
- 월인천강지곡 세계기록유산 등재 신청서 제출('26.11월중)

추진 과제	2026년		2027년		2028년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
월인천강지곡 국제학술대회 개최		■				
세계기록유산 등재 신청서 제출		■				
세계기록유산 등재 신청서 영문번역			■			
유네스코 세계기록유산 전시회 개최		■			■	



시설관리사업소

■ 시설관리과

■ 녹지관리과



목 차

I. 일반현황	287
II. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획	
1. <시설관리과> 일상에 활력을 더하는 체육·복합시설 운영	293
2. <녹지관리과> 숨이 있는 공원녹지 관리	299
III. 역점과제 및 주요현안	
1. 집현동 복검 수영장 인수 및 위탁관리	307
2. 공원 바비큐장 및 피크닉장 이용 활성화	308



I. 일 반 현 황

1 조 직

2 인 력

3 주요사업 예산집행 현황

1 조 직 1소 2과 7팀



2 인 력

구 분	합 계	일 반 직		
		4급	5급	6급 이하
계	36(34)	1(1)	2(2)	33(31)
시 설 관 리 과	18(17)	1(1)	1(1)	16(15)
녹 지 관 리 과	18(17)	-	1(1)	17(16)

※ 시간선택제, 공무원, 지원근무, 유동인원 직원은 정·현원에서 제외

3 주요사업 예산집행 현황

[6월말 기준]

□ 총 괄

(단위 : 백만원)

구분	'26년 예산액 (a)	이월예산 등 (b)	예산현액 (c=a+b)	집행액 (d)	잔액 (e=c-d)
계	24,340	-	24,340	15,800	8,540

□ 주요사업

(단위 : 백만원)

연번	사 업 명	소요예산			
		예산현액	집행액	잔액	비고
1	체육시설 민간위탁금 (아름스포츠센터, 한솔복합수영장)	1,204	296	908	계속
2	반다비빙상장 민간위탁금	912	684	228	계속
3	장애인형 국민체육센터 민간위탁금	1,898	949	949	계속
4	실내수영장 위탁사업비 (보람수영장, 조치원수영장)	1,771	1,771	-	계속
5	중앙공원 체육시설 공단 위탁금	473	473	-	계속
6	공공체육시설 공단위탁금	3,383	3,383	-	계속
7	시민회관 운영	216	107	109	계속
8	도시상징광장 운영	384	384	-	계속
9	금강보행교 운영관리	1,611	1,479	132	계속
10	공원녹지 유지관리	7,343	1,563	5,780	계속
11	도시공원보수 및 환경정비	708	524	184	계속
12	고북자연공원 관리	423	173	250	계속
13	호수.중앙공원 공단위탁금	4,014	4,014	-	계속



Ⅱ. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획

시
관
리
설
과

일상에 활력을 더하는 체육·복합시설 운영

녹
관
리
지
과

쉽이 있는 공원녹지 관리

일상에 활력을 더하는 체육 · 복합시설 운영

- 1 시민 모두가 즐기는 문화 · 체육 여가생활
- 2 휴식과 문화가 함께하는
금강보행교 · 도시상징광장 운영

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 시민 모두가 즐기는 문화·체육 여가생활

1-①

민간·공공위탁을 통한 운영·관리 효율성 향상

□ 추진 방향

- 문화·체육시설 운영 및 관리 효율성 향상을 위해 전문기관에 위탁하고, 지도감독 강화로 안정성과 공공성 확보

□ 지금까지 성과

- 문화·체육시설 관리위탁 사전 절차 이행
 - 집현동 수영장 운영·관리 원가산정 용역 완료
 - 세종시민회관 민간위탁 수탁자* 선정 및 협약
 - * (수탁자) 세종문화원 (기간) '26.7.1.~'29.6.30. (위탁금) 686백만원
 - 소규모 공공체육시설 합동점검 및 통합관리 사전협의*
 - * 오롯뜰 풋살장 등 21개 신규 위탁시설 하자점검, 사업비, 인수시기 등
- 관리위탁 사무 공공성, 안정성 확보를 위한 지도·감독
 - '25년 위탁사업비 회계감사 및 정산검사*
 - * (총사업비) 8,245백만원 (반납액) 499백만원 (지적사항) 일부 지출예산 오집행
 - 상반기 공공체육시설 위탁사무 지도·점검*
 - * 실내수영장 등 7개 사업 회계처리 적정성, 시설물 안전관리 현장점검

〈'26년 문화·체육시설 위탁현황〉

(단위:백만원)

시설명	시민회관	반다비빙상장	소규모 공공체육시설	중앙공원체육시설	수영장			
					조치원.보람	국민체육센터	아름	한솔
위탁기간	'23.7.1.~ '26.6.30.	'24.10.8.~ '27.10.7.	'25.7.1.~ '28.6.30.	'24.7.1.~ '27.6.30.	'26.1.1.~ '28.12.31.	'25.7.1.~ '28.6.30.	'26.1.1.~ '28.12.31.	'26.1.1.~ '28.12.31.
위탁금액	204	912	3,383	472	1,770	1,898	738	465
수탁기관	세종문화원	(주)메이저	시설관리공단			장애인체육회	코오롱글로벌(주)	

□ 향후 추진계획

- 집현동 수영장 운영방침 결정, 의회동의 등 행정절차 이행(~12월)
- 직영 소규모 공공체육시설(21개소) 추가 위·수탁 협약 변경(~12월)

□ 추진 방향

- 공공체육시설 이용편의 증진을 위해 맞춤형 서비스를 제공하고, 지속적인 시설개선으로 안전사고 예방체계 마련

□ 지금까지 성과

○ 시민 중심의 공공체육시설 운영 방식 개선

- 파크골프장 봄철 휴장기간*, 이용시간·정원^{금장}** 변경
 - * (당초) 3월~4월 6개소 일괄휴장, (변경) 3월~4월 휴장 5개소, 5월 휴장 1개소
 - ** (정원) 오전·오후 각330명→380명, (휴게시간) 2시간→1시간
- 반다비 빙상장 주차장 출입등록제*, 장애인의 날 행사** 개최
 - * 장애인 활동지원사, 누리콜 등 장애인 탑승 일반차량 주차장 출입허용
 - ** 빙상장에서 놀이, 활동중심의 신체발달 프로그램, 아이스핏 체험(100명)
- 이용불편 해소를 위한 모바일 회원카드*, 제로페이 결제 시스템** 추가
 - * 아름·한솔수영장 ** 보람국민체육센터, 오가남뜰 숲속체육관

○ 시민 안전 확보를 위한 시설점검 및 정비

- 국궁장 재난대비 안전·위생 매뉴얼* 제작 및 이용자 교육
 - * 화재, 태풍, 집중호우, 낙뢰, 안전사고 예방조치 및 대응절차
- 상반기 공공체육시설 안전점검* 추진(153개소)
 - * 건축·소방·체육시설 분야별 점검, 토사유출, 물고임 등 개선
- 여름철 대비 실내수영장 안전점검*(5개소)
 - * 수상안전요원 배치, 안전수칙 게시, 수질관리 실태 점검 등

□ 향후 추진계획

- 노후 공공체육시설 개·보수 지원 사업* 신청(7월, 문화체육관광부)
 - * 노후시설개선(농어민문화체육센터, 아침뜰근린공원 축구장), 긴급보수(제1세종야구장)
- 반다비 빙상장 장애인 프로그램 홍보를 위한 누리집 개편(7월)

2-①

안전하고 즐거운 금강보행교 이용환경 조성

□ 추진 방향

- 안전하고 편리한 이용환경 조성을 위해 상시적 시설 점검 · 정비를 실시하고, 다양한 관광·체험요소 제공을 통하여 지역 명소로 자리매김

□ 지금까지 성과

- 이용객 안전 및 편의 증진을 위한 시설관리
 - 교량, 광장 등 상시 관리체계 마련을 위한 시설관리용역* 추진
 - * (기간) '26.1.1.~'26.12.31. (사업비) 1,092백만원 (내용) 환경미화, 경비, 시설관리
 - AI·메타버스 기반 재난안전관리체계* 시범운영 및 고도화
 - * 금강보행교 안전상태(보행자 밀집, 전복, 추락, 시설 파손 등) 실시간 관리
 - 재난상황 대비 구조·감시장비 점검, 소규모 보도·배수시설 정비 등
- 문화·여가 공간 제공을 위한 환경정비 및 행사지원
 - 보행로, 접속교, 광장 주변 수목보식 및 계절꽃 식재
 - 낙하·바닥·안개분수 등 수경시설 및 경관조명 정비
 - 각종 행사·공연* 및 방송촬영** 시설사용 지원(18건)
 - * 「정월대보름 전국 연날리기 대회」, 「길거리 한글문화 한마당」 기획공연, 버스킹 등
 - ** KBS<문화스케치>, tvN<스트릿 레스토랑 파이터> 채널A<지방선거 개표방송> 등

□ 향후 추진계획

- 여름철 어린이 물놀이형 수경시설 운영*(7~8월)
 - * (장소) 교량 남측 하부 (시설) 그네, 시소, 놀이기구 등 (안전) 수질관리, 안전요원
- 소규모 경관시설* 설치 및 노후 시설물** 정비
 - * 잔디화단 조형물(바람개비 등) 등 ** 스카이워크, 난간 조명, 부식방지 도장 등

□ 추진 방향

- 도시상징광장의 효율적인 관리를 위해 통합 관리위탁을 실시하고, 오감만족형 경관 연출 및 행사 개최를 통해 활력 넘치는 공간 조성

□ 지금까지 성과

- 안정적인 도시상징광장 운영을 위한 체계적 시설관리
 - 위탁변경협약(1단계→1,2단계*)을 통한 통합관리체계** 구축
 - * (1단계) 국세청~예술의전당(24,478㎡) (2단계) 예술의전당~중앙공원(14,213㎡)
 - ** (수탁자) 시설관리공단 (사무) 시설, 조경, 미화, 안전 관리 등
 - 여름철 음악분수·물놀이 운영을 위한 수경시설 정비* 추진
 - * 펌프, 인버터, LED 워터라이트 등 교체, 음악분수 바닥 단차 개선
- 시민체감형 휴식공간 제공을 통한 광장 이용 활성화
 - 도심형 캠핑행사 ‘과학이 머무는 힐링캠핑 in 세종*’ 개최
 - * (기간) '26.5.15.~'26.5.17. (인원) 300명 (내용) 캠핑존, 과학체험존, 푸드트럭 운영 등
 - 시·청각적 경관 제공을 위한 광장 음악분수 정기 운영*
 - * (기간) 4~10월 (시간) 30분, 3~4회(평일^{12,19,20시}, 주말·공휴일^{12,17,19,20시})
 - 도시상징광장 내 ‘도심 속 힐링 정원*’ 유지관리
 - * 산림청 주관 '25년 정원분야 실습·보육공간 조성사업 정원드림 프로젝트

□ 향후 추진계획

- 혹서기 음악분수 물놀이형 수경시설 전환 운영*(7~8월)
 - * (편의시설) 지하주차장 내 휴게공간, 샤워실 개방 (안전) 수질검사, 안전요원
- 지역경제 활성화, 일상 속 문화향유 기회 제공을 위한 행사 및 축제*
 - * 세종 한우 숯불축제(전국한우협회), 한글 반딧불이 집현전(한글문화도시과) 등

쉽이 있는 공원녹지 관리

- 1 시민이 편안한 도시공원 · 녹지 관리
- 2 시민이 즐겨찾는 휴식공간 고복자연공원 관리

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 시민이 편안한 도시공원·녹지 관리

1-①

시기별 효율적인 공원녹지 관리

□ 추진 방향

- 계절별 생육단계에 맞춘 체계적 공원·녹지 관리로 건강한 수목 생육환경 조성
- 현장 중심의 신속 대응체계 운영을 통해 시민 불편을 최소화하고 공원 이용 만족도 개선

□ 지금까지 성과

- 수목관리 적기 추진으로 생육환경 증진 및 공원녹지 경관 개선
 - 예·제초 및 관목 전정을 통한 공원·녹지공간 환경정비 완료(5월)
※ 예초 1,818천㎡, 제초 93천㎡, 전정 158천㎡
 - 테마녹지(장미원, 제천뜰근린공원 수국단지) 관리로 특색 있는 경관 조성(4월~)
- 권역별 공원·녹지 유지관리 체계(8개 구역, 41명) 운영을 통한 상시 관리 및 신속한 민원 대응 강화
 - 봄맞이 환경정비 및 장마철 대비 재해 예방 점검·보수 추진
 - 시민 불편 사항 신속 처리 및 시설물 상시 정비로 이용 환경 개선

□ 향후 추진계획

- 수목 병해충 방제(6월), 예초 2회(7, 9월), 제초 1회(7월) 및 월동관리(12월) 등 계절별 맞춤형 관리
- 권역별 공원·녹지 유지관리 체계 운영을 통한 배수로 정비, 위험·고사목 제거 및 시설물 보수 등 지속적인 유지관리 추진

□ 추진 방향

- 공원·녹지시설의 체계적 운영·관리로 시민이 안심하고 이용할 수 있는 품격 있는 쉼터 제공

□ 지금까지 성과

- 도시공원 사용승인을 통한 공원 이용의 체계적 관리
 - 도시공원 사용승인 158건 / 공원시설 사용료 5,970천원 징수
- 도시공원 시설물 정비를 통한 안전하고 쾌적한 이용 환경 조성
 - 어린이놀이기구(78개소) 정기점검 및 월 1회 자체 안전점검
 - 어린이놀이기구 바닥재 살균 소독(모래 3회, 탄성포장 1회)
 - 도시공원 내 조명시설(약 11,796개) 및 공원 화장실(35개소) 유지관리
 - 장마철 대비 도시공원(217개소), 고북자연공원 배수시설 정비 완료(6월)

□ 향후 추진계획

- 도시공원 사용승인을 통한 공원 내 안정적인 행사 관리(계속)
- 노후 시설물 보수를 통한 시민 안전 확보(계속)
- 안정적인 수경시설 운영(7-8월)을 위한 보수공사, 청소용역 등 추진
- 조명시설 유지관리를 통한 점등 불량 등 고장 신속 대응(계속)
- 녹도(새롬, 반곡) 승강기 안전 확보를 위한 점검 및 관리(계속)
- 급경사지 정비사업(우람뜰근린공원)으로 재해위험요인 사전 해소(6~11월)

2 시민이 즐겨찾는 휴식공간 고북자연공원 관리

2-①

안전한 시설, 아름다운 경관을 갖춘 고북자연공원 관리

□ 추진 방향

- 고북자연공원 주요 시설 상시 점검·정비를 통한 방문객 안전 확보
- 예·제초 등 녹지유지 관리 및 초화류 식재로 쾌적한 휴식 공간 제공

□ 지금까지 성과

- 안전한 자연공원 이용을 위한 시설물 개선 및 보강 추진
 - 수변관찰로 노후 및 파손 데크 보수공사 완료(3월, 45m/습지식물원)
※ 시설물 정밀안전점검('24년) 결과에 따른 안전등급 'C'등급 1순위 우선 보수
 - 생태광장 난간 정비(4월), 수변관찰로 조명바 및 증폭기 교체(5월)
 - 시설관리 용역원(3명) 상시 점검을 통한 파손 시설물 신속 보수·정비

< 시설물 정밀안전점검 용역('24.4~6월) 개요 >

- (용역명) '24년 고북자연공원 시설물 정밀안전점검 용역 / 용역비 36,832천원
- (용역결과) 수변관찰로 시설물 상태 종합평가, 안전등급 지정 및 유지·보수 방안 제시
- (데크보수) 1단계 구간 1,010m 중 211m 보수 완료 ※ 'C'등급 보수 1순위
 - 자연생태관찰장 80m('24년), 갈대습지원 등 86m('25년), 습지식물원 45m('26년)

- 취약지역 수시 순찰을 통한 공원 내 금지행위* 제도·단속 추진
 - * 봄·가을철 야영, 낚시행위 집중 단속 및 불법 현수막 게시, 상행위 등
- 쾌적하고 아름다운 자연공원 경관을 위한 녹지 관리
 - 수목 정비, 계절꽃 식재(4월, 초화류 12종 6,230본 / 야생초화원)

□ 향후 추진계획

- 데크 추가 보수 및 조명 인입 등 편의시설 개선 추진(7월)
- 수목 상시 정비 및 정기 예·제초 작업(3회, 6~11월)



Ⅲ. 역점과제 및 주요현안

- 1 집현동 복컴 수영장 인수 및 위탁관리
- 2 공원 바비큐장 및 피크닉장 이용 활성화

□ 추진 개요

- (대상시설) 집현동 복합커뮤니티센터 내 수영장(집현동 793-2)
- (추진내용) 수영장 시설 인수 및 위탁운영을 통한 체육서비스 제공
- (주요시설) 수영장 7레인(장애인경사로 포함), 온탕, 유아풀, 탈의실 등

□ 지금까지의 성과

- 집현동 수영장 시설하자 및 안전사고 대비 인수 사전절차 이행
 - 발주처(행복청, LH)·시공사 시설물 합동점검 실시('25. 11월)
- 효율적인 위탁 운영관리를 위한 기초자료 산정
 - 집현동 수영장 원가산정 용역 완료('26. 1월~3월)
 - ※ 적정 운영 인력 및 비용 산정, 위탁 운영 방안 검토, 유사시설 우수사례 분석 등

□ 향후 계획

- 집현동 수영장 운영 방안 검토 및 추진계획 수립('26. 7월)
- 위탁 추진을 위한 행정절차 이행('26. 하반기)
 - 위탁 심의 및 의회 동의, 운영예산 확보 등
- 운영기관 선정 및 리모델링, 운영물품 구입('27. 상반기)
- 집현동 수영장 정식 개장('27. 하반기)

추진 과제	2026년		2027년	
	상반기	하반기	상반기	하반기이후
① 원가산정 용역 완료				
② 위탁운영 절차 추진				
③ 운영기관 선정 및 물품 구입				
④ 수영장 정상운영				

□ 추진 개요

- (목 적) 바비큐장 및 피크닉장 이용 편의 증진 및 활성화 도모
- (사업위치) 숲뜰근린공원 바비큐장 및 숲바람수변공원 피크닉장
- (주요내용) 바비큐장 경관 개선 및 피크닉장 시설 개선
- (사업기간) 2026년 1월 ~ 12월

□ 지금까지의 성과

- (운영성과) 3,401건(12,541명) 이용 / 수입액 17,677천원('26.1.~'26.5.)

운영기간	바비큐장	피크닉장	합계
'26.1.~'26.5.	1,688건(6,581명)	1,713건(5,960명)	3,401건(12,541명)
	10,439천원	7,238천원	17,677천원

- 쾌적한 이용환경 조성을 위한 금강수변공원 내 예·제초 작업 실시
- 안전사고 예방과 볼거리 제공을 위한 바비큐장 경관조명 설치
 - 바비큐장 주변 산책로에 경관조명(바닥등) 80개 설치 완료

□ 향후 계획

- 피크닉장 노후시설 철거 및 보수(6월중)
 - 피크닉장 67개소 중 노후가 심한 사이트 17개소 철거와 부분보수 18개소 추진('25년 피크닉장 기보수 32개소 제외)
- 바비큐장 야간 이용시간 추가 운영계획 수립(금, 토 한정 / 20시~22시)

추진 과제	2026년		2027년	
	상반기	하반기	상반기	하반기
① 피크닉장 보수 및 개선				
② 운영계획 수립 및 관련부서 협의				
③ 시범운영 및 문제점 보완				



세종시문화관광재단



I . 일반현황	313
II . 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획	
1. <전략목표 1> 일상에서 세계로 도약하는 한글문화도시	321
2. <전략목표 2> 다함께 누리는 예술하기 좋은 도시	335
3. <전략목표 3> 도시에 생동감을 더하는 공연	353
4. <전략목표 4> 도시의 매력을 키우는 관광	371
5. <전략목표 5> 변화와 성장을 선도하는 시민친화 경영	385
III . 역점과제 및 주요현안	
1. 한글문화도시 이후를 대비한 책임 있는 운영체계 구축	401
2. 시·공간의 경계를 넘어 일상에 스미는 공연문화 구현	402
3. '세종형 관광 정체성' 확립을 통한 관광·지역경제 활성화	403



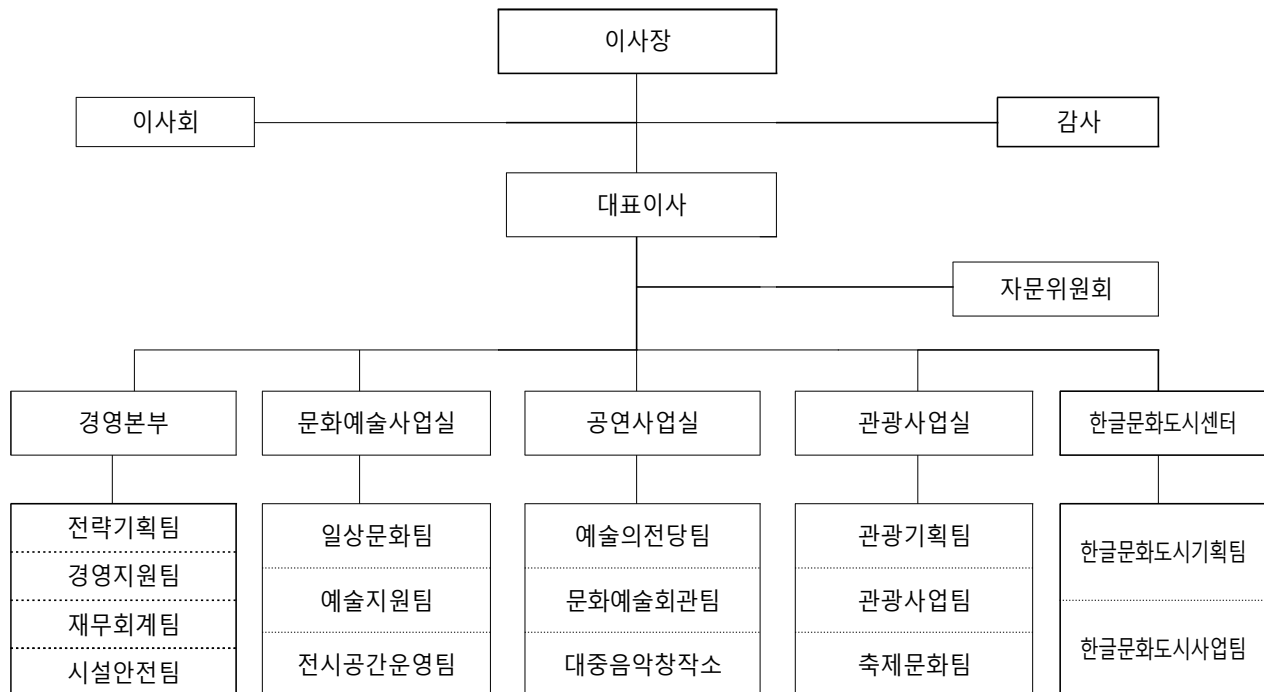
I. 일 반 현 황

1 조 직

2 인 력

3 주요사업 예산집행 현황

1 조 직 1본부 3실 1센터 15팀



2 인 력 (정·현원)

구 분	합계	임원	가급	나급	다급	라급	마급	바급	공무직
정원	97	1	4	5	14	24	34	6	9
현원	91	1	2	5	12	22	22	20	7

※ 기간제근로자는 정·현원에서 제외

3 주요사업 예산집행 현황

[6월말 기준]

□ 총 괄

(단위 : 백만원)

구 분	'26년 예산액 (a)	이월예산 등 (b)	예산현액 (c)=(a)+(b)	집행액 (d)	잔액 (e)=(c)-(d)
계	28,978	491	29,469	8,236	21,233

□ 주요사업별 예산현황

(단위 : 백만원)

연번	사 업 명	소요예산			
		예산현액	집행액	잔액	비고
1	문화관광재단 운영	7,853	2,949	4,904	출연
2	문화가있는날 시범사업	40	7	33	공모
3	재단 10주년 기념행사	29	-	29	기금
4	(시)박연문화관 관리운영	833	364	469	위탁
5	생활문화 활동지원사업	63	33	30	위탁
6	유아 문화예술교육 지원	65	64	1	위탁
7	지역문화예술교육 기반구축	93	88	5	위탁
8	지역문화예술교육지원센터 지원	47	1	46	위탁
9	통합문화이용권사업(사업비)	1,411	657	754	위탁(국사)
10	통합문화이용권사업(운영비)	41	2	39	위탁(국사)
11	세종청소년창조문화육성지원	213	1	212	위탁
12	생활밀착형 문화예술교육 지원사업	50	-	50	공모
13	지역사회 치유협력모델구축	100	-	100	공모
14	예술지원사업 운영	48	9	39	출연
15	전문예술 창작지원	459	187	272	위탁
16	신진예술지원	131	48	83	위탁
17	공연장상주단체 육성지원	213	100	113	위탁
18	예술로지역사업	177	6	171	공모
19	K-Art 청년창작자지원	106	64	42	공모
20	공예주간 기획 프로그램	60	-	60	공모
21	지역 간 우수문화예술 교류협력사업	20	-	20	공모
22	세종음악창작소 누리락 운영	110	30	80	출연
23	세종음악창작소 프로그램 운영	215	39	176	출연·공모 ·기금
24	보헤미안뮤직스테이지(뮤직씨어터)	211	8	203	기금·협력 공모기부금
25	세종보헤미안뮤직페스티벌	550	-	550	공모·기금
26	전시공간운영사업 운영	30	3	27	기금
27	산일제사 공장 관리운영사업	62	16	46	위탁
28	세종예술의전당 기획공연	2,484	1,181	1,303	출연·기금
29	세종예술의전당 무대운영	191	65	126	출연·공모
30	세종예술의전당 행사운영	364	112	252	출연
31	세종예술의전당 시설운영	1,291	509	782	출연
32	여민락콘서트	28	20	8	아월금기금

연번	사 업 명	소요예산			
		예산현액	집행액	잔액	비고
33	공연예술 지역 유통지원사업	333	-	333	기금·공모
34	세종문화예술회관 기획공연·전시	342	134	208	출연·기금
35	세종문화예술회관 운영 및 시설관리	656	241	415	출연
36	세종시립청소년교향악단 운영	387	128	259	위탁
37	공연예술 연습공간 운영 본건물	91	33	58	위탁
38	공연예술 연습공간 운영 부속건물	8	1	7	위탁
39	관광기반구축	177	15	162	출연·기부금·이월금
40	관광홍보활성화	65	20	45	출연
41	MICE 기반구축	40	8	32	출연
42	서부내륙권 (특화브랜드 홍보마케팅)	60	-	60	위탁(국시)
43	서부내륙권 (통합홍보마케팅)	400	42	358	위탁(국시)
44	서부내륙권 (4색이음관광상품개발)	200	3	197	위탁(국시)
45	서부내륙권 (미식기행 관광상품 개발)	500	4	496	위탁(국시)
46	서부내륙권 (로컬특화 체험관광상품 육성)	200	8	192	위탁(국시)
47	서부내륙권 (성과관리 및 활성화 컨설팅)	250	2	248	위탁(국시)
48	충청유교 통합관광브랜드 홍보	72	-	72	위탁(국시)
49	충청유교 브랜드형 오마이 갓 파티	114	-	114	위탁(국시)
50	세종한글축제	825	2	823	출연
51	세종낙화축제	330	325	5	출연
52	한글 비엔날레	1,200	16	1,184	위탁(국시)
53	한글문화특별기획전	400	-	400	위탁(국시)
54	국제 한글문화 교류	70	-	70	위탁(국시)
55	세종대왕 나신 날	50	50	-	위탁(국시)
56	한글 기념행사	750	6	744	위탁(국시)
57	한글문화도시센터 운영	650	178	472	위탁(국시)
58	한글문화 콘텐츠 개발	220	82	138	위탁(국시)
59	한글사랑 여민락 아카데미	100	20	80	위탁(국시)
60	길거리 한글문화 한마당	250	26	224	위탁(국시)
61	한글문화 상설 전시관 운영	300	13	287	위탁(국시)
62	한글놀이터 세종관 운영	350	62	288	위탁(국시)
63	한글문화상품 및 콘텐츠 개발 지원	2,000	37	1,963	공모
64	25년 통합문화이용권카드사업	125	100	25	명시이월
65	25년 서부내륙권관광(로컬특화체험관광)	200	3	197	명시이월
66	25년 한글상상문화거리	32	1	31	명시이월
67	25년 한글사랑거리조성	134	113	21	명시이월



Ⅱ. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획

전략목표1 | 일상에서 세계로 도약하는 한글문화도시

전략목표2 | 다함께 누리는 예술하기 좋은 도시

전략목표3 | 도시에 생동감을 더하는 공연

전략목표4 | 도시의 매력을 키우는 관광

전략목표5 | 변화와 성장을 선도하는 시민친화 경영

일상에서 세계로 도약하는 한글문화도시

- 1 이음 : 온 세상에 한글
- 2 채움 : 한글문화 산업의 요람
- 3 가꿈 : 읍면동 마을과의 동행

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 이음 : 온 세상에 한글

1-①

한글 비엔날레(한글 국제 격년 미술제) 운영

□ 추진 방향

- 조직위, 자문단 구성 및 예술감독 선임을 통해 한글 비엔날레 지향점 및 차별성 확보
- 국내외 작가 초청을 통한 인지도 확산 및 교류 협업과 사전홍보를 통한 비엔날레 준비

□ 지금까지 성과

- 한글 비엔날레 기본계획 수립(2026.2.)
- 한글 비엔날레 예술감독 위촉(2026. 6. ~ 2027. 12. 31.)
 - ※ (1차) 접수(2.13.~3.6.), 행정심의(3.10.), 면접심사(3.19.) 후 적격자 없음 공고
 - (2차) 접수(4.13.~4.17.), 행정심의(4.20.), 면접심사(4.24.) 후 최종 1명, 예비 1명 선정
 - (역할) 전시 총괄 기획, 주제 및 작품 연구·선정, 전시 연출 등
 - (이력) 박미화 예술감독(1965년생, 前 국립현대미술관 학예연구관)
- 한글 비엔날레 예술감독 후보자 방향성 기획 회의(5.26.)

□ 향후 추진계획

- (조직위원회) 구성 및 반기별 1회 회의 개최(7~12월)
- (장소선정) 정체성을 반영한 장소 및 개최 방향 선정(~8월)
- (전시기획) 전시 주제 및 구성 기획, 후원 및 협찬 등(~8월)
- (대외홍보) 한글 비엔날레 브랜드 홍보 지속(~12월)

□ 추진 방향

- 한글 비엔날레 주제관으로서 리모델링 기념 전시를 통해 인지도 향상 및 지역 브랜드 가치 향상
- 한글 비엔날레의 방향성을 담아 지역성(세종 관내 장소) 및 보편성(한글 이념 및 철학)을 지향하는 전시
- 상생과 조화의 철학을 담은 한글의 원리와 가치를 반영한 동시대 미술을 선보이는 예술 담론 공유의 장 마련

□ 사업개요

- (전시기간) 2026. 10. 9.(금) ~ 11. 8.(일)
- (전시장소) 한글 비엔날레 전시관(가칭) 일원
- (전시주제) 세종과 백남준(가제)
- (전시규모) 20작 내외
- (주요내용) ① 초청 전시 ② 체험 및 교육 프로그램(연계 행사)
 - (초청) 한글의 가치와 우수성을 알릴 수 있는 작품 전시
 - (연계) 한글의 아름다움을 경험할 수 있는 체험 프로그램 운영

□ 향후 추진계획

- 전시 기획 및 구성
 - 전시 연출 및 운영 용역 입찰 등(~8월)
 - 연계 프로그램 기획 및 도록 준비(~9월)
 - 초청장 및 홍보물 등 설치·홍보(~10월)
- ※ 특별기획전 : 1~2회(9월) 한글문화도시사업팀(BRT작은미술관·박연문화관 전시실)
3회(10월) 한글문화도시기획팀(세종한글미술관 일원)

□ 추진 방향

- 국내·외 전문가 네트워크를 통한 한글 비엔날레 담론 및 확장성 구축
 - 학술적, 예술적 기반 조성 및 동시대 문화 담론 확장성 확보
 - ※ 2025 한글진흥 국제포럼 '예술로 살아나는 문자-한글RE:VIVE' 개최(9.11.)
- 지역 특성을 바탕으로 한 소통형 문화 국제 교류 확산

□ 사업개요

- (사업기간) 2026. 10 ~ 11월 중
- (사업장소) 세종음악창작소 누리락(예정)
- (주요내용) 한글의 가치, 원리 등을 담은 한글 비엔날레의 방향성 확장을 위한 워크숍 등 개최
 - 유명 작가 초청을 통한 한글 관련 작품 워크숍
 - 비엔날레 담론 확장을 위한 국제 포럼 등 개최

□ 향후 추진계획

- 작가-지역 예술인 워크숍(10월)
 - (대 상) 한글 연계 가능한 해외 작가, 지역예술인, 기획자 등
 - (방 법) 지역 예술인 간 교류를 통해 한글 담론 반영한 작품 워크숍 운영
- 전문가 심포지엄(11월)
 - (대 상) 국내·외 참여 작가, 비엔날레 관계자 등
 - (장 소) 서울 및 세종시 지역(누리락, BRT작은미술관 등) 고려

2-①

한글문화 콘텐츠 개발

□ 추진 방향

- 상가 공실을 활용해 공연, 전시, 교육 등 다양한 한글 콘텐츠 체험이 가능한 한글 복합 문화공간 조성
- 기업, 예술가, 창작자 등과 한글을 기반으로 하는 상품 및 콘텐츠 개발, 유통 등 산업 지원

□ 지금까지 성과

- (한글상점 운영) 4월 21일 재개점(4~12월 운영)
 - 39개 입점업체 총 356종 한글상품 판매 / 매출 약 919만원(6.15.기준)
- (공실 해소) 유휴 상가공간을 활용한 한글문화 향유 공간 조성
 - 대관 지침 마련으로 세종시민 및 세종 기업 대상 공간 지원(24일)
- (운영업체 선정) 지역 청년 사업가를 선정하여 한글디자인 상품 기획 제작·판매 및 공간 운영 추진
 - 지역 청년 창업가의 상품 개발·유통·판매 전 과정을 지원하고, 판매 수익 일부를 지역문화진흥기금으로 적립하여 문화산업 선순환 생태계 조성
- (공간 활성화)
 - 한글 체험프로그램 8회(5월 3회, 6월 5회), 한글상점 대관 20회(4~6월/38일)
 - 찾아가는 한글상점 2회 진행(5월 세종대왕 나신 날, 6월 서울 코엑스 박람회)

□ 향후 추진계획

- 한글 프로그램 운영(7~12월)
 - 한글 주제 교육·체험프로그램 운영 및 상설 체험프로그램 운영
- 한글상점 온라인 스토어 운영(7~12월)
 - 온라인 활용한 판매 활성화, 단체 판매 및 선물 패키지 판매 활성화
- 찾아가는 한글상점(관외 1회, 관내 1회 이상 예정)
 - 세종시 곳곳을 방문하여 한글상품 판매 및 한글문화도시 세종 홍보
- 한글문화 확산을 위한 공공언어 실태조사 및 개선 연구(~10월)
- '한글문화 상품 및 콘텐츠 개발지원 사업 연계 한글상품 확대 및 판로 지원(~12월)

□ 추진 방향

- (국가 기념일) 세종대왕 나신 날을 위인 탄신일로 기념하며 축제와 함께 풍성하게 운영
- (독서 문화 확산) 다독했던 세종대왕의 정신을 이어받아, 나신 날 기념 공연과 더불어 책을 읽고 즐기는 세종시 최초 '책 축제' 개최

□ 사업개요

- (사업명) 제629돌 세종대왕 나신 날 × 세종 책사랑 축제
 - (일시) 2026. 5. 15.(금) 11:00~19:30 ~ 5. 16.(토) 11:00~18:00
 - (장소) 세종중앙공원 일대
 - (주요내용)
 - (기념식) 국립심포니콘서트오케스트라 공연과 연계하여 품격있는 기념식 및 시민이 함께 즐기는 기념행사 연출
 - (공연) 세종대왕의 훈민정음 창제 업적을 소개하고 창제 정신의 가치를 강조하는 토크 콘서트와 축하공연 운영
 - (책축제) 서점들과 출판사들이 모인 구매부스 및 독서존을 구성해, 세종대왕 나신 날에는 시민들이 책을 읽는 문화 활성화
- ※ 독립서점 및 출판사(33곳, 세종 3곳 포함), 반짝상점(9곳), 체험부스(4곳) 참여

□ 지금까지 성과

- 총 관람인원 21,000명(5.15.~5.16.), 만족도 조사 4.6점
- 기관 연계를 통한 세종대왕(한글) 콘텐츠 발굴 및 업적 조명
 - (한국국가유산지킴이협회) 훈민정음 해례본 체험활동
 - (세종연구원) 한글 시화전 145개 작품 전시

□ 향후 추진계획

- (환류) 성과 및 만족도조사 분석을 통한 차년도 발전방향 모색

□ 추진 방향

- 한글의 가치와 세종대왕을 널리 알리기 위한 대규모 시민 체감형 행사 기획 및 추진
- ‘한글문화도시 세종’의 홍보콘텐츠를 지속적으로 제작·배포해 온라인 채널 활성화 및 홍보 강화

□ 사업개요

- (사업기간) 2026. 10. 9.(금) ~ 10. 10.(토) ※ 2026 세종한글축제 연계
- (사업장소) 세종중앙공원
- (주요내용) 한글문화도시를 대표하는 ‘시민참여형’ 사업 운영
 - (한 글 런) 세종과 한글을 테마로 한 마라톤 행사 연계 공연 운영
 - (한글대전) 다양한 계층의 시민과 외국인을 대상으로 한 참여형 콘텐츠 운영
 - (한글콘텐츠) 한글과 세종의 가치를 융합한 대규모 퍼포먼스 기획·운영
 - (홍 보 단) 한글문화도시 홍보단 <한마디> 운영 및 홍보

□ 지금까지 성과

- (한 글 런) 시 한글문화도시과 등 사업 운영 관계자 실무자 협의
- (홍 보 단) 한글문화도시 홍보단 ‘한마디’ 발족 및 운영(세종·충청권 7명, 기타 3명), 개인 취재 및 온라인 콘텐츠 제작·게시

□ 향후 추진계획

- (한 글 런) 마라톤 전후 축하공연 및 한글미디어콘텐츠^{드론}공연 운영
- (한글대전) 참가자 모집 및 기획 프로그램 현장 운영(10.10.)
- (한글콘텐츠) 한글문화 콘텐츠를 반영한 공연 기획 및 현장 운영(10.10.)
- (홍 보 단) 기자별 취재 및 온라인 콘텐츠 누적 100개 이상 제작·배포

□ 추진 방향

- 기업 협업을 통한 한글문화상품 및 콘텐츠 개발, 유통 및 확산
- 국내외 박람회 참여 및 팝업스토어 운영을 통한 한글문화산업 생태계 구축 및 활성화

□ 사업개요

- (사업기간) 2026년 3월 ~ 12월
- (사업예산) 금2,000,000,000원(금이십억원)
- (사업주체) 문화체육관광부, 국립한글박물관
- (주요내용)
 - (상품개발지원) 한글문화상품·콘텐츠 특화 기업 및 공모전 운영
 - (판로개척) 국내·외 박람회 참여 및 팝업스토어 운영
 - (아카이빙) ‘더 한글’ 브랜딩 개발 및 홍보, 사업 기록 등

□ 지금까지 성과

- (선 정) 국립한글박물관 공모 참여를 통한 보조사업자 선정(2.23)
- (공 모) 한글문화 상품 및 콘텐츠 발굴(15개 기업, 40여종)
- (공모전) 한글문화상품 개발 지원 공모전 운영(6.8~6.21)
- (전 시) 국내 최대 규모 문구 및 생활용품 페어 ‘인벤테리오’ 참여(6.10~6.14)

□ 향후 추진계획

- (상품홍보) 국내·외 박람회 참여 및 팝업 전시
 - (8월) K-CON(LA), (9월) DDP서울라이트(서울), (10월) 한글문화산업전(서울)
- (홍보) 현장 사진 및 영상 촬영, 홍보를 통한 사업 브랜드 강화

3-①

길거리 한글문화 한마당(舊컬처로드)

□ 추진 방향

- (문화향유 균등화) 공연 정례화(수·토) 및 읍·면·동 균형 있는 배치를 통해 문화 격차 완화 및 도시 활력 강화
※ 문화가 있는 날 확대(매주 수요일) 추진을 위해 평일 공연일 변경(목→수)
- (대상·공간 확장) 기존 거리 중심의 공연뿐만 아니라 지역 내(읍·면·동) 취약계층 시설로 대상·공간을 확장하여 문화 향유 기회 확대
- (한글문화 확산) 한글 테마(우리말 노래 등), 한글 주제(세종대왕 창제 정신·역사 등) 공연을 추진하여 한글문화 공감대 확산 및 강화

□ 지금까지 성과

① 거리 한마당(舊컬처로드)

- (개최지 선정) 동 지역 장소 지정 및 읍·면 신청기관에 따라 선정
 - 사업설명회 개최(2.13. 읍·면·동 대상), 신청서 접수(3.10.~3.28.)
※ (읍·면) 14개 기관 중 10개 기관 선정 / 읍·면·동 총 12곳 방문
- (거리예술가 선발) 거리공연 활동 경력자 25팀 선발
 - 전국단위 공모, 1차 심의(2.25.~27.), 2차 심의(3.4.~5.), 선정 발표(3.10.), 오리엔테이션(3.19.) ※ 총 136팀 중 25팀 선정(관내 10팀, 40%)
 - 세종거리예술가 발대식 개최(4.29. / 세종음악창작소 누리락)
- (상반기 공연) 거리·기획공연 15회 운영(5~6월)
- (콘서트) 세종대왕 나신 날 행사 연계 진행(5.15.~16.)

② 찾아가는 한마당(舊한글문화 향유활동 지원사업)

○ (예술단체 선발) 세종예술단체 12팀 선발

- 사업안내(3.9.), 서류·면접 심의(4.8.), 선정단체 발표(4.10.), 사전워크숍(4.21.)
※ 총 32단체 중 12단체 선정

○ (참여기관 선정) 문화취약계층 및 읍·면 지역 대상 선정

- 신청서 접수(3.10.~4.10.), 선정 및 매칭 결과 안내(4.21.)
※ 총 21곳 중 12곳 선정

○ (공연계약) 예술단체 공연계약서 8팀 계약 체결

○ (사업운영) 매칭 기관 대상 예술단체 공연 4회 운영

□ 향후 추진계획

○ 거리 한마당(舊컬처로드)

- (하반기 공연) 거리공연 및 기획공연 총 15일 운영(9~11월)
- (거리예술가) 콘서트* 및 성과공유회 개최(11~12월)

* 2026 세종한글축제 연계 진행하여 시민 접근성·참여도 상승 효과 기대

○ 찾아가는 한마당(舊한글문화 향유활동 지원사업)

- 운영단체 대상 공연 계약 체결(4팀) 및 현장 모니터링, 홍보 지원(7~12월)

○ 운영 결과 환류

- 만족도 조사·모니터링 분석 및 차년도 사업 준비(12월)
- 공연 전 일정 기록·관리 아카이빙(온라인, 영상촬영 7~11월)

□ 추진 방향

- (인문예술 역량 강화) 음악·미술·문학 등 문화예술 인문강좌 운영을 통해 시민의 인문 예술적 소양을 증진하고 문화예술에 대한 관심 제고
※ 문화가 있는 날 확대(매주 수요일)를 위해 문학 강의 일자 변경(목→수)
- (한글문화 가치 확산) 한글과 세종을 주제로 한 아트 콘서트 및 체험형 강의 운영을 통해 '한글문화도시 세종'에 대한 시민 공감대 형성
- (박물관 강좌 신규 개설) 신규 강좌(박물관) 운영을 통해 지역 문화 인력 양성 기반을 마련하고, 연계사업을 통해 현장 경험을 제공하여 '한글문화도시 세종' 시민 전문가 양성

□ 지금까지 성과

- (정기강좌) 상반기 강좌(3개 분야) 수강생 모집(2~3월), 운영(3~4월)
 - 105명 모집, 총 20회 운영(~4.28.), 수강생 평균 만족도 4.8점
 - ※ 수강료 50,000원(음악·미술/각 8회), 30,000원(문학/4회)
- (특별강의) 총 3회 운영
 - ① 지역 예술인 운영 체험(한글 인장 만들기) 강의 운영(5.13.)
 - 45명 참여, 총 2회 운영, 참여자 만족도 4.8점
 - ※ '25년 한글시민예술가 양성 지원사업 선정 및 우수자를 강사로 활용하여, 지역 예술인 양성 및 활동 기반 제공까지의 선순환 체계 마련
 - ② 아트 콘서트(미술과 음악의 접점, 페인팅 더 뮤직) 강의 운영(6.10.)
 - 42명 참여, 1회 운영, 참여자 만족도 4.8점

□ 향후 추진계획

- (박물관 강좌) 수강생 모집, 강좌 운영 및 실습 진행(7~9월)
- (정기강좌) 하반기 강좌(3개 분야) 수강생 모집 및 운영(8~11월)
- (특별강의) 하반기 특별강의(아트콘서트, 체험) 3회 추진(9~10월)

□ 추진 방향

- (한글 주제 전시 기획) 전통 생활문화를 매개로 세종대왕의 애민·창조 정신을 현대적으로 재해석하여, 전통문화 콘텐츠 발굴·확산 및 시민의 한글문화에 대한 이해도 제고
- (체험형 전시 운영) 작가 협업을 통해 한글·전통 관련 체험 프로그램을 기획 및 운영하여 전시 경험을 일상으로 확장하고, 관련 수익 모델 구축
 - ※ 수익금은 향후 문화도시 조례에 따른 지역문화진흥기금 개설 시 해당 기금으로 적립 예정

□ 지금까지 성과

- 세종대왕 나신 날 특별체험전 <세종의 보자기> 운영
 - (전시기간) 2026. 4. 30.(목) ~ 5. 31.(일)
 - (전시장소) 박연문화관 전시실, 세종중앙공원(한글미술관 예정지)
 - (주요내용) 보자기를 활용하여 세종대왕 한글 창제 정신을 현대적으로 재해석한 설치 및 조형 작품 전시(실내·야외 2곳 운영)
 - 관람객 수 32,149명(실내·야외), 유·무료 프로그램 2,013명 참여
 - 체험 프로그램 13일(26회) 운영, 평균 만족도 4.8점(5점 척도)

□ 향후 추진계획

- (기획전시) 총 2건(박연문화관 전시실 1건, BRT 작은미술관 1건) 예정
 - 2026 한글문화특별기획전 개최(시리즈 전시, 3회 운영)
 - ① 세종미술주간 갤러리 가는 날(9.9.~9.23. / BRT작은미술관)
 - ② ‘한글’ 기반 활동 관내 신진 예술인 전시(9.9~9.23. / 박연문화관 전시실)
 - ※ (3회차) ‘한글’ 기반 활동 국내·외 예술인 전시(10월 / 한글미술관 예정지)

□ 추진 방향

- (체험형 전시 운영) 한글·세종시 특화 미디어 콘텐츠를 활용하여 아동의 한글 이해와 상상력을 높이는 전시 운영
- (방문 활성화) 참여 대상 다양화, 전시 연계 프로그램 운영, 기관 협력 홍보 등으로 방문객 유입 확대
- (관람환경 조성) 환경 미화, 청소, 관리 인력 운영으로 안전하고 쾌적한 환경 조성

□ 지금까지 성과

- (전시구성) 총 3개 테마로 전시 운영
 - (1부) 세종형 특화 콘텐츠(세종 지명 및 건물 삽입)
 - (2~3부) 실감형 콘텐츠(음성 및 모션인식 등) 운영(전시·체험공간 12곳)
- (운영현황) 142일 운영, 26,789명 방문(1일 평균 167여 명), 평균 만족도 4.50점
- (프로그램)
 - (참여 대상 다양화) 문화소외계층(발달장애인 등) 기관 방문 3회(37명), 소방서 연계 단체 관람 및 어린이 안전교육 1회(52명) 실시
 - (체험·놀이 지원인력 운영) 문해력 강화 놀이 중심 상호작용 '말깨비' 프로그램(4.15.~5.8. / 9일 27회)
- (홍보운영) 한글놀이터 중심 지역 관광 활성화를 위한 홍보물 2종 비치
 - ※ ① 한글놀이터 등 지역 '나들이코스' 리플렛 ② 한글놀이터 소개이용 안내 '인솔자용' 리플렛

□ 향후 추진계획

- (프로그램 강화)
 - 문화소외계층 및 기관 연계 프로그램 3회 이상 운영(7~11월)
 - 체험·놀이 지원인력 확대 운영(7~11월), 지역 주요행사·기관 연계 홍보(조치원북송아축제 7월 등), 소방서 연계 어린이 안전교육(8~9월)
- (시설 유지보수) 노후·파손 공간 집중 정비로 관람환경 개선(8~9월)

한글놀이터 운영개요

- 관람 대상 : 8세 이하 어린이 동반 가족, 유아 및 초등 저학년 단체
- 운영 일시 : 화~일요일 10:10~17:40(1일 7회차, 회차당 50분) / 월요일 및 법정공휴일 휴관
- 관람 인원 : 1회차 50명(1일 350명), 최대 수용 인원 50명

다함께 누리는 예술하기 좋은 도시

- 1 문화로 일상이 행복한 도시 실현
- 2 예술인이 꿈꾸기 좋은 도시 조성
- 3 시민과 예술을 잇는 전시공간 운영

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 문화로 일상이 행복한 도시 실현

1-①

생애주기별 문화예술교육 지원

□ 추진 방향

- (생애주기 통합 공모) 유아부터 성인까지 체계적 문화예술교육 지원 및 운영을 위한 통합 공모 추진
- (융·복합 문화예술교육) 단순 기능적 예술교육에서 벗어난 프로그램 지원 및 단체별 역량 강화, 공동개발 컨설팅 등 진행

□ 지금까지 성과

- (교육단체 지원) 생애주기별 문화예술교육 공모 및 선정(7개 단체)
 - 사업설명회(2.23.), 전문가 심의(3.12.), 선정발표(3.16.)

구분	[유아] 덩동댕	[아동·청소년~성인] 무작정
선정규모	3개 단체	4개 단체(장애인대상 1개포함)
지원금	64,000천원	86,000천원

- (역량강화) 선정단체 대상 워크숍 개최(3.30)
 - 사업운영지침, 회계정산, 의무교육(성인지) 수강 안내 등 진행

□ 향후 추진계획

- 선정단체 프로그램 운영 및 전문가 현장 컨설팅·모니터링 진행
- 유아 보육자 대상 예술교육 '체험연수' 공동개발 및 운영
- '문화예술교육 주간행사' 단체별 체험 부스 운영
- 교육 프로그램 운영 종료 및 단체별 정산·실적 보고

참고

2026년 문화예술교육 지원단체 현황(총7개)

구분	단체명	대표자	교육 장르	지원금 (단위: 천원)
[유아] 딩동댕 문화예술학교 (3)	스미다	이윤지	융합 (공예,무용,시각)	22,000
	세종블루플레임인아트	김푸르리	융합 (공예,놀이,전통예술)	22,000
	창의국악놀이협회	이자연	융합 (전통예술,음악,놀이)	20,000
[아동·청소년 ~ 성인] 무작정 문화예술학교 (4)	극단 종이달	이제석	연극	22,000
	플롯시티	이수연	영상미디어아트	22,000
	국제아트컴퍼니 몸	김은미	융합 (문학,마임,연극)	22,000
	다다프리즘	구소영	융합 (연극,미술,시각)	20,000

□ 추진 방향

- 세종 특화형 일상예술교육가 양성(STAR) 프로그램(3년차)의 전문성 강화
- 지역 내 문화예술교육의 역할 강화를 위한 국비 확보

□ 지금까지 성과

- (기관협업) 세종일상예술교육가(STAR) 교육 프로그램 커리큘럼 협업
 - ※ 세종육아종합지원센터·국립어린이박물관(5월), 경기문화재단 창작워크숍(6월)
- (국비확보) 지역사회 치유협력 모델 구축(1억원), 생활밀착형 문화예술교육 “가가호호”(5천만원)
 - 청소년 문화치유 협력 거버넌스 구축 및 프로그램 전문가 섭외(5월)
 - 세종시의 가족 형태에 특화된 생활밀착형 교육프로그램 개발(5월)

□ 향후 추진계획

- (일상예술교육) 파견프로그램 운영(1~2기, 7월), 양성 교육(3기, 8~11월)
- (지역사회 치유협력 모델 구축)
 - 청소년 문화치유 협력 거버넌스 8개 기관 협의회 개최(연2회, 6월·11월)
 - 문화적 치유 매개자 워크숍 개최(총 4회, 6~7월)
 - 문화적 치유 2종 프로그램(정서위기 청소년 대상) 운영(총 40시수, 8~9월)
- (생활밀착형 문화예술교육)
 - 지역 문화예술 교육강사 매칭, 운영공간 확보(복합 5개소)
 - 프로그램 5종 운영(총 50시수, 7~9월)
- (문화예술교육 확산) 통합 문화예술교육행사 개최(문화의달 연계, 10월)
 - 생애주기별 문화예술교육 주간행사(7개, 지역 단체)+가족프로그램(5종)+마음 치유 토크콘서트·포럼 ※ 3개 문화예술 교육사업 행사 연계

□ 추진 방향

- 지역 청소년의 문화예술 분야(영화·뮤지컬·댄스 등) 창작활동을 체계적으로 지원하여 창조적 잠재력 발굴 및 미래 문화인재로 성장 기반 조성
- 교육-제작-발표-성과확산을 연계한 단계별 프로그램 운영으로 실전형 창작역량 강화 및 지역 청소년 문화생태계 활성화

□ 지금까지 성과

- (협약체결) 위·수탁 체결, 기본계획 수립 및 사업비 교부(3월)
- (영화분야) 세종 울트라 틴즈 무비 추진계획 수립(3월)
 - 교육 참가자 모집(20명), 단편영화 제작 교육 운영(5~6월)
 - 영화·숏폼 공모전 모집(3~6월) 및 심사

□ 향후 추진계획

- 세종 울트라 틴즈 무비
 - 청소년 영화제 운영(7.4. 예정) ※ 총 23작품 예정
- 세종 울트라 틴즈 뮤지컬
 - 뮤지컬 참가자 모집(6~7월) ※ 총 30명 모집 예정
 - 연기예술 및 공연 제작 등 교육 프로그램 총 12회 운영(7~10월)
 - 뮤지컬 공연 실연·심사(11.1. 예정)
- 세종 울트라 틴즈 댄스
 - 댄스 참가자 모집(8월) ※ 총 10팀 모집 예정
 - 사전 워크숍(9월), 댄스 경연대회(10.11. 예정)

□ 추진 방향

- 작년 대비 활동가 및 공동체 규모 확대(활동가 4명→5명, 공동체 29개→32개)를 통한 지원체계 강화
- 충청권 생활문화축제 및 역량강화 워크숍 운영을 통한 공동체 자긍심 고취 및 공동체 간 네트워킹 활성화
- 활동가 모니터링 범위를 공동체 활동계획부터 정산 과정까지 확대 지원하여 공동체 만족도 향상

□ 지금까지 성과

- (활동 지원) 생활문화공동체·활동가 공모 및 선정(32개 단체)
 - 전문가 서류심의(3.5.), 유사사업 중복 선정 검토(~3.13.), 선정발표(3.18.)

구분	32개 공동체			활동가
	형성기 (신규~3년차)	활성기 (4~6년차)	환원기 (7년차~10년차)	
선정규모	20개 단체	8개 단체	4개 단체	5명
지 원 금	각 140만원	각 200만원	각 300만원	활동비 회당 5만원
활동내용	초기 활동 및 교육	자율기획 활동	소외대상 사회공헌 활동	모니터링 등

- (역량강화) 선정단체 대상 오리엔테이션 개최(3.31.)
- (정기회의) 활동가 1차 회의 및 공동체 매칭 진행(4.3.)

□ 향후 추진계획

- 생활문화공동체 활동 및 활동가 현장 모니터링 진행(~11월)
- 생활문화공동체 역량강화 워크숍(7~8월 중) 및 활동가 정기회의 진행(4~11월)
- 충청권(세종·대전·충남·충북) 생활문화축제 참여(9~10월 중) ※ '26년 개최지: 대전
- SNS 및 누리집을 활용한 공동체 홍보 및 공간 정보 발굴·공유(~11월)

1-⑥

통합문화이용권 사업 운영

□ 추진 방향

- 소외계층(기초생활수급자, 차상위계층) 대상으로 문화누리카드(문화예술·여행·체육활동) 지원을 통한 삶의 질 향상 및 문화격차 해소
- 문화누리카드 지원 확대(1인 14만원→15만원, 생애주기별 1만원 추가 지원)에 따라 기획프로그램 개편 및 신규 가맹점 발굴을 통한 이용률 제고

□ 지금까지 성과

- 문화누리카드 발급·이용 현황

※ '26년 6월 기준

예산액	카드발급		이용금액	예산대비 이용률
	발급매수	발급률		
1,411,301천원	9,422매	101.24%	711,443천원	50.41% (목표 83.5% 이상) ※ 정부합동지표 평가기준

- 문화누리카드 발급·이용 관련 보도자료 등 홍보 진행(1~3월)
- 문화누리카드 가맹점 모집 안내 및 신규 등록(21개소), 누적 247개(1~6월)
- 이용률 제고 프로그램 협의를 위한 읍·면·동 담당자 1차 간담회 개최(4.23.)

□ 향후 추진계획

- 찾아가는 설명회(7월) 및 시청·읍·면·동 담당자 정례간담회 추진(9~10월 중)
- 대상·지역·수요 등을 고려한 맞춤형 기획프로그램 운영(5~12월)

프로그램	주요내용
찾아가는 문화누리 장터	고령·장애 등 카드사용 여건이 어려운 계층의 이용지원(현장결제 등)
전화 문화누리 장터	전화 주문을 통한 가맹점 상품 구매 서비스 제공
지역축제 문화누리	대표 지역축제와 연계하여 특산품, 식음료 이용권 등 구매 서비스 제공
사용인증 문화누리	문화누리카드 잔액 소진 및 사용후기 이벤트 실시

- 카드이용 지원을 위한 읍·면 지역 봉사자 운영(7~12월 중)

2-①

공연장상주단체 육성지원 사업 운영

□ 추진 방향

- '26년 예산 감소에 따른 단체 지원 개수 및 과업 축소
- 상주단체 자립기반 강화를 위한 역량강화 지원(컨설팅) 체계화
- 지역 우수공연 타지역 유통을 위한 컨설팅 및 재원 확보

□ 지금까지 성과

- 공연장 상주단체 2건(연극, 무용) 선정, 174백만원 지원(1월)
 - (연극) 이모션콘텐츠, (무용) 안다미로아트컴퍼니
- 1차 간담회 1회(2.26), 전문가 컨설팅 계획 수립(4월) 및 추진(5.23)
 - 국내 저명 평론가의 잡지 기고를 유도로 지역단체 전국 홍보
- 상반기 기획공연 2회 추진(이모션 콘텐츠/4월, 안다미로/5월)
- 정부 보조금 이행 가입 안내, 보조금 집행현황 점검(매월 1회)

□ 향후 추진계획

- 초연 공연 2건(10월, 12월) 및 관객개발 등 프로그램 20회 운영(7~12월)
- 공연장 상주단체 정례간담회 운영(7~12월, 4회)
- 역량강화를 위한 단체별 맞춤형 전문가 컨설팅 진행(7~12월) 및 환류
- 단체공연 홍보 지원, 현장 모니터링 및 만족도 조사 등 진행(7~12월)
- 성과공유회 및 '27년 공모 추진(12월)

□ 추진 방향

- 전문 예술인들의 안정적인 예술 활동 여건 마련을 위한 다년 지원 ('26~'27년) 및 역량강화교육, 통합홍보 등 예술활동 지원
- 예술인 간담회 및 역량강화교육을 통한 안정적 창작 기반 조성
예술인 교류협력 활성화

□ 지금까지 성과

- 전문예술인·단체 예술창작 활동지원 68건, 444.5백만원 지원(1~2월)
 - 8개 분야 개인 38건(166백만원), 단체 30건(278.5백만원) 선정
- 사업비 교부(28건, 41%) 및 현장 모니터링 진행(3~5월)
- 예술지원사업 오리엔테이션 추진(4.9.)
 - 운영 일정 및 절차, 예술활동증명 발급 등 정보제공·유의사항 안내
 - 보조금 집행·정산 회계교육(회계사), 저작권 보호 교육(한국저작권위원회) 진행
- 전문예술 보조금 지원대상 사업(공연·전시 등) 완료 36건(52.9%)

□ 향후 추진계획

- 사업비 교부 및 사업 시행 완료에 따른 정산 관리(6~12월)
- 지원사업 현장 모니터링 진행(7~11월, 32건)
- 지속가능한 예술 활동을 위한 역량강화교육 운영(8~9월, 4회)
- 지원사업 개선방향 논의 및 예술인 성장 기반 위한 예술인 간담회 추진(8~9월)
 - '27년 지원사업 개선사항 논의, 각 분야 의견수렴 등
- '27년 사업계획 수립 및 공모 추진(12월)

□ 추진 방향

- 세종시 유입 예술인들의 지역 내 안정적 창작활동 기반 마련을 위한 지원 및 청년 예술인의 안정적 성장을 위한 지원 다각화
- 보조금 집행의 투명성 제고와 정산 관리를 위해 신청 제한 요건 강화
※ 보조금 반납 기한까지 보조금 및 이자 반납을 완료하지 않은 경우는 신청 제한

□ 지금까지 성과

- 신진예술인·단체 예술창작 활동지원 31건, 121.6백만원 지원(1~3월)
 - 청년예술지원 7개 분야 12건, 57백만원 선정(개인 11건, 단체 1건)
 - 생애최초지원 5개 분야 19건(개인), 64.6백만원 선정
- 사업비 교부 및 예술지원사업 오리엔테이션 진행(3~4월)
 - 사업비 교부(15건, 48.4%)
 - 보조금 정산·회계교육, 주요 의무사항 안내, 저작권 보호 교육 등(4.9)
- 신진예술 보조금 지원대상 사업(공연·전시 등) 완료 1건(3.22%)

□ 향후 추진계획

- 사업비 교부 및 사업 시행 완료에 따른 정산 관리(7~12월)
- 지원사업 현장 모니터링 추진(7~11월, 24건)
- 예술인 역량강화를 위한 교육 운영(8~9월, 4회)
- 예술인 간담회 개최 및 의견수렴(8~9월)
- '27년 사업계획 수립 및 공모 추진(12월)

참고

2026년 예술지원사업 예술인(단체) 지원 현황

☐ **지원 현황**(101건, 740.1백만원)

(금액단위 : 천원)

지원 분야		공연장상주단체		전문예술				신진예술			
		지원 건수	지원금액	지원건수			지원금액	지원건수			지원금액
				개인	단체			개인	단체		
합 계		2	174,000	68	38	30	444,500	31	30	1	121,600
다년지원		-	-	6	6	-	38,000	-	-	-	-
문 학		-	-	16	11	5	68,100	6	6	-	18,000
시각예술		-	-	17	12	5	99,500	7	7	-	24,100
공 연 예 술	음 악			15	6	9	114,500	10	10	-	39,000
	연 극	1	87,000	3	-	3	30,000	3	3	-	15,500
	무 용	1	87,000	3	-	3	34,000	1	1	-	6,500
전통예술		-	-	7	3	4	52,000	2	1	1	11,000
다원예술		-	-	1	-	1	8,400	2	2	-	7,500

□ 추진 방향

- 예술지원사업 모니터링 운영 방식 개선*을 통한 모니터링 전문성 강화 및 홍보 효과성 제고
- 예술인 간담회 및 역량강화교육을 통한 현장 중심 실효성 있는 예술인 교류 협력 활성화

□ 지금까지 성과

- (모니터링) 모니터단 40명(80건 모니터링) 선발(4월) 및 오리엔테이션(4.21.)
 - 모니터링 전문성 확보를 위한 분야별 모집 및 신청자격 강화
 - * '25년 예술인 30명, 시민 10명→'26년 예술분야 30명, 홍보분야 10명
- (온라인홍보) 예술지원사업 안내 및 예술인 활동 홍보(3~6월)
 - 예술지원사업 안내 매뉴얼 제작·배포 및 재단 내외 지원·복지사업 홍보(7건)
 - 예술인·단체 문화행사 누리집·SNS 홍보(행사 7건, 웹캘린더 3건, SNS 게시물·릴스·스토리 101건)
 - 예술인DB 관리 및 등록(누적 257건)

□ 향후 추진계획

- 모니터단 분야별 간담회(2회 내외) 및 모니터링 73건 진행(7~12월)
- 변화하는 예술 현장 대응력 향상을 위한 역량강화교육 실시(8~9월, 4회)
- 예술지원사업 개선방향 모색을 위한 예술인 간담회(8~9월)
- '26년 예술지원사업 모니터단 성과공유회 진행(12월 예정)
- 온라인 매체 중심 홍보 다각화를 통한 예술인·단체 홍보(7~12월)

□ 추진 방향

- 공연예술연습공간의 효율적인 대관 운영을 통한 지역 예술인(단체)의 안정적인 창작활동 지원
- 체계적인 안전 점검과 노후 시설 보완을 통해 이용자 안전 확보 및 쾌적한 연습환경 조성

□ 지금까지 성과

- 정기 및 수시대관 운영을 통한 지역예술인 창작활동 지원 및 가동률 향상
 - 대관 건수 : 836건(정기 100건, 수시 736건) ※ '26.6.30. 기준
 - 공간 가동률 : 73.6% ※ '26.6.30. 기준
 - 2025년 하반기('25.7~12월) 만족도 조사 : 4.6점
- 연간 유지관리 용역(5건) 및 임차(3건) 계약 체결
- 노후시설 보수·자체점검을 통한 안전사고 예방 및 쾌적한 환경 조성
 - 합동점검(매월) 및 법정정기점검 등 시설관리로 이용자 안전사고 예방
 - 음향장비 및 악기 점검·정비를 통한 양질의 연습환경 조성

□ 향후 추진계획

- 예술인 이용환경 개선을 위한 만족도 조사 상시 운영(온·오프라인)
 - 상,하반기(연 2회) 만족도 조사 결과 분석을 통한 운영 사항 개선 추진
- 정기 안전점검 실시 및 시설물 자체 관리 강화를 통한 이용자 안전 확보
- 노후시설 개선 예산 확보를 통한 연습공간 환경개선 및 활용도 제고 추진
- 부속건물 활용방안 모색 및 계약용량 변경 검토로 예산절감 추진

2-⑥

국비 공모사업 발굴 및 운영

□ 추진 방향

- 외부 재원 발굴·확보를 통해 자체 예산의 한계를 보완하고 지역 문화예술의 안정적 운영 기반을 마련
- 전국단위사업 수행을 통해 재단 및 예술인의 질적·양적 성장 도모

□ 사업개요

- (사업명) 2026년 국비 공모사업 4개 사업(총 362백만원)

사업명	사업예산 (천원)	주관	비고
예술로지역사업	176,500	한국예술인복지재단	
K-Art 청년창작자 지원	146,000	한국문화예술위원회	자부담 40,500천원
공예주간 기획프로그램	60,000	한국공예디자인문화진흥원	
지역 간 우수프로그램 교류협력	20,000	한국지역문화재단총연합회	

- (사업기간) '26. 2 ~ 12월

□ 지금까지 성과

- (예술로) 기업·기관(5개) 및 예술인(25명) 선발 및 매칭 완료(5.29.), 사전 간담회 및 오리엔테이션 진행 운영(6월)
- (K-Art) 지역 청년 예술창작자 15명 선정(5.15.), 오리엔테이션 진행(6.4.)
- (공예주간) 공예주간 권역별 기획 프로그램 공모 최종선정(3월)
기획 프로그램 추진(6.19.~6.28./국립세종수목원-공주 석장리박물관)
- (지역간우수) 우수 문화예술 프로그램 교류·협력 사업 최종선정(4월)

□ 향후 추진계획

- (K-Art) 교부금 지급(총 2회/6월, 10월) 및 중간·결과보고서 제출(12월)
- (지역간우수) 우수문화예술프로그램 공연 추진(7.4./구로꿈나무극장)

3-①

시각예술 활성화를 위한 전시공간 지원

□ 추진 방향

- 지역 예술인의 창작·전시 기회 확대를 위한 공모기반 전시공간 지원
- 기관협력 및 기획전시를 통한 전시 다양성 확보 및 시민 문화향유 확대

□ 사업개요

- (사업기간) '26. 1 ~ 12월
- (사업장소) 박연문화관 갤러리, BRT작은미술관
- (사업내용) 세종시 시각예술인(개인·그룹·단체) 대상 전시공간 지원
 - 전시공간 무료사용, 전시 홍보 지원, 전시장 내 기자재 활용 등

□ 지금까지 성과

- (공모) '26년 하반기 전시공간 지원사업 공모 진행(24건 접수, 21건 선정)
- (전시) 박연문화관 갤러리 및 BRT작은미술관 전시 운영(9건)
 - 지역작가 전시(7건), 협력전시(1건), 기획전시 지원(1건)

□ 향후 추진계획

- (전시공간 지원) 총 21건(박연문화관 전시실 9건, BRT 작은미술관 12건)
- (협력전시 운영) 유관기관 협력전시 운영(1건)
 - IBS 양자나노과학연구단 전시(11.18.~11.29. 예정) / BRT작은미술관
- (시설지원) 한글날기념전시(9월), 세종미술주간 '갤러리가는날'(9월)

□ 추진 방향

- 원도심 문화거점 기능 확보를 위한 전문 전시공간 운영 체계화
※ 舊산일제사 공장 관리 위·수탁 협약(市↔재단/2026.1.5.)
- 지역 예술가 및 시민의 문화향유 기회 확대 및 공간 활성화
- 안전하고 쾌적한 관람환경 조성을 통한 만족도 및 신뢰도 제고

□ 사업개요

- (사업기간) '26. 1 ~ 12월
- (사업장소) 舊산일제사 공장(세종시 조치원읍 새내4길 17)
- (사업내용) 대관, 갤러리 운영, 기획·연계 프로그램 운영, 시설운영·관리
- (시설현황)

구분	위치	면적(m²)	구성
전시실	1층	69.18	전시공간
다목적실		29.65	전시공간, 교육공간 등
사무실		19.77	사무공간
공용공간		73.76	복도, 창고 등

□ 지금까지 성과

- 문화공간 브랜딩 강화를 위한 갤러리'실' 별칭마련(3월) ※ 사내공모
- (대관준비) 안정적인 개관 및 전문 운영체계 기틀 마련(4월)
 - 공유누리 예약시스템 구축(3월) ※ 대관 운영(4월~)
 - 복도 전시공간 활용을 위한 조명설비 구축(3월)
- (대관운영) 전시(3건), 행사(4건) 유료대관

□ 향후 추진계획

- (대관운영) 하반기 시설 전시·행사 대관 운영(7~12월)
- (시설지원) 한글문화 특별기획전 전시공간 지원(10.9.~11.8.)

□ 추진 방향

- 재단 10년의 성장 역사를 시민과 함께 나눌 수 있는 전시 운영
- 원도심·신도심 공간 활용으로 문화 균형 발전 도모

□ 사업개요

- (사업명) 재단 설립 10주년 기념 특별전시

「열해의 매듭: 마주한 실, 나아갈 길*」

* (주제) 각자의 결로 빛나던 개별의 '실'이 재단과 지역 예술가들이 함께 엮어온 예술의 시간 위에서 만나, 10년의 신뢰를 바탕으로 단단한 동행의 '매듭'을 이루고, 이는 다시 더 큰 흐름과 새로운 길로 확장된다.

- (사업기간) '26. 6 ~ 9월
- (추진장소) 갤러리 '실'(舊 산일제사공장)
- (추진내용) 재단 설립 10주년을 기념하여 지난 10년간의 주요 성과와 발자취를 기록·전시하는 특별 전시회 추진

□ 지금까지 성과

- (공모) 모집을 통해 참여작가 36명 선정(작품 수 55점 이내)
 - ※ 재단 지원사업 수행 및 선정 이력이 있는 시각 예술인
- (전시) 개막식(6.24.) 및 전시 운영(6.24~7.19 / 갤러리'실', 1927아트센터 학사동)

□ 향후 추진계획

- 재단 아카이브 전시 운영(11월, 박연문화관 갤러리)
 - (전시내용) 사업기록, 사진 영상 인쇄물 등 아카이브 자료 전시

도시에 생동감을 더하는 공연

- 1 삶이 특별해지는 공간, 세종예술의전당
- 2 원도심 문화의 시작점, 세종문화에술회관
- 3 대중음악기반 ‘새잼도시’ 육성

국가균형성장의 중심
행정수도 **세종**

1 삶이 특별해지는 공간, 세종예술의전당

1-①

세종예술의전당 기획공연 운영

□ 추진 방향

- 시민 누구나 쉽게 접근할 수 있는 공연장 운영 및 문화향유 확대
 - 대중성과 예술성을 고려한 장르별 우수 기획공연 운영
 - 세대별·계층별 문화 수요를 반영한 시민 체감형 공연 확대
- 우수 콘텐츠 유치 및 외부 자원 확보를 통한 공연 경쟁력 강화
 - 국비 지원사업 및 국립예술단체 협력 확대
- 충청권 대표 공연장으로서 광역 문화 거점 기능 강화
 - 충청권 외부 관객 유입 확대를 위한 홍보 권역 확대

□ 지금까지 성과

- 핵심성과

구분	세부실적	비고
국비	708백만원 국비 확보	우수공연 유통 사업 등 6개 사업
상반기 관객	36,166명 관람 (6월 말 기준)	연간 관람객 6만명 목표
관객 만족도	4.7점	5.0점 척도

- 시민 수요를 반영한 장르별 기획공연 안정적 운영
 - 뮤지컬, 연극, 클래식, 무용 등 다양한 장르의 우수 공연 유치
 - 유명 배우 출연작 및 화제작 중심 기획을 통한 공연장 인지도 제고
 - ※ 토니어워즈 수상 뮤지컬 <어쩌면 해피엔딩>, 서울시향&압 판 츠베덴, 조성진 등
- 외부 협력사업 확대 추진
 - 국립심포니콘서트오케스트라 협약을 통한 공동기획 및 수익 배분 기반 마련

□ 향후 추진계획

- 기획공연 약 44편 58회 예정
- 하반기 대형 기획공연(송년음악회 등) 및 시즌 프로그램 지속 운영

참고

세종예술의전당 2026년도 기획공연 일정

연번	일정	공연명	회차
1	1.1(목)	빈 필하모닉 신년음악회 라이브 상영회	1
2	1.16(금)	2026 세종예술의전당 신년음악회 <시즌 오프닝 콘서트> with 국립심포니오케스트라	1
3	1.23(금)~25(일)	뮤지컬 <레드북>	4
4	3.13(금)	스타인웨이 위너콘서트 인 코리아 <이판 우 리사이틀>	1
5	3.13(금)~15(일) 3.20(금)~22(일)	연극 <벙커 트릴로지>	18
6	3.21(토)~22(일)	뮤지컬 <어쩌면 해피엔딩>	5
7	3.27(금)~28(토)	연극 <그때도 오늘2: 꽃신>	2
8	4.4(토)~5(일)	가족뮤지컬 <넘버블록스>	6
9	4.10(금)	서울시향&압 판 츠베덴의 차이콥스키 교향곡 5번	1
10	4.15(수)	11시 여민락콘서트 : 작곡가 윤일상의 어느일상	1
11	4.24(금)~4.26(일)	2026 스테이지 투어 - 상반기	6
12	5.2(토)~3(일), 5.5(화)	가족뮤지컬 <알파블록스>	9
13	5.14(목)~17(일)	어반나잇-세종 NEON	4
14	5.15(금)~16(토)	국립발레단 <더블 빌_맥그리거&테틀리>	2
15	5.19(화)	클라라 주미 강 & 김선욱 듀오 리사이틀	1
16	5.23(토)~24(일)	쇼뮤지컬 <프린세스 캐치! 티니핑>	6
17	5.29(금)~30(토)	뮤지컬 <전설의 리틀 농구단>	2
18	6.5(금)~6(토)	연극 <빵야>	2
19	6.10(수)	12시 런치콘서트 - 신나는섬	1
20	6.17(수)	19시 야민락콘서트 - 마리아킴	1
21	6.18(목)	킨더 콘서트(1)	1
22	6.23(화)	KNCO와 함께하는 11시 여민락콘서트	1
23	6.24(수)	12시 런치콘서트 - 루아르	1
24	7.8(수)	19시 야민락콘서트 - 스카재즈 유닛	1
25	7.9(목)	킨더 콘서트(2)	1
26	7.10(금)~11(토)	국립현대무용단 <년 댄스댄스-렉처 퍼포먼스>	4
27	7.15(수)	12시 런치콘서트 - 산만한시선	1
28	7.17(금)~18(토)	뮤지컬 <은밀하게 위대하게: THE LAST>	2
29	7.22(수)	19시 야민락콘서트 - 아코엔터테인먼트	1

연번	일정	공연명	회차
30	7.26(일)	조성진 피아노 리사이틀	1
31	7.29(수)	12시 런치콘서트 - 이한결 트리오	1
32	7.30(목)~8.1(토)	뮤지컬 <서편제>	4
33	7.31(금)	시크릿콘서트 - 스트라빈스키와 위스키 : 발트양상블	1
34	8.5(수)	19시 야민락콘서트 - 올디벗구디	1
35	8.7(금)	별 헤는 밤(1)	1
36	8.7(금)~8(토)	연극 <링스>	2
37	8.12(수)	12시 런치콘서트 - 방구석 프로뮤즈	1
38	8.13.(목)	킨더 콘서트(3)	1
39	8.19(수)	19시 야민락콘서트 - 레브드집시	1
40	8.20(목)	국립국악원 <연희-판 '흥으로 잇는 세상'>	1
41	8.21.(금)	시크릿콘서트 - 브람스와 와인 : 노부스 콰르텟	1
42	8.26(수)	12시 런치콘서트 - 테너 유신희, 소프라노 정다은, 피아노 신지현	1
43	9.2(수)	19시 야민락콘서트 - 웬즈데이오프	1
44	9.9(수)	12시 런치콘서트 - 양상블 솔리데오	1
45	9.10(목)	안애순 컴퍼니 가족무용극 <어린 왕자>	1
46	9.11.(금)	별 헤는 밤(2)	1
47	9.16(수)	19시 야민락콘서트 - 어썬틱그루브랩	1
48	9.18.(금)	시크릿콘서트 - 바흐와 커피 : 콜레기움 무지쿰 서울&임선혜	1
49	9.18(금)~19(토)	국립창극단 <귀토 - 토끼의 팔란>	2
50	9.23(수)	12시 런치콘서트 - 샘플리체	1
51	10.14(수)	아트하우스 17 내한공연	1
52	10.23.(금)	시크릿콘서트 - 셰프 로시니의 식탁 : 최원휘&홍혜란	1
53	10.28.(수)	KNCO와 함께하는 11시 여민락콘서트	1
54	11.5(목)	이희문 송품스토리즈Ⅱ <강남무지개>	1
55	11.6(금)	별 헤는 밤(3)	1
56	11.17(화)	레 병 프랑세 LES VENTS FRANÇAIS	1
57	11.20(금)	시크릿콘서트 - 슈베르트와 맥주 : 김세일&김수연	1
58	11.26(목)	블루노트 도쿄 올스타 재즈 오케스트라 with 리사 오노	1
59	12.18(금)~19(토)	연극 <더 드레서>	2
60	12.26(토)~27(일)	뮤지컬 <광화문연가>	4
61	12월 중	프로젝트 오케스트라 송년음악회	1
합계	총 61편 124회		

□ 추진 방향

- 세종예술의전당만의 고유 브랜드 공연 콘텐츠 발굴 및 정례화
 - ※ '여민락', '야민락', '시크릿 콘서트' 등 브랜드 공연 운영
- 시민 일상 속 공연문화 확산 및 신규 관객층 발굴
 - 점심·야간 시간대 생활밀착형 공연 운영
 - 공연장 접근성을 높이는 시민 친화형 콘텐츠 확대(스테이지 투어 등)

□ 지금까지 성과

- 시민 일상 밀착형 브랜드 공연 프로젝트 신규 개발 및 운영

구분	주요 내용	비고
11시 여민락 콘서트	시민 일상 속 클래식 향유	
12시 런치 콘서트	점심시간 공연	로비 (점심 식사와 함께)
19시 야민락 콘서트	퇴근 후 야간 감성 공연	로비 (저녁 식사와 함께)
시크릿 콘서트	연습실 기반 몰입형 공연	국비 1억원 유치
유모차 (킨더) 콘서트 별헤는 밤(야간)	국립심포니콘서트오케스트라 협업	신규 공동 기획

- 점심시간을 활용한 '런치콘서트' 운영으로 직장인 및 시민 문화향유 확대
- 야간 시간대 '야민락 콘서트' 운영을 통한 퇴근 후 공연문화 조성
- 연습실 기반 특성화 프로그램 '시크릿 콘서트' 운영을 통한 공연장 외 공간 활성화 도모
- 공연장 공간혁신 기반 관람문화 확산
 - 공연과 휴식이 공존하는 체류형 공연문화 기반 마련

□ 향후 추진계획

하반기 브랜드 공연 추진 로드맵

6월 ~ 9월	6월~8월	7월 ~ 11월	8월~11월
런치&야민락 콘서트 정례운영 * 매주 수요일 * 문화가 있는 날	유모차 (킨더)콘서트 * 영유아 대상 클래식 * 월 1회 [신규]	시크릿 콘서트 운영 * 월 1회	별헤는 밤 * 야간 클래식, 21시 공연 [신규]

1-③

사회공헌 및 ESG 사업 운영

□ 추진 방향

- 공연장 자원을 시민과 공유하는 사회환원형 사업 확대
 - 공연장 운영 노하우 및 공간 자원의 시민 개방 확대
 - 티켓수익 기반 시민 환원형 프로젝트 운영
- ESG 기반 지속가능한 공연문화 운영체계 구축
 - 친환경·시민참여형 공연문화 프로그램 운영
 - 지역사회와 상생하는 공공 공연장 역할 강화
- 시민 참여 중심의 공연장 경험 프로그램 활성화
 - 스테이지 투어·오픈씨어터 등 시민 체험 프로그램 운영
 - 공연예술 현장 경험 공유를 통한 문화 접근성 확대

□ 지금까지 성과

E(Environment)	S(Social)	G(Governance)
모바일 티켓 일부 도입	어반나잇-세종 운영	스테이지 헬퍼 운영
공연 프로그램북 온라인화	오픈씨어터 운영	스테이지 투어 운영
친환경 공연장 운영	시민 환원형 프로젝트	지역 상생 프로젝트
* 모바일 티켓 점진 확대 및 프로그램북 온라인화를 통한 지류사용 절감	* 공연 티켓수익 활용 시민대상 무료 야외 행사 추진 * 공연장 로비 전면 개방 시민 휴식 공간 조성	* 관내 문화시설 무상 점검 * 시민대상 공연장 투어 및 체험프로그램 운용

□ 향후 추진계획

하반기 ESG 사업 운영 로드맵

6월 ~ 9월	6월~11월	9월	10월
흑서기 대비 오픈씨어터 운영 * 평일 09시~18시 * 카페 상시 운영	스테이지 헬퍼 * 관내 문화시설 총 8개소 점검 예정 * BOK아트센터, 어진중학교(강당), 보람동(복합커뮤니티센터) 등	스테이지 투어 * 9월 약 4회 추진예정 * 공연장 투어, 무대, 조명, 음향 등 운영 체험 등	어반나잇-세종 * 시민대상 야외 무료 공연 페스타 추진 * 약 1만여명 관람 목표

□ 추진 방향

- 신도심을 대표하는 공연장의 시설 운영·관리 체계 강화
- 안정적 설비 운영을 통한 이용객 편의성 제고 및 쾌적한 관람 환경조성

□ 지금까지 성과

- (안전보건) 안전성 확보 및 중대재해 예방 대응
 - 안전점검 계획 수립에 따른 법정검사(건축, 전기, 소방, 기계 등) 수검(~5월)
 - 수도법에 따른 저수조 수질검사 적합 판정(4월)
- (시설안전) 시설물 통합 관리 및 핵심 설비 상시 운영
 - 건물 제반 설비의 완벽한 기능 작동성 및 안전성 유지(연중)
 - 공용공간(로비, 주차장 등) 실시간 모니터링 및 위험요인 점검(연중)
- (시설개선) 공연장 이용객 편의 증진을 통한 및 선제적 유지보수
 - 시민 안전사고 예방(침하부위)을 위한 야외 광장 보수공사 실시(5월)
 - 경관 개선 및 수목 유지관리를 위한 병충해 방제 공사 추진(계속)
 - 관련 조례에 의거한 국가유공자 우선주차구역 설치(5월)
- (전당운영) 공연장 에너지 절약을 위한 선제적 예방 점검
 - 공공건축물 에너지 지킴이 점검 활동 실시(1~5월)

□ 향후 추진계획

- BF(장애물 없는 생활환경) 인증 주차정산 키오스크 도입 설치 추진(6~8월)
- 중대재해예방 및 현장 대응력 강화를 위한 재난·소방훈련 실시(9월)
- 소방시설 안전성 확보를 위한 소방작동점검 실시(11월)
- 정보통신공사업법에 따른 정보통신설비 유지관리 점검(10월)

2-①

세종문화예술회관 기획사업 운영

□ 추진 방향

- (원도심 공연장 역할 강화) 조치원 지역 정체성을 반영한 신규 브랜드 공연 런칭, 아동·청소년극 확대 통한 입문·교육 기능 강화, 공동기획 및 국비지원 확대 통한 예산 효율 극대화 추진
- (공연문화 활성화 플랫폼 추진) 시민 접근성 및 참여도 제고 위해 공연장을 체험·참여·교육·생산이 결합된 문화경험공간으로 전환 추진

□ 지금까지 성과

- (기획사업) 기획공연 13편 27회 계획 중 4편 12회 추진 완료
 - 브랜드 공연 1건 신설(<조치원의 밤> 시리즈, 3편)
 - 국립예술단체 지역문화사업(1건), 지역예술단체 공동기획(1건), 국비공연(2건) 유치
 - 조치원 소재 2개 대학 재학생 공연 당일 티켓 현장할인제도 신설
 - 시민참여 부모 서포터즈 99명 모집 및 발·족, 활동 개시
- (협력사업) 홍익대 세종캠퍼스 RISE사업단과 협업, 공연장의 공연문화 플랫폼 전환을 위한 4개 프로젝트 기획 및 착수
 - ① 머무는 시간 라운지 브랜딩 ② 주차장 캔버스 프로젝트
 - ③ 청소년 추천 연극 온라인 상영관 ④ 회관 진입로 경관조명

□ 향후 추진계획

- (기획공연) 9편 15회 추진
 - 브랜드 공연 정착 및 장르 다양화, 어린이·가족 공연 확대 추진(~12월), 재단 10주년 기념 기획공연 시리즈 운영(10월, 3편), 수험생 콘서트(11월)
- (공연문화 플랫폼 전환) 7월부터 홍익대 RISE사업단과 본격 협업

□ 추진 방향

- (시민 친화적 대관·하우스 운영) 다양한 장르 수용과 투명한 대관 심의로 공연장 활용도를 높이고, 안내원 교육 강화 통한 관객 서비스 품질 제고
- (안전·지속가능한 무대·시설 운영) 무대·시설 무사고 기조를 유지하고, 노후시설 정비 이행으로 안정적인 공연장 운영 기반 마련

□ 지금까지 성과

- (대관 운영) 상반기 대관 24건(세종 11건 45.8%, 하반기 대관 11건 발표(6.4))
- (하우스 운영) 공연장 안내원(4명) 선발, 관객 서비스·안전교육 실시(6월)
- (무대 운영) 정기점검 31회*, 무대기술지원 46건, 안전교육 43회 575명 실시, 안전관리 캠페인 영상제작 및 배포(3월), 무대장치 운영체계화(4~6월), 노후화된 무대장비 보수 4건(5월)

* 주간점검(25회), 월간점검(6회), 상반기 정기점검(1회/22일)

- (시설 운영) 자체점검(매월), 합동안전보건점검 2회(분기별), 안전점검에 따른 시설 보수 6건, 장마철 대비 시설 안전 예방(5~6월), 시설 안전·관리 효율성 강화

□ 향후 추진계획

- (대관 운영) '27년 상반기 대관 조기 공고로 우수 대관공연 유치(9~11월)
- (하우스 운영) 안내원 추가모집 및 역량강화교육(9월), 관객 서비스 제공
- (무대 운영) 법적 무대점검(7월), “무사고” 연속 달성 목표로 기술지원 강화(~12월)
- (시설 운영) 자체점검(매월), 합동안전보건점검 2회(분기별), 소방점검·훈련 실시, 중장기 수선계획으로 안전한 공연장 기반 마련

참고

세종문화예술회관 2026년도 기획사업 및 대관 일정

구분	형태	공연명(행사명)	공연일시
공연	대관	문학! 공연 예술을 만나다!	1.24.(토) 14:00
	기획	뮤지컬 <달 샤베트>	2.7.(토) 11:00 14:00 16:00 2.8.(일) 11:00 14:00
	대관	세종우리신협 창립 54주년 기념식 및 제54차 정기총회	2.10.(화) 10:00
	대관	킨더바움어린이집 학예회	2.11.(수) 17:00
	기획	국립심포니콘서트오케스트라 <멘델스존, 교향곡 3번 '스코틀랜드'>	2.12.(목) 19:30
	대관	세종중앙신협 창립 54주년 기념식	2.21.(토) 14:00
	대관	가족뮤지컬 백설공주	2.28.(토) 11:00 14:00
	기획	<THE 심수봉 SHOW>	3.7.(토) 18:00
	대관	가족 매직 버블쇼 <언빌리버블쇼>	3.14.(토) 13:00 15:00 17:00
	기획	오리지널 과학마술콘서트 시즌2	3.21.(토) 11:00 14:00 16:30
	대관	공연장상주단체 이모션콘텐츠 <세상에서 가장 신기한 마술>	4.3.(금) 19:30 4.4.(토) 11:00 / 14:00
	대관	제10회 세종무용제(제35회 전국무용제 지역예선)	4.10.(금) 19:30
	대관	제9회 세종특별자치시장배 전국무용경연대회	4.11.(토) 10:00
	기획	조치원의 밤-국악 <고영열의 피아노 병창>	4.17.(금) 19:30
	기획	가족뮤지컬 <라퐁젤>	4.23.(목) 10:30
	대관	베베핀 뮤지컬 <두근두근 세친구>	4.25.(토) 11:00 14:00 16:30
	기획	뮤지컬 <100층짜리 집>	5.9.(토) 11:00 14:00 16:30 5.10.(일) 11:00 14:00
	대관	가족뮤지컬 <꼬마버스 타요>	5.15.(금) 10:30 14:00 19:00 5.16.(토) 11:00 14:00 16:30
	대관	공연장상주단체 안다미로 <TOP>	5.23.(토) 15:00
	대관	가족뮤지컬 <로보카 폴리>	6.6.(토) 11:00 14:00 16:30
	기획	조치원의 밤-월드뮤직 <고상지 트리오-셋을 위한 푸가>	6.19.(금) 19:30

구분	형태	공연명(행사명)	공연일시
	대관	가족뮤지컬 <인어공주>	6.24.(수) 10:30
공연	대관	제13회 수어문화제 및 농아인의날 기념식	6.27.(토) 13:00
	대관	<몽유심람 : 꿈속을 거닐며 마음으로 풍경을 바라보는 여정>	8.1.(토) 14:30
	대관	싱어롱뮤지컬 <브레드와 월크의 세계여행>	8.8.(토) 11:00 14:00 16:00
	대관	제14회 세종 119 소방 동요 경연대회	8.12.(수) 9:00
	기획	조차원의 밤클래식 <베이스바리톤 사무엘 윤 & 첼리스트 박유산>	8.21.(금) 19:30
	기획	연극 <걸리버 여행기 : ZOOM IN OUT>	8.29.(토) 11:00 14:00
	기획	<박규희X박주원> TWO GUITARS	9.5.(토) 15:00
	대관	가족뮤지컬 <알라딘>	9.18.(금) 10:30
	대관	조항조 전국투어 콘서트 : '생각' - 세종	9.19.(토) 18:00
	대관	제30회 노인의날 기념행사	9.30.(수) 10:00
	대관	뮤지컬 <개구쟁이 특공대:마녀저택>	10.2.(금) 11:00 14:00 10.3.(토) 11:00 14:00 16:30
	기획	국립오페라단 킨더오페라 <세비야의 이발사>	10.8.(목) 14:00 17:00
	기획	년버벌 퍼포먼스 <페인터즈>	10.17.(토) 14:00 17:00
	기획	연극 <강아지똥>	10.31.(토) 11:00 14:00
	대관	제8회 세종특별자치시 평생학습 한마당	11.5.(목) 10:00
	대관	앤서니브라운 베스트셀러 <우리 아빠가 최고야>	11.7.(토) 11:00 14:00 16:00
	대관	전국 119소방악대 정기연주회	11.13.(금) 10:00
	대관	함께 사는 도시 세종, 위드엘 오케스트라 스토리 콘서트	11.14.(토) 16:00
	기획	아동음악극 <쿠웅따, 사안책>	11.18.(수) 11:00 14:00 16:30
	기획	수험생을 위한 특별 콘서트	11.21.(토)
	대관	뮤지컬 <슈퍼윙스:초능력 곤충 대소동>	12.11.(금) 10:30 14:00 19:00 12.12.(토) 11:00 14:00 16:30
	기획	<춤추는 지휘자 백윤학의 송년음악회>	12.16.(수) 19:30
	대관	세종늘벗학교 오케스트라	12.22.(화) 18:00
	대관	2026 김창완밴드 전국투어 시즌4 <하루>	12.25.(금) 17:00
기타	대관	한글놀이터 세종관	~ 12.31.

□ 추진 방향

- (전문음악교육 통한 운영 내실화) 체계적인 심화교육을 통해 단원 기량을 향상시키고, 전문예술단체·기관과의 협업을 통해 전문성 강화
- (시민 점점 확대) 시민 참여 프로그램을 확대하여 세종시립청소년교향악단의 지역 내 인지도 제고 및 단원 연주력 향상 도모

□ 지금까지 성과

- (음악인재 발굴·육성) 신규단원 8명 선발, 정기 및 특별연습 33회 실시
※ 현원 39명(정원 50명) : 초5·중11·고8·대15(음악대학 재학생 15명)
- (정기연주회 개최) <클래식 세계여행> 개최(4.18. 세종예술의전당)
 - 단원 협연 선순환 교육 실현, 레퍼토리 다양화 통한 음악적 스펙트럼 확대
- (기관 협업 강화) 한예종 및 서울예고 교수진이 멘토로 참여 심화교육 운영
 - 세종예술고 및 한국예술영재교육원 세종캠퍼스 대표학생이 멘티로 합동 참여하여 지역 예술 인재 간 교류 및 협업 기반 마련
- (시민 소통 확대) 찾아가는 연주회 1회 추진, 마스터클래스 대시민 공개 방식 첫 도입으로 시민 접근성 강화

□ 향후 추진계획

- 찾아가는 연주회* 3회, 하반기 정기연주회 1회 등 개최로 시민 소통 강화(~12월)
 - * (7월) 문화가있는날 세종시립도서관, (9월) 시각장애인 대상 점자도서관
- 성남청소년교향악페스티벌 초청연주 참가 등으로 외연 확장(8월)
- 대시민 공개 마스터클래스 2회 추진(한예종 및 서울예고 교수진 협업, 6월·8월)
- 하반기 신규단원 모집·위촉(9월 모집, 10월 위촉)

3-①

대중음악 뮤지션 창작 활동 지원

□ 추진 방향

- 전문 뮤지션 발굴·육성·지원을 통한 뮤지션 역량강화 및 창작활동 지속화
- 균형 잡힌 대중음악 생태계 조성을 위해 아마추어 및 청소년 밴드의 다각적 음악활동 지원

□ 지금까지 성과

- (뮤즈세종) 전문 뮤지션 선발 완료 및 지원 추진(4팀)
 - 계획 수립(2.20.), 뮤지션 공모(2.27.~3.13.), 실연 심사(3.26.), 4팀 선정(3.31.)
 - 오리엔테이션 운영 및 협약 체결(4.16.)
- (누리락밴드) 아마추어 밴드 선발 완료 및 전문가 교육 운영(4팀)
 - 계획 수립(3.6.), 밴드 공모(3.9.~3.23.) 실연 심사(4.1.), 4팀 선정(4.3.)
 - 오리엔테이션 운영(4.14.~4.16.) 및 팀별 전문가 매칭 교육 운영(팀별 주 1회)
- (스쿨락) 청소년 뮤지션 선발 완료 및 멘토링 교육 운영(4팀)
 - 계획 수립(3.24.), 지원 공모(4.1.~4.15.), 인터뷰 심사(4.29.), 4팀 선정(4.30.)
 - 오리엔테이션 운영(5.8.) 및 팀별 자작곡 멘토링 교육 운영(팀별 주 1회)

□ 향후 추진계획

- (뮤즈세종) 선정 뮤지션 맞춤형 창작지원 및 연계사업 운영
 - 팀별 음원·음반 제작, 쇼케이스 공연, 교류공연 등 추진(7~11월)
- (누리락밴드) 팀별 합주 교육 및 연습(7월), 아카이빙·합동공연(7.11.)
- (스쿨락) 자작곡 멘토링 및 교육(7월), 음원 제작 및 합동공연(7.18.)

□ 추진 방향

- 세종음악창작소를 대표하는 브랜드 공연과 다양한 기획사업 운영을 통해 지역 대중음악 저변 확대
- 대중음악에 대한 관객의 수요변화를 반영해 시민 문화접근성을 높이고 공공문화 가치 확산

□ 지금까지 성과

- (디깅라이브세종) 세종음악창작소 선정 뮤지션의 공연 운영
 - 뮤지션 선정 및 추진계획 수립(3.10.)
 - 티켓 오픈(3.27./전석 1분 매진), 상반기 공연(4~5월, 2회), 만족도 4.98점
※ (상반기 공연) 튜즈데이비치클럽(4.25.), 놀이도감(5.30.)
- (밤마실 음악감상회) 대중교통의날과 연계한 몰입형 음악감상 프로그램
 - 추진계획 수립(1.7.) 및 티켓오픈(1~5월, 전석 1분 매진)
 - 음악감상회 운영(1.23./2.27./3.27./4.24./5.22.), 만족도 4.88점
※ 매월 네 번째 금요일 운영
- (해외 교류 공연) 음악창작소 우수기관 선정에 따른 인센티브사업
 - 오사카 한국문화원 협업 기획 공연 협의(4월)
 - 추진계획 수립(5.14.), 공연 개최(6.12.) ※ (출연) 브로콜리너마저, 모래²⁶ 뮤즈세종

□ 향후 추진계획

- (디깅라이브세종) 하반기 공연 운영(3회/8~11월)
- (밤마실 음악감상회) 스튜디오 음악 감상회 운영(5회/7~11월)
- (해외 네트워크 교류공연) 오사카 한국문화원 현지 공연(11월)
- (뮤즈세종 쇼케이스) 팀별 공연 및 라이브클럽(영상) 제작(4회, 12월)
- (전국 음악창작소 교류 기획공연) 지역 음악창작소 연계 교류 공연(7~12월)
- (라이브클럽 공연) 계획수립(8월), 준비 및 홍보(9월), 운영(8회, 9~12월)

□ 추진 방향

- 세종시를 ‘음악 다양성의 도시’로 인식시키고, 충청권 대표 문화 콘텐츠로 자리매김
- 국비 확보 등 재원 다각화를 통한 페스티벌의 자생력을 강화하고, 적극적 예술 자원으로 활용하여 관광 활성화에 기여

□ 지금까지 성과

- 2026년 페스티벌 공모 신청 및 기본계획 수립(1~2월)

세종보헤미안뮤직페스티벌 개요(안)

- (일 정) 2026.10.30.(금)~11.1.(일)
- (장 소) 세종중앙공원 도시축제마당(예정)
- (프로그램) 국내를 대표하는 다양한 장르 대중음악 뮤지션 3일 19팀 내외 공연
- (관 람 료) 1일 39,000원 ※ 차기년도 페스티벌 재원으로 투자하여 자생력 확보 예정

- 한국콘텐츠진흥원 「2026 대중음악 공연 제작 지원 사업」 선정(4.13.)
※ 국비 200백만원 확보(민간 경쟁), 4년 연속 공공기관·비수도권 유일 선정
- 2026년 페스티벌 개최 일정 고지(5월)

□ 향후 추진계획

- 세부계획 수립 및 티켓 오픈(7월)
- 안전관리계획 수립(9월 말) 및 현장점검(페스티벌 기간 내)
- 페스티벌 운영(10.30.~11.1., 세종중앙공원 도시축제마당), 결과보고(11월)
- 셋업(10.23.~29.), 페스티벌 운영(10.30.~11.1.), 철수(11.2.~11.4.)
- 평가회의 및 차기년도 페스티벌 기본방향 설계(12월)

□ 추진 방향

- 재단 설립 10주년·보헤미안뮤직페스티벌 5주년을 기념하여 차별화된 대중음악 페스티벌 개발 및 지역 문화예술 콘텐츠 경쟁력 강화
- 공연장 백스테이지를 개방하고, 무대 위 스탠딩 객석 구성을 통해 뮤지션과 관객이 하나로 연결되는 실내형 뮤직 페스티벌 추진

□ 지금까지 성과

- 추진계획 수립(4.23.)
- 페스티벌 재원 211백만원 확보(4~5월)
 - (국비) 한국콘텐츠진흥원 95백만원 공모 선정(5.26.)
 - ※ 「2026 대중음악 공연 지역 개최 활성화」 사업
 - (후원) 하나은행 100백만원, 중소벤처기업진흥공단 16백만원 유치
- 공연 개최 공지 및 티켓 오픈(5.8./5.29.)
- 관내 청년 중소기업 참여 협의(4~5월, F&B 등 3개 업체 참여)
- 페스티벌 운영(6.27.~6.28., 세종예술의전당)

세종보헤미안스테이지 개요

- (일 정) 2026.6.27.(토)~6.28.(일) / 2일
- (장 소) 세종예술의전당 공연장 및 로비
- (프로그램) 화제성 높은 대중음악 뮤지션 2일 18팀 공연
- (관 람 료) 스탠딩존 55,000원, 지정좌석 44,000원~66,000원, 로비 무료
 - ※ 차기년도 동일 사업 재원으로 투자하여 자생력 확보 예정

□ 향후 추진계획

- 결과보고(7월), 평가회의 및 차기년도 페스티벌 기본방향 설계(8월)

도시의 매력을 키우는 관광

- 1 관광객 · 기업 대상 도시브랜드 마케팅
- 2 광역형 관광사업 참여
- 3 낮부터 밤까지 열린 관광, 모두의 축제

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 관광객 · 기업 대상 도시브랜드 마케팅

1-①

관광 기반 구축

□ 추진 방향

- (관광 개발) 세종 특화 콘텐츠 발굴에서 관광 상품화 및 체험형 사업 연계까지, 단계별 관광 개발 구조화로 체류형 관광 경쟁력 강화
- (글로벌 확장) 해외 관광객 유치에서 소비까지 구조 형성을 통한 타깃형 해외 마케팅 추진 및 메가이벤트 연계 외래 방문객 시장 확장
- (선순환 기반 구축) 콘텐츠·산업·홍보·정책과 연계한 관광체계 기반의 관광정책 실행력 및 관광 산업 성장 기반 확보

□ 지금까지 성과

- (세종 특화 관광개발)
 - (콘텐츠발굴) 세종감성 사진영상 공모전 개최(3.25~6.22), 224건 접수(6.4 기준)
 - ※ 시민 의견 2,214건 기반으로 도출한 '세종감성 10대 장면' 관광콘텐츠 발굴 추진
 - ※ 전국 단위 사진·영상 공모전 운영을 통한 관광자원 발굴 및 홍보 확대
 - (상품개발) 세종 특화 관광상품 <2026 Taiwan Only 세종낙화> 운영(5월)
 - ※ 한국관광공사 타이베이지사 협력 대만 관광객 약 230명 유치
 - ※ 낙화축제 연계 체험프로그램 및 전용관람존 운영으로 외래관광객 유치 기반 마련
 - (교육여행) 세종 방한 교육여행 3개국 3건 101명, 관광 및 관내 학교 교류 지원, 세종시교육청 국제교류 담당자 워크숍 연계 교육여행 설명회 개최(3월)

회차	단체명	국가	체류일정	인원	내용
1차	주오대 스기나미고	일본	1.9.(목)	51명	세종고·세종여고 교류회
2차	타이난 총명초등학교	대만	3.28.(토) ~4.1.(수)	28명	환영식 지역관광 아름초 교류회
3차	콜레즈 아야산 사드 국제학교	말레이시아	6.5.(금)	22명	대성고 교류회, 식사
합계				101명	

- (세종 관광 브랜딩) 야간관광 활성화를 위한 <5월 세종 밤마실 주간> 운영(5.13~17.)
 - 프로그램 6종 참여자 16만 명 이상, 관내 호텔 3곳 연계 숙박객 1,300명 대상 홍보

□ 향후 추진계획

- 세종감성 사진영상 공모전 심사 및 시상(7월), 수상작 활용 홍보(8월~)
- 한글런 및 세종한글축제 연계 Taiwan Only 특화 상품 추가 운영(10월)
- 교육여행 지원(4~10차) 및 KTO 대만 방한 교육여행 설명회('26.11.) 참가
- '10월 밤마실 주간' 프로그램 및 지역 상권연계 공동마케팅(10.23.~11.1.)
- 세종시 관광현황(월별 방문자 수, 관광소비 등) 데이터베이스 구축 및 관리(~12월)

1-②

관광 홍보 활성화

□ 추진 방향

- (유관기관 협력 홍보마케팅) 관광 유관기관, 방송·미디어, 민간 관광 사업자 등과 협력하여 세종 관광 홍보 확대 및 관광객 유치 기반 마련
- (바이럴 홍보마케팅) SNS, 숏폼 콘텐츠 등 디지털 매체를 활용한 관광콘텐츠 제작 및 홍보로 세종 관광 브랜드 인지도 제고

□ 지금까지 성과

- (영상물촬영지원) 국내외 방송·OTT 프로그램 2건 촬영 유치 지원
 - (국내) tvN 신규예능 <스트릿 레스토랑 파이타> 촬영 지원, 시민 약 1,000명 참여
 - (해외) 대만 예능 <하이영업중> 촬영 총 17건 지원, 주요 명소 7곳 촬영
- (팸투어) 대만 여행업자 초청 충청권 연계 세종 팸투어 운영(4.20.~21.)
 - 대만 여행사·여행매체 등 18명 참여, 관광지 9곳 투어, KTO 연계 B2B 행사 운영
- (온라인 홍보) SNS게시물 29건 누적 조회수 418,843회, 관광기자단 (러비) 15명 선발(외국인 3명 포함), 콘텐츠 56건 제작 및 확산(4~5월) 등

□ 향후 추진계획

- 촬영 지원 프로그램 2건* 방영 모니터링 및 홍보(6월~), 추가 영상물 촬영지원 유치 추진(~12월) *넷플릭스 드라마 <참교육>, tvN 예능 <스레.파>
- 세종감성 관광굿즈 제작 및 활용(7월~), SNS채널 및 관광기자단 운영(~12월)

□ 추진 방향

- (정책·지식 MICE 허브) 정부, 공공기관, 국책연구단지 입지 활용 '정책·지식 분야 특화 도시 기반 구축, 정책 및 지식 MICE 거점화
- (중소규모 회의 중심) 개최시설 및 관광 인프라 부족, 중소기업 국내외 회의 우선 유치·개최지원, 단계적 지원대상 및 산업저변 확대
- (네트워크 및 데이터 기반) MICE협회, 관광협회, 관광·MICE얼라이언스 등 네트워크 참여 및 협력, MICE 실태 및 현황 데이터 구축·활용

□ 지금까지 성과

- (MICE 마케팅) 2026년 세종 MICE 유치개최 지원사업 운영(3월~) 및 3건 9,414천원 지원확정, 해외문화원장 회의 연계 세종 MICE홍보(3월)
- (MICE 네트워크 구축)
 - 세종관광MICE얼라이언스 회원사 정비 및 신규 모집(3~4월, 기존 54개사→61개사)
 - 문화체육관광부·한국관광공사 한국 MICE산업 발전협의회(KMA) 2회 참가(3·5월)
 - (사)한국MICE협회 2026 마이스 비즈니스 플라자 참가 및 비즈니스 상담 7건(4월)
 - (사)한국PCO협회 MOU체결 및 세종 MICE 인프라 홍보(5월)
- (MICE 데이터 관리) 정부세종컨벤션센터 협력 '21.-'25. 5개년 개최실적 확보(6월)

□ 향후 추진계획

- 세종관광MICE얼라이언스 협력 세종특화 체험 프로그램 개발 사업 추진(~12월), 하반기 운영위원회(9월) 및 정기총회 개최(11월)
- 충청권 인근도시 MICE시설 연계 세종 MICE 참가자 관광 활성화 협력(~12월)
- 하반기 MICE 유치개최 지원(~12월) 및 MICE 홍보물 현행화(~12월)
- 정부세종컨벤션센터 26년 개최실적 및 세종지역 국제회의 개최실적 정리(~12월)

2 광역형 관광사업 참여

2-①

서부내륙권 4色이음 관광상품 개발

□ 추진 방향

- 4色이음 관광상품의 다변화로 소비자 선택권을 넓히고, 민간 협력 기반 체계로 전환하여 관광객 유치 활성화
 - (25년) 체류형 3종 개발 → (26년) 개발코스 활용 당일·반일형 추가 개발 12종 이상 출시
- 세종시 특색을 반영한 무장애 관광코스 개발로 관광약자 접근성 제고 및 무장애 관광도시 이미지 확산(신규추진)

□ 지금까지 성과

- 세종테마여행 운영 협력여행사 4곳 선정 및 간담회 진행(4~5월)
 - 공개모집을 통한 제안서 접수 및 평가위원회 개최(4~5월), 간담회 운영(5.28.)

업체명	로망스투어	여행공방	프리미엄패스 인터내셔널	알앤원
주요 타겟	국내 일반인	자전거 동호인 등	외국인 등 (국내거주, 인바운드 관광객)	트레킹, 하이킹, 액티비티 소비층
상품	대표관광지 중심 여행	자전거 여행	외국인대상 특화	트레일러닝 등 아웃도어 특화

- 대상특화상품 개발을 위한 무장애 전문 여행사 선정 검토(4~5월)
 - 국내 무장애 관광 전문 여행업체 현황 조사 및 제안서 검토, 계약

□ 향후 추진계획

- (세종테마여행) 협력여행사 상품개발·판매 인센티브 지급(6~12월)
 - 여행사별 각 3종 상품 개발(6월), 팸투어 및 상품판매(6~11월)
 - 실적에 따른 인센티브 지급(9, 12월) 및 결과보고(12월)
- (대상특화여행) 무장애 관광상품 개발 및 상품운영(6~10월)
 - 무장애 관광지 사전 적합성 조사 및 관광상품 1종 개발(~7월)
 - 팸투어 1회 운영(7월), 홍보·마케팅 및 상품운영 4회(8~10월)

□ 추진 방향

- 세종사랑맛집 신규 발굴 및 외국인 친화 미식환경 조성을 통한 지역 미식자원 경쟁력 강화
- '25년 개발 미식관광상품(미식여행·미식체험프로그램) 고도화를 통한 관광객 유치 확대 및 지역경제 활성화 기반 마련
 - ('25년) 여행 1종 5회, 체험 3종 3회 → ('26년) 여행 3종 7회, 체험 3종 7회
- 서부내륙권(세종·충남·전북) 광역 미식 협력사업 운영 및 대외 홍보 강화

□ 지금까지 성과

- (미식자원발굴) 2026년 세종사랑맛집 발굴 및 선정 추진 기반 마련
 - 내·외국인 대상 맛집 추천 설문조사 진행(4월) 및 후보군 구성 완료(5월)
 - ※ 시민추천(설문조사) 및 빅데이터(TMAP·여민전·카카오맵 평점 등)를 통한 후보군 379개소 발굴
 - '25년 선정업소 대상 만족도 및 개선사항 조사 실시(5월)
 - ※ 사업 만족도 4.39점(5점 만점), 평균 방문객수 12% 및 매출액 10% 증가
 - 세종사랑맛집 발굴·선정을 위한 평가대행사 선정 완료(5월)
- (미식관광) 세종오식(여행) 및 세종의 식탁(체험) 운영 대행 용역사 선정 완료(5월)
 - KTO 대한민국 구석구석 가볼래터 6월호 여행기사 세종미식여행 코스 소개(6월)

□ 향후 추진계획

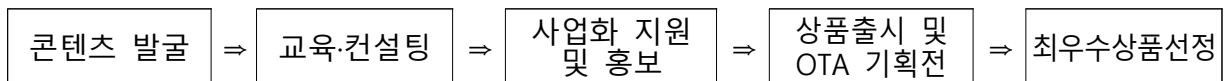
- (상품운영) 세종오식(여행) 및 세종의 식탁(체험) 상품개발 완료·운영(6~11월)
- (자원발굴) '26년 세종사랑맛집 선정완료(8월), 홍보 캠페인 및 지원 추진(9~11월)
 - 세종맛집 책자·지도 개정판 배포(9월), 세종미식탐험(소비촉진 캠페인)운영(9~10월), 외국인 친화식당 발굴 및 다국어 메뉴판 제작, 글로벌 앱 기획전 운영(9~11월)
- (공동홍보) 서부내륙권 3개 광역 공동 미식자원 홍보 오프라인 행사 개최(11월)

□ 추진 방향

- 지역의 특화된 관광콘텐츠 발굴 및 체험 관광 상품화를 통해 지역 관광 경쟁력 강화 및 관광 만족도 제고
- 지역주민이 체감하고 실질적인 소득 향상으로 이어질 수 있는 지속 가능한 지역관광 육성 체계 구축
- 지역 고유의 매력을 반영한 체험형 관광프로그램을 통해 세종의 브랜드 가치 제고 및 재방문 유도

□ 지금까지 성과

- 로컬 특화 체험관광상품 육성 기본 방향 수립(3월)
 - 콘텐츠 발굴, 교육·컨설팅, 사업화를 통해 20개 이상 체험관광상품 출시



- 세종 지역 내 로컬 체험관광상품 운영 사업장 리스트 조사 완료(3~4월)
- 사업 추진을 위한 전문 대행 용역사 선정 완료(5월)

□ 향후 추진계획

- (사업설명회) 사업 소개 및 체험관광 콘텐츠 공모전 참여 유도(6~7월)
- (공모전 개최) 지역 특색이 담긴 체험관광 콘텐츠 발굴 및 선정(6~7월)
- (교육 및 컨설팅) 전문가를 통한 콘텐츠별 맞춤형 교육 및 컨설팅 실시(7월)
- (사업화지원) 체험 상품을 실제 운영 및 판매할 수 있는 기반 및 체계 구축(7~8월)
- (OTA기획전) OTA 플랫폼 상품등록 및 출시(9월)
- (홍보마케팅) 홍보물 제작 및 온라인 홍보·마케팅(9~11월)
- (최우수상품선정) 종합 평가를 통한 시상 및 추가 홍보 지원(11월)

□ 추진 방향

- 전년도 서부내륙권 관광진흥사업 성과관리를 관광진흥사업별 모니터링 및 맞춤형 컨설팅을 통해 지속적으로 사업의 발전 체계 구축
- 서부내륙권 관광개발사업 대상지(김종서장군역사테마공원) 내 콘텐츠 고도화 및 방문 활성화를 위한 운영 체계 마련

□ 지금까지 성과

- 오디오 관광해설 서비스(오디) 콘텐츠 도입 기반 마련(KTO협력)
 - 김종서역사테마공원 내 주요 거점별 오디오 가이드 제작을 위한 역사 고증 자료 확보 및 스토리텔링 시나리오 작성
- 사업 추진을 위한 전문 대행 용역사 선정 완료(5월)

□ 향후 추진계획

- (성과진단) 관광진흥사업별 모니터링 및 사업성과 분석(6~12월)
 - 관광진흥사업별 추진 상황 점검 및 성과지표 달성도 등 모니터링 실시
 - ※ '26년 추진 5개 사업 대상(특화브랜드 홍보마케팅, 통합홍보 마케팅, 4색 이음 관광상품 개발, 미식기행 관광상품 개발, 로컬특화 체험관광상품 육성)
- (성과관리) 성과 점검 및 사업별 특성을 반영한 발전 방안 제시(6~12월)
 - 서부내륙권 광역 RTO 공동 성과공유회 추진(11~12월)
- (활성화 컨설팅)
 - 김종서역사테마공원 내 체험시설 도입 및 이벤트 추진(7~11월)
 - 역사 미션수행형 상시 프로그램 개발 및 운영(7~11월)
 - 주요 거점별 오디오 관광 해설 서비스(오디) 구축(8월)
 - 김종서장군 문화제 연계 체험 이벤트 개발 및 운영(11월)

□ 추진 방향

- 권역 간 협력체계 구축을 통한 공동홍보 추진으로 서부내륙권 관광 브랜드 경쟁력 강화 및 시너지 창출
- 온·오프라인 홍보채널 다각화를 통한 세종 관광 콘텐츠의 지속적 노출 확대 및 세종 관광 매력도 확산

□ 지금까지 성과

- 서부내륙권 특화브랜드 공동사업 캠페인 추진방향 업무협약(2~3월)
 - 콘텐츠 제작방향(1차, 2.6.), 세부내용 및 소요예산 등 협의(2차, 3.19.)
- 세종 미식 및 관광자원 홍보 콘텐츠 제작방향 업무협약(2~4월)
 - 제작방향 등 기획회의(1차, 2.10.), 세부내용 및 추진일정 등 협의(2차, 4.17.)
- 주요 여행박람회 참가를 통한 세종 및 서부내륙권 홍보
 - (국내) 올댓트래블(서울COEX, 4.30.~5.2.) 방문객 3,248명 / 세종단독
 - (국외) NATAS Holiday(싱가포르, 8.21.~23.) 참가준비 / 공동

□ 향후 추진계획

- (특화브랜드 대외확산) 홍보캠페인(6~11월) 및 옥외광고 추진(9~10월)
 - 방송매체를 통한 캠페인 음원제작 및 리얼리티 콘텐츠 제작
 - 옥외광고 매체를 통한 특화브랜드 및 관광도시 세종 인지도 확산(9~10월)
- (홍보 콘텐츠 제작) 미식·관광자원 홍보콘텐츠 7편 제작(7~10월), 특화자원 홍보콘텐츠 1편 제작(8월), 기획기사 2회 게재(8~11월)
- (온라인홍보) 세종 관광상품 온라인 기획전 운영(8~10월), 세종미식 여행 누리집 개선(6~11월)
- (여행박람회) NATAS(싱가포르, 8월) 및 관광설명회(대만, 10월)참가 및 홍보

□ 추진 방향

- 충청유교문화권 통합 관광브랜드 홍보 강화
 - 세종·대전·충남·충북 광역 RTO 협업 기반 공동 홍보 추진
- MZ세대 맞춤형 홍보콘텐츠 제작을 통한 유교관광 관심도 및 친밀도 제고
 - 인플루언서 및 SNS 채널을 활용 콘텐츠 제작 및 온라인 홍보 강화
- “오 마이 갓 파티” 운영을 통한 체험형 유교문화 관광콘텐츠 활성화
 - 세종한글축제 및 밤마실 주간 연계 세대별 맞춤형 프로그램 운영 추진

□ 지금까지 성과

- 통합관광브랜드 개발 및 활용관련 광역 RTO 실무회의(2.12.)
 - 통합관광브랜드 “충청유람” 개발현황 및 홍보 추진계획 공유
 - 브랜드 활용 굿즈 제작, 관광박람회 공동참여 및 연계사업 추진방안 협의
- 충청유교관광진흥사업 관련 문체부·RTO 실무회의(5.11.)
 - 광역별 “오 마이 갓 파티” 추진계획 공유 및 지역순회개최 논의

□ 향후 추진계획

- (통합관광브랜드 홍보) 유교관광 홍보콘텐츠 제작 및 온라인 홍보 추진(6~10월)
 - 여행 특화 SNS채널 및 인플루언서 협업 콘텐츠 제작·확산
 - ※ 세종 유교관광자원 연계 관광 콘텐츠 홍보 추진
- (오마이갓파티) 행사 기획 및 프로그램 운영 추진(10~11월)
 - 세종한글축제 연계 장원급제 유교대회 및 체험형 프로그램 운영
 - 밤마실 주간 연계 금벽정 풍류 프로그램 및 야간 콘텐츠 운영

【 문화체육관광부 『서부내륙권 관광진흥사업』(2024~2026년) 】

□ 사업개요

- (추진배경) 문화체육관광부에서 추진하는 광역 관광개발 사업으로 지역과 자원을 연결하는 통합적 관광상품 발굴을 통해 새로운 관광의 대안으로써 서부내륙권을 육성·발전
- (공간범위) 세종·충남·전북 3개 광역시·도
- (시간범위) 2024 ~ 2026년(3개년)
- (소요예산) 3,730백만원 (국비 50% : 시비 50%)

구 분	2024년	2025년	2026년	합 계
국 비	150	910	805	1,865
시 비	150	910	805	1,865
합 계	300	1,820	1,610	3,730

□ 추진성과

- (2024년) 관광객 1,456명 유치, 행사 2건 추진, 친환경여행지 선정 등
- 관광상품개발 1개 세부사업 추진
- (2025년) 관광객 4,488명 유치, 행사 12건 추진 및 영상 등 콘텐츠 651건 제작 등
- 관광상품개발 3개, 홍보마케팅 2개, 성과관리 1개 세부사업 추진

【 문화체육관광부 『충청유교문화권 관광진흥사업』(2025~2028년) 】

□ 사업개요

- (추진배경) 문화체육관광부에서 추진하는 광역 관광개발 사업으로 충청유교 문화의 가치 재조명과 유교자원을 활용한 충청관광 콘텐츠 육성·발전
- (공간범위) 세종·대전·충북·충남 4개 광역시·도
- (시간범위) 2025 ~ 2028년(4개년)
- (소요예산) 1,866백만원 (국비 50% : 시비 50%)

구 분	2025년	2026년	2027년※	2028년※	합 계
국 비	-	93	430	410	933
시 비	-	93	430	410	933
합 계	미반영	186	860	820	1,866

※ 2027년, 2028년 충청유교문화권 관광진흥사업 실행계획 반영금액 기준

□ 추진성과

- (2025년) 충청유교문화권 특화브랜드 공동개발 (비예산 참여)

3-①

세종낙화축제 운영

□ 추진 방향

- 市 무형유산 ‘불교낙화법’을 활용한 세종형 야간관광 축제 운영
- 세종호수·중앙공원 소나무 군락지 활용한 연출과 인근 시설 조명 소등을 통한 낙화 관람환경 몰입도 제고
- 연출 공간별 특성에 맞춘 안전한 관람 동선 유도, 유관기관 6곳 협력으로 행사 당일 안전사고 0건

□ 지금까지 성과

- (계획수립) 기본계획 수립(2월), 현장 운영계획 수립(4월)
 - (연출공간) 호수·중앙공원 內 6곳 분산 연출(‘25년 3곳)
- (네바퀴식당) 공모계획 수립(3월), 선정 심사(4월)
 - (관내우선) 사업장 소재지·대표자 거주지·여민전 가맹점 가점 마련
 - (현장운영) 29개소(관내 27개소) 운영, 총매출액 148,456,500원 집계
 - ※ 총 30곳 모집, 행사 당일 1개소 참여 불가 의사 전달
- (안전관리) 유관기관 사전간담회 운영(3월), 안전관리계획 수립 및 市 안전관리위원회 심의 가결(4월)
 - (기관협조) 6개 기관 협력체계 구축(세종남부경찰서, 세종남부소방서, 세종보건소, 市 자연재난과, 市 교통정책과, 세종도시교통공사)
 - (안전요원) 전문경호 108명, 자원봉사자 182명 포함 총 469명 투입
- (축제개최)
 - (방문인원) 순간 최대(21:00 기준) 방문객 2만 명, 누적 10만 명 이상 집계(5.16.)
 - ※ 방문객 만족도 4.22점(5점 만점), ‘25년 문화관광축제 평균 만족도 3.63점
 - ※ <2026 Taiwan Only 세종낙화> 해외(대만) 단체 관광객 228명 방문
 - (관람환경) 공원 內 가로등 포함 조명 소등 진행, 관람 몰입도 제고
 - (불편신고) 안전사고 0건, 민원(경찰 112) 접수 0건, 화재 0건

□ 향후 추진계획

- (사후관리) 시설물 철거 및 사후 안전관리 대책 마련(행안부 권고)
- (결과환류) 주최·주관 관계자 등 자체 평가, 차년도 계획 반영(7월)

□ 추진 방향

- 문화체육관광부 「2026-2027년 문화관광축제」 지정, 전국에서 찾는 대형 축제로 발돋움
- 매년 한글날 전후 개최하는 市 대표 축제로서 전년도 명칭변경 (세종축제→세종한글축제)에 따른 '한글' 정체성 강화

□ 지금까지 성과

- (기본방향) 정책 동향 파악, 추진 일정·방향 등 축제개요 수립(3.9.)
- (연계협력) 프로그램 모집(~4.17.), 1차 선정발표(4.30.)
※ (모집결과) 총 21건(市 10개 부서, 유관기관 7곳, 재단 4팀) / 지속 모집 예정
- (운영용역) 일상·계약 감사(3월), 입찰공고·제안서 평가(4~5월), 협상·계약(6월)

□ 향후 추진계획

- (운영용역) 추진 계획(7월), 운영계획 수립(9월)
- (거버넌스 운영)
 - (자문위원회) 자문회의 개최(7, 8월 예정 / 2회)
 - (시민·청년 참여) 시민 기획 공모(~7월), 대학 연계 프로그램 개발(7~10월)
 - (상권연계) 소상공인 협력 계획 수립(7월), 참여상가 모집(8~9월)
- (온·오프라인 홍보)
 - (사전홍보) 홈페이지 개편(7월), SNS 운영(7~10월), 언론브리핑 개최 등(9월)
 - (아카이브) 현장 촬영(10월), 영상 제작(11월), 백서 제작, 배포(12월)
- (안전관리 및 현장 운영)
 - (안전관리) 실무협의(~8월), 간담회 및 안전관리계획 심의(9월), 현장점검(10월)
 - (현장운영) 설치(10.3.~8.), 축제 개최(10.9.~11./3일간), 철수(10.12.~14.)
- (결과환류) 성과공유회 운영(10월), 차년도 방향 설계 반영(11월)

변화와 성장을 선도하는 시민친화 경영

- 1 재단 위상 재정립 및 협력체계 고도화
- 2 문화 · 관광분야 ESG경영 확산
- 3 안전보건 중심의 책임경영 강화
- 4 예산회계 신뢰성 제고

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1-①

미래 비전 재정립 및 실행 로드맵 구축

□ 추진 방향

- 재단 설립 10주년 기념 브랜드화 추진 및 비전 선포식 개최
- 체계적인 점검으로 성과관리 고도화 및 부서평가 제도 정착
- 핵심역량 강화 및 중장기 전략 마련을 통한 재단 위상 강화

□ 지금까지 성과

- 세종시문화관광재단 10주년 기념 전직원 소통회 개최(3.12.)
 - 지난 10년의 성과를 돌아보고 향후 10년의 운영 방향을 나누며 재단의 정체성과 공동 목표를 재확인하는 자리 마련 ※ 80여명 참여
- 재단 10주년 기념을 위한 연간 홍보계획 및 행사 추진
 - 10주년 슬로건(직원 공모) 및 엠블럼 개발을 통한 대외 인지도 제고
- 전략체계 수립 및 성과관리 기반 조성을 통한 운영체계 내실화
 - 경영환경 분석 기반 5대 전략방향, 16개 전략과제 중심 전략체계 수립
 - 부서 중점사업 발굴 및 경영목표 조정을 통한 성과 중심 경영체계 마련

□ 향후 추진계획

- 세종시문화관광재단 10주년 기념행사 개최(11월, 박연문화관 예정)
 - 창립 10주년을 맞이하는 '26년 11월, 지난 10년의 성과를 시민·예술인과 함께 돌아보고, 향후 10년의 비전을 선포하는 계기 마련
- 전략과제 이행점검 및 성과관리 연계를 통한 경영 고도화 실현
 - 반기별 추진실적 점검, 부서평가 제도화 등 성과관리체계 기반 강화
- 중점사업 실행력 제고 및 중기경영목표 달성을 통한 조직역량 고도화
 - 사업 추진성과의 조직역량 내재화 및 대외확산을 통한 재단 위상 제고

□ 추진 방향

- 한지총·한광연* 통합 회장 기관으로서 전국 문화정책 선도
*한국지역문화재단총연합회, 한국광역문화재단연합회
- 협력사업 발굴 및 공동 대응을 통한 대외 공모 성과 창출
- 재단 고유사업과 연계한 문화교류 및 협력 네트워크 활성화
- 민간·지역사회 협력을 통한 지속 가능한 문화협력 생태계 구축

□ 지금까지 성과

- (위상강화) 한국지역문화재단총연합회 회장기관 선임(1월)
 - 문체부-한지총 '문화가 있는날' 활성화 업무협약 체결(3월)
※ '문화가 있는 날-세종(시범사업)' 전국 유일 운영(4.1.~) / 지역문화진흥원 지정
- (교류협력)
 - (한광연) 충청권 광역문화재단 대표자 간담회* 개최(5월, 조치원)
* <세종의 보자기> 기획전시 연계
 - (한지총) 지역 간 문화예술 교류프로그램 2건 선정(5월), '세종 밤마실' 지역상생·문화동행 페스타 우수기획 선정(6월)
 - (역량강화) 한광연 유공자 표창 1명(3월), 위케이션 3명 참여(4~5월)
- (협약체결) '26년 총 3건 업무협약 체결

구 분	대상기관	협약일	협약내용
관외	문화유산국민신탁	2026.5.1.	문화관광·유산 분야 활성화
관외	(사)한국PCO협회	2026.5.19.	세종MICE 활성화 및 네트워크 구축
관내	고려대 세종캠퍼스 총학생회	2026.5.22.	문화향유 기회 확대 및 원도심 활성화

□ 향후 추진계획

- (한지총) 지역상생·문화동행 페스타 참석 및 우수사례 발표(7월)
- (한광연) 소속기관 종사자 대상 위케이션 및 해외 연수 참여(~12월)
- 광역·기초 문화재단 교류 확대를 위한 간담회 등 개최(지속)

□ 추진 방향

- 「문화기본법」 시행령 개정(26.3.3.) 및 '문화가 있는 날' 확대(26.4.1.) 시행에 따른 지역 밀착형 **수요 문화 프로그램 운영**
- 문화시설·소상공인 등과의 협력을 통해 시민 누구나 **일상 속 문화**를 누릴 수 있는 '**수요일은 문화요일**' 시리즈 기획

□ 사업개요

- (사업기간) 2026. 4. ~ 11. ※ 4~6월 9~11월 총 20회 예정
- (사업장소) 박연문화관, 한글상점, 세종음악창작소, 민간시설 등
- (사업내용) 음악·미식·독서·취향을 결합한 소규모 프로그램 운영
- (주최·주관) 문화체육관광부, 지역문화진흥원, 세종시문화관광재단

□ 지금까지 성과

- (프로그램) 총 10회 운영, 420명 참여, 평균 만족도 4.6점/5점

구 분	4월	5월	6월
미감회	전통주(백경중류소)	커피(김지훈 바리스타)	파스타(뮤레)
취향회	재즈(재즈인랩)	명상(나우명상센터)	패션(윤정우 디렉터)
독서회	책과 음악(권나무 작가)	책과 위스키(정성욱 작가)	책과 정신건강(권영도 원장)

※ 음감회(4.1.): 바이닐로 듣는 음감회(DJing 하세기와 요헤이, '양평이형')

- (주요성과)
 - 전국 유일 시범사업 운영을 통한 중앙정부 문화정책 선도
 - 로컬 브랜드 협업을 통한 인지도 제고 및 경제 활성화 기여
 - 생활권 내 문화공간 연계로 시민 일상 속 문화향유 점점 확대

□ 향후 추진계획

- (운영준비) 상반기 운영결과 분석 및 하반기 프로그램 기획(7~8월)
- (운 영) 하반기 프로그램 홍보 및 운영(9~11월, 총 10회 예정)
- (결과환류) 연간 운영 결과 분석 및 실적·정산 보고(12월)

2-①

(E) 환경과 공존하는 문화 · 관광 경영

□ 추진 방향

- 친환경 경영 실천문화 확산으로 임직원 대상 인식 내재화
- 문화·관광 사업을 연계한 친환경 및 안전 가치 인식 제고

□ 지금까지 성과

- (ESG 교육·캠페인) 임직원 대상 인식 확산
 - ‘문화예술 내일 ESG 교육’ 및 ‘기후재난대응교육’(4월)
 - <ESG의 날(매달 22일)> 이달의 ESG 우수사원 선정(4~5월)
 - 에너지 절약 캠페인 ‘6시 OFF, 가족 ON’(5.22.)
- (사업연계) 문화·예술·관광분야 사업연계 친환경 및 안전 관리 철저
 - 친환경 관련 문화예술 및 관광 사업 기획(1~5월) ※ 사업실
 - 시민 밀집 야외행사·축제 운영 시 안전관리계획 수립(1~5월) ※ 사업실

□ 향후 추진계획

- (ESG 캠페인) ESG의 날(매달 22일) 이달의 ESG 우수사원 선정(6~12월)
- (탄소배출 저감) 문화시설별 ESG 에너지 절약 캠페인 추진(6~12월)
- (사업연계)
 - 공연장 개방을 통한 도시형 문화쉼터 ‘오픈 씨어터’ 추진(6~9월)
 - 친환경 관련 문화예술 및 관광 사업 운영(6~12월)
 - 시민 밀집 야외행사·축제 운영 시 안전관리계획 수립(6~12월)

□ 추진 방향

- 문화·예술·관광 전문 공공기관의 사회적 책임 준수 및 지역사회 기여
- 일·가정 양립 및 노사상생 노력으로 다니고 싶은 직장문화 조성

□ 지금까지 성과

- (사회공헌) 연간 사회공헌 활동계획 수립(3.10.)
 - 문화취약계층 대상 전시·공연·교육 프로그램 초청(연중)
 - 임직원 재능기부 점자 입력봉사 교육 수료(3월)
 - 기관 특화(무대기술) 사회공헌 ‘스테이지 JOB 투어’(4.23.)
 - 직원 참여 핸즈온 봉사 ‘감사합니다’(5.6.~7.)
- (노사상생) 연간 노사·노무관리 계획 수립(1.26.)
 - 1분기 노사협의회 개최(3.23.)
 - 1분기 노사협의회 결과에 따른 규정 개정(6월)
 - 재단-노동조합 간 2026년 임금협상 본교섭 개시(4.30.)

□ 향후 추진계획

- (사회공헌)
 - 문화취약계층 대상 전시·공연·교육 프로그램 초청(연중)
 - 임직원 재능기부 점자 입력봉사 추진(6~12월)
 - 환경정화 봉사활동 ‘줍깅’(9월) , ESG 물품기부(11~12월)
- (노사상생)
 - 2~4분기 노사협의회 개최(6,9,12월)
 - 재단-노동조합 2026년 임금협상 관련 실무교섭(6~11월) 추진 및 협약체결(12월)

□ 추진 방향

- ESG 전담조직 구성을 통한 ESG경영 체계적 관리 및 운영
- 투명한 경영체계 확립 및 반부패·청렴·인권의식 내재화를 위한 윤리·인권경영 추진

□ 지금까지 성과

- (ESG 협의체) 지속가능한 ESG 경영 관리체계 구축(4.9.), 1차 협의회의(4.17.)
 - ESG 과제 발굴 및 성과관리, 부서 간 협업을 위한 실무자 중심 구성
 - ※ (총괄) 대표이사 / (주관) 경영본부장 / (전담부서) 경영지원팀 / (구성원) 부서별 담당자 14명
- (윤리·인권경영) 연간 추진계획 수립(2.6.)
 - (이해충돌방지) 공모전·보조사업자 선정 심사 모니터링(1.21.)
 - ※ (예술실) 상주단체 선정 심사
 - (인권경영위원회) 제4기 인권경영위원 구성(4.22.), 2026년 제1차 인권경영위원회 서면자문 추진(5.13.~18.)
 - (타기관 컨설팅) 타기관 협력사업 및 컨설팅 참여계획 수립(4.22.)
 - ※ (협력) 지방공기업평가원, 한국관광공사, 성평등가족부, 근로복지공단 (내용) 기관 경영관리

□ 향후 추진계획

- (ESG 협의체) 정기회의 개최(9·12월), ESG 실천과제 성과 관리(12월)
- (윤리·인권경영)
 - (이해충돌방지) 공모전·보조사업자 선정 심사 모니터링(6~12월)
 - ※ (공연실) 정기대관 / (관광실) 사진영상 공모전 / (문도센터) 한글문화상품 개발지원 공모전
 - (인권경영위원회) 2026년 제2차 인권경영위원회 회의 개최(11월)
 - (타기관 컨설팅) 협력사업 및 컨설팅 추진(7~11월), 결과보고(12월)

3-①

중대재해 예방을 위한 산업안전보건관리체계 이행

□ 추진 방향

- 안전보건관리체계 정착과 자율안전관리 기반 강화

□ 지금까지 성과

- 안전보건관리체계 정착

- 관리책임자(대표이사) 보좌 및 관리감독자 안전활동 지원·지도·조언
- 2026년 세종시문화관광재단 안전보건계획 수립('25.12월)
- 관리감독자 이하 안전보건관리 법정교육 실시(3~5월)
- 자위소방대 조직·운영 및 합동(소방서) 재난·소방훈련 실시(5월)

- 자율안전관리 기반 강화

- 도급사업 산업재해 예방을 위한 안전보건협의체 운영(~5월)
- 산업안전보건위원회 정기 운영으로 자율적 안전관리체계 구축(1분기)
- 도급사업장 합동안전보건점검을 통한 위험요소의 발굴 및 제거(1~2분기)
- 관리감독자 작업장 순회점검을 통한 현장 중심의 상시 안전관리 강화(매월)

□ 향후 추진계획

- 근골격계 부담작업 유해요인 조사 실시(7~8월)
- 중대재해 의무·이행사항 점검(6월, 12월)
- 관리감독자 안전보건관리 업무수행평가 실시(6월, 12월)
- 전 직원 참여형 사업장 위험성평가 시행 및 개선방안 도출(10~12월)
- 도급 사업장 합동안전보건점검 실시(3~4분기)

□ 추진 방향

- 시민의 안전을 최우선으로 한 선제적 점검 및 안전 중심 운영체계 강화
- 입주기관 목적사업의 안정적 추진을 위한 시설 지원 및 개선

□ 지금까지 성과

- (안전보건) 안전성 확보 및 중대재해 예방 대응
 - 안전점검 계획 수립에 따른 법정검사(전기, 소방, 기계 등) 수검(~5월)
 - 관련법령에 따른 법정 환경관리(수질·공기질 측정) 실시(4~5월)
- (문화관운영) 안전하고 쾌적한 문화공간 시설운영
 - 대관예약관리시스템(공유누리) 운영으로 시민편의 증진(계속)
 - ※ 시민대관 이용건수 319건('26.5.31기준)
 - 박연문화관 운영실태 합동점검(행복청, 市, 재단) 실시(2월)
 - 지역사회 범죄 예방을 위한 아동화장실 비상벨 설치 추진(4월~)
- (시설개선) 시민의 안전을 위한 선제적 유지보수
 - 무정전전원장치 작동점검 및 부품교체 실시(1월)
 - 시민 안전사고 예방(넘어짐)을 위한 공용공간 바닥타일 보수공사 실시(2월)
 - 안정적인 냉·난방 공급을 위한 냉각탑 급수배관 보수공사 실시(5월)
 - 시민 편의를 위한 지하주차장 안내시설물 개선(5월)
- (입주기관지원) 입주기관 목적사업을 위한 지원
 - 입주기관의 원활한 사업운영을 위한 대관 신청접수 및 일정관리(연중)

□ 향후 추진계획

- 시민 안전 확보를 위한 교육·훈련(민방위, 심폐소생술, 승강기) 실시(8~11월)
- 소방시설 안전성 확보를 위한 소방종합정밀점검 실시(9월)
- 정보통신공사업법에 따른 정보통신설비 유지관리 점검(10월)

4-①

예산집행을 증대

□ 추진 방향

- 투명하고 효율적인 예산운용을 통한 기관 신뢰성 제고
- 예산 집행 지침*의 철저한 준수로 회계 투명성 확립
 - * 「행정안전부 2026년도 지방출자·출연기관 예산편성지침」
- 선제적 모니터링 및 상시 점검체계 구축을 통한 예산집행 극대화

□ 지금까지 성과

- 예산집행률 27.9%(예산액 29,469백만원, 집행액 8,236백만원)
- 사업예산 집행계획 분기별 취합 관리(1월, 4월)
- 분기별 예산집행 실적보고 및 개선회의 개최(5월)
 - 예산집행률 저조 사업에 대한 사유 분석 및 개선방안 논의

□ 향후 추진계획

- 예산 분기별 실적 점검 및 개선회의 추진(7월, 10월)
 - 부서별 집행 현황 모니터링 및 집행률 관리 필요 사업 점검
 - 추가경정예산 편성 등 예산 재조정을 통한 예산집행 효율성 제고
- 조기집행 가능 예산 선제적 검토 및 집행관리 강화(수시)
 - 사업 추진일정에 따른 집행 가능액 사전 점검
 - 회계연도 말 집행 편중 예방 및 미집행 예산 관리 강화

□ 추진 방향

- 현업부서 방문 교육 및 직급별 맞춤형 교육을 통해 교육대상별 회계·문서 실무지원 강화
- 신규입사자 대상 기초회계교육을 통한 회계 이해도 및 업무 적응력 제고

□ 지금까지 성과

- 상반기 신규입사직원 대상 기초 회계교육 3회 추진(3~5월)
 - 지방출자·출연기관 계약·회계 기본지침 및 재단 내부 회계 프로세스 교육
- 조치원 근무 직원 대상 찾아가는 회계·문서교육 추진(4월)
 - 사전 질의 취합 등을 통한 수요맞춤형 교육 시행(만족도 4.94점/5점만점)
- 라급 이하 직원 대상 실무기반 재무회계교육 추진(5월)

□ 향후 추진계획

- 하반기 신규입사직원 대상 기초 회계교육 추진(7월)
- 세종예술의전당 사업 맞춤형 회계·문서 교육 추진(8월)
 - 상반기 교육 결과 환류 등 취약분야 중심 교육자료 보완
- 전 임직원 대상 퇴직연금 교육 추진(12월)
 - 「근로자퇴직급여보장법」에 따른 퇴직연금제도 운영 절차 등

□ 추진 방향

- 관내업체의 공공 조달시장 참여기회 확대를 통한 지역 상생 기반 마련
- 관내업체 활용을 통한 지역 경제 활성화 기여

□ 지금까지 성과

- 관내업체 구매율 85.3%(총구매액 1,522백만원, 관내구매액 1,298백만원)
- 현업부서 계약 체결 시, 관내업체 우선 활용 독려 안내(상시)
 - 입찰공고 시, 지역제한을 통한 관내업체 계약 추진(6건, 667백만원)
 - 부득이한 사유로 관외업체와 계약 시, '지역제한 해제 사유서' 작성
- 세종시설관리공단 주관 市 공공기관 및 지역협회 소통간담회 참석(3월)
- 부서별 관내업체 활용실적 점검회의 개최(5월)
 - 부서별 실적 공유 및 관내업체 활용 가능 분야 발굴 등
- 세종시 주관 사회적경제기업 제품 우선구매 상담회 참석(6월)

□ 향후 추진계획

- 하반기 부서별 관내업체 활용실적 점검회의 개최(7월, 10월)
- 사내 그룹웨어 게시판을 활용한 관내업체 정보 제공 확대(~9월)
 - 관내 사회적경제기업 등 지역업체 목록을 게시하여 계약 추진 시 활용



Ⅲ. 역점과제 및 주요현안

- 1 한글문화도시 이후를 대비한 책임 있는 운영체계 구축
- 2 시·공간의 경계를 넘어 일상에 스미는 공연문화 구현
- 3 '세종형 관광 정체성' 확립을 통한 관광·지역경제 활성화

1 한글문화도시 이 후를 대비한 책임 있는 운영체제 구축 전략 기획팀

□ 추진 방향

- 한글문화도시 사업으로 이관된 재단 고유사업과 문화공간을 국비 지원 종료 이 후를 대비해 재단 정규사업 체제로 단계적 환원
- 한글문화도시센터를 통해 축적된 성과와 역량을 재단 사업 체계 안으로 통합·내재화 및 향후 지속가능한 운영 체제로 구축

□ 지금까지 성과

- 조직개편을 통한 전시공간운영팀 신설(1.19. 이사회 의결)
 - 문화예술사업실 내 전시공간운영 기능 신설에 따라 '박연문화관 전시장' 및 'BRT 작은미술관' 운영 기능 이관
 - 시각예술 경쟁력 강화를 위해 산일제사 등 전시 시설 통합 관리

□ 향후 추진계획

- 한글문화도시 주요 사업의 재단 고유사업 전환 검토
 - '거리 한글문화 한마당(舊세종컬처로드)·여민락 아카데미' 등 문화도시 주요 사업(위탁)의 재단 고유사업(출연) 전환 검토
- 국비 지원 종료를 대비한 운영·재정 등 계획 수립
 - 재단 자체 재원 기반의 사업 운영체제 확립 및 한글문화도시 주요 사업의 재단 내재화 및 지속성 확보 검증

추진 과제	2026년		2027년		2028년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기이후
① 전시공간운영팀 신설 및 운영(완료)	■	■	■	■	■	■
② 한글문화도시 사업 단계별 환원	■	■	■	■		
③ 재단 사업체제 통합·내재화			■	■	■	■

2 시·공간의 경계를 넘어 일상에 스미는 공연문화 구현

공연
사업실

□ 추진 방향

- 공연장의 물리적 경계를 넘어 시민 일상 속 공연문화 확산
 - 로비·연습실·야외공간 활용 공연 프로젝트 확대
 - 공연과 휴식이 공존하는 체류형 문화공간 운영
- 공간혁신 프로젝트 맵 구조

공간	시간	운영 콘텐츠	의미
로비	11시, 12시, 19시	런치, 야민락, 킨더 콘서트	일상 속 공연
연습실	19시, 21시	시크릿 콘서트, 별헤는 밤	몰입형 경험
야외광장	18시~22시	어반나잇-세종	시민 체류형 축제
공연장	상시 운영	기획공연 및 여민락 콘서트	국내·외 우수 공연프로그램
카페	09시~18시	공연프로그램북 전시, 공연실험 상영, 카페운영	간접 문화 경험

□ 지금까지 성과

기존 공연장 운영	공간혁신 기반 운영
공연장 중심 → 공연관람 후 귀가	공연장, 로비, 야외 → 도시 일상

"공연장이 무대 안에 머무르지 않고 시민의 일상으로 확장"

"시민 체류시간 및 문화접점 확대"

"신규 관객 유입"

□ 향후 추진계획

로비	연습실	야외공간	공연장
런치&야민락&킨더 콘서트 정례운영	시크릿 콘서트	어반나잇-세종	기획공연 및 여민락 콘서트 운영
* 공연과 휴식이 공존하는 시민 체류형 공간 운영	* 특별한 공간 경험 및 몰 입형 공연운영	* 공연장 외부 공간의 문화 플랫폼화	* 세대별 관객층 확대 및 우수 공연 유치

□ 추진 방향

- (세종형 관광브랜드 구축) 시민이 공감하는 일상 속 감성을 관광 콘텐츠로 발굴하여 세종만의 관광 정체성 확립
- (세종감성 기반 관광 활성화) 세종의 일상생활과 도시 매력을 활용한 관광콘텐츠 제작으로 관광객 유입 확대

□ 지금까지 성과

- (세종감성 도출) 시민 의견 2,214건 분석을 통한 세종감성 10대 장면 도출
 - AI 이미지 기술을 활용한 세종감성 10대 장면 대표 이미지 제작
 - ‘일상이 여행이 되는 세종감성’ 관광브랜드 구축
- (공모전 추진) 전국 단위 <세종감성 사진영상 공모전> 개최(3.25.~6.22.)
 - 세종감성 10대 장면을 주제로 한 세종 특화 관광콘텐츠 발굴
 - 충청권 대학 등 연계 온오프라인 홍보, 현재 224건 접수(6.4. 기준)
- (숏폼콘텐츠 제작) 세종감성 10대 장면 기반 AI 활용 숏폼 콘텐츠 제작
 - 시민 일상과 관광자원을 결합한 신규 홍보 콘텐츠 발굴
 - 세종감성 10대 장면 중 4개 콘텐츠 제작 완료, 누적 조회수 15만회(6.4. 기준)

□ 향후 추진계획

- (공모전) 사진영상 공모전 심사 및 시상(7월), 수상작 활용 홍보(8월~)
- (숏폼콘텐츠) 세종감성 숏폼 콘텐츠 10편 및 통합홍보영상 제작 및 배포(~8월)
- (세종감성 관광자원화) 세종감성 콘텐츠 활용 관광홍보 추진
 - 세종감성 관광굿즈 제작 및 활용(6월~)
 - 세종감성 관광코스 및 관광홍보콘텐츠 개발 추진(8월~)



세종테크노파크



목 차

I. 일반현황	409
II. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획	
1. <산업선도> 미래전략산업 혁신성장과 인재육성	417
2. <기술혁신> 중소기업 기술혁신과 성장 생태계 조성	429
3. <기업성장지원> 수요 맞춤형 기업성장지원체계 구축	437
4. <네트워크> 개방형 협력 네트워크 확대	443
5. <기관운영> 경영혁신과 전문역량 강화	447
III. 역점과제 및 주요현안	
1. 미래 모빌리티 실증도시 도약 기반 마련	457
2. 세종RISE 기반 미래전략산업 인재양성 체계 고도화	458
3. 지역 거점 정보보호클러스터 구축	459
4. 세종 미래전략산업 펀드 조성·운영	460



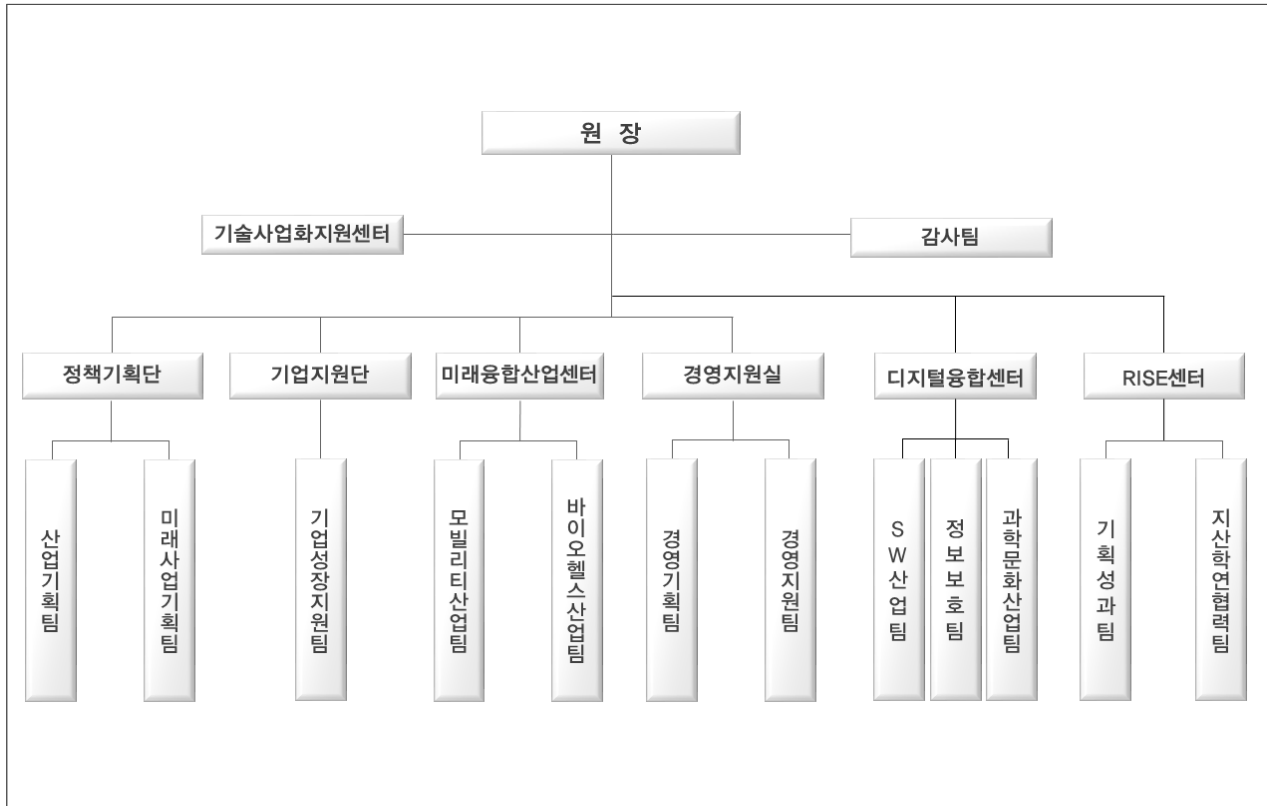
I. 일 반 현 황

1 조 직

2 인 력

3 주요사업 예산집행 현황

1 조 직 2단, 2센터, 1실, 2부설센터, 13팀



2 인 력 정원 80명 / 현원 83명(비정규직 12명)

구 분	합 계	일 반 직							
		원장	부서장	1급	2급	3급	4급	5급	6급
계	71(12)	1	5	-	-	8	17	36(2)	4(10)
원장	1	1	-	-	-	-	-	-	-
정책기획단	10(1)	-	1	-	-	2	3	4(1)	-
기업지원단	6(1)	-	-	-	-	1	1	3(1)	1
미래융합산업센터	15(2)	-	1	-	-	-	5	8	1(2)
경영지원실	15(3)	-	1	-	-	1	5	7	1(3)
디지털융합센터	14(4)	-	1	-	-	1	3	8	1(4)
기술사업화지원센터	2(1)	-	-	-	-	1	-	1	(1)
RISE센터	7	-	1	-	-	1	-	5	-
감 사 팀	1	-	-	-	-	1	-	-	-

3 주요사업 예산집행 현황

[6월말 기준]

□ 총괄

(단위 : 백만원)

구분	'26년 예산액 (a)	이월예산 등 (b)	예산현액 (c)=(a)+(b)	집행액 (d)	잔액 (e)=(c)-(d)
계	44,686	4,736	49,422	18,918	30,504

□ 주요사업

(단위 : 백만원)

연번	사업명	예산현액	집행액	잔액	비고
1	산업기술단지 거점기능강화사업	1,751	293	1,458	계속
2	연구개발지원단 육성사업	480	28	452	계속
3	지역혁신클러스터육성(비R&D)지원사업	1,299	106	1,193	계속
4	규제자유특구혁신사업육성(과제발굴)	118	0.5	117.5	계속
5	기회발전특구 수요맞춤형 지원사업	78	16.4	61.6	신규
6	기회발전특구 기본계획 수립	77	51	26	계속
7	양자클러스터 기획연구 사업	39	7.2	31.8	신규
8	글로벌 강소기업 육성사업	45.2	1.4	43.8	계속
9	세종지역기업 성장사다리 지원사업	930.3	109	821.3	계속
10	지역특화프로젝트 레전드 50+ 2.0	313	22	291	계속
11	첨단기업 유치 임차료 지원사업	1,253	129	1,124	계속
12	거점기관개방형혁신사업	895.1	110.05	785.1	계속
13	자율주행 실증지원시설 운영	1,440	160.1	1,279.9	계속
14	시군구 연고산업 육성사업	435.2	57	378.2	계속
15	AI 기반 디지털헬스케어 서비스 실증사업	1,016	346.75	669.3	계속
16	지역혁신클러스터고도화사업(선도형R&D)	260	0	260	신규
17	중소기업기술혁신개발사업 수출지향형(경쟁형R&D)	30	0	30	신규
18	충청권 자율주행 모빌리티 고도화 사업	1,532	85.6	1,446.4	신규
19	ICT기반 축사악취 저감 및 친환경 방제 실증사업	1,250	0	1,250	신규
20	제조DX멘토단 활용지원사업	122	4.5	117.5	계속
21	스마트공장보급확산사업	539	197.82	341.2	계속

연번	사 업 명	예산현액	집행액	잔액	비고
22	지역주도SW성장지원사업	320	69	251	계속
23	ICT 이노베이션 스퀘어 확산산업	5,294	3,523.27	1,770.7	계속
24	SW융합클러스터 2.0	1,641	679.98	961	계속
25	2026년 지역SW 서비스사업화 지원사업1	324	111.5	212.5	신규
26	2026년 지역SW 서비스사업화 지원사업2	324	110.7	213.3	신규
27	2026년 지역SW 서비스사업화 지원사업	330	113.5	216.5	신규
28	지역SW 품질역량 강화사업	170	11.6	158.4	신규
29	2024년 지역특화 프로젝트 레전드 50+	554.2	58.7	495.5	계속
30	정보보호 클러스터 구축사업	4,133	2,554.5	1,578.5	계속
31	지역특화콘텐츠개발 지원 사업	561	39.8	521.5	계속
32	지역과학문화 역량강화사업	459	78.23	380.8	계속
33	지역웹툰캠퍼스 조성 및 운영사업	155	24.34	130.7	계속
34	세종대왕과학문화캠프운영사업	134	14.37	119.6	계속
35	지역산업육성사업 관리기관	262	31.92	230.1	계속
36	세종 미래전략산업 펀드	1,004	0	1,004	계속
37	세종미래전략산업펀드(운영)	91	10.28	80.7	신규
38	세종 RISE센터 운영사업	17,742	9,407.3	8,334.7	계속
39	산업기술단지TP본관동 운영	259	94.48	164.5	계속
40	세종 자율주행 시범운행지구 운영사업	1,640	174.73	1,465.3	계속
-	산업데이터표준 및 인증지원사업	0.001	0	0.001	종료
-	이음 5G 기반 서비스로봇 실증사업	20	8	12	종료
-	산업혁신기술지원플랫폼구축사업	3.7	3.4	0.3	종료
-	지역협력혁신성장사업단 운영사업	0.73	0	0.73	종료
-	지역혁신클러스터 고도화사업(중추기술R&D)	24	22	2	종료
-	2024년 지역SW 서비스사업화 지원사업1	9	9	0	종료
-	2024년 지역SW 서비스사업화 지원사업2	6.4	6.4	0	종료
-	2025년 지역SW 서비스사업화 지원사업	1	1	0	종료
-	지역특화 프로젝트 레전드 50+ 스마트 공장 구축지원사업	0.003	0	0.003	종료
-	AI·메타버스 기반 재난안전관리 체계 강화 사업	37.87	27.17	10.7	종료
-	스마트드론 상용화 클러스터 구축·운영	6	6	0	종료
-	국가기술거래플랫폼 사업	3.4	1.9	1.5	종료
-	2025년 신산업분야 특화 선도전문대학 지원사업 2.0	3.1	0	3.1	종료
-	첨단분야 혁신융합대학사업(COSS)	5.3	0	5.3	종료
-	창업교육 혁신 선도대학(SCOUT)	1	0	1	종료



Ⅱ. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획

산 업 선 도

미래전략산업 혁신성장과 인재육성

기 술 혁 신

중소기업 기술혁신과 성장 생태계 조성

기
성 장 지 원

수요 맞춤형 기업성장지원체계 구축

네 트 워 크

개방형 협력 네트워크 확대

기 관 운 영

경영혁신과 전문역량 강화

미래전략산업 혁신성장과 인재육성

- 1 미래전략산업 경쟁력 강화와 성장동력 확보
- 2 미래전략산업 인재육성

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1-①

AI 융합 미래전략산업 신성장 동력 발굴

□ 추진 방향

- (국가 AI 정책 대응) 국가 AI·디지털 전환 공모사업과 연계한 신규사업 발굴
 - 정부의 AI G3 도약 전략, AI 기본법 시행, 전 부처 AI 예산 확대 흐름 대응
- (세종형 AI 융합산업) AI를 독립 산업이 아닌 미래전략산업의 고도화 수단으로 활용하여 기술 융합형 산업으로 특화
 - 세종시 미래전략산업 전반에 AI 기술을 접목하여 부가가치 창출 제고

□ 지금까지 성과

- 『국비사업 유치』를 위한 미래혁신사업 발굴추진단 TF 운영('26.3.~)
 - 전략산업별 워킹그룹 7개 : 워킹그룹 PM (TP 팀장) + 외부전문가로 구성
- (AX 전환지원) 관내기업 2개社* AX 전환사업 공모신청 지원('26.4.~)
 - (사업명) 중기부 「AI 응용제품 신속 상용화 지원사업」
 - (일정) 신청(4월) → 기술평가(5월) → 현장확인(6월) → 최종결과(7월)

* 【코000】 42.85억원(국 28억원, 민 14.85억원), 【미00】 28억원(국 19.6억원, 민 8.4억원)

- (5극3특 초광역) 산업부 성장엔진 중부권 신규사업 발굴 대응('26.3.~)
 - (산업분야) ①첨단반도체(AI+반도체), ②AI·첨단바이오(AI+바이오), ③모빌리티 AX(AI+모빌리티·로봇), ④AX 배터리 제조혁신(AI+이차전지), ⑤첨단방산(AI+방위산업)
 - (일정) 수요조사(4월) → 기획·제출(5월) → 예산처 타당성 대응(6월~)

□ 향후 추진계획

- 미래전략산업 신규사업(AI·로봇·디지털콘텐츠) 발굴 및 기획 추진('26.7.~)
- 중앙부처(산업부·중기부·과기부) 초광역 사업 발굴 대응('26.7.~)

□ 추진 방향

- 4극 3특 지역 자율 R&D 추진체계 대응 및 세종시 참여 기반 마련
 - 과기원(KAIST) 중심 중부권 공동기획에 참여하여 세종시 미래전략 산업 기반 R&D 기획 방향 설정
- 세종 양자산업 육성 및 중부권 양자클러스터 협력체계 구축
 - 중부권 양자클러스터 공동 공모와 연계하여, 세종형 양자 실증 및 산업생태계 조성 방향 구체화

□ 지금까지 성과

- 중부권(대전·충남·세종) 과학기술혁신지원사업 공동기획('26.1.~)
 - 4극 3특 과학기술혁신지원사업* 대응을 위해 지역 중점기술분야 (반도체, 첨단바이오, 첨단모빌리티) 발굴 및 신규 과제 기획 추진
 - * (사업비) 4극(131억원), 3특(88억원) ※ '26년 국비 추진, '27년부터 지방비 매칭
- 세종 양자클러스터 사전 기획('26.3.~5.) 및 중부권 양자클러스터 지정* 공모 참여('26.5.)
 - 대전·충남·세종 공동 개발계획 수립 과정에서 세종형 양자 실증 플랫폼 및 산업생태계 조성 방향 반영
 - * (사업비) 총 4년('27~'30), 1,600억원 / (주력) 양자컴퓨팅 / (연계) 양자통신, 양자소부장

□ 향후 추진계획

- 중부권 연계 신규 R&D 과제 고도화 및 공모 대응 강화('26.6.~)
 - 지역 중점기술분야 중심 신규사업 구체화 및 국비사업 연계 추진
- 세종형 양자클러스터 후속 사업 및 미래전략산업 기획 확대('26.7.~)
 - 양자 초광역 협력사업 및 AI·데이터 등 미래전략산업 신규사업 발굴·기획

□ 추진 방향

- (규제자유특구 과제기획) 미래 신산업 분야 규제 해소를 위한 신규 실증특례 수요 발굴 및 과제기획 추진
- (기회발전특구 확대) 지역 내 기업 투자유치 촉진을 위한 기회발전특구 2차 지정 추진
 - 1차 지정지구에 이어 스마트국가산업단지 남측 추가 지정을 통해 기회발전특구 지정면적 확대 추진
 - * 1차 지정('24.11) : 3개 단지 약 59만 평(스마트국가산업단지 북측, 전동일반산업단지, 도시첨단산업단지)
 - * 2차 추가 지정 신청('25.12) : 스마트국가산업단지 남측 약 19만 평
 - 기지정(1차) 기회발전특구 활성화를 위한 기업유치 및 홍보, 입주·이전기업 협의체 구성 및 운영, 수요맞춤형 인력양성 지원사업 추진

□ 지금까지 성과

- 2027년 규제자유특구 신규사업 발굴을 위한 수요조사 실시('26.5~6.)
 - 지역 내 기업·기관(협·단체, 대학 등 포함) 대상 규제특례 기반 신기술·서비스 실증R&D 과제 수요 발굴 실시
 - * 공고기간 : 1차 공고(5.11~5.29), 2차 재공고(6.4~6.18)
 - * 과제유형 : 세종시 단독과제 또는 광역연계형 과제
- 기회발전특구 2차 지정 심의 대응('26.1~5.)
 - 스마트국가산업단지 남측 추가 지정을 위한 산업부 현장컨설팅('26.1.26.) 대응 및 기회발전특구 계획서 수정·보완

□ 향후 추진계획

- (규제자유특구 상세기획) 규제자유특구 신규 지정('27년 상반기 예정)을 위한 후보과제 제출 및 상세기획 추진('26.7~12.)
 - * 중기부 규제자유특구 후보과제 공모 절차에 따라 진행
- (기회발전특구 지정심의 대응) 기회발전특구 2차 지정을 위한 수정 계획서 제출 및 지정 심의 대응('26.7~12.)
 - * 산업부 기회발전특구 지정 절차에 따라 진행

□ 추진 방향

- (중부권 클러스터 협력 강화) 중부권(대전·세종·충남·충북) 지역혁신클러스터 추진단 기반의 공동기획 및 성과관리 체계 구축
 - 5극 3특 권역별 통합 방향에 따라 대전·세종·충남·충북 간 지역 혁신클러스터 협력체계 강화
- (특구 연계 기업지원 강화) 지역혁신클러스터와 기회발전특구를 연계한 기업성장 지원 추진
 - 클러스터 및 기회발전특구 입주·관심기업 대상 R&D·비R&D 연계지원 확대

□ 지금까지 성과

- 2026~2027년 중부권 지역혁신클러스터 육성계획 수립(~'26.3.)
 - 「도시 모빌리티 실증 산업」을 중부권 공동 특화산업으로 설정하고 비전 및 추진전략 수립
- * (충북) 모빌리티 첨단부품 ↔ (충남) 모빌리티 친환경 에너지 ↔ (대전) AI기반 모빌리티 스마트안전 ↔ (세종) AI기반 모빌리티 자율주행 실증 ⇨ (중부권) 도시모빌리티 실증 기술혁신

□ 향후 추진계획

- (특화산업 현황분석) 지역혁신클러스터 특화산업(자율주행 플랫폼) 현황 조사·분석('26.8.~9.)
 - 산업구조, 산업생태계, 공급망 및 산업입지 분석을 통한 클러스터 성장단계 진단
- (기업유치·홍보강화) 지역혁신클러스터 기업유치 지원 및 홍보활동 추진('26.6.~12.)
 - 전시회 참가를 통한 기업유치상담회, 온 오프라인 홍보 콘텐츠 제작·배포 등 추진
- (입주기업 지원) 지역혁신클러스터 및 기회발전특구 입주기업 대상 기업지원('26.7.~11.)
 - 시제품 제작, 시험·인증, 기술지도, 국내외 마케팅 등 기업 수요 맞춤형 지원을 통한 사업화 성과 창출 및 투자 확대 유도

□ 추진 방향

- (정책담론 플랫폼 운영) 미래 산업·기술 환경 변화에 대응하여 세종시 선제 의제 설정과 대응전략 수립을 위한 담론 플랫폼 운영
- (이슈·아젠다 선점) 전부서 참여 기반 포럼·브리프 정례화를 통한 이슈·아젠다 선점 및 세종 대표 브랜드로서의 위상 확보
 - TF 기반 연간 운영체계 구축을 통한 정책 연계성 및 실행력 강화
 - 네트워크 고도화 및 체계적 홍보를 통한 영향력과 브랜드 가치 제고

□ 지금까지 성과

- 세종미래경제포럼 · 이슈브리프 활성화 추진계획(안) 마련('26.3.)
 - (5대 추진 전략) 정례화 · 내실화, 전부서(팀) 참여, 이슈·아젠다 선점, 네트워크 고도화, 대표 브랜드화
- 제4호 세종이미래다 이슈브리프 발간('26.5.)
 - AI시대, 정보보호산업 실태와 발전과제 - '세종 정보보호 클러스터 구축을 중심으로'
 - ※ (1호) '25.2 기회발전특구, (2호)'25.4 지산학연 협력, (3호)'25.8 자율주행산업 육성
- 제6회 세종 미래경제포럼 주제 발굴('26.5.)
 - 스마트시티, 반도체, 바이오, AI 등 전부서 협업 주제 발굴 8건
 - ※ (1회) '23.9. 미래전략산업 개편, (2회)'24.10. 지역혁신 성장 및 인력양성, (3회)'25.4. 지산학연 협력, (4회)'25.6. 자율주행산업 육성, (5회)'25.12. 정보보호

□ 향후 추진계획

- 주요인사(시장님, 시의회) 일정 확인 및 포럼 추진계획 확정(~'26.6.)
- 주제 선정 및 연사 섭외 등 행사 준비(~'26.7.)
- 제6회, 제7회 세종 미래경제포럼(스마트시티·5G·3특·규제 등) 개최('26.8.~'26.12.)

2-①

세종RISE 추진 체계 안정화 및 지역혁신 성과 제고

□ 추진 방향

- 2차년도 사업의 안정적 운영을 위해 세종RISE 세부시행계획을 토대로 자체평가·성과관리·재정환류가 연계된 성과 중심 운영체계 정착
- 교육부의 지역성장 인재양성체계(앵커) 재구조화 방향에 대응하여 세종RISE를 학생 성장과 취·창업, 지역정주로 이어지는 성과 중심 체계로 전환
- 대표과제인 한두리캠퍼스를 활용한 대학간 공동교육 및 협력사업 확대로 세종형 RISE 인재양성 모델의 실행력 강화

□ 지금까지 성과

- 2026년도 세종RISE 세부시행계획 수립을 통한 2차년도 운영체계 정비('26.3.)
 - 자체평가와 성과관리를 연계한 대학 성과관리 기반 구축, 대학별 사업비 배분 체계 마련
- 2025년도 세종RISE 자체평가 추진으로 대학별 성과진단 추진('26.5.)
 - 참여대학 5개교 대상 자체평가 실시 및 지역 정책 연계 성과분석, 지역혁신 성과 제고를 위한 개선과제 도출
- 성과관리시스템 기반 사업 전주기 관리 체계 고도화('26.6.)
 - 성과관리시스템을 통한 평가, 실적관리 등 전주기 데이터 관리 기반 마련 및 사업계획 컨설팅, 워킹그룹 등을 통한 실무 점검·관리체계 구축

□ 향후 추진계획

- (사업계획 보완) 자체평가 결과, 교육부 재구조화 방향을 반영한 대학별 2차년도 사업계획 컨설팅 및 단위과제 실행계획 보완 추진(~'26.7.)
- (평가대응 강화) 성과지표·예산집행 등 관리체계 정비를 통한 교육부 평가 대응력 강화(~'26.12) * 교육부 연차점검(~'26.8.) / 중간평가 대응자료 정비(~'26.12.)
- (성과창출·확산 지원) 성과미흡과제 보완 및 우수과제 집중 지원을 통해 지역혁신 성과 창출·확산 추진(~'27.2.)

□ 추진 방향

- (협력 네트워크 고도화) 세종RISE센터를 중심으로 대학·기업·연구기관·혁신기관의 협력을 확대하여 인재양성·기술협력·사업화 연계 강화
- (기업수요 기반 협력 강화) 기업 수요와 대학·연구기관 역량을 연계하여 후속 협력과제 발굴 및 지역혁신 성과 창출 지원

□ 지금까지 성과

- 지산학연 협력 사업의 지속성을 위한 단위과제 워킹그룹 운영('26.1.~)
 - 사업의 연속성 확보와 성과목표 달성도 점검을 위한 워킹그룹의 지속 운영
- 워킹그룹 운영체계 고도화를 위한 지산학연 협력 실행기반 구축('26.4.)
 - 단위과제별 핵심 아젠다를 설정하여 공동교육과정, 기업수요 기반 인재양성, 기술사업화 등 실행 중심의 협력 방향 구체화
- 세종 지산학연 앵커 협의체 구성 및 키오프 회의 개최('26.5.)
 - 기업 수요 기반 앵커체계 구축을 위한 5+1 미래전략산업 영위 기업 중심의 협의체 구성 및 대학-기업 네트워크 기반 강화

□ 향후 추진계획

- (협력의제 구체화) 워킹그룹 및 앵커협의체 운영을 통한 협력의제 구체화(~'26.12.)
 - 단위과제별 추진상황 및 기관 간 협력과제 지속 발굴
- (후속과제 발굴) 기업 수요 기반 후속 협력과제 발굴 및 연계(~'26.12.)
 - 기업 수요와 대학·연구기관 역량 매칭을 통한 신규·후속 협력과제 발굴
- (성과 확산) 지산학연 협력성과의 사업화 및 지역확산 추진(~'26.12.)
 - 발굴 과제를 대학별 사업계획에 반영하여 우수사례 공유를 통해 지역혁신 성과 확산

□ 추진 방향

- (초광역 인재양성 대응) 교육부 「5극 3특·초광역 인재양성 정책」에 대응하여 중부권 공유대학 및 초광역 성장엔진 인재육성 사업계획 수립 추진
- (세종형 인재양성 과제 발굴) 공동캠퍼스, 국책연구단지, 테크밸리 등 세종 지역자원을 활용한 세종형 인재양성 및 산학연계 과제 발굴

□ 지금까지 성과

- 「5극3특·초광역 인재양성 사업」 추진 기반 마련('26.5.)
 - 중부권 RISE센터간 협력을 통해 인재양성을 위한 성장엔진 후보산업 및 공동 추진과제 모델 논의
- AI-바이오 융합 기반 인재양성 전략 기획('26.5.~)
 - AI-바이오 융합 클러스터 조성을 위한 공동캠퍼스 기반 인재양성 기획 연구 착수 및 신규 기획과제 발굴 방향 설정
 - * 학부 융합교육, 대학원 기업참여형 R&D, 충청권 AI-바이오 기업 발굴 등 신규 기획연구 추진방향 설정

□ 향후 추진계획

- (공유대학 성장엔진 기획) 5극3특 공유대학 및 초광역 성장엔진 인재육성 추진
 - 중부권 지자체·RISE센터·대학 간 협의를 통해 참여대학, 앵커기업, 지역별 역할분담 및 공동 추진과제 구체화(~'26.7.)
 - 중부권 릴레이 하계 포럼('26.7.), 대학-기업 매칭 간담회 등을 통해 산업-고등교육 협력의제를 확산하고, 초광역 협력과제 보완 추진(~'26.12.)
- (범부처 공모사업 대응) 범부처 공모사업 대응형 과제 기획
 - AI-바이오 융합 기반 인재양성 전략 연구 기획 완료(~'26.8.)를 통해 차년도 신규과제 및 국비 확보 대응(~'26.12.)

□ 추진 방향

- 디지털 전환에 따른 지역 수요 맞춤형 디지털 인재 발굴 및 양성
 - (디지털신기술) AI, 데이터, IoT, 네트워크 등 수준별 복합교육 운영
 - (온라인코딩) 지역산업 연계 AI 분야 960시간 장기 과정 운영
 - (기업협력) ICT 관내 기업 협력을 통한 교육생 실습형 프로젝트 추진
 - (소외계층 교육) 쉬엀음 청년, 자립준비청년, 유휴 SW인력, 경력보유 여성 등 디지털 분야 커리어 리스킬 교육 제공

□ 지금까지 성과

- (교육 인프라 운영) 세종 ICT이노베이션 교육장(다정동, 고려대 세종) 운영을 통해 디지털 인재양성 기반 확보
 - 총 4개실, 각 20명 수용 가능 및 개발용 PC, 기자재 구비 완료
- (디지털 신기술 교육 운영) 디지털신기술 분야 맞춤형 복합 교육 개설 및 운영
 - '25년 총 9개 교육과정 운영 및 교육생 178명 수료생 배출*
 - * 수료생 현황 : ('20) 81명, ('21) 125명, ('22) 195명, ('23) 278명, ('25) 178명 수료
 - 디지털신기술 분야 총 9개 교육과정 개설 및 운영 중('26)

□ 향후 추진계획

- (실무역량 강화 프로그램 운영) 개발 역량 강화 멘토링 및 현직 개발자 기술특강 개최('26.6~)
 - 총 33개 팀 대상 멘토링을 통해 프로젝트 수행역량과 문제해결 역량 강화
 - 현직 개발자 특강을 통해 산업현장 중심의 최신 기술동향 및 실무 경험 공유
- (디지털 교육과정 확대) 디지털신기술, 온라인코딩 및 빅테크 연계 과정 등 지역 디지털 인재 양성 교육 지속 운영
- (기업 현장연계 강화) 교육생 대상 우수 SW 강소기업 탐방 프로그램 추진('26.6~)
 - 지역 우수기업 방문을 통해 교육생의 산업 이해도 제고 및 취업 연계 가능성 확대
- (디지털 전환 네트워크 확산) 지역 산업의 성공적 디지털 전환(DX) 및 지역 인재 수요 대응을 위한 '충청권 디지털 전환 네트워킹 데이' 개최('26.11.)

□ 추진 방향

- (창작거점 인프라 운영) 지역 웹툰 창작 생태계 활성화를 위한 핵심 거점 인프라 조성 및 운영
- (전문인력 양성) 웹툰 전문인력 발굴·양성 및 지역 내 창작 문화 저변 확대를 위한 맞춤형 교육프로그램 운영
- (창작문화 확산) 만화·웹툰 창작 문화의 대중적 확산을 위한 세종 국제만화영상전(SICACO) 및 수상작 전시회 개최

□ 지금까지 성과

- 2026년 세종 웹툰캠퍼스 조성 및 운영사업 협약 및 사업계획서 확정('26.4.)
- 2026년 세종 웹툰캠퍼스 웹툰 교육프로그램 계획 수립('26.4.)
- 세종국제만화영상전 공모전 및 세종축제 연계 전시 운영 준비('26.5.)
- 세종 웹툰캠퍼스 창작 인프라 조성 및 운영(계속)

□ 향후 추진계획

- (입주공간 운영 활성화) 세종 웹툰캠퍼스 입주자 계약연장 심사 및 신규 입주자 모집 추진('26.6.)
※ 연장심사 : 10개실(개인 8, 공동 1, 기업 1), 신규모집 : 6개실(기업 2, 개인 4)
- (교육 프로그램) 2026년 세종 웹툰캠퍼스 웹툰 교육프로그램 운영('26.6~11.)
※ 웹툰 교육프로그램 4개 과정 운영(정규과정(1), 체험과정(3))
- (SICACO 및 연계전시 추진) 세종국제만화영상전(SICACO) 공모전 개최 및 세종한글축제 연계 전시회 운영('26.7~10.)

중소기업 기술혁신과 성장 생태계 조성

- 1 기술사업화 전주기 지원체계 구축
- 2 기술혁신 인프라 역량 강화

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 기술사업화 전주기 지원체계 구축

1-①

세종미래전략산업펀드(1호, 2호) 조성·운영

□ 추진 방향

- (지역 투자생태계 조성) 정부 모태펀드 및 민간자본 유입을 통해 지역 기업 투자를 촉진하고, 성장정체 극복을 위한 선순환 투자구조 마련
- (민관협력 투자모델 확립) 지역의 성장을 위해 “지방정부-지역 혁신기관-지역기업-금융”이 모두 참여하는 선도 모델 확립 추진

□ 지금까지 성과

- ‘세종미래전략산업펀드(2호)’ 조성 및 운영사업 계획 수립(‘25.9.)
- 행안부 지방재정중앙투자심사 결과, 조건부 승인 통보(‘25.10.)
- 세종시-세종테크노파크 간 펀드 운영 위·수탁 협약 체결 완료(‘26.1.)
- 세종미래전략산업펀드(2호) 업무집행조합원 모집 공고 및 접수(‘26.4.~5.)

* 3개社 접수

- 2호 펀드 업무집행조합원 선정평가 실시(‘26.5.)

* 하0000&하00000를 우선협상대상자로 선정

□ 향후 추진계획

- (2호 펀드 결성) 세종미래전략산업펀드 2호 (400억원 규모) 결성 (하반기)
 - 규약협상 및 확정, 결성총회 실시를 통한 2호 펀드 결성
- (투자유망기업 발굴) 지역 내 투자유망기업 발굴 및 맞춤형 IR 컨설팅 실시(하반기)
- (투자 네트워크 확대) 가칭 「세종 Investment Festa」 개최를 통한 투자유치 기회 확대(하반기)

□ 추진 방향

- (R&D 전주기 성과관리) 지역산업육성사업의 단계별 성과 창출을 위한 전·후방 종합 관리 추진
 - 지역 내 다양한 R&D 수요에 대응한 기획 기능 강화를 통해 수혜 기업들의 성과 창출을 촉진하고, 사업화를 지원할 수 있는 평가·관리 체계 구축

□ 지금까지 성과

- (신규 R&D 과제 발굴·선정) '26년 지역혁신선도기업육성(R&D) 신규 과제 발굴 및 선정
 - R&D 신규과제 수요 조사 및 신규 과제 발굴('26.2.~3.)
 - * 3개 분야 27개 RFP 도출 → 11개 기업 수요 발굴
 - 2개 과제 신규 선정평가 및 협약 완료(~'26.5.)
 - * (주)수00, (주)퓨0
 - 선정 기업 대상 과제수행 교육, 협약체결 안내 등 협약설명회 및 기업 상담 등 추진 (~'26.5.)

- (종료과제 사후관리) 종료 관리과제에 대한 최종평가, 정산 시행

□ 향후 추진계획

- (신규과제 관리컨설팅) 신규과제 사업 관리 컨설팅을 통한 맞춤형 서비스 제공
 - 사업비 점검 모니터링, 문제해결 방식으로 우수사례 도출
- (성과조사 공동대응) 지역산업육성사업 성과조사협의회 (3단 협의체) 공동 운영
 - 사업 수행기관의 R&D성과(고용, 매출, 특허 등) 조사 및 대응
- (투자연계 지원) 우수 R&D 수행 기업의 투자 수요 발굴 및 IR 컨설팅 실시

2 기술혁신 인프라 역량 강화

2-①

지역 거점 정보보호 클러스터 운영

□ 추진 방향

- 지역산업과 연계한 지역 거점 정보보호 클러스터 구축을 통해 세종 미래전략산업인 정보보호 산업 육성 생태계 조성
 - (산업 기반 조성) 지역 전략산업 융합보안 실증을 위한 정보보호 신기술(제품) 테스트베드 및 시험·인증 운영
 - (인력 양성) 정보보호 전문인력 양성 및 취업 연계, 정보보호 관련 전환 교육 등을 위한 교육·훈련장 운영
 - (기업육성) 국내외 정보보호 전문기업·연구소 유치, 지역 정보보호 스타트업 발굴·육성을 위한 입주공간 지원 등

□ 지금까지 성과

- (인프라 구축) 보안기술(제품) 지역특화산업 중심 융합 기술고도화 및 정보보호 기업 경쟁력 강화 지원
 - 실전형 사이버 훈련장/앵커시설, 스마트시티 보안 테스트베드 구축 완료('25.12)
 - * 주요 인프라 : 실전형 훈련 메인룸 및 훈련룸 및 정보보호 교육실, 스마트시티 보안 테스트베드(보안 취약점 분석 도구) 등
- (기업지원) 정보보호 기업 육성을 위한 입주 공간(9개사) 입주 완료 및 기업성장지원 사업 5개사(기술개발 1개사, 사업화 지원 4개사) 선정 완료
 - * 사업화 지원 1개사, 창업·벤처기업 육성지원 4개사 추가 모집 예정

□ 향후 추진계획

- 보안 테스트베드 활용 IoT, 지능형 CCTV 등 스마트시티 관련 분야 제품·서비스 IoT 보안인증 사전준비 지원('26.7.~12.)
- 침해사고 및 정보보호 제품군 실전형 훈련 및 신규 인력, 재직자 및 기업실습형 정보보호 교육 운영('26.7.~11.)
- 충청권 특화산업 정보보호 융합 활성화를 위한 프로그램 운영('26.6.~11.)
 - (사업홍보 및 행사) 충청권 정보보호 기업 및 교육생, 일반인 등 인식 확대 행사
 - (네트워크 강화) 지역, 광역협의회 운영을 통한 산학연 전문가 의견 수렴

□ 추진 방향

- (레벨4 기술 고도화) 기존 레벨3 자율주행버스 운영 기반을 활용하여 운전자 개입을 최소화하는 레벨4 자율주행 기술개발 추진
- (실증데이터 기반 기술검증) 충청권 BRT 노선 운행데이터를 활용하여 자율주행 안전성, 주행성능, 서비스 신뢰성 검증체계 강화

□ 지금까지 성과

- (자율주행 운영 기반 확보) 충청권 BRT 노선 중심의 광역교통형 자율주행버스 운영
 - 자율주행버스 총 5대 운영 중('26.5월 기준)
 - * A2 노선: 오송역-세종청사-세종터미널-반석역 / 3대 운영
 - A4 노선: 오송역-국책연구단지-세종터미널-반석역 / 2대 운영
- (시민체감형 운영성과 축적) 자율주행버스 상시 운영을 통해 운행 데이터와 시민 이용실적 지속 축적
 - 누적 운행거리 241,846km, 누적 탑승객 수 44,553명 달성('26.5월 기준)
 - 국내 최초 광역교통형 자율주행 서비스 운영 경험을 바탕으로 자율주행 대중교통 확산 가능성 확인

□ 향후 추진계획

- (차량 고도화 추진) 레벨3 자율주행버스를 레벨4 수준으로 고도화하기 위한 차량 개조 및 핵심기술 개발 추진('26.하반기~)
- (원격제어 시스템 개발) 무인 자율주행 대중교통 서비스 구현을 위한 원격 모니터링·제어 시스템 개발
- (레벨4 실증·운영 연계) 차량 고도화 및 원격제어 시스템 개발 이후 자율주행버스 3대 운행 추진('27.하반기~)

□ 추진 방향

- (미래모빌리티) 자율주행차 상용화 촉진을 위한 연구 인프라 구축 및 활용
 - 기 구축 장비 활용 및 신규 장비 구축을 통한 운용 고도화
 - * 차량용 전장부품 및 모빌리티 부품 안정성 시험·분석·평가 장비 총 29종 31대 구축 완료 및 장비활용 지원 추진('24.10.~)
 - * KOLAS 국제공인시험기관 "인정" 획득('22.2) 및 온도, 온습도, 진동시험분야 인정 유지 중
 - * KOLAS : Korea Laboratory Accreditation Scheme, 국가기술표준원
- (바이오헬스) GMP 시설을 활용한 바이오 전후방 기업 상용화 지원
 - 기 구축 GMP인증 시설 및 장비 활용 운용 고도화
 - * 바이오메디컬활성소재센터 62종 79대 구축 완료 및 장비활용 지원 추진 ('24.3.~)
 - * GMP시설 활용 신규품목제조 "적합" 판정('24.11.) 및 GMP시설 인증 유지('25.2.)
 - * GMP : Good Manufacturing Practice, 식약처

□ 지금까지 성과

○ 모빌리티 / 바이오 장비활용 기술지원 성과

구분		'22	'23	'24	'25	'26.5월
모빌리티	이용기업 수 (관내/관외)	20개 (8개/12개)	55개 (31개/24개)	34개 (17개/17개)	49개 (25개/24개)	24개 (14개/10개)
	이용건수 (관내/관외)	133건 (71건/62건)	238건 (139건/99건)	191건 (83건/108건)	458건 (163건/295건)	187건 (140건/47건)
바이오헬스	이용기업 수 (관내/관외)	17개 (9개/8개)	28개 (13개/15개)	33개 (9개/24개)	19개 (5개/14개)	9개 (2개/7개)
	이용건수 (관내/관외)	388건 (205건/183건)	537건 (188건/349건)	442건 (124건/318건)	497건 (145건/352건)	246건 (86건/160건)

□ 향후 추진계획

- (인증기반 기술지원) KOLAS 국제공인시험기관 및 건강기능식품 GMP 제형 품목제조 인증 유지를 통한 장비활용 기술지원 확대 추진
- (R&D 연계 확대) 모빌리티/ 바이오 관내 앵커기업과 협력을 통한 범부처 R&D 사업 공모 추진

수요 맞춤형 기업성장지원체계 구축

- 1 기업성장단계별 지원체계 강화
- 2 기업성장지원 플랫폼 활성화

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 기업성장단계별 지원체계 강화

1-①

성장사다리 기업지원체계 강화

□ 추진 방향

- (성장사다리) 기업성장 단계(잠재~초광역)별 맞춤형 지원
 - 유망기업 발굴 및 지원(잠재), 성장특성 반영 지원프로그램 운영(예비선도~초광역)
- (글로벌) 글로벌 강소기업 발굴 및 지정을 통한 수출역량 강화
 - 2026년 세종지역 배정(2社)에 따른 수출(유망) 기업 발굴 및 지원

□ 지금까지 성과

- 2026년 성장사다리 지원사업 공고 및 선정 (평가 중)
 - (공고) '26.4.22. ~ 5.8. * 전국 동시 진행
 - (규모) 총 31社 지원 예정 * 변경될 수 있음
- 2026년 글로벌 강소기업 모집 및 선정 (유효기간 : 지정일 ~ '27.12.)
 - (요건) 2025년 직·간접 수출액 500만불 이상 기업
 - (절차) 공고(1.2~1.9.)* → 서면평가(~1.20.) → 발표평가(~3.13.) → 지정**
 - * 5개 기업 사업신청 (경쟁률 2.5:1)
 - ** 기업(2社) : (주)에이0000(와이어하네스), (주)쌍00000(센서 등) (전국 148社)
 - (내용) 수출지원 프로그램^(시), 수출마우처 등 기타 기업지원사업 우대^(국)

□ 향후 추진계획

- (성장사다리) 맞춤형 기업지원, 선정기업 임직원 역량강화(AI 교육 등)
 - 타 유관기관 지원프로그램(자금, 인력, 기타) 연계 등 애로 해결 지원
- (글로벌) 해외 유망 바이어 발굴 및 매칭 등 수출역량 강화 교육 실시

□ 추진 방향

- (기업유치) 첨단 유망기업 세종테크밸리(집현동) 유치를 위한 임차료 지원
 - 첨단산업(BT, IT, CT 등) 신규 입주기업(본사, 기업부설연구소, 공장) 임차료 지원을 통한 정착 비용* 부담 경감
 - * 임차료 지원(2천만원/연, 최대 2년) 사무실 조성비용(최초 1회) 5백만원 한도

□ 지금까지 성과

- (2025년) 사업계획 수립 및 기업 유치활동 전개
 - 사업계획 수립('25.6.) → 공고('25.7.) → 기업 유치('25.8.~계속)
 - 임대기업 및 임차기업 간담회 개최(애로 및 건의사항 청취)
 - * (임대) (주)마크로젠 등 11社 (임차) 총 6社 선정 / 5개 미선정(선정위 평가결과)
- (2026년) 임대기업 추가 공모 및 사업 홍보 다각화
 - 사업계획 수립('26.1.) → 공고('26.2.) → 기업 유치('26.2.~계속)
 - * (임대) (주)마000 등 13社 (임차) 총 8社 선정 / 4개 미선정(선정위 평가결과)
- 기타(홍보)
 - 한국핀테크지원센터('26.1.) : 홍보 및 네트워크 연계
 - TJB 라디오 광고 추진('26.2.) : 충청권 이전희망기업 대상 라디오 광고
 - 한국산업기술연구조합연합회 업무협약('26.3.) : 회원사 대상 사업홍보

□ 향후 추진계획

- (공통) 임차료 지원사업 임대기업 평가(매월)
- (임차) 세종 유치(전입) 기업 현황 조사(분기 단위)
 - 기업 현황(고용, 매출, 세종 거주 신규 고용), 애로 및 건의사항 등

2 기업성장지원 플랫폼 활성화

2-①

기업 현장 맞춤형 밀착지원 강화

□ 추진 방향

- 세종기업규제·애로신고센터 연계 기업애로 해결지원
 - 기술닥터(전문가) 매칭을 통한 애로 해결* 및 맞춤형 지원
 - * 기업 애로 분야별 전문가 매칭(지정, 추천) 및 해결지원(기술 7회, 경영 5회)
- 성장 도약기업* 발굴 및 진단 후 컨설팅을 통한 지속 성장 지원
 - 기업 진단을 통한 성장정체 구간 해결방안 제시 등
 - * 최근 3개년(2023~2025) 평균 매출액 및 고용 증가율 2% 이하 기업 지원

□ 지금까지 성과

- 기술닥터(전문가) 분야별(기술, 경영 등) DB 구축 550명
- 기술닥터 전문가 및 참여기업 및 모집
 - (전문가) '26. 3. 23. ~ 4. 17.(금) *AI 분야 전문가 등 신규 모집(49명) 추가
 - (기업) '26. 3. 23. ~ 상시접수
 - * (2025년 주요성과) (주)0000에스(수출계약 체결), 큐000(주)(공장 인허가) 등
- (현재까지) 6개사* 매칭 및 애로해결 지원 *3월(4社), 4월(2社)

□ 향후 추진계획

- 기업현장 맞춤형 밀착지원(계속)
 - 1:1 맞춤형(기술닥터 - 기업) 매칭 및 컨설팅 지원
- 성장 도약기업 경영진단 및 컨설팅 지원(하반기)

□ 추진 방향

- (규제·애로해결 체계 운영) 중소기업 현장애로 및 규제 사항 등 해소를 위한 애로해결 지원
 - 대전세종충기청 규제개선위원회(정례) 참여
 - 규제·애로 접수 시 전담직원 1:1 매칭 및 해소 추진
 - 세종시 기업민원해결센터 및 혁신기관과 연계 협력
- * 매월 접수애로 추진사항 점검 및 모니터링(세종기업민원해결센터 협업 진행)

□ 지금까지 성과

- 대전·세종지역 규제개선위원회 안전 발굴 및 참여(분기별)
 - 지역기업 규제·애로* 발굴 및 건의(총 3건) → 옴부즈만지원단으로 안전 제출
 - * (1분기)AI기반 인지-운동 재활기기 관련 규제 등 2건, (2분기)AR형 스마트 정밀 측량 솔루션 관련 규제 1건
- 세종 기업규제·애로신고센터 운영(상시)
 - 세종 기업규제·애로신고센터(세종TP) → 세종 기업민원해결센터(세종시)
 - * 2025년 총12건 접수 및 해소

합계	규제				기업애로				비고
	계	완료	추진중	장기	계	완료	추진중	장기	
12	1	1	-	-	11	11		-	-

- 입주기업 간담회를 통한 현장애로 및 규제수요 발굴(상반기 1회, 2건)

□ 향후 추진계획

- 세종 기업규제 실태와 개선방안 마련(하반기)
- 기술닥터 연계 세종기업 규제·애로 발굴 및 지원(지속)

개방형 협력 네트워크 확대

- 1 산학연관 협력 네트워크 확장
- 2 기업지원 성과확산 네트워크 확대

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1-①

세종 지역혁신 네트워크 운영

□ 추진 방향

- (지역혁신 거버넌스 강화) 세종TP 주도의 산·학·연·관 협력체계를 운영하여 지역산업 현안 공유 및 공동 대응 기반 마련
- (산업정책 연계 강화) 세종시 주력산업 및 미래전략산업을 중심으로 유관기관, 대학, 기업 간 정책·사업 연계 강화
- (혁신성과 발굴·확산) 지역기업의 기술혁신 우수사례를 발굴하고, 지역혁신기관 간 공유를 통해 성과확산 기반 조성

□ 지금까지 성과

- (기업지원 협력) 세종 기업지원사업 통합설명회 개최('26.2.)
 - 세종시 기업지원과 및 유관기관이 참여하여 분야별 기업지원 주요사업 안내 및 애로상담 부스 운영을 통한 현장수요 청취
 - (국내외 협력채널 확보) 세종시 전략산업과 연계 가능한 국내외 기관과의 협력 네트워크 구축
 - 대학, 연구기관, 기업지원기관, 해외 혁신기관 등과의 교류를 통해 지역산업 육성 및 기업지원 협력 기반 마련
- * 협력거점 발굴 및 업무협약 체결 : ('25)라오스, 크로아티아 자그레브·스플리트

□ 향후 추진계획

- (산학연관 네트워크) 애로해결 및 현안사항 공유 협의체 운영(하반기)
 - 중기청, 유관기관, 지역대학, 지역특화산업육성사업 참여기업 등
- (협력체계 고도화) 지역혁신기관 소통을 통해 공동 대응과제 발굴
 - 기업지원사업, 수출지원, 기술사업화 프로그램 연계 등
- (국제 협력기반 강화) 지역기업 해외 진출 지원을 위한 신규 교류 협력 거점 발굴(일본 교토 등)

2

기업지원 성과확산 네트워크 확대

2-①

지원기업 교류 활성화

□ 추진 방향

- (지원성과 확산) 세종TP 지원사업 참여기업의 우수성과를 공유하고, 기업 간 정보 교류를 통해 지원사업 성과 확산
 - 우수사례 확산을 통해 지역사업 중요성에 대한 인식 제고 도모
 - 홍보활동 지원 등 수상 특전 부여로 우수 기업의 지속 성장 지원
- (기업 간 협력 촉진) 지원기업 간 기술·시장·사업화 정보 공유 등을 통한 기업 간 협력수요 발굴

□ 지금까지 성과

- (지원기업 교류 운영) 지원사업 참여기업을 대상으로 교류·소통 프로그램 운영 및 기업 간 성과(경험, 판로개척 등) 공유
 - * 지역혁신클러스터 기업 간담회('26.3.), 정보보호 클러스터 입주기업 간담회('26.4.), 글로벌 강소기업 간담회('26.5.) 등 상반기 7건 추진
- (지원성과 확산) 지역특화산업 성과공유회 및 유공 포상 제도 운영(2025년 신설)
 - 지원기업 중 우수기업 및 우수사례 선정 및 표창('25.11.)

□ 향후 추진계획

- (후속지원) 정책자금, 기술지원, 판로개척, 인력양성 등 후속 지원사업 연계
 - 기업애로 해결 지원 및 지원수단 확대를 통한 성과확산 지원
- (성과확산) 지원기업 우수성과 발굴 및 대내외 홍보
 - 지역특화산업 육성사업 지원기업 성과교류회 개최 시 표창(하반기)
 - * 지방청장 표창 등 협조 요청 등을 통한 표창 규모 확대 추진

경영혁신과 전문역량 강화

- 1 지속가능한 경영기반 구축
- 2 내부역량 강화 및 소통중심 조직혁신

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 지속가능한 경영기반 구축

1-①

성과중심 경영관리체계 강화

□ 추진 방향

- (성과중심 기관운영) 경영목표 달성을 위한 성과중심 평가체계 강화
 - 기관경영평가 연계 조직성과평가 강화로 성과중심의 기관경영 확립
 - 조직평가와 개인평가를 연계한 개인 근무성적 평가제도 마련

□ 지금까지 성과

- (성과중심 기관운영) 기관 경영평가 지표 연계 성과평가 체계 구축
 - '25년('24년 실적) 기관경영실적평가 세종시 '나' 등급, 중기부 'A' 등급 획득
 - * '25년 기관경영실적평가 일정 : 세종시(~'26.8.), 중기부(~'26.9.)
 - 새정부 출범에 발맞춘 2026년 경영혁신전략 수립('26.3.)
 - 경평지표·기관 경영혁신전략 연계 기관-부서-개인 성과협약 체결(~'26.5.)
- (성과평가 체계 개편) 성과평가 체계 개편 추진 중
 - 조직성과와 연계한 개인평가 지표 도출을 위한 외부 컨설팅 추진('25.4.~8.)
 - ※ 노사발전재단 '일터혁신컨설팅' 활용 개인성과평가체계 개편(안) 도출(노사공동 참여)

□ 향후 추진계획

- 부서·팀 성과 연계 개인 성과 기반의 성과급·승진·연봉 등 보상체계 도출
 - 부서별 성과협약 기반 개인평가체계 개편 TF 운영('26.6.~7.)
 - ※ 노사 공동TF 운영으로 합리적인 평가체계 도입을 위한 상시 협의체계 가동
 - 개인평가체계 개편(안) 도출 및 의견수렴('26.8.)
 - ※ 직원 공유 및 설명회를 통한 의견수렴 후 수정·보완 실시
 - 인사관리규칙 개정을 통한 제도화 추진('26.12.)
 - 개편된 성과평가체계 도입('27.1.)

□ 추진 방향

- 생성형 AI, 데이터 분석, 업무자동화 기술을 활용하여 행정업무의 지능화·표준화·자동화를 추진하고, 조직 운영의 생산성과 효율성 제고
 - (역량강화) 전 직원의 AI 실무 적용 능력 배양 및 부서별 활용사례 확산
 - (인프라 보급) 보안성과 활용성을 갖춘 업무용 생성형 AI 환경 구축
 - (프로세스 혁신) 단순·반복 업무 자동화를 통한 핵심업무 집중도 제고

□ 지금까지 성과

- (생성형AI 보급) 임직원이 안전하고 효율적으로 사용할 수 있는 업무용 생성형AI 도입* 및 운영('26.4.)
 - * (웍스 AI) 여러 AI 모델을 통합하여 제공하는 기업·공공기관 업무 특화 플랫폼
 - 문서작성, 자료조사, 요약, 번역 등 행정업무 전반에 활용 가능한 기반 마련
 - 개인별 비공식 AI 사용을 줄이고, 기관 차원의 관리 가능한 AI 활용환경 조성
- (역량강화) AI 기획특강을 통한 임직원의 AI 인식 제고 및 실무 적용 능력 배양('26.4.~6., 3회)
 - 생성형 AI 개념, 공공기관 활용사례, 프롬프트 작성법, 업무문서 활용법 등 실무 중심 교육 실시

□ 향후 추진계획

- (업무시스템화) 규정이 명확하고 반복성이 높은 업무를 발굴하여 시스템화(~'26.12.)
 - 업무절차 표준화 및 행정절차 간소화 검토를 병행하여 행정 효율성 확보
- (행정혁신 TF 운영) AI 기반 업무혁신 과제를 체계적으로 발굴·관리하기 위한 내부 행정혁신 TF 구성·운영(하반기)
 - 경영지원, 정책기획, 기업지원 등 주요 부서가 참여하여 부서별 반복업무와 개선 필요업무 발굴

□ 추진 방향

- (입주공간 활용도 제고) 본관동 기업 입주공간의 공실을 최소화하고, 입주기업 중심의 지원환경을 조성하여 기관 보유공간의 활용도 제고
- (지역 혁신거점 공간 기능 강화) 입주기업 편의시설, 공용공간, 네트워킹 프로그램을 연계 운영하여 본관동을 기업 성장과 교류의 거점공간으로 활성화

□ 지금까지 성과

- (입주공간 활용도 제고) 본관동 기업 입주공간의 적극적 유치·관리를 통해 높은 입주율 달성
 - 기업 입주공간 총 40실 중 39실 유치완료, 공실 1실로 입주율 97.5% 달성('26.6. 기준)
 - * 한국여성벤처협회 대상 입주 모집 간담회 개최('26.4.) 등 적극적 유치 노력
- (입주기업 소통체계 마련) 정기적 소통을 통해 입주기업 애로해소 지원
 - 입주기업 및 인근 유관기관과 함께 하는 명사특강 프로그램 운영('26.3.~)
 - 입주기업 지원을 위한 소통창구 마련 및 정보 공유를 위한 간담회 개최('26.3.)
 - * 중소벤처기업진흥공단, 세종일자리경제진흥원과 함께 한 상반기 지원사업 안내 등

□ 향후 추진계획

- (공실 최소화 및 입주관리 강화) 유망기업 발굴·유치 및 근린시설 공간 입주수요 발굴, 활용방안 모색
 - 기업 수요 발굴, 공실 발생 시 모집·심사 절차 운영, 공간 배정·계약관리·시설 이용현황 등 운영관리 체계화
- (입주기업 네트워크 활성화) 하반기 입주기업 간담회를 통한 기업 간 네트워크 추진 예정(2회)
 - 입주기업 애로사항 청취, 지원사업 안내 및 기업 간 협력수요 발굴 추진

2-①

임직원 역량강화 프로그램 운영

□ 추진 방향

- (직무역량 강화) 핵심역량 중심의 체계적인 교육 운영을 통한 전문성 제고
 - 미래전략산업, 디지털 전환, AI 활용 등 정책·기술 변화 대응 교육 강화
 - 직무 중심 교육체계 운영을 통한 실무역량 및 업무수행 능력 향상
- (자기주도 학습문화 조성) 지속 가능한 학습체계 구축을 통한 조직 경쟁력 강화
 - 교육이수제 운영을 통한 임직원 자기주도적 학습문화 정착
 - 부서별 지식공유 및 학습문화 활성화를 통한 조직역량 강화

□ 지금까지 성과

- (교육관리 체계 구축) 임직원 교육이수제 운영('25.1~)
 - 기관지정학습 및 집합교육 기준 마련을 통한 체계적 교육관리 추진
 - 법정의무교육, 직무교육, 공공가치교육 등 교육유형별 이수체계 정립
- (직무역량 강화) 기관 핵심업무 연계 명사특강·전문교육 운영('26.3~)
 - 미래산업, 정책동향, 공공기관 실무 등 분야별 전문교육을 통한 임직원 정책 이해도 및 직무 전문성 제고
- (AI 대응역량 강화) AI 대전환을 위한 생성형 AI 시스템 도입 및 임직원 특강 운영 ('26.4.~6.)
 - * 웨스AI 시스템 도입(Open AI, Anthropic, Google, xAI 등 7개 AI엔진), 임직원 계정 부여
 - 생성형 AI 및 업무용 AI 도구 활용 실습교육을 통해 실무 적용 역량 강화

□ 향후 추진계획

- (명사특강 및 전문교육 정례 운영) 최신 정책·산업동향 공유를 위한 교육 프로그램 지속 추진(~'26.12.)
 - 월별 명사특강을 통해 미래전략산업, 지역산업정책, AI·디지털 전환 등 주요 이슈 공유
 - 세종시 산업정책 및 세종TP 주요사업과 연계한 실무 중심 교육 확대

□ 추진 방향

- (상시 소통체계 구축) 정기적인 소통 프로그램을 통한 조직 유대감 강화
 - 매월 마지막 주 금요일 오후 「노사 공동 문화의 날」 운영을 통한 자연스러운 소통 기회 확대
 - 직급·부서 간 교류 활성화로 조직 내 소통 장벽 완화 및 협업 문화 정착
- (화합 중심 조직문화 조성) 참여와 공감을 기반으로 한 조직문화 프로그램 운영
 - 문화·체험·교육 등 다양한 방식의 참여형 프로그램을 통해 직원 간 상호 이해 증진
 - 노사 공동 참여 기반의 소통 프로그램 운영으로 조직 내 신뢰 형성 및 화합 분위기 확산

□ 지금까지 성과

- (정례 소통기반 마련) 노사 공동 참여 기반의 조직문화 프로그램 운영을 통한 부서·직급 간 소통 기회 확대
 - 명절, 교육, 부서별 소통활동 등 주요 계기별 프로그램을 통해 직원 간 자연스러운 교류와 협력 분위기 조성
 - * 설 명절 맞이 임직원 화합 활동('26.2.), 교육 연계 문화예술 특강('26.3.), 환경정화 '줍깅' 활동('26.5.)

□ 향후 추진계획

- (소통 프로그램 운영) 단순 친목활동을 넘어 부서 간 업무공유, 협업 사례 공유, 조직문화 개선 의견수렴과 연계 운영
 - 전 임직원 소통을 위한 「노사 공동 문화의 날」 운영(월 1회)
 - * 기관 전체 활동/부서별 활동 격월 추진
- (부서 간 협업) 주요 사업부서와 지원부서 간 업무공유 시간 마련
 - 직급별 간담회('26.9.), 임직원 한마음 워크숍('26.10.), 행정설명회('26.11.) 등 부서 간 협업 프로그램 추진

□ 추진 방향

- (지역사회 상생) 공공기관의 사회적 책임 이행을 위해 지역사회와 함께하는 나눔·상생활동 추진
- (공정·포용 계약 운영) 사회적 약자기업 및 관내기업의 참여 기회를 확대하고, 투명한 계약 운영을 통해 공공가치 실현

□ 지금까지 성과

- (지역상생 사회공헌 추진) 지역사회와 연계한 나눔, 자원순환 활동 추진
 - 세종시 유관기관 합동 조치원역 및 시장 주변 환경정화 활동 추진('26.2.)
 - 자발적 나눔문화 확산을 위한 「조치원 온(溫)마을 바자회」 개최('26.4.)
 - 친환경 현수막 사용 장려 및 폐현수막 수거·기부 추진을 통한 ESG 경영활동 전개(매월)
- (사회적 약자기업 우선구매 강화) 사회적 약자 생산품 우선구매 추진 계획 수립 및 실적관리
 - 부서 및 팀별 KPI 설정으로 사회적 약자기업 우선구매 실행력 제고
 - 기관 공통 수요물품(복사용지 등) 공동구매를 통해 사회적 약자기업 및 관내기업 구매실적 확대

* 전년 동기 대비 구매실적 : 관내업체 1.87%p ↑, 중소기업 7.45%p ↑

□ 향후 추진계획

- (지역사회 상생활동 지속) 농촌일손돕기, 명절맞이 전통시장 이용 캠페인 등 지역 체감형 사회공헌 활동 추진
 - 세종시 일손부족 농가 지원을 위한 농촌일손돕기 추진('26.9.)
 - 명절맞이 전통시장 이용 캠페인 참여를 통한 지역경제 활성화 기여('26.9.)
- (사회적 약자 생산품 구매 확대) 사회적 약자기업 및 관내기업 제품 구매 확대와 실적관리 지속

* '26년 목표 구매금액 비율 : (관내업체)65% (사회적경제기업)3% (중증장애인생산품)1.1% (중소기업)50%



Ⅲ. 역점과제 및 주요현안

- 1 미래 모빌리티 실증도시 도약 기반 마련
- 2 세종RISE 기반 미래전략산업 인재양성 체계 고도화
- 3 지역 거점 정보보호클러스터 구축 · 운영
- 4 세종 미래전략산업펀드 조성 · 운영

1

미래 모빌리티 실증도시 도약 기반 마련

□ 추진 개요

- (추진목적) 국내 최초 자율주행버스 레벨4 서비스 시행을 위한 자율주행버스 고도화, 원격제어 시스템 운영
 - (사업기간) 2026년~2029년 / (총사업비) 73억원
- (사업내용)
 - (레벨4 고도화) 레벨3 자율주행버스의 기능을 업그레이드하여 운전자의 제어권 전환 없이 자율주행 가능한 레벨4 버스로 개조
 - (원격제어) 운전자 없는 자율주행차량이 안전하게 운행될 수 있도록 지원하는 원격 모니터링 및 제어 시스템 개발

□ 지금까지의 성과

- 제4회 세종미래경제포럼('25.6.) 「세종 자율주행 산업육성 실태와 발전과제」를 통한 국토부 충청권 자율주행 고도화 사업 유치
 <세종 자율주행산업 추진 연혁>



□ 향후 계획

- 자율주행 레벨4 고도화 원격제어 시스템 개발 등을 통한 자율주행버스 운행 예정('27.~)

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기이후
① 차량 개조								
② 원격제어시스템 개발								
③ 무인자율주행대중교통서비스								

□ 추진 개요

- (추진목적) 세종RISE를 기반으로 대학·기업·연구기관·혁신기관의 역량을 연계하여, 세종 5+1 미래전략산업 수요에 대응하는 인재양성-기업협력-취창업-지역정주 선순환 체계 구축
- (사업내용) 4대 프로젝트 5개 단위과제

프로젝트	단위과제
청년이 모인다, 창의인재 양성	[단위과제1] 산학연계 중심 한두리캠퍼스 구축 및 운영
	[단위과제2] 5+1 미래전략산업 특화 전문인재 양성
지·산·학·연 협력기반, 미래기술 육성	[단위과제3] 지산학 및 국책연구기관 협력 기업육성 생태계 조성
아이부터 어른까지, 평생학습수도 세종	[단위과제4] 미래형 성인학습자 아카데미 운영
대학과 함께 하는, 지역혁신 선도	[단위과제5] 한글문화수도 조성 및 MICE 산업 육성

□ 지금까지의 성과

- 세종 RISE 참여대학 협력체계 구축 및 미래전략산업 인재양성 추진('25.9.~)
 - 참여대학 5개교 선정 및 167억원 규모 사업 운영, 지역기업 415개사 DB구축, 한두리캠퍼스 통합 플랫폼 구축, 기업 수요기반 지역정주형 교육 프로그램 운영 등
 - * 한두리캠퍼스 공동교육과정 발굴, 기업 연계 현장실습인턴십, 캡스톤디자인 R&D 사업화 등
- 지산학연 협력 실행체계 마련 및 기업 수요 기반 네트워크 확대 추진('26.5.~)
 - 지산학연 앵커 협의체를 구성하여 대학·기업·연구기관 간 협력 네트워크를 강화하고 기업 수요기반 지역 정주형 인재양성 연계 체계 마련
- 교육부 5극3특·초광역 인재양성 정책 대응 및 세종형 신규 기획연구 착수('26.5.~)
 - * 「중부권 5극3특 공유대학」, 「초광역 성장엔진 인재육성 사업」 추진 계획
 - 「AIBIO 클러스터 조성을 통한 공동캠퍼스 기반 인재양성 모델 구축」 기획 연구

□ 향후 계획

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기이후
① 한두리캠퍼스 기반 인재양성 운영								
② 기업수요 기반 지산학연 협력과제 발굴·추진								
③ 5극3특·초광역 인재양성								

□ 추진 개요

- (추진목적) 지역산업과 연계한 지역 거점 정보보호 클러스터 구축을 통해 세종 미래전략산업인 정보보호 산업 육성 생태계 조성
 - (사업기간) 2025년~2029년 / (총사업비) 200억원(국비 100억원, 시비 100억원)
 - * 세종 사업비 89억원(국비 44.5억원 / 시비 44.5억원)
- (사업내용)
 - (산업 기반 조성) 지역 전략산업 융합보안 실증을 위한 정보보호 신기술(제품) 테스트베드 및 시험·인증 운영
 - (인력 양성) 정보보호 전문인력 양성 및 취업 연계, 정보보호 관련 전환 교육 등을 위한 교육·훈련장 운영
 - (기업 육성) 국내외 정보보호 전문기업·연구소 유치, 지역 정보 보호 스타트업 발굴·육성을 위한 입주공간 지원 등

□ 지금까지의 성과

- (인프라 구축) 보안기술(제품) 지역특화산업 중심 융합 기술고도화 및 정보보호 기업 경쟁력 강화 지원
 - 실전형 사이버 훈련장 및 앵커시설 스마트시티 보안 테스트베드 구축 완료('25.12)
 - * 주요 인프라 : 실전형 사이버훈련장 및 정보보호 교육실, 스마트시티 보안 테스트 베드(보안 취약점 분석 도구) 등
- (기업 지원) 정보보호 기업 육성을 위한 입주 공간(9개사) 입주 완료 및 기업성장지원 사업 5개사(기술개발 1개사, 사업화 지원 4개사) 선정 완료
 - * 사업화 지원 1개사, 창업·벤처기업 육성지원 4개사 추가 모집 예정

□ 향후 계획

- 충청 정보보호 클러스터 개소식 개최 예정('26.7.)

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기이후
① 정보보호 기술기반 기업성장지원 및 기업유치	■	■	■	■	■	■	■	■
② 지역특화산업 재직자 및 정보보호 지역 인재 양성	■	■	■	■	■	■	■	■
③ 스마트시티 보안 테스트베드 운영		■	■	■	■	■	■	■
④ 지역 특화산업 정보보호 융합 활성화		■	■	■	■	■	■	■

세종 미래전략산업펀드 조성 · 운영

□ 추진 개요

- (추진목적) 지역투자생태계 활성화를 위한 세종 미래전략산업펀드 (1호·2호) 조성 및 운영
- (사업내용) 총 800억원 규모 펀드 조성
 - * (1호 펀드) 400억원 / (2호 펀드) 400억원

□ 지금까지의 성과

- **(1호 펀드)** 세종 미래전략산업 1호 펀드 400억원 결성 완료 및 전략산업 기업 투자 추진
 - 1호 펀드 400억원 결성 완료('25.2., 운용사 JB인베스트먼트)
 - 유망기업 발굴 및 투자 집행('25.7., 쿠팡, 10억원 투자)
- **(2호 펀드)** 세종 미래전략산업 2호 펀드 400억원 조성 및 운용사 선정('26.6.)

□ 향후 계획

- **(2호 펀드 결성 완료)** 2호 펀드 조합 결성 절차 완료에 따른 투자운영 체계 구축('26.8.)
 - **(존속기간)** 2026년~2033년(총 8년 / 조성·투자 4년, 회수 4년)
- **(투자대상 기업 발굴)** 미래전략산업 분야 유망기업 발굴 및 투자추진
 - **(공모형 발굴)** 운용사와 협의하여 자체 공모 프로그램 마련 및 정기적 투자 네트워크 운영
 - **(추천형 발굴)** 지원기업, 유치기업, 유관기관 추천 기업 등 운용사 추천

추진 과제	2026년		2027년		2028년		2029년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기이후
① (2호)운용사 선정	■							
② (2호)결성 완료		■■						
③ (1호·2호)유망기업 발굴·투자 집행	■■■■		■■■■		■■■■		■■■■	
④ 투자회수 방안 마련·검토								■■



세종신용보증재단



목 차

I. 일반현황	465
II. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획	
1. 위기극복과 미래성장을 견인하는 금융지원 강화	475
2. 지속가능경영 기반을 다지는 재정·리스크관리 혁신	477
3. 소상공인 자생력 향상을 지원하는 종합지원체계 고도화	478
4. 경영효율과 고객편의를 높이는 디지털 전환 지속 추진	479
III. 역점과제 및 주요현안	
1. 고객 접근성 개선을 위한 북부지점 신설 추진	483
2. 지역 상권 활성화를 위한 상생 금융지원 강화	484



I. 일 반 현 황

- 1 재단 개요
- 2 임 원
- 3 조직 및 인원
- 4 예·결산 현황

1 재단 개요

□ 설립 근거 및 목적

설립근거	(법률) 지역신용보증재단법 (법률 제6022호 - '99. 9. 7. 제정) (조례) 세종신용보증재단 설립 및 운영에 관한 조례
설립목적	세종시 소기업·소상공인의 채무를 보증함으로써 원활한 자금조달을 지원하고 지역경제 활성화 및 서민 복리 증진에 기여

□ 주요 연혁

구 분	사업 내용
`21.11.04.	설립인가 (인가기관 : 중소벤처기업부)
`21.11.22.	설립등기
`21.12.21.	출범식 개최
`22.02.03.	신용보증 업무개시
`23.02.02.	지방자치단체 출연기관 지정 고시
`25.02.11.	소상공인종합지원센터 개소
`26.05.31.	총 보증공급 누계 8,724억원 달성 (총 32,766건)

□ 주요 사업

구 분	사업 내용
신용보증	세종시 중소기업·소상공인의 신용과 성장잠재력 및 기업가치를 평가하여 금융권에서 사업자금을 대출받을 수 있도록 대출채무에 대해 보증
구 상 권 관 리	보증기업의 채무 불이행 등으로 재단이 보증채무를 금융회사에 변제 한 경우 발생하는 구상채권(대위변제 채권)의 회수, 관리
기본재산 관 리	세종시, 정부, 금융회사 등으로부터 출연받은 출연금을 적정하게 운용하여 신용보증 운용 배수를 안정적으로 유지하는 등 재단의 지속가능경영 실현
경영지도	기업의 경영, 재무 상태 개선을 위한 컨설팅, 교육 등의 지도 및 유익한 정보 제공을 수행하여 기업의 성공 창업과 자생력 제고 도모

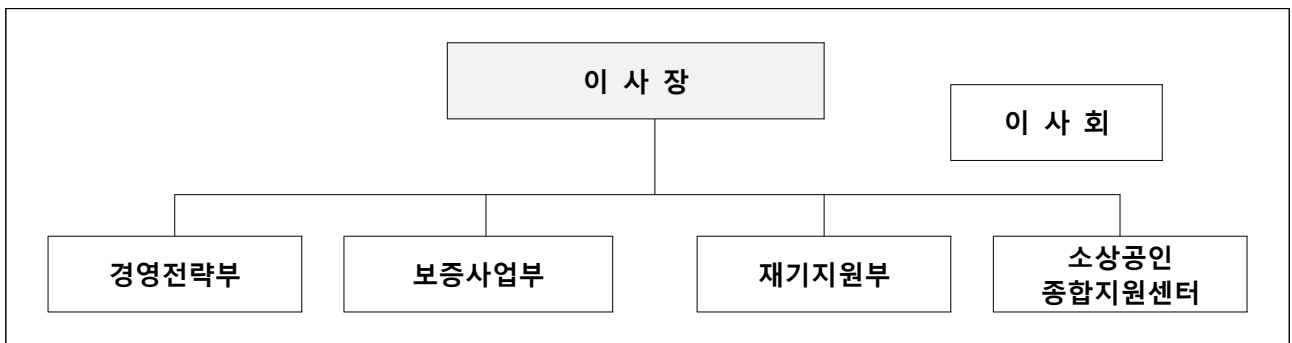
2 임 원

○ 총 8명(이사장 1명, 당연직 이사 2명, 선임직 이사 4명, 감사 1명)

구 분	성 명	임 기	주요 이력
이 사 장	김효명	2년 ('27.11.21.)	☐ 現) 세종신용보증재단 이사장
당연직 이 사	류제일	경제산업국장직을 상실한 때까지	☐ 現) 세종특별자치시 경제산업국장
	박승록	청장직을 상실한 때까지	☐ 現) 대전·세종지방중소벤처기업청장
선임직 이 사	구자현	3년 ('27.11.21.)	☐ 한국개발연구원 선임연구위원('13.3~현재) ☐ 랑카스터 대학원 경제학 박사('12.1.)
	조찬갑	3년 ('27.11.21.)	☐ (주)세이프티솔라텍 대표('23.3 ~ 현재) ☐ 세종시 복싱연맹 전무이사('13.1 ~ '19.1)
	박창규	3년 ('27.11.21.)	☐ 신용보증기금 상임이사('19.11 ~ '22.1) ☐ 고려대학교 행정학 석사('17.2.)
	이기순	3년 ('27.11.21.)	☐ 세종방송통신 주식회사 이사('21.8 ~ 현재) ☐ 배재대학교 행정학 박사('19.2.)
감 사	천명환	3년 ('27.11.21.)	☐ 세종시시설관리공단 비상임 감사('19.9~'22.9) ☐ 한양대학교 행정학 석사('02.8.)

3 조직 및 인원

□ 조 직 : 이사장, 3부 1센터



□ 인력 현황

(단위 : 명, 2026.5.31. 기준)

구 분	일반직				총 계
	1·2급	3급	4급	5·6급	
정 원	1	3	6	13	23
현 원	-	3	7	13	23

※ 개방형 직위(센터장) 1명, 계약직원 6명 별도 / 육아휴직자 5급 1명

4 주요사업 예산집행 현황

[6월말 기준]

□ 총괄

(단위 : 백만원)

구분	'25년 예산액 (a)	이월예산 등 (b)	예산현액 (c=a+b)	집행액 (d)	잔액 (e=c-d)
계	39,879	-	39,879	17,582	22,297

□ 주요사업

(단위 : 백만원)

연번	편성목	예산현액	집행액	잔액	집행률	비고
소 계		39,879	17,582	22,297	44.1%	
1	신용보증사업비	5,401	3,238	2,163	60.0%	
1-1	인건비(퇴직급여·평가급 포함)	2,431	744	1,687	30.6%	
1-2	일반운영비	950	279	672	29.3%	
1-3	여비	116	8	108	6.9%	
1-4	업무추진비	48	20	28	41.7%	
1-5	연구개발비	173	5	168	2.9%	
1-6	연금부담금(4대 보험 등)	208	89	119	42.8%	
1-7	수선유지교체비	292	101	191	34.6%	
1-8	관서업무비	10	3	7	30.0%	
1-9	위탁관리비	23	11	12	47.8%	
1-10	재보증료(재보증기관)	2,334	1,753	581	75.1%	
1-11	보증료 환급	544	225	319	41.4%	
1-12	보상·포상금	4	0	4	0.0%	
1-13	법인세	-	-	-	-	
2	대행사업비	124	8	116	6.5%	
3	대위변제 및 부대비	28,035	14,312	13,723	51.1%	
4	유형자산 취득비	73	24	49	32.9%	
5	임차보증금	006	-	-	-	
6	예비비	196	-	-	-	
7	기타자본적지출 ^{주1)}	3,717				예치금 전입

주1) 수입예산-지출예산



Ⅱ. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획

세종신용
보증재단

세종의 미래를 선도하는
소기업·소상공인 맞춤형 종합지원 플랫폼

세종의 미래를 선도하는 소기업 · 소상공인 맞춤형 종합지원 플랫폼

- 1 위기극복과 미래성장을 견인하는 금융지원 강화
- 2 지속가능경영 기반을 다지는 재정 · 리스크관리 혁신
- 3 소상공인 자생력 향상을 지원하는 종합지원체계 고도화
- 4 경영효율과 고객편의를 높이는 디지털 전환 지속 추진

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1

위기극복과 미래성장을 견인하는 금융지원 강화

1-①

경영회복 대응형 보증공급 확대

□ 추진 방향

- 경기 침체 장기화에 따른 중소기업과 소상공인의 높은 보증 수요의 부응 및 지역상권 활성화를 위한 맞춤형 금융지원 상품 제공

□ 지금까지 성과

- 소상공인 경영위기 극복을 위한 역대 최대 규모 금융지원 확대
 - 적극적 보증 공급으로 작년 동기(25.5월) 대비 279건, 28억원 증가 공급

(단위 : 건, 억원)

구 분		2026. 5. 31. 기준		
		계 획	실 적	달성률
보증 공급	건 수	-	4,917	-
	금 액	2,500	1,362	54.5%
보증 잔액	금 액	4,400	4,122	93.7%

- 「2026 세종 가치 금융 특별보증」 공급
 - 백년가게, 뿌리깊은 가게 등 우대기업을 선정한 특별 보증 상품(지원 규모: 180억원 / 보증비율: 90~100% / 보증료율: 0.9~1%) 개발 및 지원으로 시정과의 연계성 강화 ※ '26.5월 실적: 332건, 99.3억원 지원

□ 향후 추진계획

- 市 이차보전자금 고도화를 통한 수요자의 금융비용 부담을 경감
 - 금융회사 가산금리 2.7% → 2.5% 인하를 통한 대출금리 경감
 - 중도상환수수료 전액 면제*를 통해 실제 체감금리 인하 및 상환 유연성 확대 * 현재 11개 대출 협약은행 적용

1-②

상권회복 · 재도전 · 포용금융 통합 지원

□ 추진 방향

- 금융 취약 소상공인을 보호하는 포용적 금융의 균형적 이행

□ 지금까지 성과

- 폐업·부도 소상공인의 재도전과 경영안정을 위한 포용금융 보증 지원

※ 포용금융 보증상품 실적

(‘26. 6. 5. 기준)

구 분	내 용	실 적
브릿지보증	(내용) 폐업한 자에 대하여 장기간 만기를 연장하는 보증 (혜택) 최대 15년 장기분할상환, 보증비율 100%	35억원(127건)
기보증 회수보증	(내용) 보증 이용 편의를 위하여 기보증의 조건을 변경 (혜택) 일시상환 및 분할상환 등 상환방식 변경 가능	24억원(83건)
재창업 특례보증	(내용) 폐업한 사업자 중 재창업한 기업에 대한 특례보증 (혜택) 보증료율 0.5% 고정, 보증비율 100%,	17억원(44건)
재도전 특례보증	(내용) 대위변제, 관리종결 등 실패 경험이 있는 기업 우대 보증 (혜택) 보증료율 0.8% 이내, 보증비율 100%	5억원(17건)
코로나피해 소상공인 특례보증	(내용) 코로나피해 소상공인의 기존 대출 상환부담 완화 특례보증 (혜택) 보증료율 0.4%, 정부 이차보전 1.0% 지원	14억원(52건)
합 계		95억원(323건)

- 「2026 세종형 상권 이용금융 특별보증」 공급

- 골목형상점가 · 전통시장 입점 기업 우대보증 보증상품 (지원규모: 150억원 / 보증비율: 90~100% / 보증료율: 0.9~1%) 개발 및 지원

※ 실적: 342건, 103.4억원 지원

- 중동전쟁 사태 관련 소상공인 피해(예상) 현황 파악 및 금융 지원

- 소상공인 피해 신고 창구의 즉시 운영 및 원유 의존도가 높은 업종(플라스틱 제조, 화학 등) 현황 조사 등 선제적 대응 체계 가동

※ 관련 상담: 2,392개사 / 피해기업 발견 및 수출 특별보증지원 완료(1건, 70백만원)

□ 향후 추진계획

- 세종형 상권 특화보증으로 지역 상권의 매출회복 제고

- 축제 · 문화행사 및 공실상가 입점 기업 대상 우대 보증상품 개발 · 지원

2

지속가능경영 기반을 다지는 재정·리스크관리 혁신

□ 추진 방향

- 안정적인 보증재원 조성을 위한 출연처 다변화 및 리스크 관리 추진

□ 지금까지 성과

<2026년도 출연금 조성 실적>

(단위: 억 원)

구 분	2026년(목표)	2026. 5. 31. 실적	달성률
소 계 (①+②+③)	150	102.7	68.4%
① 세종시	14.3	8.6	60.1%
② 중앙정부	-	4.5	-
③ 금융회사 등	135.7	89.6	66.1%

- 금융회사 협력 네트워크 기반 금융회사 출연금의 안정적 확보
 - 금융회사 대상 맞춤형 인센티브 제공으로 출연금 확대 유인 및 민간 출연 중심 재정 자립성 제고
 - ※ 전년 동기 대비 순수 금융회사 출연금 21.6% 증가 (37억 원 → 45억 원)
- 인터넷은행 등 민간·금융 분야 출연처 다변화 기회 포착
 - 케이뱅크 등 인터넷은행 출연 협약을 통한 신규 출연처 확보 노력 지속
 - ※ ('26. 2월) 카카오뱅크 2억원, ('26. 5월) 케이뱅크 3억원 출연 협약 체결
- 정기예금 중심 운용을 탈피한 자금운용 포트폴리오 다변화
 - 국공채·지방채 등 저위험 복합운용 구조를 통한 수익성을 확보
 - ※ '26. 6월 재단 최초 채권(신용등급 AA- 만기보유증권) 약 20억 원 매입
- '위기징후 모니터링' 시스템 구축('26.2월)을 통한 선제적 리스크 관리
 - 월 단위 모니터링을 통한 위기징후 업체 조기 식별 및 알림톡 기반의 맞춤형 사후관리 체계 확립
 - ※ 실적: 위기징후 기업 324건 알림톡 발송

□ 향후 추진계획

- 채무자별 맞춤형 채무조정·분할상환 등을 통한 구상권 회수 강화
 - 새출발기금 활용 및 회수 활동 강화로 연체채권 부담 완화·신속 정리

□ 추진 방향

- 금융 지원과 비금융(교육·컨설팅 등) 지원의 유기적 결합 체계 구축
- 정규 부서화된 센터를 필두로 전 기업생애주기 맞춤형 서비스 정착

□ 지금까지의 성과

- 맞춤형 교육·컨설팅 서비스 제공
 - (점프업 아카데미) 마케팅, 세무, 노무, 법률 등 실무형 교육을 매월 정례화하여 소상공인 경영능력 제고 ※ '26.5월 실적: 145명 / 목표 220명
 - (찾아가는 현장 컨설팅) 예비창업자, 판로개척 등 전문가가 직접 현장을 진단하는 맞춤형 처방 제공 ※ '26.5월 실적: 42명 / 목표 70명
- 소상공인 고용보험 가입지원
 - 근로복지공단 납부내역 기준 보험료 10% 환급 등 자영업자 고용보험 가입 촉진 및 보험료 부담 완화 추진 ※ '26.5월 실적: 171명 / 목표 200명
- 골목상권 조직화 및 활성화 지원
 - 소형상권의 조직화를 통한 시너지 제고를 위한 골목형상점가 지정 및 활성화 지원 ※ '26.5월 실적: 컨설팅 9개소 / 상담 72건
- 소상공인 원스톱(One-Stop) 창구 운영
 - 소상공인 정책의 접근성과 효율성 제고를 위해 유관기관별 지원 사업을 통합 안내·연계 제공 ※ '26.5월 실적: 창구상담 1003건

□ 향후 계획

- 상권 활성화 및 지역브랜드 「뿌리깊은 가게」 육성
 - 상인조직화·디지털 상점 구축·공동마케팅 등 상권특화 프로그램을 운영하고 「뿌리깊은 가게」 선정을 통해 홍보·컨설팅 등 연계지원 추진

□ 추진 방향

- 무방문·무서류 중심의 모바일 기반 고객 서비스 체계의 완전한 정착
- 데이터 통합 관리 및 AI 분석 모듈에 기반한 의사결정 인프라 구현

□ 지금까지의 성과

- 「보증드림」 플랫폼 (고객 비대면 보증이용 시스템) 고도화
 - 재단과 은행 간 전산 연계를 통한 보증 신청부터 대출 실행까지 무방문 원스톱 처리가 가능한 「보증드림」 체계를 안착
 - ※ 이용률 : ('23년) 16.7% ⇨ ('24년) 46.2% ⇨ ('25년) 66.9% ⇨ ('26.5월) 67.8%
- 기업 마이데이터 연계를 통한 법인기업 보증 신청 서류 간소화
 - 기업 마이데이터 활용 법인기업 보증신청 서류 제출 절차를 생략하고 비대면 심사의 정확도를 제고
 - ※ 재단 자체 확인·발급 행정서류 확대 (법인 행정 20종 서류 추가)
- 지속가능한 AI 디지털 경영환경 (업무 인프라) 구축
 - 기업·공공기관용 생성형 AI 플랫폼(명칭: 워크스 AI)의 기업용 계정 생성 및 재단 공식 업무 인프라 편입으로 임직원 활용

□ 향후 추진계획

- 업무 자동화(RPA*) 고도화 추진 *로봇 활용 자동화 시스템
 - 실질적인 업무 경감 효과가 큰 4개 주요 업무를 RPA 도입 과제 선정

과 제 명	내 용
재보증 보전금 청구 자동화	(현행) 청구에 필요한 기본 서류를 실무자가 수작업으로 조회·매칭하여 청구 (도입) 청구 서류를 RPA가 이미지 데이터로 자동 생성·분류하고, 청구서 자동 발송
전자 약정 통지 자동화	(현행) 약정서를 작성한 차주 확인후, 보증 승인 통지 및 안내 문자 수기 발송 (도입) 보증 승인 시, RPA가 대상 은행에 보증 승인 통지 및 고객 안내 문자 발송
조건변경 전자통지 자동화	(현행) 기한 연장 등 보증 조건 변경 발생 시, 관련 내용을 실무자가 개별 통지 (도입) 기한 연장 승인 데이터 기반 RPA가 해당 금융기관에 통지 업무 수행
사후관리 자동화	(현행) 보증 사고 발생 시, 실무자가 채무자별 사후관리 항목 수기 등록 (도입) 보증 실행 발생 시, RPA가 고객 데이터를 추출하여 사후관리 내역 자동 등록



Ⅲ. 역점과제 및 주요현안

- 1 고객 접근성 개선을 위한 북부지점 신설 추진
- 2 지역 상권 활성화를 위한 상생 금융지원 강화

1 고객 접근성 개선을 위한 북부지점 신설 추진

□ 현황 및 문제점

- (지역별 현황) 세종시는 북부권(구도심)과 남부권(신도심)으로 생활·경제권이 구분되고, 사업체 수 비율은 북부권 31.5%(11,392개), 남부권 68.5%(24,725개) 차지
※ 조치원읍이 5,383개(14.9%)로 읍·면·동별 사업체 수 중 가장 높음
- (북부권 사업자의 보증이용 불편) 현재 나성동 본점 이외 별도의 지점이 없어, 소정·전의면 등 원거리 사업자의 보증이용 불편 발생
※ 충청권 보증재단 지점 수: 대전(5) / 충북(6) / 충남(9)
- (보증공급 불균형 발생) 본점 중심에 보증상담·조사 등 주요 대면 서비스가 제공됨에 따라, 접근성이 부족한 북부지역에 보증공급이 저조
※ 보증공급(누계) 북부권: 5,900건(26.6% / △4.9) / 남부권: 16,282건(73.4% / +4.9)
- (영업손실 발생) 1인 사업자 및 영세 소상공인의 경우 재단 방문 과정에서 불가피하게 장시간 영업 중단 손실이 발생

□ 향후 계획

- 고객 접근성 개선 및 지역 경제 활성화를 위한 「북부지점」 신설 추진
 - (지 점 명) 세종신용보증재단 북부지점
 - (설치장소) 조치원읍 내 북부권 접근성 우수 지역
 - (인력배치) 총 5명 (지점장 1명, 실무직원 4명)
※ 3명 인력증원 필요/실무직원 중 1명은 소상공인종합지원센터 업무 수행
 - (소요예산) 약 334백만원 (재단 자체 예산으로 충당)

추진 과제	2026년						2027년
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
① 市와 지점 신설 협의							
② 계획수립, 인프라 구축							
③ 북부지점 개소							

2 지역 상권 활성화를 위한 상생 금융지원 강화

□ 추진 개요

- 골목형 상점가·전통시장·축제 및 문화행사 지역 등 지역 상권의 매출 회복과 자생력 강화를 위한 맞춤형 상생 금융지원 추진
- 금융회사와의 업무협약을 통한 보증재원 마련 및 금융지원 확대

□ 지금까지의 성과

- 골목상권 활성화를 위한 「세종형 상권 이음금융 특별보증」 시행
 - 전통시장·상점가·골목형 상점가 소재 소상공인의 자금조달 부담 완화
 - ※ 지원규모 150억원(특별출연 10억원) / 보증공급 실적: 342건 103억원
- 지역 가치 실현 기업을 위한 「세종 가치 금융 특별보증」 시행
 - 착한가격업소, 뿌리깊은가게, 백년가게, 백년소공인 등 우대 지원
 - ※ 지원규모 180억원(특별출연 12억원) / 보증공급 실적: 332건 99억원
- 소상공인 경영안정을 위한 세종시 소상공인자금 상반기 집중 지원^(4회)
 - 총 600억원 중 400억원 조기 집행으로 침체된 지역 경기 대응
 - ※ 연 6회 배정 시행(1, 3, 5, 6, 9, 10월) / 보증공급 실적: 955건 274억원
- 국민·신한·카카오·우리·케이뱅크와 총 345억원 규모 보증공급 협약체결

□ 향후 계획

- 세종 지역의 상권 단위 상생형 금융상품 지원
 - ^(하반기)업무협약 금융회사 발굴 및 특별보증 상품 개발 및 시행

추진 과제	2026년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월
① 은행 협약 및 상품 개발						
② 특별보증 공급						



세종일자리경제진흥원



목 차

I. 일반현황	489
II. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획	
1. <경영기획팀> 혁신과 소통을 통한 지속가능한 경영	495
2. <경제육성팀> 활력 넘치는 지역경제 실현	499
3. <신중년지원팀> 시민의 내 일(My Job)을 위한 맞춤형 일자리 지원 ...	505
4. <인력양성팀> 산업수요를 반영한 지역 맞춤형 인재양성	511
4. <일자리창출팀> 지역산업과 인재를 잇는 일자리 창출	517
5. <청년희망·청년센터> 청년과 함께 만들어 가는 세종의 내일	525
III. 역점과제 및 주요현안	
1. 한국폴리텍대학 세종국제기술교육센터 운영	533
2. 사회연대경제 청년 일경험 시범사업 추진	534
3. 잡아람 AI 플랫폼 구축·운영	535
4. 디지털커머스 전문기관 「소담스퀘어」 유치 추진	536



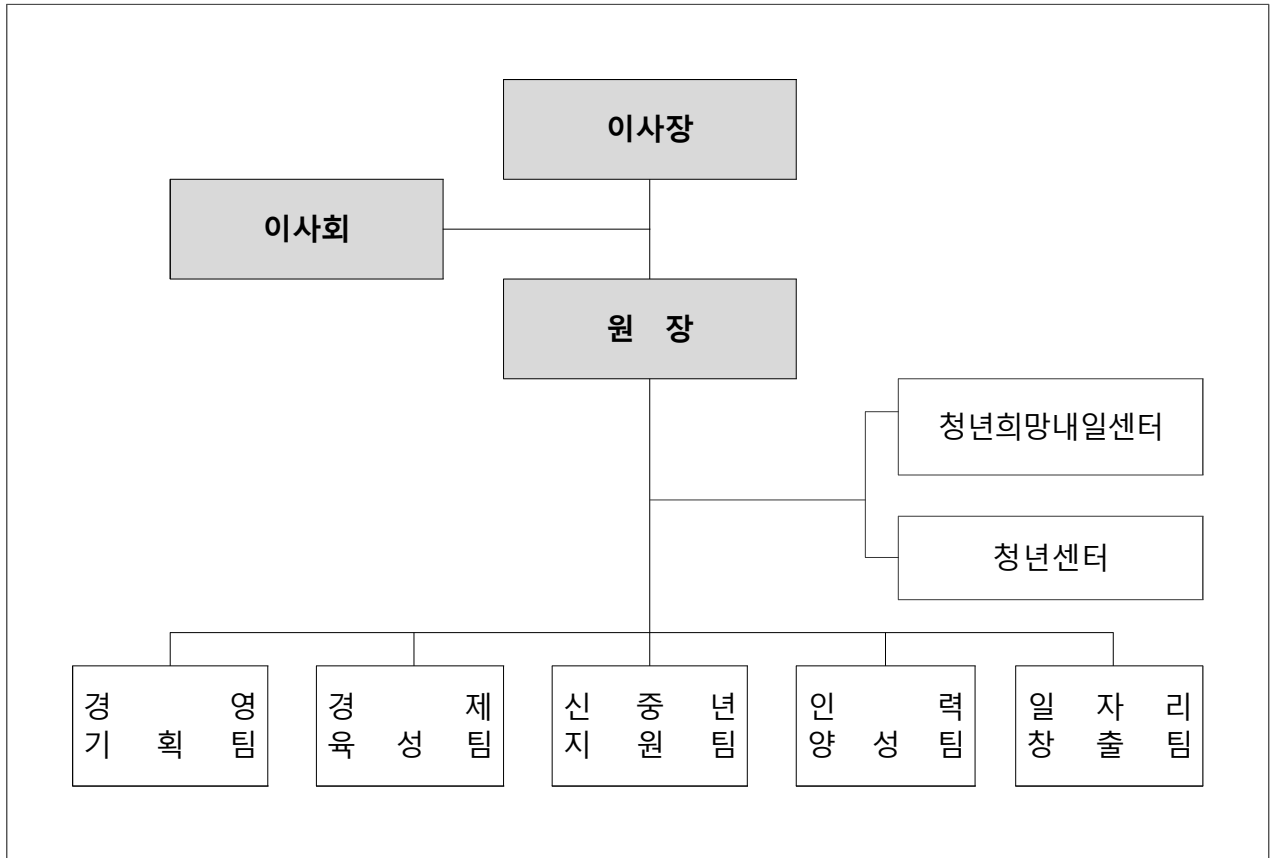
I. 일 반 현 황

1 조 직

2 인 력

3 주요사업 예산집행 현황

1 조 직 5팀, 2센터



2 인 력 정원(현원)

(2026. 6. 10. 기준, 단위: 명)

구 분	계	원장	연구·행정직			상담직	파견 공무원
			1·2급	3·4급	5·6급		
정 원	36	1	-	12	20	3	-
현 원	33	1	-	6	22	3	1
결 원	3	-	-	6	Δ2	-	Δ1

※ 기간제근로자 26명(육아휴직 대체 2, 청년센터 13, 단시간 근로자 4, 기타 7명), 포함 시 현원 59명

□ 총괄

(단위 : 백만원)

구분	'26년 예산액 (a)	이월예산 등 (b)	예산현액 (c=a+b)	집행액 (d)	잔액 (e=c-d)
계	8,591	158	8,749	2,595	6,154

□ 주요사업

(단위 : 백만원)

분 야	연번	사 업 명	소요예산			비고
			예산현액	집행액	잔액	
합 계			8,749	2,595	6,154	
경영기획	소 계		1,440	690	750	
	1	세종일자리경제진흥원 운영	1,288	644	644	계속
	2	공유재산(통합창업관) 위탁관리	152	46	106	계속
경제육성	소 계		1,167	318	849	
	3	사회적경제 지원기관 운영	513	196	317	계속
	4	마을기업 중간지원기관 운영	94	20	74	계속
	5	해외판로 지원	134	24	110	계속
	6	고용환경 개선	214	17	197	계속
	7	국내판로 지원	35	5	30	계속
	8	중소기업 육성자금 이차보전	60	22	38	계속
	-	지역상권 소비촉진	67	34	33	이월
	-	사회적경제기업 육성 및 판로지원	50	0	50	이월
신중년지원	소 계		1,042	376	666	
	9	세종신중년센터 운영	672	243	429	계속
	10	사회공헌사업	97	22	75	계속
	11	세종시일자리지원센터 운영	264	109	155	계속
	-	시니어 취업형 사업	6	0	6	종료
	-	중장년 인문 프로그램	3	2	1	종료
인력양성	소 계		940	250	690	
	12	지역산업맞춤형 인력 양성	790	189	601	계속
	13	세종국제기술교육센터 운영	139	52	87	신규
	-	산업구조변화대응 등 특화훈련 운영 등	11	9	2	종료
일자리창출	소 계		430	130	300	
	14	지역산업맞춤형 일자리창출	254	91	163	계속
	15	세종 산업고용 선순환 거버넌스 구축	121	39	82	계속
	-	뿌리산업정착플러스	55	0	55	종료
청년희망 내일센터	소 계		2,036	463	1,573	
	16	세종청년희망내일센터 운영	1,497	390	1,107	계속
	17	청년 미래적금 운영	429	29	400	계속
	18	청년 주거임대료 지원	103	37	66	계속
	-	청소년 창업 인재 육성 지원	7	7	0	종료
청년센터	소 계		1,694	368	1,326	
	19	청년센터 운영	1,038	303	735	계속
	20	청년도전 지원	571	9	562	계속
	21	청년성장프로젝트	50	50	0	계속
	22	지역특화청년사업	20	6	14	계속
	-	초등돌봄문화캠프	15	0	15	종료



Ⅱ. 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획

경기
기획
영팀

혁신과 소통을 통한 지속가능한 경영

경
육
성
제
팀

활력 넘치는 지역경제 실현

신
지
중
원
년
팀

시민의 내 일(My Job)을 위한 맞춤형 일자리 지원

인
양
성
력
팀

산업수요를 반영한 지역 맞춤형 인재양성

일
창
자
출
리
팀

지역산업과 인재를 잇는 일자리 창출

청
년
희
망
내
일
청
년
센
터

청년과 함께 만들어 가는 세종의 내일

혁신과 소통을 통한 지속가능한 경영

- 1 성과 중심의 전략경영 및 조직운영 내실화
- 2 지역 사회 상생과 책임경영 실천

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 혁신과 소통을 통한 지속가능한 경영

1-①

성과중심 전략경영 및 전문역량 강화

□ 추진 방향

- 중장기 경영전략과 부서별 핵심과제 연계를 통한 전략 실행력 강화
- 성과관리 체계 구축 및 교육훈련 운영으로 직원 전문역량 강화

□ 지금까지 성과

- 중장기 경영전략 수립 및 부서별 핵심과제 발굴
- 연간 교육훈련 계획수립 및 법정·의무교육, 직무교육 운영·이수 관리
※ 직원 평균 교육이수시간 31.2시간(연간 목표 50시간 대비 62.4%)

□ 향후 추진계획

- 부서별 핵심성과지표 설정 및 전략과제 추진실적 점검
- 직무·직급별 교육체계 보완 및 직원 제안제도 운영

1-②

소통과 협력을 통한 조직문화 및 신뢰경영 구축

□ 추진 방향

- 정례 소통체계 운영을 통한 부서 간 업무공유 및 협업 기반 강화
- 노사협의회, 후생복지 및 일·생활 균형 제도 운영으로 신뢰경영 실현

□ 지금까지 성과

- 매월 「소통과 공감의 날」 운영 및 직원 워크숍(4월) 개최
- 부서별 주요업무·현안 공유, 조직 비전 공유 및 구성원 결속력 제고
- 분기별 노사협의회 운영, 직장동호회 지원 및 유연근무제 운영
※ 1차 노사협의회 개최(1월), 유연근무제 사용 112일

□ 향후 추진계획

- 「소통과 공감의 날」 및 노사협의회 지속 운영
- 직원 제안·고충사항 관리 및 복지제도 운영 내실화

2

지역사회 상생과 책임경영 실천

2-①

사회공헌 및 지역상생 기반 확대

□ 추진 방향

- 지역사회와의 상생을 위한 직원 참여형 사회공헌활동 추진
- 지역업체·사회적약자기업 우선구매 등 ESG 기반 책임경영 강화

□ 지금까지 성과

- 직원 참여형 사회공헌활동 추진(5월 농촌 일손돕기)
- 우선구매 실적 관리를 통한 지역상생 구매 기반 강화
※ 1분기 우선구매액 161백만원(총 구매액 대비 71.3%)
- 환경경영 다짐의 날 운영으로 ESG 실천 인식 확산(3월)

□ 향후 추진계획

- 하반기 농촌 일손돕기 등 직원 참여형 봉사활동 지속 추진
- 민간기업·지역단체 협업 기반 사회공헌 사업 발굴·운영

2-②

청렴·인권·안전 중심의 책임경영 실천

□ 추진 방향

- 청렴·인권·안전 관리체계 마련 및 교육·캠페인 등을 통한 인식제고

□ 지금까지 성과

- 이해충돌방지 실천 선언(1월) 및 인권경영위원회 구성(5월)
- 매월 안전점검의 날 운영 및 기후재난 대응 교육 추진(5월)

□ 향후 추진계획

- 연간 인권경영 추진계획 수립
- 청렴·인권·안전 관련 교육 및 캠페인 실시

활력 넘치는 지역경제 실현

- 1 지역기업 경쟁력 강화를 위한 성장 기반 마련
- 2 시민과 기업이 함께 성장하는 사회연대경제 조성

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 지역기업 경쟁력 강화를 위한 성장 기반 마련

1-①

중소기업 국내외 판로·자금 지원

□ 추진 방향

- 지역 중소기업 국내외 판로개척 및 수출역량 강화를 위한 단계별 맞춤형 지원
- 저금리 융자 및 이차보전을 통한 관내 중소기업 경영안정 기반 강화

□ 지금까지 성과

- 국내·해외판로 지원 6개 사업 추진
 - 전시·박람회 참가 지원, 해외물류비 지원, 홍보물 제작비 지원 등
 - 목표 32개사 중 24개사 선정 지원 중
 - ※ 해외전시박람회 3개사, 해외판로 수출이음 4개사, 국내 전시박람회 10개사, 홍보물 제작 7개사
- 중소기업육성자금 융자지원 상시운영 및 개선의견 수렴
 - 공고, 상담, 서류접수, 평가, 융자결정통보서 발급 등 자금지원 절차 운영
 - 총 자금규모 55,000백만원 중 22,941백만원* 지원
 - * 창업 2,950백만원, 경쟁력강화 1,281백만원, 혁신형 850백만원, 경영안정 17,860백만원
 - 전문가 간담회 개최를 통한 지원사업 개선 의견 수렴(4월)
 - ※ 창업자금 금리인하업력 기준 확대, 상환 후 재융자 제한기간 삭제, 기업별 한도 상향 등

□ 향후 추진계획

- 판로 지원사업 참여기업 결과보고 검토·지원금 지급 및 성과 추적관리
- 전년도 자금지원 기업 매출·고용효과 분석 등 사후관리 추진(7~9월)
- 지원조건 개선 및 창업자금 특별자금 신설 등 반영, 중소기업육성 자금 변경 공고 추진

1-②

산업단지 고용환경 개선 지원

□ 추진 방향

- 산업단지 근로자의 주거·교통 부담 완화를 통한 고용유지 및 장기근속 유도
- 기업 수요 기반 고용환경 개선 지원으로 산업단지 인력 확보 여건 개선

□ 지금까지 성과

- 산업단지 기숙사 임차비 지원사업 추진, 56명 선정(목표 55명)
- 산업단지 통근버스 임차비 지원, 2개사 선정 지원 중

□ 향후 추진계획

- 지원기업 모니터링 및 현장점검을 통한 부정수급 예방
- 참여기업·근로자 만족도 조사를 통한 개선사항 도출 및 차년도 사업 반영

1-③

소상공인 소비촉진

□ 추진 방향

- SK브로드밴드 기부금품을 활용한 온누리상품권 환급행사로 지역 내 소비 촉진
- 명절·기획전 등 시민 참여형 행사와 연계하여 소상공인 매출 증대 지원

□ 지금까지 성과

- 설 명절맞이 온누리상품권 환급행사 추진
 - 여민전 가맹점 이용금액 151,268천원, 온누리상품권 967명 환급
- 사회연대경제 오프라인 설명절 기획전 연계 환급행사 추진
 - 사회연대경제기업 구매금액 11,829천원, 온누리상품권 141명 환급

□ 향후 추진계획

- 후원기업 협력 기반의 지역상생 소비촉진 사업 확대

2-①

사회연대경제 육성 및 통합 지원

□ 추진 방향

- 사회연대경제기업의 성장단계별 지원을 통한 자생력 및 제품·서비스 경쟁력 강화
- 창업·성장지원, 판로·홍보, 네트워크를 연계한 사회연대경제 통합지원체계 운영

□ 지금까지 성과

- 한국남부발전 신세종빛드림본부 기부금 활용 사회연대경제 육성
 - 사회적경제 아카데미 운영으로 사회연대경제 인식 확산 및 진입기반 마련
 - ※ 상반기 사회연대경제 기본 이해 교육 1회, 심화 교육과정 1회 운영
 - 사회적경제기업가 육성과정 5팀 선정, 인큐베이팅 진행중
 - 지역문제해결형 사회연대경제기업 3개 선정, 사업개발비 지원
- 사회연대경제기업 성장지원 및 온·오프라인 판로 기반 강화
 - (창업·육성) 제품 경쟁력 강화 5개사, 맞춤형컨설팅 3개사 지원
 - (판로·홍보) 상세페이지 제작 7개사 지원, 온·오프라인 기획전 2회 운영, 따사누리 플랫폼 운영 및 온라인 홍보로 제품 노출 확대
- 사회연대경제 네트워크 및 협력기반 강화
 - 지원사업 설명회 개최 및 사회적경제협의회 활성화 지원
- 마을기업 발굴·육성 및 판로 확대
 - (육성) 마을기업 발굴·육성 교육 및 컨설팅 실시, 2개 기업 신규 지정
 - (판로) 서울 지하철 역사 기획전, 충청권 연계 판매부스 운영, 지역축제 연계 부스, 전국 단위 행사 등 참여지원

□ 향후 추진계획

- 기업 성장지원 성과 관리 및 온·오프라인 판로 확대
- 사회적가치 나눔축제, 사회연대경제 한마당 등 네트워크·성과공유 행사 개최

시민의 내 알(My Job)을 위한 맞춤형 일자리 지원

1 신중년 세대 맞춤형 일자리 지원

2 시민 밀착형 취업 지원

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 신중년 세대 맞춤형 일자리 지원

1-①

세종신중년센터 운영

□ 추진 방향

- 신중년 채용연계 강화를 통한 실질적 일경험 기회 확대
- 직업전환 중심 교육과정 확대 및 실무형 교육 강화

□ 지금까지 성과

- AI·디지털 전환에 대응한 신중년 재취업 역량 강화 및 일자리 연계 확대
 - AI 디지털 중심의 취업지원 강화 맞춤형 교육과정 운영

(기준일: '26. 6. 15.)

구분	과정수	목표인원	수강인원	수료인원	만족도
합계	15개	428명	395명	369명	95.3점
정규교육	9개	172명	169명	143명	90.4점
읍면 찾아가는 프로그램	3개	60명	63명	63명	100.0점
기획특강	3개	196명	163명	163명	95.5점

- 자기 주도형 커뮤니티 5개팀 운영(47명 참여, 33회 활동)
- 신중년 재취업 연계를 위한 일·경험지원사업 추진(33개사, 56명)
 - 세종 신중년 경력 잇기 지원사업 운영(7개사, 8명)
 - ※ 신중년의 채용한 기업에 인건비 지원으로 월 30만원 3개월 지원
 - 교육 수료생을 대상으로 신중년 행복일자리 사업 지원(6개 기관, 8명 활동)
 - 신중년 사회공헌 사업 운영(20개 기관, 40명 활동)
- 은퇴 전문인력의 지역사회 환원체계 구축(14명 활동 중)
 - 세종시민해결단 신중년 앙코르 펠로우십 운영(1차, 9명)
 - ※ 전문 은퇴인력의 경험·역량 활용, 세종시 현안 문제 해결 제시 및 지역 발전에 기여
 - 신중년 동년배 자유허강사 운영(1차, 5명)

□ 향후 추진계획

- 신중년센터 2학기 정규교육과정 운영(6~7월)
- 신중년 일자리 창출을 위한 신중년 일자리 협의체 운영(7.9)

□ 추진 방향

- 디지털 전환(AX) 가속화에 대응한 신중년 맞춤형 AI·디지털 직무 역량 강화
- 교육-컨설팅-취업으로 이어지는 디지털 일자리 진입 체계 구축
 - AI 이커머스, 콘텐츠 마케터 등 시장 수요 기반 직업 교육 집중 운영
 - ※ 센터 개소('26. 1월) 이후, 상반기 교육 운영 체계 안정화, 하반기 취업 성과 창출 중점

□ 지금까지 성과

- AI·디지털 분야 교육과정 운영으로 39명 수료, 취업·일자리 연계 32명
 - AI 데이터 라벨러(3~4월): 수료 19명, 만족도 4.8점, 취업·연계 12명
 - 여행기획자(4~5월): 수료 20명, 만족도 4.8점, 취업·연계 20명
 - 시니어 인지케어 매니저(5~6월): 22명 선발, 교육 운영 중
 - ※ 「복잡한 ETF/펀드명 완벽이해」 특강(4. 27.): 수료 38명, 만족도 4.24점
- 교육생 전담 취업컨설팅 운영으로 맞춤형 취업지원 강화
 - 교육생 1인당 2회 취업컨설팅 제공, 과정별 취업·일자리 연계 지원

□ 향후 추진계획

- (소셜 분야 일자리 연계) 사회적기업·경력전문가 분야 교육과정 운영으로 신중년 사회참여형 일자리 진입 지원
 - ※ 사회적기업 전문가(7~8월), 경력전문가 엑셀러레이터(10~11월)
- (AI·디지털 직무 고도화) 관리자급 AI·디지털 직무과정 운영으로 전문인력 양성 및 취업연계 강화
 - ※ 이커머스 관리자(9~10월), AI 데이터 관리 PM(11~12월)

2 시민 밀착형 취업 지원

2-①

세종시일자리지원센터 운영

□ 추진 방향

- 취업 상담·알선, 정보 제공 등 시민을 위한 시민 밀착형 취업창구 운영
- 기업 맞춤형 채용대행 서비스를 통한 구인난 및 일자리 미스매치 해소 지원

□ 지금까지 성과

- 취업상담·알선, 워크넷 구인·구직 신청 등 취업지원(수시)

(기준일: '26. 6. 14.)

취업인원				구인·구직 매칭 지원		
합계	알선취업	본인취업	워크넷활용	알선인원	구직신청 건수	상담 인원
471명	217명	236명	18명	2,280명	1,018건	12,052명

※ 정부합동평가 지표: 목표 365명, 실적 218.7명(알선취업 217명+워크넷 1.8명)

- (찾아가는 취업상담) 10회 운영, 상담 139명, 구직등록 85명
 - 북컴 등 지역 거점시설 방문, 현장 밀착형 취업지원 서비스 제공
 - ※ 세종특별자치시청, 싱싱장터 도담점, 요양보호사 교육원 등
- (찾아가는 일자리발굴단) 5회 운영, 9개 기업 방문, 채용 5명
 - 지역내 구인기업 방문, 인력 수요 파악 후 인재 추천 및 구직자 알선
 - ※ SJB, (주)엠아이티코리아, (주)새롬테크, (주)유니코넥션, 제일폴리캠(주) 등
- (구인·구직 만남의 날) 2회 운영, 기업(2개사)·참여자(17명)
 - ※ (주) 한국비엔씨(의약품 생산, 이물질 검사 등) / (주) HEV(자동차 부품 조립생산)

□ 향후 추진계획

- 현장 중심의 밀착형 구직자를 위한 찾아가는 취업상담 운영(6.17)
- 산업단지 및 구인기업 등 구인·구직 만남의 날 운영(7.1)

산업수요를 반영한 지역 맞춤형 인재양성

- 1 인력양성 정책 거버넌스 및 협력 체계 강화
- 2 지역 · 산업 수요 기반 직업교육훈련 공급

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 인력양성 정책 거버넌스 및 협력 체계 강화

1-①

세종지역인적자원개발위원회 운영

□ 추진 방향

- 위원회 개최 빈도 확대를 통한 지역 인력양성·고용 현안 적시 대응
- 분과위원회 독립성 강화로 현장 중심 안건 발굴 및 실행력 제고
- 소부장·바이오·모빌리티 등 핵심산업 중심 인력양성 체계 강화
- 대학·언론분과 운영을 통한 인재양성-정책확산 협력 네트워크 확대

□ 지금까지 성과

- 분과체계 재정비로 위원회 실행기반 강화
 - 대분과 체계를 대분류 체계로 전환하고, 기존 소분과를 독립된 분과위원회로 개편
 - 세종시 핵심산업 중심으로 분과 범위 재조정
※ (기존) 소부장·5+1미래전략·주축산업 → (변경) 소부장·바이오·모빌리티
- 대학·언론분과 신설로 협력 범위 확대
 - RISE 체계 출범 및 인력양성 정책 확산을 위한 협력채널 보강
- 위원회 총 16회 개최
※ 본위원회 1회, 실무협의회 2회, 분과위원회 11회, 지역인력양성협의체 2회

□ 향후 추진계획

- 인력양성·고용 현안 논의를 위한 위원회 지속 운영(14회)
- 산업별 분과위원회와 자율선택형 심층조사 연계, 산업별 훈련과정 및 정책 과제 도출(10월)
- '27~'29년 세종지역인력양성기본계획 수립(11월)

2 지역 산업 수요 기반 직업교육훈련 공급

2-①

훈련수요조사 체계 고도화

□ 추진 방향

- 심층조사 유형 다각화로 산업, 기관, 광역 연계 수요에 탄력적 대응
※ 자율선택형(산업 수요 기반), 지역공모형(유관기관 수요 기반), 연계협업형(충청권 인자위 공동조사)
- 산업분과위원회 및 기업 현장 인터뷰 연계로 수요조사 현장성 강화
- 수요조사 고도화를 통한 기업 필요 직무 역량 도출 정확성 제고 및 차년도 인력양성 과정 설계로 이어지는 선순환 구조 확립

□ 지금까지 성과

- 기초조사를 통한 세종지역 채용인력 및 훈련수요 파악
- 52개 산업·1,034개 사업체 조사 완료
- 자율선택형 심층조사를 통한 핵심산업별 훈련수요 분석
- 핵심산업 대상 채용수요, 부족인력, 신규·재직자 훈련수요 등 조사 추진
- 용역사 선정 완료(3월), 조사문항 설계 중
※ 용역규모: 39,600천원, 용역기간: 4. 28.~10. 27.
- 지역공모형 심층조사 주제 발굴
- 주제발굴 협의회 개최 및 공모 추진(4개 기관 5건 접수)

- (기초조사) 세종지역 전반적 인력 및 훈련수요조사(52개 산업, 1,000개社)
- (심층조사) 기초조사에서 파악하기 힘든 어려운 심층정보 파악

□ 향후 추진계획

- 훈련수요조사 보고서 7건 발간
- '27년 지역·산업 맞춤형 훈련 및 세종국제기술교육센터 교육과정 연계

□ 추진 방향

- AI·정보보호·미래모빌리티 등 미래 먹거리 분야 및 세종시 전략 산업 중심 맞춤형 훈련 확대 공급
- 훈련과정 개설률 및 수료인원 관리를 통한 훈련 성과 제고
- 훈련기관·과정 모니터링, 동행멘토링 등 훈련품질 관리 및 취업연계 강화

□ 지금까지 성과

- 지역·산업 맞춤형 훈련 재직자 과정 119명 수료(목표달성률 23.8%)
※ 채용예정자 과정 9명 교육 중('26. 6. 15. 기준)
- 채용예정자 과정 훈련생 모집 및 취업연계 지원
 - 39개 기관 대상 훈련생 모집 홍보
 - 채용예정자과정 훈련생 동행멘토링 2회 운영
- 훈련기관·훈련과정 모니터링을 통한 품질관리
 - 훈련기관 1회, 훈련과정 2회 등 총 3회 점검

□ 향후 추진계획

- 훈련생 모집 홍보 강화 및 과정별 이수관리로 참여 확대와 목표 인원 달성률 제고
- 재직자 및 채용예정자 훈련과정 지속 운영
- 채용예정자 과정 동행멘토링 및 구인·구직만남의 날 개최(6~7월)
- '27년 지역·산업 맞춤형 공동훈련센터 및 훈련과정 선정(9~12월)

지역산업과 인재를 있는 일자리 창출

- 1 산업-고용 선순환 일자리창출 및 정책 기반 강화
- 2 충청권 성장산업 인력순환 촉진 및 육성 지원

국가균형성장의 중심
행정수도 세종

1 산업-고용 선순환 일자리창출 및 정책 기반 강화

1-①

지역주도형 세종 산업-고용 거버넌스 구축

□ 추진 방향

- 세종지역 산업·고용 현안 분석과 협력 거버넌스 운영으로 현장 수요 기반 일자리 사업 기획·관리체계 강화
- 특성화고 및 대학과 관내 전략산업 기업을 연계하여 지역 인재의 타 지역 유출 방지 및 우수 강소기업 인식 제고
- 일자리분과위원회 운영을 통한 지역주도형 일자리사업 성과관리 및 정책과제 발굴

□ 지금까지 성과

- 지역주도형 일자리사업 통합 사업설명회 개최(3월)
 - 진흥원, 세종상공회의소, 홍익대 세종, 세종교육청 등 4개 기관 주관
 - ※ 30개 기관·기업 참여, 참석자 60명, 지원사업 상담 44건
- 제1차 일자리분과위원회 개최로 사업추진체계 정비(4월)
 - ※ 일자리분과위원회 구성 및 운영 규칙 제정

□ 향후 추진계획

- 전략산업 기업 중심 맞춤형 설명회 개최(7~11월)
 - ※ 특성화고, 관내 대학 등 대상 3회 운영
- 제2~4차 일자리분과위원회 운영으로 사업 성과관리 및 정책과제 논의
- 일자리대책 종합계획 수립 및 신규 사업 발굴·성과분석 연구용역 추진
 - ※ 시정5기 일자리대책 종합계획, '27년 지역주도형 일자리사업 기획, '26년 성과분석 실태조사
- 지역주도형 일자리사업 성과공유회 개최 및 정책 환류

□ 추진 방향

- 세종시 종사자 수 기준 상위 산업인 소부장·미래모빌리티 분야 기업에 신규채용 1명당 최대 600만원의 사업주 장려금 지원, 채용 부담 완화
- 3~5년차 핵심 근로자에게 최대 300만원의 근로자장려금 지원 및 진흥원장 표창 수여로 장기근속 및 지역 정착 유도
- 기업의 신규 인력 확보와 재직자의 고용유지를 함께 지원하는 전략 산업 핵심인력 정착체계 운영

□ 지금까지 성과

- 고용촉진장려금 참여기업 모집 추진
 - 신규채용 근로자 21명 신청, 요건 확인 및 장려금 지급 절차 진행
※ 목표 30명 대비 70%
- 주요산업 핵심인력 선정 및 장려금 지원
 - 소부장·미래모빌리티 산업 기업에서 3~5년 연속 근속한 정규직 근로자 대상 평가를 통한 핵심인력 20명 선정 및 표창
※ 목표 20명 대비 100%

□ 향후 추진계획

- 고용촉진장려금 지원금 지급 및 참여기업 추가 모집
 - 신규채용 후 3개월 이상 근속 확인 기업 대상 장려금 지급
- 핵심인력 장려금 지급 및 고용유지 확인
 - 선정된 근로자 20명 대상 월 50만원(최대 6개월) 지급
- 참여기업 현장 모니터링 및 고용유지율 관리

□ 추진 방향

- 소부장·미래모빌리티 등 주요산업 기업에 성장단계별 사업비를 지원하여 고부가 일자리 창출 기반 마련
 - ※ 기업당 최대 15,000천원 / 시제품제작, 특허 출원 컨설팅, 신규 거래선 발굴, 공정개선 등
- 기숙사 임차비 지원으로 기업의 주거 부담을 완화하고 근로자 장기근속 유도
- 근로환경개선 컨설팅 및 시설개선 지원으로 노후 작업환경·안전시설 개선

□ 지금까지 성과

- 기업 성장단계별 일자리 확장 패키지 수혜기업 15개사 선정 및 협약체결
 - ※ Tech형 5개사, Goods형 5개사, Brand형 2개사, Custom형 3개사 / 목표대비 100%
- 기숙사 임차비 지원 참여기업 17개사 접수
 - ※ 관내 공동주택 임차 기숙사 제공 기업 대상 / 목표 40개사 대비 43%
- 근로환경개선 컨설팅 및 시설개선 참여기업 모집
 - 컨설팅 4개사 접수, 시설개선 4개사 접수

□ 향후 추진계획

- 선정기업 사업수행 현황 및 신규채용 등 의무사항 이행 점검
- 기숙사 임차 실태점검 및 지원금 지급
- 시설개선 이행 확인 및 지원금 지급
- 참여기업 현장 모니터링을 통한 부정수급 예방 및 성과관리

2-①

광역이음 기업인재 동반성장

□ 추진 방향

- 정부 5극3특 국가균형성장 전략에 맞춘 충청권 성장산업* 분야 우수기업 육성 및 일자리 창출 도모 * 미래모빌리티·첨단바이오헬스
- 세종기업을 주관기업으로 충청권 협력기업과 컨소시엄을 수행하여 미래모빌리티·첨단바이오헬스 분야 광역 협력 기반 강화
- 채용 약정 기업에 R&D 및 비R&D 패키지 사업비 지원으로 기업 성장과 신규 일자리 창출 연계
※ 기업당 2,300만원(2명 채용), 4,500만원(3명 이상 채용)
- 신규 입사자 1인당 최대 1,800천원*의 장려금 지원으로 권역 내 인재 유입 및 고용유지 지원 * 월 30만원·최대 6개월

□ 지금까지 성과

- 충청권 수행기관 공동 운영 기준 마련
 - 사업 추진 절차, 지원분야, 사후관리 등 기준 정립
- 유관기관 연계형 사업관리 체계 설계
 - 지방고용노동청, 인적자원개발위원회, 대학 등과 기업 발굴·인력 연계 협력 구조 마련

□ 향후 추진계획

- 참여기업 모집·선정, 협약 체결(6~7월)
- 지원금 지급 및 현장 모니터링
 - 고용유지 확인·부정수급 예방 점검, 최종 성과평가 실시

□ 추진 방향

- 충청권 우수 R&D 인프라와 전략산업 기업을 연계한 현장경험형 인턴십을 운영하여 청년 인재의 수도권 유출 선제적 차단
- 단일 지자체 중심의 한계를 넘어 지역별 특화 혁신 자원을 통합 활용하는 초광역 단위의 교차 탐방 및 융합형 인재 양성 체계 구현
- 인턴십 수당, 기업 운영비, 취업·정착 지원사업 연계로 취업-정착-고용유지 지원 강화

□ 지금까지 성과

- 초광역 협력 수행기관 체계 구성
 - 홍익대 세종캠퍼스 산학협력단 등 지역별 수행기관 4개 확정, 프로젝트형 인턴십 구성 체계 마련
 - ※ 미래모빌리티 부문: 세종·충남 / 첨단바이오헬스 부문: 대전·충북
- 공동 운영 기준 및 교차 탐방 프로그램 가이드라인 마련
 - 지역간 운영 편차 최소화 및 사업 형평성 확보를 위한 Pre-인턴십 공동 운영 지침·표준 매뉴얼 수립

□ 향후 추진계획

- 전략산업 분야 참여기업(4개)·인턴(20명) 모집
- 충청권 연구기관·기업 연계 초광역 교차탐방 운영(7~8월)
 - 1주간 충남-세종 권역 연구기관·기업 순회 탐방
- 2개월 현장경험 인턴십 및 참여기업 운영비 지원(7~10월)
 - ※ 인턴 월 2,300천원 수당, 기업당 최대 11,000천원 운영비 지원

청년과 함께 만들어 가는 세종의 내일

- 1 청년 일자리 창출 및 자립 기반 강화
- 2 청년센터 지역정책 연계 허브 기능 강화

국가균형성장의 중심
행정수도 **세종**

1 청년 일자리 창출 및 자립기반 강화

1-①

청년 일자리 지원

□ 추진 방향

- 청년 취업활동 지원을 통한 경제적 부담 완화 및 취업의욕 제고
 - 구직 소요비용 지원, 취업역량강화교육, AI 특강, 면접활동 지원 및 세종청년취업(온라인)박람회 개최
- 청년 근로자 고용안정 및 정착 기반 강화
 - 청년 신입사원 복지 지원* 및 청년 고용창출 우수기업 대상 청년 친화 근로환경 조성
 - * 라온세종 패키지: 지역 생활·문화 혜택을 묶음 구성하여 복지혜택 제공

□ 지금까지 성과

- 청년 구직활동 및 면접 준비 지원
 - 청년희망내일카드 지원(80명), 정장대여실 운영을 통한 정장대여(260건)
- 청년 취업역량 강화 프로그램 운영
 - 구직자 맞춤형 취업 교육(4회), AI 기반 모의면접 프로그램(1회) 운영
- 청년친화 근로환경 조성
 - 청년친화환경기업 15개사 대상 휴게공간 지원
 - ※ 커피머신, 제빙기, 비품 등 작은 카페 패키지 임차 지원

□ 향후 추진계획

- 청년키움카드* 참여자 모집공고 및 대상자 선정(7월/100명)
 - * 청년구직자 취업준비비 지원
- 이용패스 연계 청년 근로자 교통비 지원 대상자 모집(7월/100명)
- 세종시 미래가치 향상을 위한 청년 아이디어 공모전 개최
- 세종청년취업(온라인) 박람회 개최(7~11월)

1-②

청년 자립 기반 지원

□ 추진 방향

- 자산형성을 통한 청년의 경제적 자립 지원
 - (청년희망적금) 세종시 저소득 근로 청년 저축 지원을 통한 장기 근속 유도 및 목돈 마련 지원
 - (청년재무교육) 세종시 희망적금 가입자를 대상으로 체계적인 재무교육을 제공하여 건전한 자산관리 역량 및 재무 건전성 강화
 - ※ 금융감독원 청년 재무설계 온라인 금융교육(E-금융교육센터) 연계 운영
- 주거비 부담 완화를 통한 생활 안정 및 지역 정착 지원
 - 관내 청년 대상 주거임대료(월세) 지원을 통해 주거비용 부담 완화(50명)

□ 지금까지 성과

- (청년희망적금) '22년 가입자 만기(53명) 및 기존 가입자(208명) 지원

연도	신청인원	중도포기자 수	가입자 수	비고
2022년	100명	47명	53명	만기완료
2023년	97명	34명	63명	만기도래
2024년	59명	30명	89명	
2025년	60명	4명	56명	
합계	316명	115명	261명	

- '26년도 세종청년희망적금 신규 대상자(60명) 모집
 - ※ 모집공고 결과 총 554명 접수(경쟁률 9.2 : 1), 결과발표 예정(6월)
- (주거임대료) 주거임대료 상반기 대상자 모집완료 및 지원(25명)

□ 향후 추진계획

- (청년희망적금) 신규대상자 결과발표 및 적금만기자 자격검증·종결
- (청년재무교육) 금융감독원 청년 재무설계 온라인 금융교육 이수
- (주거임대료) 주거임대료 하반기 대상자 모집(25명) 및 지원(8월)

2

청년센터 지역정책 연계 허브 기능 강화

2-①

청년센터 지역·정책 연결성 강화

□ 추진 방향

- 정책참여 거버넌스 운영으로 청년 주도 참여 기반 확산
- 청년의 성장·생활 안정을 위한 역량개발 및 정착 지원사업 운영
- 지역 거점 청년지원센터 기능 강화를 통한 청년정책 접근성 제고
※ 2026년 청년정책 종합상담 사업 기능 강화 및 지역특화 청년사업 운영

□ 지금까지 성과

분야	내용	성과
정책	정책참여 거버넌스 청년정책네트워크 운영	27회, 47명
	청년 시각의 정책 홍보를 위한 사이사이 서포터즈 운영	50건, 15명
성장	시정 참여 촉진을 위한 청년참여 마일리지 운영	31명
	재능 기반 기획 활동 지원을 위한 청년재능기획자 지원	2회, 35명
생활	청년전시해설사 양성과정 운영	8회, 26명
	청년의 시야와 인사이트 확장을 위한 세종 청년의 시간 개최	1회, 93명
	삶의 역량과 정책 이해를 높이는 채움학교 운영	6회, 119명
	심리적 어려움을 겪는 청년 대상 청년마음상담소 운영	69회, 28명
	사회적 관계망 형성 지원을 위한 도란도란 소모임 운영	8개, 76명
기타	「2026년 지역특화 청년사업」 공모 선정	25,000천원

□ 향후 추진계획

- 「2026년 청년정책 종합상담」운영(6~12월)
- 청년정책네트워크 정책제안서 제출(7월), 성과공유회 개최(12월)
- 세종 청년의 시간 명사 특강 개최(3회)

□ 추진 방향

- 청년주간을 기념하여 청년들이 주도적으로 참여하고 즐길 수 있는 청년축제를 개최함으로써 청년 문화 및 정책 확산 기여
- 세종시의 특색을 담은 체류형·체험형 프로그램 및 지역 경험 활동 지원을 통한 지역 활력 제고 및 정착 유도

□ 지금까지 성과

- 지역 경험 프로그램 「하루에 담은 세종」 운영
 - (1회차) 세종시 대표 명소인 국립세종수목원과 연계하여 청년 대상 스냅촬영 및 체험·교류 프로그램(봄, 청춘을 담다) 운영(12팀, 41명)
 - (2회차) 북송아축제 연계 프로그램(밭그레 도원) 운영 계획 수립
 - ※ 지역 대표 축제 연계를 통한 청년의 지역 문화 참여 기회 확대 및 교류 활성화
- 2026년 세종청년축제 기획 및 추진 기반 마련
 - 청년 정책 홍보와 문화 확산을 위한 참여형 축제 콘셉트 구상

□ 향후 추진계획

- 「하루에 담은 세종」 2회차 프로그램(밭그레 도원) 운영(7월)
 - 청년정책 홍보 부스, 북송아 테마 청년 굿즈 및 디저트 부스 운영
- 청년주간 기념 「세종청년축제」 개최(9월)
- 청년 지역 경험 프로그램 지속 운영 및 고도화(~11월)
 - (세종에 머물다) 관외 청년, 생활인구, 전입 청년 등을 대상으로 세종시의 매력을 체감할 수 있는 체류 프로그램 운영
 - (하루에 담은 세종) 세종시 대표 명소 및 지역 축제와 연계하여 청년 간 네트워크 형성 및 지역 문화 경험 기회 지속 제공



Ⅲ. 역점과제 및 주요현안

- 1 한국폴리텍대학 세종국제기술교육센터 운영
- 2 사회연대경제 청년 일경험 시범사업 추진
- 3 잡아람 AI 플랫폼 구축·운영
- 4 디지털커머스 전문기관 「소담스퀘어」 유치 추진

□ 추진 개요

- (설립목적) 세종시 내·외국인 고숙련 기술인력 양성
- (센 터 명) 한국폴리텍대학 세종국제기술교육센터('25. 12. 16. 개소)
- (설치공간) 조치원역 행복주택 LH 희망상가 2층
※ 전용면적 503.56㎡, 교육실(이론·실습)·재료실·운영지원실·회의실Free-Zone 등 구성
- (운영기관) 세종일자리경제진흥원, 한국폴리텍IV대학
- ('26년 추진목표) 330명 수료(내국인 270명, 외국인 60명)

□ 지금까지의 성과

- 상반기 12개 교육과정 운영, 210명 수료, 만족도 4.66점(5점 만점)
※ 3월(4개 과정, 49명), 4월(3개 과정, 83명), 5월(2개 과정, 30명), 6월(3개 과정, 48명)

□ 문제점 및 개선방안

- 폴리텍IV대학의 협약상 역할 이행 지연으로 센터 운영 활성화 제약
 - 교육과정 개발, 시설·장비 구축 등 대학 측 역할 구체화 및 이행 필요
- 센터 운영기반 안정화를 위한 제도·재원 보완 필요
 - 예산 확보 및 공간 활용방안 관계기관 협의

□ 향후 계획

- 2026년 정규교육과정 운영(~11월, 120명)
- 세종시가족센터 다문화강사 역량 강화교육 추진(1개 과정, ~11월)
- 외국인 유학생 취업 역량 강화를 위한 교육 설계·운영(2개 과정, ~11월)
- 폴리텍IV대학 및 유관기관 협의를 통한 교육과정 개발, 시설·장비 구축, 공간 활용 방안 조율

추진 과제	2026년		2027년	
	상반기	하반기	상반기	하반기
① 정규과정 운영				
② RISE·산대특 등 연계 신규사업 발굴				
③ 운영성과 평가 및 향후 확대방안 수립				

□ 사업개요

- (사업목적) 행정안전부 신규 시범 사업으로, 미취업 청년에게 사회연대 경제조직 현장 일경험을 제공하여 직무역량 강화 및 노동시장 진입 지원
- (사업기간) '26. 6~12월
- (대상/규모) 만19세 이상 39세 이하의 미취업자 11명
- (대상기업) 마을기업, 협동조합, 고용 10인 미만 사회연대경제 비영리법인·단체
- (지원내용) 참여청년 5개월 현장 일경험, 직무교육, 멘토링 등
※ 청년 급여 월 234만원, 참여기업 운영비 월 20만원, 멘토수당 월 15만원 등 지원
- (사업예산) 170,410천원(국비 50%·지방비 50%)

□ 주요내용

- 사회적경제조직 인력 수요와 청년 일경험 수요 연계, 현장형 일경험 제공
- 참여기업 직무와 청년 희망분야를 고려한 매칭으로 직무 미스매칭 최소화
- 사전직무교육, 현장실습, 멘토링, 청년매니저 관리 등 중도이탈 방지 및 직무 적응 지원
- 현장 모니터링, 사업비 지급·정산, 만족도 조사 등 사업관리 체계 운영

□ 향후 계획

- 참여기업·청년 모집 및 사업 설명회 개최(7월)
- 사전 직무교육 및 5개월 현장 일경험 운영(7~11월)
- 청년매니저 관리, 중도탈락관리, 우수사례 발굴 등(8~11월)
- 현장 모니터링 및 정산 검토, 만족도 조사 및 성과분석(11~12월)

□ 사업개요

- (사업목적) 기존 잡아람*에 AI 기술을 접목한 지능형 일자리 연계 플랫폼을 구축하여 구직자와 관내 기업 간 맞춤형 매칭을 지원
* 2024년 7월 구축하여 운영중인 세종시 전용 일자리 정보 제공 플랫폼
- (사업기간) '26. 7~12월 / (사업예산) 40,000천원

□ 주요내용

① 잡아람 AI 상담서비스

- (채용정보 제공) AI 활용 맞춤형 직무 및 실시간 채용공고 추천
※ 잡아람 기업채용관 채용정보 접근성 강화(ex. "사무직 채용공고를 알려줘")
- (고용서비스 연계) 일자리 지원사업 및 취업지원 프로그램, 구직 역량강화 특강 등 다양한 고용서비스 안내 및 신청서비스 제공

② AI 모의면접

- AI 모의면접을 통해 5대 핵심지표*에 대한 면접 답변 분석 및 객관적인 맞춤형 피드백 제공 * 전달력, 논리력, 이해도, 문제해결, 경험 구체성
- 실제 채용면접과 유사 환경에서 AI 모의면접 진행('26년 3회)
- AI 모의면접 시스템을 잡아람에 탑재, 구직자들의 이용 접근성을 강화하고 상시 활용이 가능하도록 운영 예정(11월)

③ AI 일자리 추천 서비스

- 한국기업데이터(KODATA)와 잡아람 내 구직수요 정보를 연계하여 구직자별 맞춤형 일자리를 추천·매칭하는 AI 서비스 제공('27년~)

□ 향후 계획

추진 과제	2026년	2027년	
	하반기	상반기	하반기
① 잡아람 AI상담서비스 구축	■		
② AI 모의면접 구축	■		
③ 잡아람 AI 플랫폼 시범 운영	■	■	
④ AI 일자리 추천 서비스 구축	■	■	
⑤ 잡아람 AI 플랫폼 정식 운영		■	■

□ 추진 개요

- 소상공인의 디지털 콘텐츠 제작과 온라인시장 진출을 지원하는 디지털커머스 전문기관 「소담스퀘어」 세종 유치 추진
- 향후 미구축 지역 대상 추가 공모 가능성에 대비한 사전 준비 필요
※ '26년 2개소(울산, 경북) 지정 이후 미구축 지역 4개(대전, 세종, 경남, 제주)

□ 필요성 및 기대효과

- 세종은 소상공인 온라인 판로지원과 라이브커머스·콘텐츠 제작을 전담할 전문 인프라 부재로 디지털 전환 지원 기반 취약
- 소담스퀘어 유치 시 촬영 스튜디오, 교육장, 전문인력, 온라인 판로지원 프로그램을 통해 소상공인 제품 홍보부터 판매까지 통합 지원 가능
- 오프라인 상권 중심 지원에서 온라인 유통·플랫폼 입점·라이브커머스 등 판로 확장형 지원으로 정책 범위 확대
- 기업지원·판로지원 기능과 연계하여 세종형 디지털커머스 지원모델 구축 및 지역 소상공인 매출 확대 기대

□ 검토 사항

- 차기 공모 대응을 위한 공간·시설 및 자부담 예산 확보
 - 개소당 국비 7억원 지원, 자부담 1.75억원(20%) 이상 필요
※ (국비) 인건비·운영경비·프로그램비, (자부담) 공간·장비·인테리어 등 구축성 비용
- 공공임대형 지식산업센터 등 소담스퀘어 조성 가능 공간 검토
※ 전용면적 500㎡ 이상, 스튜디오 3개 이상, 교육장·미팅라운지 등 필수시설 확보 필요
- 민간 유통·플랫폼 전문기관*과의 컨소시엄 구성
* 온라인 기획전, 라이브커머스, 플랫폼 입점 등 실행판매 단계 지원

□ 향후 계획

추진 과제	2026년	2027년	
	하반기	상반기	하반기
① 타 지역 경제진흥원 벤치마킹	■		
② 민간 유통·플랫폼 전문기관 발굴 및 유관기관 협력망 구축	■	■	
③ 공간 확보 및 시설·프로그램 운영 계획 마련		■	
④ '27년 공모 대응		■	■
⑤ 소담스퀘어 조성 및 운영 추진			■